



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.42

<特集>

JMRAオンライン・ミニ・カンファレンス2021 続報 スケジュールが決定しました!

TOPICS

- ・2021年度前半の教育講座お申し込み受け付け中!
- ・Withコロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第13回)
- ・『JMRAイノベーション・キャスト』新着情報!
第5回、第6回、第7回を公開しました



配信日: 2021.4.20

東京では桜が散り、藤や花水木、ツツジなどが例年より早めに開花し、街に彩りを添えています。皆様いかがお過ごしでしょうか。

3月は例年より高温が続き、菜種梅雨の期間はないのかと思っていましたが、春キャベツやレタスなどの野菜の生育は早かったようで、安値となり、お得感がありました。旬のものはおいしいですね。青果の安定価格のためにも異常気象が少ないことを望みます。

さて、ラニーニャ現象は春には収束し、今年の夏は平常との予報です。猛暑日が少なくなるのは大変ありがたいことです。オリンピック選手や観戦者にとって優しい夏になることを期待し、温暖化の加速が一気に進まないために、自分ができることを徐々に増やしていきたいです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021 続報 スケジュールが決定しました！

5月24日(月)に開催される「オンライン・ミニ・カンファレンス インサイト産業を展望する ～マーケティング・リサーチ 2021」のスケジュールが決定しました。
講演概要をあわせて掲載しましたので、ぜひご参加ください。

[>詳しくはこちら](#)

13:00～13:10 オープニング・メッセージ

「インサイト産業展望 ～総合サービス業としてのマーケティング・リサーチ」

JMRA 会長 内田 俊一

13:10～14:10 特別講演

「“データ駆動型マーケティング・リサーチ”への期待

— COVID-19 シミュレーション事例とメッシュ統計の応用」

横浜市立大学 データサイエンス研究科 教授 佐藤 彰洋氏

14:10～15:10 委員会発表(1)

「JMRA イノベーション・キャスト ～ 新時代の調査への提言」

リサーチ・イノベーション委員会(パネル・ディスカッション)

15:15～16:05 委員会発表(2)

「オンライン時代の定性調査のあり方」

インターネット調査品質委員会+定性調査カリキュラム小委員会

16:10～16:25 研究発表

Dynata Japan

16:30～17:00 調整中

参加申し込みは4月26日(月)開始を予定しています。

募集開始まで、今しばらくお待ちください。

JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021

『インサイト産業を展望する ～マーケティング・リサーチ 2021』



2021年5月24日(月) 13:00～17:00

JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスでは、講演の幕間のスポンサーを募集しています。こちらは4月26日(月)がお申し込み締め切りですので、ご検討されている方はお早めにお申し込みください。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>2021 年度前半の教育講座お申し込み受け付け中！

研修やスキルアップにご活用ください

JMRA では、これまで対面式で行っていたセミナーや教育講座をオンライン形式で実施します。テレワークが推奨される環境下、社員研修や教育等に、ぜひご活用ください。



●新入社員・新入社員のためのマーケティング・リサーチ入門講座(ビデオ・オン・デマンド講座)

マーケティング・リサーチ会社およびクライアントのリサーチ部門の新入社員や、人事異動により初めてマーケティング・リサーチに触れる方を対象とした講座です。

マーケティング・リサーチ全体を俯瞰し基本を体系的に学ぶことができます。こちらはビデオ・オン・デマンド方式にて開講します。また、視聴期間終了後の7月に担当講師による半日の「フォローアップ講習(オンライン)」が開設されます。ビデオでは伝えきれなかった項目の追加説明の他、受講者の方との質疑応答も行います。

・視聴期間:2021年5月6日(木)10:00～6月30日(水)17:00まで

・フォローアップ講習:2021年7月(予定):日程調整中です。

・申込受付期間:6月23日(水)17:00まで

[>詳しくはこちら](#)



●定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座)

※秋期にも同内容の講座を開講します

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

・日程:2021年6月23日(水)・24日(木)15:00~17:30

[>詳しくはこちら](#)



●マネージャー育成講座(オンライン講座)

JMRAの新たな教育研修体系の一環として、「マネージャー育成講座(第1期)」を6月~7月に開催します。中堅以上のリサーチャーを対象とした計5回のコースで、会社/業界の将来を担うための経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけるとともに、クライアントと対等に接するために必要な素養を学んでいただくことを目指します。

・日程:2021年6月2日(水)・16日(水)・30日(水)・7月14日(水)・28日(水)

13:00~17:30

[>詳しくはこちら](#)

JMRA では以下の講座も企画しています。

詳細が決まりましたら、本メルマガやホームページでご案内します。

- ・実務に役立つ定性調査企画力養成講座(7月 オンライン講座)
- ・マーケティング・リサーチ入門(9月 ビデオ・オン・デマンド講座)
- ・定性調査がわかる基礎講座(10月 オンライン講座)※春期と同じ内容を開講します
- ・マーケティング・リサーチ基礎講座(10月 ビデオ・オン・デマンド講座)
- ・マネージャー育成講座(10月~11月 オンライン講座)
- ・定性調査 インタビュースキル養成講座(11月 オンライン講座)
- ・定性調査 分析力養成講座(2022年1~2月 オンライン講座)

<TOPICS>クライアント／調査業務発注者の皆さまへ

“ESOMAR クライアント調査(日本語) 第2回”にご協力ください

JMRA をはじめとする各国の市場調査協会では、ESOMAR と協力し、クライアント／調査業務発注者様向けアンケート調査の第2回(*)を実施することになりました。

* 初回は昨年9月に実施され、報告書(日本語訳)はJMRA のホームページからご覧いただけます。

[> 初回報告書はこちら](#)

世界的なパンデミックの結果、私たちはこの1年間、大きなビジネス環境変化への対応を余儀なくされました。今回の2回目の調査は、市場調査／インサイト産業へのニーズに今後どのような変化が予想され、どのようなトレンドが生じるかを予測するとともに、COVID-19 後の環境に適応

する方法を探ろうとするものです。趣旨をご理解いただき、ご協力をよろしくお願いいたします。

※調査会社の方々には、この取り組みをお知り合いの調査発注者の方にご紹介いただけますようお願いいたします。

アンケートは、英語、フランス語、スペイン語、日本語、中国語から選択可能です。

回答に要する時間は10分以内と見込んでいます。

[＜アンケート画面はこちら\(外部サイト:survey.euro.confirmit.com\)＞](https://survey.euro.confirmit.com)

ご回答は、日本時間の5月10日(月)までをお願いいたします。

◇ ご協力いただいた方には、後日、調査結果のレポート(pdf)を共有させていただきます。

アンケートの最終画面で、レポート送付を希望されるメールアドレスをご登録ください。

(結果レポートの日本語訳は、後日JMRAのホームページでもご紹介いたします)。

＜TOPICS＞With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第13回)

「リサーチ」業界の定義変更とグローバルランキングの変動

2020年の秋、市場調査・世論調査の世界的組織であるESOMARは、業界の定義を「リサーチ」業界から「インサイト」産業へと変更しました。新しい定義では、「さまざまなデータを収集・分析し、クライアントにインサイトを提供する」産業となります。

今回は、このようなグローバルトレンドの背景とグローバル上位ランキング企業、注目企業の特徴についてご紹介します。

[＞詳しくはこちら](#)



<TOPICS>『JMRA イノベーション・キャスト』新着情報！

第5回、第6回、第7回を公開しました



JMRA イノベーション・キャスト

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、『JMRA イノベーション・キャスト — 新時代の調査への提言』と題して、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的した動画シリーズを配信しています。

●第7回:すべての標本調査には偏りがある 総調査誤差(Total Survey Error)で調査の質を考える

[>詳しくはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

●第6回:抽出率を補正する層別リサンプリング - 割り付け標本の精度向上提案 -

[>詳しくはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

●第5回:購買行動を潜在意識で予測する Implicit Association Test = 潜在連合テストによる反応速度分析

[>詳しくはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

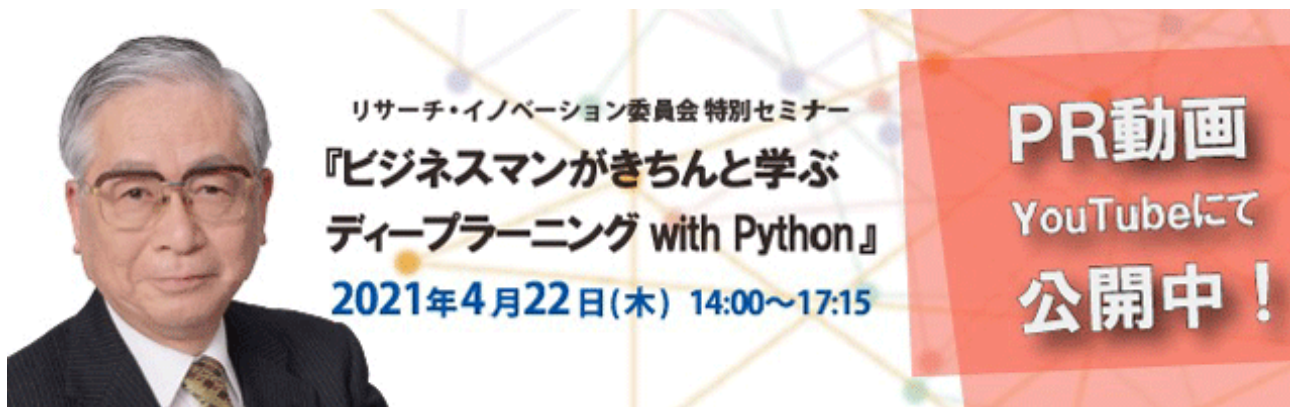
[>これまでの動画はこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

本シリーズの“キャスト”は、私たちから「皆様へのなげかけ」を表しています。ご意見・ご感想・ご質問を受け付けておりますので、どうぞお気軽にお寄せください。

[>ご意見・ご感想はこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



●リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー

『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』

— 文系の方でも大丈夫 —

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的に、各種セミナーや勉強会を実施してきました。

この度、朝野先生の新著の出版を記念し、リサーチャー向けにディープラーニングの全体像について学んでいただく機会を設けました。

機械学習の原理を数式表現や手計算を通じて確認しながら、Python による実装までを解説し、ビジネスデータへの応用を目指します(今回はプログラミング等の実務演習はありません。絵と言葉でイメージがつかめる講義ですので、文系の方でも大丈夫です)。

・日程:2021年4月22日(木)14:00~17:15

[>詳しくはこちら](#)

[>講師からのメッセージはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

今回はデータサイエンティスト編として、株式会社ビデオリサーチの T.K.さんが登場。

ビッグデータや AI をマーケティング・リサーチの現場で取り扱うデータサイエンティストが、業務や経験を語ります。

[>詳しくはこちら](#)

32 Data Scientist



お名前	T.K.
性別	男
星座	さそり座
会社	株式会社ビデオリサーチ
経験年数	15年
好きな食べ物	手巻き寿司
座右の銘	一步一步
もし生まれ変わるならなりたいたいもの	ウォーレン・バフェット

質問 1 データサイエンティストになったきっかけとそれまでの経歴

自分がいつからデータサイエンティストなのか？と言われると難しいですね。大学院でマーケティング・サイエンスを研究していて、入社した当初は統計に詳しいリサーチャーという立ち位置でした。その後は当社のシンジケートデータやクライアントデータのモデリング業務に携わり、現在ではメディア接触ログなどのログデータも扱うようになりました。

質問 2 今だから言える失敗談

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■コンテンツが良ければ案件動画も見る YouTube 利用実態

YouTube 視聴シチュエーションは「動画に集中派」と「ながら見派」がほぼ同率 TOP

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■125 万人の会員からユーザー化

JTB 等 3 社「バーチャル・ジャパン・プラットフォーム」事業を開始

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■「2021 年はウェブサイトで新規を獲得したい」という方へ。リード獲得力を上げる MA 活用の 3 ステップ

1. まずは、来訪者のニーズに合わせたシンプルな GTA

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●新刊のご案内『この 1 冊ですべてわかる オンライン定量・定性調査の基本』

オンラインリサーチの基本と定量調査、そしてオンライン定性調査の基本と実例や留意点、最新のリサーチテクノロジーまでをカバーしたオンライン調査のガイドブック。

マーケティング・リサーチ業界の企業や個人を超えて現場の知見と最新情報をまとめた一冊です。

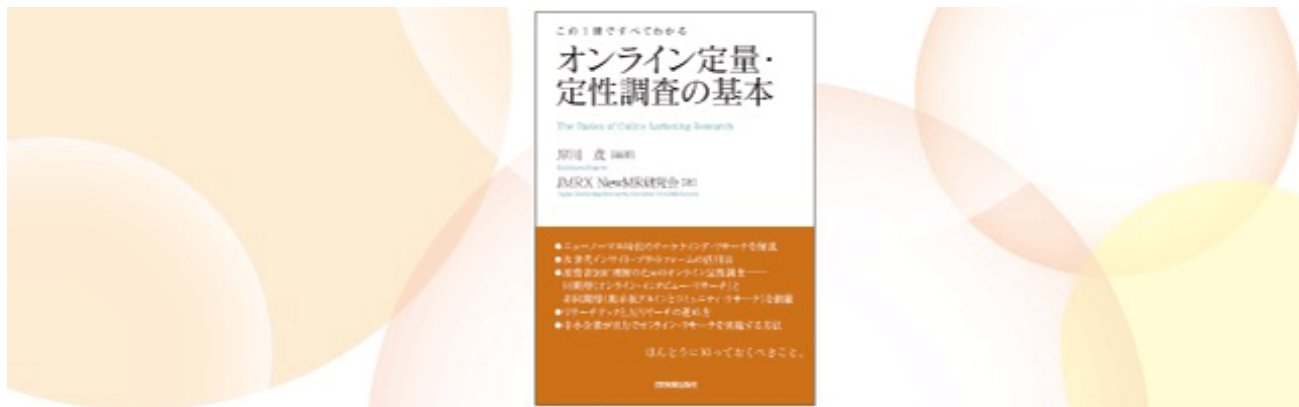
・著者: 岸川茂(著)、JMRX NewMR 研究会

・タイトル: この 1 冊ですべてわかる オンライン定量・定性調査の基本

・定価: 2,200 円

- ・ISBN: 978-4-534-05849-2
- ・出版社: 日本実業出版社
- ・発売: 2021 年 4 月 29 日

[>詳しくはこちら\(外部サイト:Amazon\)](#)



JMRA メルマガ 42 号をお届けしました。

「42」といえば、42 歳(数え年)は男性の大厄(女性は 33 歳)。

ウィキペディアによると「厄年は根拠が無い事から迷信ともいわれているが、凶事や災難に遭う率が高いので警戒を要するとされている。しかし、それを証明する統計などはない。」とつれないですが、このくらいの年齢になると男女問わず、身体の調子が一変することは誰しも思い当たるもの。

どこかに変調がなくても節目節目に、徹底的な健康診断をお勧めします。今は、病気にならないための「0次予防」の時代です。厄除けだと思って、病院に GO !

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、

ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………**あなたの中に未来がある。**……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp