



## <特集>

# 開催直前! JMRAオンライン・ミニ・カンファレンス2021 参加お申し込みは前日まで可能です!

## TOPICS

- ・リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー 開催レポート
- ・Withコロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第14回)
- ・テレワークにおけるセキュリティ対策について



配信日: 2021.5.18

新型コロナウイルスの第4波に見舞われている日本ですが、海の向こうのアメリカでは、MLB で日本人選手の活躍が目立っています。特に二刀流の大谷翔平選手は投打とも好調で、落ち込みがちな気持ちをいくらか明るくしてくれています。

以前もここで取り上げた記憶があるのですが、MLB 全スタジアムに設置されたスタットキャストというデータ解析ツールで、あらゆるスタジアム内の動きが計測され、数字が可視化されています。大谷選手のニュースで打球速度、飛距離、走塁スピード、投球速度などの数字が事細かに掲載されているのは、このスタットキャストのおかげです。全体では数十項目をデータ測定しているそうです。

日本では新型コロナウイルスの感染者数や重症者数など、悲しく辛い数字がニュースで取り上げられていますが、一刻も早く通常の生活に戻り、スポーツのデータを楽しく見ることができるよう切に願っています。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## ＜特集＞開催直前！ JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021

### 参加お申し込みは前日まで可能です！

5月24日(月)に開催されるJMRA オンライン・ミニ・カンファレンス「インサイト産業を展望する ～マーケティング・リサーチ 2021」の開催が目前となりました。

データ解析とマーケティング・リサーチの融合への期待を語っていただく横浜市立大学大学院の佐藤彰洋教授による特別講演や、リサーチ・イノベーション委員会によるパネル・ディスカッションを予定しています。

また、コロナ禍が続く中、スタンダードとなったオンライン定性調査について、インターネット調査品質委員会と定性カリキュラム小委員会では、リサーチャーが最低限の品質を担保するために注意すべき点をまとめた「オンライン定性調査 ファーストステップガイド」の発表と解説を予定しています。

Zoom ウェビナー(参加無料)で開催されるJMRA オンライン・ミニ・カンファレンスに、ぜひご参加ください。

[>スケジュールはこちら](#)

[>参加お申し込みはこちら](#)



JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021  
『インサイト産業を展望する  
～マーケティング・リサーチ 2021』

 あなたのの中に  
未来がある。

2021年5月24日(月) 13:00～17:00

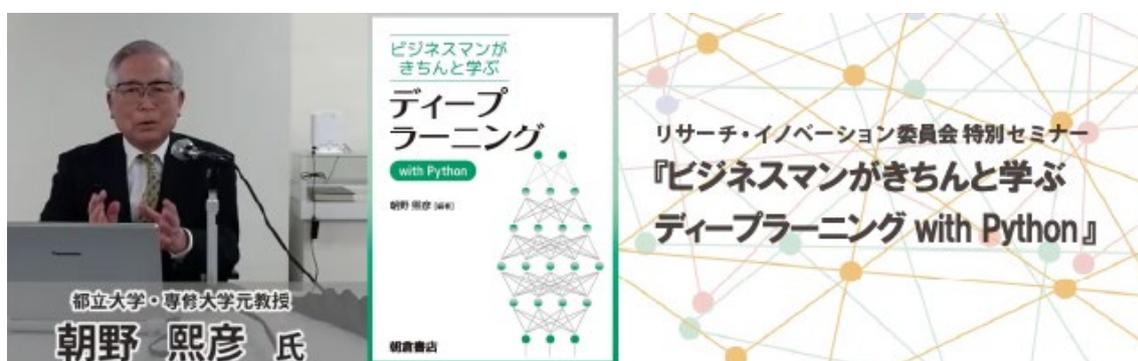
## <TOPICS>開催レポート:リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー

### 『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』 (2021.4.22)

MRAリサーチ・イノベーション委員会では、朝野熙彦先生(元都立大学教授)の標記新著の出版を記念し、リサーチャー向けにディープラーニングの全体像について学んでいただくことを目的として、リアル(会場)+オンライン(Zoom)のハイブリッド方式による、特別セミナーを実施いたしました。

当日は「まん延防止措置」が発令された影響がありましたが(3密回避には効果的でした)、会場 8 名、Zoom 20 名(後日に録画視聴された 2 名を含む)の方々が参加されました。

[>詳しくはこちら](#)

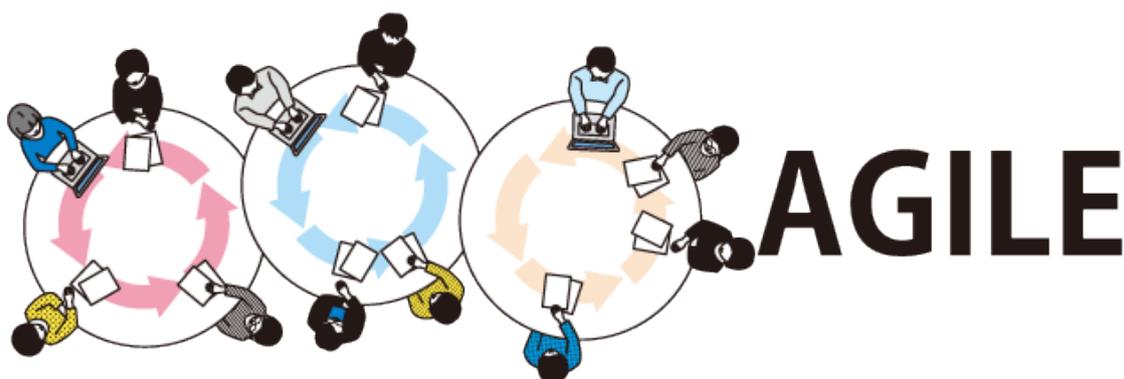


## <TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備 (第 14 回)

### リサーチ・インサイト業界のトレンド「アジャイルリサーチ」とは

リサーチ・インサイト業界のトレンドとして、「アジャイルリサーチ」への対応が必要であると ESOMAR でもよく取り上げられています。でも「アジャイル」であるとはどういうことを指すのでしょうか。辞書では、「すばやい・機敏な」という意味がでできますが、これは担当のリサーチャー個人ががんばって対応スピードを上げる話ではありません。今回は、「アジャイルリサーチ」についてご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)



## <TOPICS>テレワークにおけるセキュリティ対策について

メルマガ 3 月号でも、会員社の社内ネットワークへの大規模ランサムウェア攻撃についてお伝えしました。

[>メルマガ 3 月号はこちら](#)

悪意ある第三者は、一般的なセキュリティソフトウェアを容易にすり抜けて、社内のネットワークに侵入してきます。緊急事態宣言が 5 月末まで延長されるにあたって、1 都 3 県共同の「テレワーク集中実施期間」も延長される見込みです。

テレワークの常態化に慣れたことによる、気のゆるみが指摘される記事も散見されるようになってきました。

テレワーク勤務時の自宅作業において、私たち自身によるセキュリティ対策を今一度、強く意識する必要があります。

企業によって業務形態もシステム環境も様々で、セキュリティ対策も異なります。

総務省の「テレワークセキュリティガイドライン」では、「VPN 方式」「スタンドアロン方式」といった7つのテレワークの方式別に対策と指針がまとめられています。ご自身の環境と照らし合わせてチェックしてみることをお勧めします。

現在、「テレワークセキュリティガイドライン(第 5 版)」(案)が公開されています。

厚生労働省からも、「テレワークの適切な導入及び実施の推進のためのガイドライン」が発表されています。

[>テレワークセキュリティガイドライン\(第 5 版\)\(外部サイト:総務省\(PDF:5MB\)\)](#)

[>テレワークの適切な導入及び実施の推進のためのガイドライン\(外部サイト:厚生労働省\)](#)

また、IPA(独立行政法人情報処理推進機構)のホームページでは、最新のウイルス情報や不正アクセスの事例が紹介されています。

個々人が「相手の手口」を知ることが重要です。ぜひ、ご一読ください。

[>日常における情報セキュリティ対策\(外部サイト:独立行政法人情報処理推進機構\)](#)

## ヒューマンリソース部署必見！

### <TOPICS>セミナーのお知らせ



#### ●新入社員・新人社員のためのマーケティング・リサーチ入門講座(ビデオ・オン・デマンド講座)

マーケティング・リサーチ会社およびクライアントのリサーチ部門の新入社員や、人事異動により初めてマーケティング・リサーチに触れる方を対象とした講座です。

マーケティング・リサーチ全体を俯瞰し基本を体系的に学ぶことができます。こちらはビデオ・オン・デマンド方式にて開講します。

・視聴期間:2021年5月6日(木)10:00~6月30日(水)17:00まで

・申込受付期間:6月23日(水)17:00まで

[>詳しくはこちら](#)



#### ●マネージャー育成講座(オンライン講座)

「世界に学び、大学院 MBA コースなど近接領域の成果に学び、必要スキルの拡張を図る」ことを基本コンセプトとした、中堅マネージャー層向けの講座です。

リサーチ現場のマネージャーの方、営業企画部署のチームリーダーの方、教育・人材育成担当の方々を主たる受講者層として想定していますが、学ぶ意欲のある方はどなたでも大歓迎です。

・日程:2021年6月2日(水)・16日(水)・30日(水)・7月14日(水)・28日(水)

各日 13:00~17:30

[>詳しくはこちら](#)



## 定性調査がわかる基礎講座

2021年6月23日(水)・24日(木) 15:00~17:30

### ●定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座)

※秋期にも同内容の講座を開講します

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

・日程:2021年6月23日(水)・24日(木) 各日 15:00~17:30

[>詳しくはこちら](#)



## 実務に役立つ定性調査企画力養成講座

2021年7月7日(水)・15日(木)・21日(水)・29日(木)

### ●実務に役立つ定性調査企画力養成講座(オンライン講座)

企画は調査全体の羅針盤です。的確な調査企画なしに、役立つ結果はあり得ません。

本講座は、何が本当の課題なのかを見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けることを目指すオンライン講座です。

多彩な事例演習のグループワークや模擬オンラインGI、講師からの個人指導などの実務的なワークを通して、マーケティング課題を調査目的・課題・フローへと落とし込む流れを学びます。

定性調査の中でのシマッタ！を無くしたい、より良い定性調査にしていきたい、定性調査を体系的に理解したい、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

・日程:2021年7月7日(水)・15日(木)・21日(水)・29日(木)

各日 13:00~17:00 (3日目の午前中に希望者への個人指導あり)

[>詳しくはこちら](#)

## <TOPICS>『JMRA イノベーション・キャスト』新着情報！

### 第 8 回を公開しました



JMRA イノベーション・キャスト

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、『JMRA イノベーション・キャスト — 新時代の調査への提言』と題して、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的とした動画シリーズを配信しています。

●第8回:ダイナミックサーベイ紹介 ～ Web 調査を一步先に インタラクティブ性のある Web 調査 ～

[>詳しくはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

[>これまでの動画はこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

本シリーズの“キャスト”は、私たちから「皆様へのなげかけ」を表しています。ご意見・ご感想・ご質問を受け付けておりますので、どうぞお気軽にお寄せください。

[>ご意見・ご感想はこちら](#)

## <連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第 33 回目は、株式会社日本リサーチセンターの蔵田聡さんです。

[>詳しくはこちら](#)

## 33 Researcher

お名前	S.K.
性別	男
年齢	39歳
会社	株式会社日本リサーチセンター
経験年数	16年
好きな食べ物	ビール
座右の銘	型があるから型破り。型が無ければ、それは形無し。
もし生まれ変わるならなりたいもの	学芸員



### 質問 1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

「自分の力（だけ）で頑張ろう！」と思わなくなったときに成長を実感しました。入社した頃の頃は大きい案件をさっそうとこなす先輩を見て、早く一本立ちしたい、たくさんの大型案件を任せられる人になりたいと思っていました。でも、結局一人でできる仕事量は限られているし、一人で何本も業務を抱えていると仕事が粗くなる、アイデアも出なくなる、気持ちもふさぎ込む、最終的にはミスを起こす・・・まさに悪循環です。クレームも起き対応に追われている時に同僚から言われた言葉が、「一人で抱え込みすぎだっ

て」。

「やりを見違すと、同僚、先輩、アシスタント」

「でいるんですね。ア

「戦略を進めてくれたり、相談にのっア

「ら業務を進める」

## <What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

### ■高校生が2021年に流行しそうだと思う言葉は「ぴえん」「おはようでやんす」

#### 【LINEリサーチ調査】

学年別で「流行しそうだと思う理由」や「影響のあるSNS」に差異

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

### ■2021年は「呪術廻戦」に注目！10代のトレンド予測&2020年下半年期流行は

#### 【memedays調査】

SNSでの流行1位は「あべのますく」

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

### ■アフターコロナで変わる経営環境と消費者の価値観、これからのマーケティング戦略とは

コロナ禍でマーケティング機能は多機能化・高度化が求められる

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

## <お知らせ>

### ●新刊のご案内『オンライン授業のための Zoom レッスン 簡単にできるアクティブラーニング』

コロナ禍で、定性調査、ワークショップ、イベント、学校の授業などが一気にオンライン化しました。

本書の著者は、パソコンの苦手な教員を対象に、Zoom の基本操作と限られた PC 操作技術でインターラクティブな授業が成立するレベルを目指したセミナーを実施しました。その時、参加者が苦労した点を参考に、わかりやすい Zoom の使い方と授業のための Tips をまとめた本を出版することになりました。

タイトルは「授業」となっていますが、ファシリテーションや講演会など、さまざまな場面でお使いいただけます。

アイスブレイクのコツや学習活動例を紹介していますので、それらを応用して、インタラクティブで参加者が楽しく積極的に参加できるアクティビティを展開していただけると嬉しいです。

- ・著者: 岸田典子 ・ 鈴木有香
- ・定価: 1,320 円 (本体: 1,200 円)
- ・ISBN: 978-4-407-35250-4
- ・出版社: 実教出版
- ・発売日: 2021 年 5 月 18 日

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: Amazon\)](#)





JMRA メルマガ 43 号をお届けしました。

「43」といえば、北緯 43 度。

ドリカムの「LAT43° N」という素敵な曲もありましたが、なんといっても「ミュンヘン・サッポロ・ミルウォーキー」。北緯 43 度周辺(正確には 45 度付近ですが。)にビールの名産地があるという、半世紀以上前に一世を風靡した名コピーです。

ところで、若者のビール離れがいわれて久しいですが、この巣ごもり需要の中で、ビールの消費量は回復したのでしょうか？

「いやいや、飲食店が全滅状態では、厳しいでしょう。」「でも、家で飲む回数は確実に増えてるよ。新製品もバンバン出てるし。」あなただったら、お好みのビールの売り上げを伸ばすのに、どんなデータを使い、どんな戦略を立てますか？ マーケターにとって、いつでもビールは最良の教科書です。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、  
ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………**あなたの中に未来がある。**……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)