



<特集>

『事前リクルート業務実施のためのガイドライン』

説明会を開催!

— リクルーターが取得した個人情報の帰属はどこに? —

TOPICS

- ・『JMRAイノベーション・キャスト』動画配信中!
- ・Withコロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第11回)
- ・JMRAリサーチ・イノベーション委員会特別セミナー開催
『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』



配信日:2021.2.16

三寒四温の候、春が少しずつ近づいてきたように感じます。皆様いかがお過ごしでしょうか。緊急事態宣言が延長になりました。AIを利用したGoogleのコロナ陽性者の全国の予測数(2/8-3/7の増加予測)は確実に減っています。一か月前の予測人数と実際の人数を比べますと、感染者数、死亡者数ともにほぼ半減という結果でして、宣言下の対策が奏功した結果と受け止められます。

さて、コロナ禍のまま花粉の飛散時期に入りました。例年より飛散は少ないが、昨年の1.8倍と予測されています。

2人に1人が花粉症という国民病ですから、この時期、人前に出ることは、とても気が引けます。風邪なのか、花粉症なのかコロナなのか、判断がつきにくいと思います。

「花粉症による味覚障害は、鼻詰まりによるもの」、「花粉症の鼻水は透明でサラサラしてネットリしていない」、「花粉症のくしゃみは日中だけ」など、いろいろな情報を耳にするこの頃ですが、共通する対応策である「手洗い・マスク着用の徹底」と「コロナにかからない／うつさないため人との接触機会減少」を心がけ、一人で梅の花をめでようと思います。

(梅の花ことばの一つは「忍耐」) <JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>『事前リクルート業務実施のためのガイドライン』説明会を開催！

— リクルーターが取得した個人情報の帰属はどこに？ —

JMRA では 2 月 15 日、コンプライアンス委員会と CLT 対策協議会との共催による、『事前リクルート業務実施のためのガイドライン』説明会を実施しました。

このガイドラインは、会員社が事前リクルートによる CLT・HUT・FGI・DI 等を実施するにあたり、個人情報を適正に取得・利用するとともに、調査品質を適切に担保するための措置を定めたものです。

説明会では、CLT 対策協議会からの趣旨説明に続いて、協会顧問弁護士の鈴木理晶先生より、「A. 会員社名でリクルートを行う場合」と、「B. リクルート事業者名でリクルートを行う場合」の 2 つの形態の存在と、それぞれのケースで個人情報保護法上の管理監督責任が異なることを中心に、法的側面からの違いを学んでいただきました。

今後、ガイドラインの参考資料として例示された「基本契約書(ひな型)」に沿って、適切な契約や教育研修が推進されることが期待されます。

なお、新型コロナウイルス感染症への予防対策を優先させ、当分の間、このガイドラインは履行期限を定めないこととしていますが、会員社の社内及び協力関係にある機縁リクルート事業者様にはその内容を周知徹底し、早め早めの対策を推進していただけますようお願いいたします。

[> 詳しくはこちら](#)

[> 『事前リクルート業務実施のためのガイドライン』の本文はこちら\(PDF: 1.86MB\)](#)



<TOPICS>『JMRA イノベーション・キャスト』配信中！

— 動画「新時代の調査への提言」シリーズ(全 10 回予定)—



JMRA イノベーション・キャスト

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、『JMRA イノベーション・キャスト — 新時代の調査への提言』(動画)の配信を始めました。

この動画シリーズでは、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的に、1 回あたり 15～20 分、月 2 回の配信を目安に、朝野熙彦先生(元都立大学教授)を中心とした委員会メンバーが担当します。

第 1 回: 調査は既存の調査結果を今日の決定に活かしているか(1 月 26 日公開済)

第 2 回: 有意性検定に未来はあるか(2 月 9 日公開済)

第 3 回: 「市場調査業界」から「インサイト産業」への転換(近日公開予定)

[> 詳しくはこちら](#)

“キャスト”は、私たちから「皆様へのなげかけ」を表しています。

上記ページからご意見・ご質問を受け付けておりますので、どうぞお気軽にお寄せください。お待ちしております。

[> ご意見・ご感想はこちら](#)

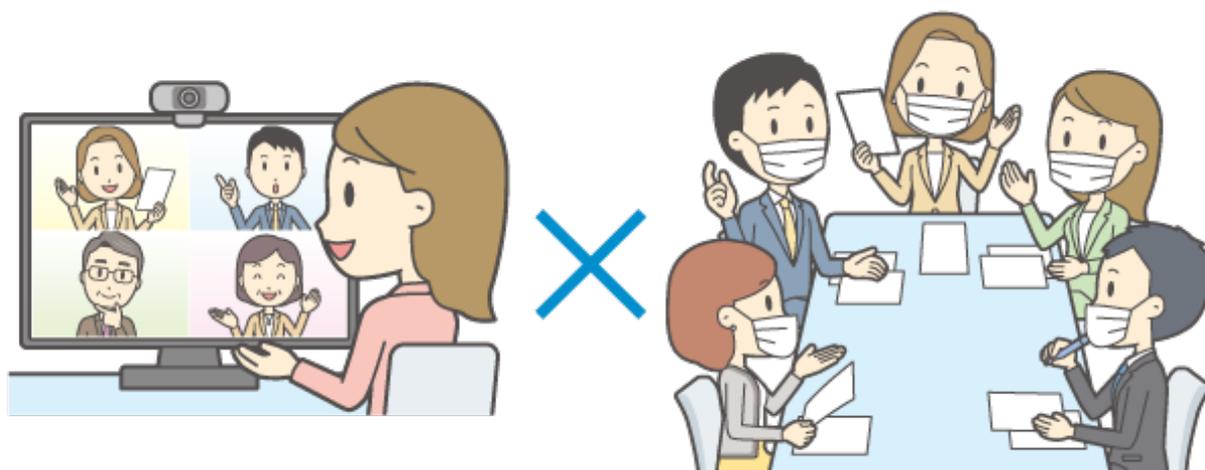
<TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第11回)

ハイブリッドオンライン

コロナ禍で、オンラインミーティング、オンライン授業、オンラインイベントは、すっかり身近なものになってきました。一方でちょっと難易度が高いと思われるのが、ハイブリッドオンラインです。対面参加を可能にするリアル会場のメリットと、時間と場所に縛られない参加を可能にした、オンラインのメリットの双方を実現する「ハイブリッドオンライン」が注目されています。

今回は、「ハイブリッドオンライン」の実践から、私が学んだ気づきをお伝えします。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS><新着案内> 興味深い調査結果が続々！！

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を JMRA マーケティングデータ・ストレージにてご案内しています。

■ 令和のバレンタイン事情 2021 ～女性たちのホンネ～

■ 第7回 NRC 全国キャラクター調査【Part4:日本と海外の有名キャラクター編】

■ 昨今の状況下における外出・外食に関する意識調査(2021年1月)

[>詳しくはこちら](#)

※各社の該当ページへリンクをしています。

JIRAマーケティングデータ・ストレージ

[このサイトについて](#)

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Communication

コミュニケーション

[令和のバレンタイン事情2021 ～女性たちのホンネ～](#)

2021.02.08 日本インフォメーション(株)

[コミュニケーションロボットに関する調査](#)

2021.01.27 (株)日本リサーチセンター



Lifestyle
ライフスタイル

- 緊急事態宣言再び 生活者の今...
- 緊急事態宣言再び 生活者の今...
- 2021年1月 新型コロナウ...
- 昨今の状況下における外出・外...
- 全国の20歳～69歳の男女1...



Entertainment
エンターテインメント

- 第7回 NRC全国キャラクタ...
- 第7回 NRC全国キャラクタ...
- 緊急事態宣言直前・年末年始は...
- 第7回 NRC全国キャラクタ...
- 20歳～69歳の男女1000...

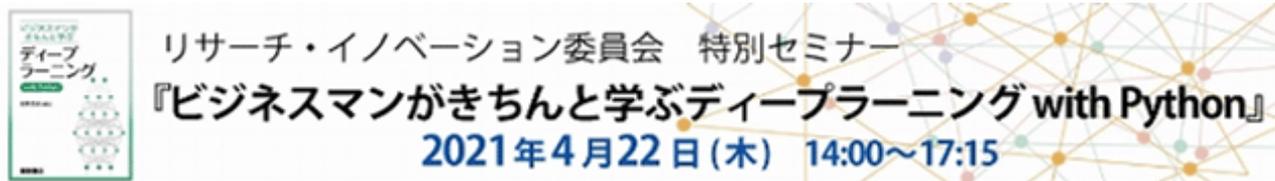


Technology
テクノロジー

- 20歳～69歳の男女1000...
- 「D2C」に関する生活者の購...
- 今注目されている、企業の「D...
- マトリックス数の増減によるデ...
- お金の収支サービスに関する利...

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



●『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的に、各種セミナーや勉強会を実施してきました。

この度、朝野先生の標記新著の出版を記念し、リサーチャー向けにディープラーニングの全体像について学んでいただく機会を設けました。

機械学習の原理を数式表現や手計算を通じて確認しながら、Python による実装までを解説し、ビジネスデータへの応用を目指します(今回はプログラミング等の実務演習はありません。理論と事例を中心に学んでいただきます)。

・日程:2021年4月22日(木) 14:00~17:15

[>詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第30回目は、株式会社プラグの杉本佳奈さんです。

[>詳しくはこちら](#)

30 Researcher



お名前	K.S.
性別	女
年齢	36歳
会社	株式会社ブラグ
経験年数	約7年
好きな食べ物	とろろ、きゅうり、梅
座右の銘	粋
もし生まれ変わるならなりたいもの	雲

質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

指名をいただけるようになったんだな、と最近感じています。
モデレーターを担当した調査で「これまでで一番聞きやすい」「いい調査になりました」とお褒めの言葉をいただき、レポート指名で続けてご依頼いただいたり、これまで定性調査しか実施していなかったクライアントから、「一緒に最善の調査を考えてくれるリサーチャー」と言ってもらい、定量調査のご依頼や別商品のご担当者様を紹介いただくなど、「期待・信頼していただいている」と実感できることが増え、成長を感じています。

質問2 今だから言える失敗談

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■2020年に最も見られたYouTube動画やチャンネルは？

【インフルエンサーパワーランキング】

タイアップ動画で最も再生数が多かったのは『荒野行動』

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■Twitterの最新広告アップデートが明らかに！

日本マクドナルドがTwitterで体現しようとしていることとは？

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■広告プランニングの精緻化&データドリブン文化の醸成を実現！

三菱電機 宣伝部の「Datorama」活用

ITに詳しくないメンバーも使いこなせるように

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●「日経 MJ」に記事広告を掲載予定

市場調査業界の将来像について、内田俊一会長インタビューの他、全国スーパーマーケット協会とJMRA会員社のオンライン座談会の模様を2月26日の「日経 MJ」に掲載予定です。

●新刊のご案内『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』

朝野熙彦先生(元都立大学教授)の新著が出版されました。

機械が学習する原理を、数式表現の確認、手計算、Pythonによる実装、データへの適用・改善と、順を追って解説されています。仕組みを理解して、自分のビジネスデータへの応用を目指す実務家のための実践的な一書です。

こちらは4月22日開催の「リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー」のテキストとして用いられます(テキスト代は参加費に含まれています)。

・編著者:朝野 熙彦

・タイトル:ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python

・定価:本体 2,800 円+税

・ISBN:978-4-254-12260-2 C3041

・出版社:朝倉書店 2021年3月発売

[>詳しくはこちら\(外部サイト:朝倉書店\)](#)





JMRA メルマガ 40 号をお届けしました。

「40」といえば、不惑。「四十而不惑」(しじゅうにしてまどわず)という論語のアレです。

人生 100 年時代になったとはいえ、40 歳ともなれば、ちょっとした気力・体力・知力の変化に“人生の折り返し”を感じたりします。加えて、職場やら家庭やら地域やら世間やら、上下左右前後いろんなものに挟まれて「惑わず」なんて無理です、孔子さん！

ここはひとつ「これから迷いどころ満載だから、逆説的に言ったのか」と考えてみると、なるほどこれは至言です。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、
ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp