



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.44

<特集>

第11回定時総会にて JMRA2021年度の体制が決定しました

TOPICS

- ・職場の課題であるメンタルヘルス対策の一環としての研修を開催
- ・JMRAオンライン・ミニ・カンファレンス2021開催報告
- ・With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第15回)
- ・『JMRAイノベーション・キャスト』新着情報!



配信日:2021.6.15

NHK のサイト(https://www3.nhk.or.jp/news/special/coronavirus/vaccine/world_progress/)に世界の新型コロナワクチン接種状況の詳細データが掲載されています。驚くのが中国の累計接種回数です。すでに8億回を超えているんですね(6/10 現在)。また、同様に驚いたのが100人あたりの接種回数のデータで、チリが一番多いということです。ワクチン接種の割合でもイスラエルが1位、チリが2位です。イスラエルは国土が狭いためなんとなく理解できますが、チリがここまで進んでいる詳しい状況はわかりません。いわゆる先進国以外でここまで回数が多いのには、何か理由があるのでしょうか。

そして、日本国内でもようやく接種が本格化してきました。「計画・準備に時間をかけ、固まったら一気に進める」といったところは、実に日本らしいですね。私もワクチン接種にむけて、基礎疾患がないか、確認のために人間ドックを受けてきます。早く元の世界に戻るといいですね。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

> [メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>第 11 回定時総会にて JMRA2021 年度の体制が決定しました

5 月 26 日に開催された一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 第 11 回定時総会において、内田俊一会長が再任されました。

再任にあたり、コロナ禍の影響や海外での ESOMAR の業界定義変更もあり、大きな変革期にある市場調査業界について、所信表明をいたしました。

> [内田会長メッセージはこちら](#)

<TOPICS> 経營業務実態調査の結果を受け、メンタルヘルス研修を開催 コミュニケーションロスの現状とそのケアをご紹介します

働く人の約 6 割が仕事で強いストレスや不安を感じているといわれ、その延長にあるメンタルヘルス悪化によって長期の休業を余儀なくされたり、退職に至ってしまうケースがあるなど、職場におけるメンタルヘルス対策は大きな課題となっています。

さらに、コロナ禍によって在宅勤務が恒常化する中、コミュニケーションロスの問題も拍車をかけることとなりました。

JMRA でも会員社向けに今年度実施した「経營業務実態調査」において、特別にこのメンタルヘルスに関する質問を設けたところ、次のような結果が出ています。

- ・メンタルヘルスの悪化を懸念している会員社がほぼ半数
- ・「対策を取りたいが何をしたらよいかわからない」が約 2 割

そこで、職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくために、産業カウンセラーが講師となり、事例を交えてメンタルヘルスに関する研修を実施します。

> [詳しくはこちら](#)



テレワーク
ストレス **メンタルヘルス研修** 心 健全
不調 ケア
2021年7月1日(木) 14:00 ~ 16:10

<TOPICS>JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021 開催レポートをお届けします！

5月24日に、昨年に引き続きオンラインにてJMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021を開催しました。全国から多くのご参加をいただきましたこと、この場を借りて厚くお礼申し上げます。当日の様子を宮寺ウェブ・メルマガ分科会委員長に全3回シリーズでご紹介いただきます。

> [第1回はこちら](#)

> [当日のプログラムはこちら](#)



<TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第15回) リサーチ・インサイト業界のトレンド「リサーチ・インサイト業界の女性のための組織 WIRe」とは

世界経済フォーラム(WEF)が2021年3月31日公表した「ジェンダーギャップ(男女格差)レポート」で、日本は156カ国中120位でした。「政治」「経済」「教育」「保健」の4分野の中で、特に「政治」、次いで「経済」の分野での遅れが目立ちます。今回は、世界中のリサーチ・インサイト業界で働く女性のための非営利組織 WIRe(WOMEN IN RESEARCH)について取り上げます。

> [詳しくはこちら](#)



<TOPICS> 国際的な市場定義拡張への取り組み進む —GRBN が「インサイト産業の市場再定義と推計会議」を開催

5月26日、世界各国の市場調査協会の連合組織であるGRBN*による「インサイト産業の市場再定義と推計会議」がオンラインで開催され、日本を含む15カ国から21名が参加しました。

* GRBN は、APRC(アジア太平洋)、EFAMRO(欧州)、ARIA(南北アメリカ)、AMRA(アフリカ)の4大市場調査協会組織の連合体で、JMRA はAPRCの一員として参画しています。

議題は、昨年ESOMARが発表したインサイト産業の新定義を世界各国市場に拡張し、より適切な市場規模を推計するためにどうすべきか、というものでした。

事前に各国協会向けに行われたアンケート調査では、「必要性は感じているものの、どこから手を付けたらよいか困惑している」といった回答が多く寄せられたと聞いています。それぞれの国情は異なりますが、今回の会議を通じて推進のためのヒントが得られたのではないかと思います。

今後、JMRAでも産業調査に造詣の深い方々によるプロジェクトチームを編成し、2年以内に新推計の枠組みを確立させたいと考えています。関連する皆さまにもご協力をお願いすることがあるかと思えます。その折にはぜひご協力のほど、よろしくお願いいたします。

> [詳しくはこちら](#)



ヒューマンリソース部署必見！ <TOPICS>セミナーのお知らせ



●新入社員・新人社員のためのマーケティング・リサーチ入門講座(ビデオ・オン・デマンド講座)

マーケティング・リサーチ会社およびクライアントのリサーチ部門の新入社員や、人事異動により初めてマーケティング・リサーチに触れる方を対象とした講座です。
マーケティング・リサーチ全体を俯瞰し基本を体系的に学ぶことができます。こちらはビデオ・オン・デマンド方式にて開講します。

- ・視聴期間:2021年5月6日(木)10:00~6月30日(水)17:00まで
- ・申込受付期間:6月23日(水)17:00まで

> [詳しくはこちら](#)



●定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座)

※秋期にも同内容の講座を開講します

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。
定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークと Q&A で、体感的に学べます。

- ・日程:2021年6月23日(水)・24日(木) 各日 15:00~17:30
(申込受付期間:6月17日(木)17:00まで)

> [詳しくはこちら](#)



応用

実務に役立つ定性調査企画力養成講座

2021年7月7日(水)・15日(木)・21日(水)・29日(木)

●実務に役立つ定性調査企画力養成講座(オンライン講座)

企画は調査全体の羅針盤です。的確な調査企画なしに、役立つ結果はあり得ません。

本講座は、何が本当の課題なのかを見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けることを目指すオンライン講座です。

多彩な事例演習のグループワークや模擬オンライン GI、講師からの個人指導などの実務的なワークを通して、マーケティング課題を調査目的・課題・フローへと落とし込む流れを学びます。

「定性調査の中でのシマツタ！を無くしたい」「より良い定性調査にしていきたい」「定性調査を体系的に理解したい」そんな方々にご参加いただきたい講座です。

- ・日程:2021年7月7日(水)・15日(木)・21日(水)・29日(木)
各日 13:00~17:00 (3日目の午前中に希望者への個人指導あり)

> [詳しくはこちら](#)

マーケティング・リサーチ活用事例セミナー

2021年7月27日(火) 14:30~17:00

●マーケティング・リサーチ活用事例セミナー(オンライン講座)

読みにくい今の市場を相手にしたマーケティング活動では、リサーチデータの必要性がますます高くなっています。

このような中で、今、メーカーサイドがリサーチデータをどのように活用しているのか、ホットな事例で紹介していただく「第2回マーケティング・リサーチ活用事例セミナー」を開催します。

今回は、メーカー(事業会社)でリサーチを運営しながらマーケティングの実務に携わっているお2人の方をお招きして、リサーチの実例と共にマーケティングに繋げるための実例、工夫、苦労も交えてお話しいたします。

リサーチデータの活用、リサーチ業界の課題でもありますので、これからの活動に生かしていただければと思っています。

最後に登壇者のフリートーク、受講者とのディスカッションも予定しております。

ご参加をお待ちしております。

- ・日程:2021年7月27日(火)15:00~17:30
- ・講師:
大道 あゆみ氏(株式会社ディー・エヌ・エー)
根岸 文枝氏(株式会社ファミリーマート)

> [詳しくはこちら](#)

<TOPICS>『JMRA イノベーション・キャスト』新着情報！ 第9回と公開しました



JMRA イノベーション・キャスト

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、『JMRA イノベーション・キャスト — 新時代の調査への提言』と題して、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的とした動画シリーズを配信しています。

● 第9回:セグメンテーションに未来はあるか

> [詳しくはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

> [これまでの動画はこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

本シリーズの“キャスト”は、私たちから「皆様へのなげかけ」を表しています。ご意見・ご感想・ご質問を受け付けておりますので、どうぞお気軽にお寄せください。

> [ご意見・ご感想はこちら](#)

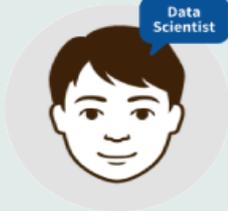
<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

今回はビッグデータや AI をマーケティング・リサーチの現場で取り扱うデータサイエンティスト編として、株式会社アンド・ディの Y.F.さんが、業務や経験を語ります。

> [詳しくはこちら](#)

34 Data Scientist



お名前	Y.F.
性別	男
星座	牡牛座
会社	株式会社アンド・ディ
経験年数	2年
好きな食べ物	お赤飯
座右の銘	思い立ったが吉日
もし生まれ変わるならなりたいもの	鳥

質問 1 データサイエンティストになったきっかけとそれまでの経歴

データエンジニアとして新卒入社し、主にWebアプリケーションを開発する傍ら、一部の業務でデータ分析に従事しています。
入社1年目の終わり頃に自然言語処理と機械学習を必要とするプロジェクトが発足し、これがデータ分析業務に携わるきっかけとなりました。大学では多変量解析を用いてマクロ経済の分析・研究をしていました。

質問 2 今だから言える失敗談

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■キーワードは維持可能性と幸福感

行動経済学と共同体メカニズムに学ぶ、これからのマーケティング

> [詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■1年でUGC数が約4倍に!

JINSに聞く、企業SNSの本質的価値とブランドの資産化

> [詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●「オンライン定性調査 ファーストステップガイド」を公開中

JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスにて発表された「オンライン定性調査 ファーストステップガイド」を公開しています。初めてオンライン定性調査を行う人の参考となる内容としています。ぜひ、ご活用ください。

> [詳しくはこちら\(PDF:2.62MB\)](#)

●新刊のご案内『オンラインで仕事が変わる、組織が変わる、学びが変わる』

トピックスセミナー分科会の委員をされている香取一昭氏の新著が出版されました。香取氏が経験されたオンラインを使った様々な形式の会議やワークショップ、研修のノウハウが公開されています。また、単なるツールの使い方の解説だけでなく、司会者の仕切り術、マナーやルール、同期と非同期の使い分けなどを紹介しています。

・著者: 香取一昭、大川恒

・定価: 1,870 円

・ISBN: 978-4-532-32386-8

・出版社: 日本経済新聞出版

・発売日: 2021年2月17日

> [詳しくはこちら\(外部サイト: ハイブリッド総合書店 honto\)](#)



オンラインで仕事が変わる、 組織が変わる、学びが変わる

香取一昭、大川恒 著 (日本経済新聞出版)



JMRA メルマガ 44 号をお届けしました。

「44」といえば、バラク・オバマ第 44 代アメリカ合衆国大統領。

オバマ氏以後の嵐(悪夢?)のような 4 年間が過ぎ、改めて、オバマ時代の「成功」と「失敗」、民主主義の「理想」と「現実」の確認作業が始まっています。歴史の検証はこれからです。

「Yes, we can. Yes, we did.」という言葉には、大いに勇気をもらいました。

しかし、その言葉に籠められた「深遠さ」からはほど遠く、彼の国の投票制度や選挙予測の方法といった方向にばかり興味・関心が向かってしまう自分でした(反省)。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、

ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp