



## <特集>

# コロナ後の飛躍をうかがう世界のインサイト産業 ESOMAR Insights Festival 2021 ほか

## TOPICS

- ・DEIアンケート調査へのご協力をお願い
- ・英国MRSとJMRAが新たな国際的パートナーシップを締結
- ・APRC Conference 2021 (11月18日)開催のご案内



配信日: 2021.10.19

新型コロナワクチンの接種も進み、第5波も新規感染者の数が、かなり減ってきています。コロナ禍にあって、個人的に明るい気持ちになれたのが、メジャーにおける大谷選手の活躍でした。惜しくも本塁打王は逃しましたが、11月13日に発表される今年のMVPの本命と目されています。

WAR (Wins Above Replacement) という、野球におけるさまざまなデータ(打撃、走塁、守備、投球)を統計学的見地からみて評価する指標があります。

大谷選手を打者としてのみ見ると5.1、本塁打王を競ったゲレーロ Jr.選手は6.7 ありますが、ここに大谷の投手としての数字を合算すると8.1 と大きくリードします。まさに二刀流ならではのWARでは、5以上でスーパースター、6以上でMVP級と言われており、8.1をマークする大谷選手の活躍する今年が、歴史的シーズンといわれていることがわかる気がします。

残念ながらチームはポストシーズンに進めなかったため、大谷選手のプレイは来年まで見られなくなりますが、それまで第6波が来ないことを祈りつつ、来年の4月を待ちたいと思います。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## <特集>コロナ後の飛躍をうかがう世界のインサイト産業

### [前編] ESOMAR Insights Festival 2021 ほか

#### ●ESOMAR Insights Festival 2021 開催報告

ESOMAR の大会に代わるオンライン Insights Festival が、「Amplify & Accelerate(増幅させ、加速させよう)」を統一テーマに、9月20日～22日の3日間にわたって開催されました。コロナ禍を受け、今年は全プログラムが無料公開となりました。

全体の基調は、市場調査業界を含む世界経済に大きな傷を負わせたコロナ「後」を見据え、どう回復を図っていくか、そのためのドライバーは何かを探ろうとするものでした。

そうした複数のサブテーマの冒頭を飾ったのは、「多様性・平等性・包括性(DEI: Diversity, Equality & Inclusion)」でした。これは、欧米を中心にクライアント企業に最重視されるマーケティング課題の1つとなっており、市場調査業界が今後どう対応していくべきか、真摯な問題提起がなされました。

[>詳しくはこちら](#)

#### ●DEI アンケート調査へのご協力をお願い

JMRA も参画している国際的な市場調査業界団体である GRBN では、10月20日より、DEIに関するリサーチャー向けと一般市民向けのオンライン・アンケート調査を実施することになりました。JMRA の会員社には別途ご案内をいたしますが、メルマガ読者の皆さんにもぜひご協力をお願いしたいと存じます(回答画面はすべて日本語、締め切りは11月10日の予定です)。

リサーチャー向け回答用 URL は、到着し次第、改めてご案内させていただきます。

#### ●ESOMAR/GRBN の新ガイドライン(GDPR 対応): 日本語版を公開

ESOMAR Insights Festival の開幕に先立つ9月13日、2つの新しい国際ガイドラインが発表されました。

JMRA でそれらの日本語版を作成しましたので、ぜひ参考にしてください。

- ・『一次データ収集に携わるリサーチャーとクライアントのためのガイドライン』
- ・『注意義務に関するガイドライン: 調査対象者保護のために』

なお、内容面の詳細につきましては、追ってオンライン(Zoom)無料説明会を開催する予定です。

[>資料のダウンロードはこちら](#)

## <TOPICS> 英国 MRS と JMRA が新たな国際的パートナーシップを締結

市場調査はもともと国際的な産業で、日本市場も世界の動向と常に共鳴し合っています。JMRA では、今までも ESOMAR や GRBN、APRC (Asia Pacific Research Committee) といった国際団体を通じて情報交換や交流を行って来ましたが、このほど 10 月 1 日付けで、MRS (英国市場調査協会) との新たなパートナーシップ契約を締結しました。

コロナ後の世界の市場環境や技術の動向をよりタイムリーかつ的確に捉えるとともに、国際情勢を意識した情報発信を進めてまいります。また、JMRA の正会員であれば、MRS の法人会員に割引価格で加盟することができるようになりました。詳細は JMRA 事務局までお問い合わせください。

[> 詳しくはこちら \(PDF: 295KB\)](#)



## <TOPICS> APRC Conference 2021 (11 月 18 日) 開催のご案内

アジア太平洋地域は、世界の中では比較的新型コロナの感染が押さえ込まれた方だと言われていますが、それでも社会・経済への影響は依然として深刻です。

今年の APRC 大会は、「ロックダウンの世界を越えて」をテーマに、タイ市場調査協会 (TMRS) との共催で 11 月 18 日 (木) 12:00~14:30 (日本時間) にオンラインで開催されます (視聴登録は無料、英語のみ)。

詳細は追ってご案内させていただきます。



## TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第19回)

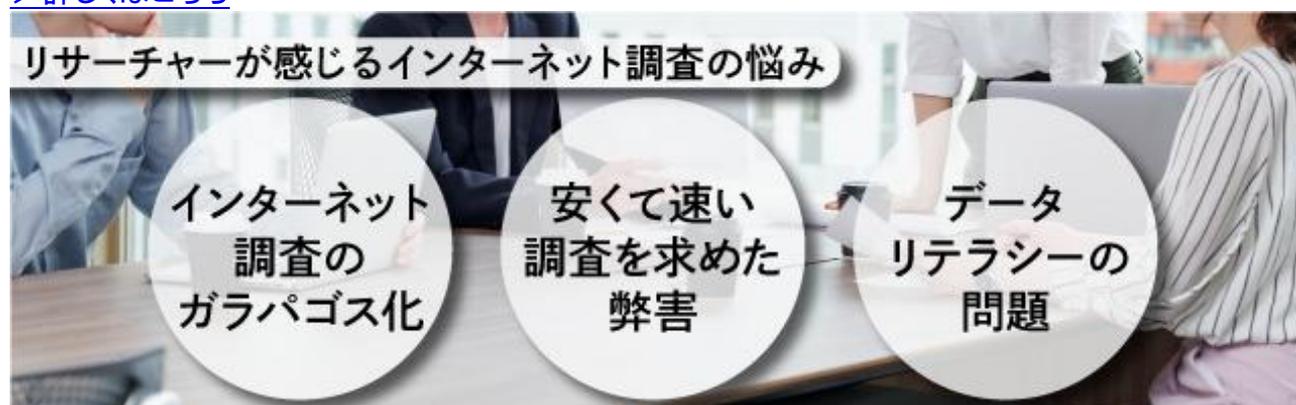
### クライアントとリサーチャーの関係性の問題

インターネット調査が始まって20年を超え、調査業界では最もメジャーな手法として定着した感があります。その一方で、日本のインターネット調査業界には、独特の需要があり、海外のインターネット調査とは異なるガラパゴス的様相も示しています。

JMRA インターネット調査品質委員会では、インターネット調査をめぐるリサーチャーの悩み、将来に向けてこのままではいけないのではないかと考えていることを本音で話し合っています。

今回は、今、リサーチャーが感じるインターネット調査の悩みについて、その一部をご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)



### <TOPICS>セミナーのお知らせ



#### ●メンタルヘルス研修～事業現場の実情から学ぶ～(オンライン講座)

※申込締切:10月21日(木)

リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくためにぜひご参加ください。

・日程:2021年10月25日(月)15:00~17:30

[>詳しくはこちら](#)



基礎

## 定性調査がわかる基礎講座

2021年10月28日(木)・29日(金)

●定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座) ※春期と同内容の講座を開講します

※申込締切:10月21日(木)

実務経験豊富な講師陣が、定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査プロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査の醍醐味、定量との本質的な違い、また、実務の流れや設計や運営にあたり理解しておきたいことなどを、講義・演習・Q&Aで、体感的に学べます。

・日程:2021年10月28日(木)・29日(金)15:00~17:30

[>詳しくはこちら](#)



基礎

## マーケティング・リサーチ基礎講座

2021年11月 開講

●マーケティング・リサーチ基礎講座 ~11月開講(ビデオ・オン・デマンド講座)

調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響します。したがって、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することが、調査の質的向上には欠かせません。

本講座は、マーケティング・リサーチ会社及びクライアントでの調査経験2~3年程度で、調査の工程についての体感を持っている方達を対象とします。

本講座を受講される方が、これまで体得した知識も含めて調査全体を俯瞰しながら、体系化した知識として整理し獲得することを目的とし、その結果、調査企画に参加できるようなベテランへの第一歩を踏み出すことを到達目標とします。

・視聴期間:2021年11月1日(月)10:00開講~11月30日(火)17:00まで  
(視聴期間に入っても、11月24日(水)17:00まで申し込みを受け付けます)

・フォローアップ講習:12月6日(月)14:00~16:00(Zoom ミーティング)

[>詳しくはこちら](#)

## What's happened? > おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

- 毎月 200 人にインタビューする SHIBUYA109 lab.が掴んだ、Z 世代の消費のモチベーション  
財布の紐が緩むのは「体験・参加型」の消費

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

- 「2021 年に活用を始めないと乗り遅れる」  
電通天野氏に聞く TikTok 活用の今

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

- リアル×デジタルでファン創造の循環を作る  
サントリー流のデータマーケティング

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

## GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク (Global Research Business Network 略称: GRBN) が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: Global Research Business Network\)](#)



## ●JMRA のオンラインコミュニティ、近日オープン！

### 11月10日に開会記念オンラインイベントを開催します

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、オンライン・ビジネスツールの Slack を活用し、個人の資格で参加するオンラインコミュニティ「インサイト部」を開設します。

そのご紹介と参加メンバー募集を兼ね、11月10日(水)14:00 から、開会記念イベントを Zoom ミーティングにて開催いたします。

詳しくは続報をお待ちください。

## ●Insights Extravaganza 2021 (MRMW と QUAL360)のご案内

11月10日・11日に、国際的なリサーチャーによるライブイベントが開催されます。

こちらでは、最新のトレンドやイノベーションについて、クライアント企業からの発表も予定されています。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MRMWQUAL360\)](#)



JMRA メルマガ 48 号をお届けしました。

「48」といえば、相撲における決め技 48 手。

48 手(しじゅうはって)とは、「室町時代からその名が見られるが、『縁起の良いたくさん数』として、ただ単に『相撲の技の数は多い』『縁起よく 48』という意味だったと考えられている」(出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』)

現在は 62 手+5 なのだそうです。秋場所も終わり、九州場所を待つばかりですが、大相撲のように「番付、決まり手、勝敗」と定式化されたデータが蓄積されていると分析してみたくするのが世の常で、昔からよく言われているのが、「7 勝 7 敗で千数楽を迎えた時の力士の勝率！」

角界が八百長疑惑で揺れた 2011 年ごろに盛んに引用された学術論文がありました(『ヤバい経済学』をご覧ください)。「この統計的な歪みには、星の貸し借りのインセンティブが働いている」と。多分、そうでしょう、しかし、そういうことを含めての娯楽として、庶民は馴れ親しんできたのではないのでしょうか。

---

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、  
ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………**あなたの中に未来がある。**……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)