



<特集>

対面式調査の復活に向けて!

— コロナ対策を徹底させ、多様なクライアントニーズに応えよう —

TOPICS

- ・経済産業省からの依頼を受けた緊急業況調査の結果を公開!
- ・Withコロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第12回)
- ・『JMRAイノベーション・キャスト』新着情報!
第4回『ディープラーニングは怖くない』を公開



配信日:2021.3.16

開花を迎える桜のつぼみを見かけるようになり、寒さも和らぐ日が多くなりました。皆様いかがお過ごしでしょうか。

東日本大震災から10年を迎え、それぞれの想いを馳せる時となりました。私事ですが、縁があり、震災1年後に石巻市にボランティアとして伺いました。街の中は被災の爪痕がまだ多く残り、心が痛みましたが、被害に遭われながら前向きに暮らしている方々を垣間見、深い感動を受けました。先日、震度6強というこの大震災の余震があり、自然災害に対する備えと心構えを講じていきたいと強く思うに至りました。まず第一歩として、身を守る方法を習得したいと思います。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

＜特集＞対面式調査の復活に向けて！

— コロナ対策を徹底させ、多様なクライアントニーズに応えよう —



新型コロナウイルスの感染拡大や緊急事態宣言の発出に伴い、JMRA では対面式調査の感染防止対策の徹底、オンライン手法による代替等と呼ばれてきました。

本メルマガの発行時点(3月16日)で、首都圏では緊急事態宣言が3月21日まで延長されており、その後の見通しも不透明な状況になっています。しかし、市場調査に対するクライアントのニーズは底堅く、この間も様々な対策を施した上で、CLT、グループインタビュー、訪問面接調査等が実施されてきています。幸いにして、市場調査活動の実施に伴う感染報告は1件も発生していません。

春を迎え、またワクチンの普及など医療対策の進捗に伴い、対面式調査手法ならではのニーズも遠からず復調してくるものと見込まれています。

今までに会員各社が実施してきた対策により、調査対象者のご理解とご協力を得られ、かつクライアントにもご了承をいただける調査環境が整備されてきました。

本特集でのご紹介を通じて、安全を確保しつつ、クライアントの多様な調査ニーズに対応する体制作りの参考にしていただければと存じます。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS> 経済産業省からの依頼を受けた緊急業況調査の結果を 公開！市場調査業界における新型コロナ禍の影響を国に報告しました

2020年4月、新型コロナウイルス感染症の影響により、全国の中小企業・小規模事業者の資金繰りが逼迫していることを踏まえ、経済産業省より「セーフティネット保証5号に係る緊急調査」の依頼により、業界の状況について調査しました。

(セーフティネット保証5号は、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給のための信用保証制度ですが、当業界も指定業種への申請を行うため、各社の業況等を調査し、業界推計値を提出することになりました。)

その後も、節目ごとに連続調査を実施し、経済産業省を通じて追加支援策等の施策に反映していただくよう、働きかけを継続しています。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS> With コロナ時代に向けたリサーチ業界の 準備(第12回)オンラインカンファレンス

コロナ禍で、カンファレンスのような大型イベントのオンライン化がすすみました。

2020年のJMRAのカンファレンスもオンラインで開催され、ESOMARをはじめとする海外のカンファレンスもオンラインで実施されました。今回はオンラインイベントの方法とプランニングの留意点についてお伝えします。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS>『JMRA イノベーション・キャスト』新着情報！

第4回『ディープラーニングは怖くない』を公開しました



JMRA イノベーション・キャスト

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、『JMRA イノベーション・キャスト — 新時代の調査への提言』と題して、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的した動画シリーズを配信しています。

第4回は、『ディープラーニングは怖くない』をテーマに、東京都立大学／専修大学元教授の朝野熙彦氏が、これまで使い慣れてきた統計解析とはどこが違うのかについて、解説します。

[>詳しくはこちら](#)

[>これまでの動画はこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

本シリーズの“キャスト”は、私たちから「皆様へのなげかけ」を表しています。

ご意見・ご感想・ご質問をどうぞお気軽にお寄せください。

[>ご意見・ご感想・ご質問はこちら](#)

<TOPICS> 新型ランサムウェアによるシステム障害について

—インターネットに潜む悪意ある第三者にご注意ください—

昨年10月に会員社の社内ネットワークに大規模なランサムウェア攻撃が行われ、多数の電子書類、データベース情報が暗号化され、復元できなくなるという事態が発生しました。外部への情報流出や二次被害が確認されなかったことは不幸中の幸いでしたが、当該社は、詳細な調査と社内システムの復旧と強化に多大な時間、労力、費用がかかり甚大な被害を受けました。

やはり、昨年末に大手ゲームメーカーが被害にあい、大量の個人情報が流出したことは、記憶に新しいところです。

原因は、悪意ある第三者による不正アクセスで、社内ネットワークに侵入して管理サーバを乗っ取る手口が用いられ、セキュリティソフトウェアをすり抜けてきました。

この攻撃は、テレワークで社内に開放した SSL/VPN 社外接続サービスから行われており、攻撃者は総当たり、もしくはフィッシング詐欺によりパスワード情報を入手したと考えられます。

本格的なテレワーク環境が提供されておらず、自宅のパソコン等で業務に関わるメールの送受信や資料作成等を行う場合には、自身によるセキュリティ対策を強く意識する必要があります。

「テレワークを行う際のセキュリティ上の注意事項」は、IPA(独立行政法人情報処理推進機構)の HP で案内されています。ぜひ、ご一読ください。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:独立行政法人情報処理推進機構\)](#)

また、「世界で最も危険なウイルス」と呼ばれる Emotet(エモテット)についても、コロナウイルス感染症を題材としたメールが出回っているという情報があります。

このウイルスはメールの添付ファイルなどを通して感染し、ID やパスワード、メールアドレスなどを盗むだけでなく、この情報を悪用してさらに感染を広げ、別のウイルスを勝手にダウンロードさせます。

Emotet に限らず、ばらまき型メールでは、件名が「緊急情報」「会議の案内」などとなっており、新型コロナへの恐怖感やリモートワークの増加から、つい開いてしまうケースが続出しています。

攻撃は今後も継続すると考えられ、手口は巧妙です。身に覚えのないメールの添付ファイルは開かない、メール本文中の URL リンクはクリックしないなど、引き続き注意をお願いいたします。

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー
『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』
2021年4月22日(木) 14:00~17:15

●『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的に、各種セミナーや勉強会を実施してきました。

この度、朝野先生の標記新著の出版を記念し、リサーチャー向けにディープラーニングの全体像について学んでいただく機会を設けました。

機械学習の原理を数式表現や手計算を通じて確認しながら、Pythonによる実装までを解説し、ビジネスデータへの応用を目指します(今回はプログラミング等の実務演習はありません。理論と事例を中心に学んでいただきます)。

・日程:2021年4月22日(木) 14:00~17:15

[>詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ! わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名?」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第31回目は、株式会社シード・プランニングのE.S.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

31 Researcher



お名前	E.S.
性別	女
星座	みずがめ座
会社	株式会社シード・プランニング
経験年数	約5年
好きな食べ物	ラーメン
座右の銘	為せば成る、為さねば成らぬ何事も
もし生まれ変わるならなりたいもの	イルカ (海の中を自由にいきいきと楽しく泳ぎたい)

質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時?

クライアントに質の高いインタビューであると褒められ、以降も継続して仕事をいただけました。クライアントの意図を組んでインタビューができていたという実感を得ることにつながりました。

質問2 今だから言える失敗談

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

- エルダー・シニア層、SNS の利用率が伸長 YouTube の利用時間も 1.5 倍に
YouTube の利用時間が 1 年半で 1.5 倍に

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

- ネスレ日本・富士フイルム ヘルスケア ラボラトリーが語る、マーケティング投資の最適化
メディアプランは「KPI」ではなく「顧客」から考える

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

- ゼロパーティ・データの定義再考 DSR 視点からデータ活用の負債コストを見極める
Salesforce による Slack 買収はゼロパーティ・データの水平統合

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

- 日経 MJ 紙にマーケティング・リサーチ広告特集が掲載されました

2 月 26 日付の日経 MJ 紙に、内田俊一会長のインタビューと全国スーパーマーケット協会と JMRA 会員社のメンバーが「流通業におけるリサーチ活用の可能性」について語った座談会の様子が掲載されました。

[> 詳しくはこちら\(PDF:2.32MB\)](#)

2021 年 2 月 26 日
日経 MJ 掲載

広告特集
「マーケティング・
リサーチ」



●JMRA が後援するセミナーをご案内します

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、様々な展示会やセミナーへの出展・後援を行っています。

今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

【オンラインセミナー】

『SDGs マーケティングとメディア ～企業の社会貢献とマーケティング新潮流～』

日 時:3月24日(水)16:00~17:30 事前登録制:無料

主 催:日本経済新聞社

特別協力:公益社団法人 日本マーケティング協会

後 援:日経広告研究所、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

[>詳しくはこちら\(外部サイト:日本マーケティング協会\)](#)



The banner for the 'SDGs Marketing and Media' seminar features a dark background with white and yellow text. It includes the title 'SDGsマーケティングとメディア 企業の社会貢献とマーケティング新潮流' and a date '3/24(水) 16:00~17:30'. A 'Zoomウェビナー' icon is present. On the right, there are three speaker portraits with their names: 加治 康光, 阿部 剛士, and 小和田 みどり. The bottom of the banner contains contact information for JMRA, including the email 'SDGsMK@jma-jp.org' and the website 'https://www.jma2-jp.org/event/seminar/20210324'.



JMRA メルマガ 41 号をお届けしました。

「41」といえば、お待たせしました、モーツァルト/交響曲第 41 番 ハ長調 Kv.551 《ジュピター》でしょう。(巣ごもりが続くと、音楽ネタが増えます。)

モーツァルトが作曲した最後の交響曲。壮大なスケール感ゆえに、最高神ジュピターの名が称せられた最高傑作ともいわれる名曲です。

といつつ、実は筆者は 40 番の方が好みです。愛称がないのでピンとこない人が多いかもしれませんが、通称「タララン」で思い出しましたでしょうか？ 筆者は小学校時代、この曲をアコーディオンとハーモニカ主体に「カづく」で編曲し直した合奏部の若き女先生に憧れました。皆さんも 40 番、41 番と聞き比べてみてください。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、
ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………**あなたの中に未来がある。**……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp