



特集

**19 講座をラインナップ
2022 年度リサーチャー育成体系図を公開します**

TOPICS

- ESOMAR 新ガイドライン説明会(2022.1.25)の動画記録を公開
- 第2回定性リサーチャー・オンライン交流会を開催！
- インサイト部活動報告「SDGs をオンライン・ゲームで楽しく学ぼう」

Vol.52

2022/2/15 配信

寒い日が続きますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。

2月の異名は「如月(きさらぎ)」。大寒を過ぎてもまだ寒い日が続くので、衣を重ね着して寒さをしのぐことから、「衣更着(きさらぎ)」と呼ぶようになったという説があります。そして「如月」の漢字の由来は中国の「如月(によげつ)」。春に向かい物事が動き始めることを指しているそうです。

オミクロン株による感染者数の急増で保育所などの休園が多くなり、育児をしながらテレワークというご家庭も増えたことと思います。早く、平穏な日常生活に戻ることを願っています。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集



19 講座をラインナップ

2022 年度リサーチャー育成体系図を公開します

JMRA では、リサーチャー育成に向けたこれまでの研修講座をまとめて一覧化するとともに、2022 年 4 月から 1 年間に予定されている講座を育成体系図として公開することにしました。

例年実施の講座に加えて、新たに開講する講座もあります。準備が整いました講座から、順次概要と日程の公開と申し込み受付を開始して参りますので、ご関心のある講座についてはお早めにお申込みくださいますようお願いいたします。

2022 年度リサーチャー育成講座にどうぞご期待ください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

「After(With)コロナと GDPR 時代」の品質管理指針
ESOMAR 新ガイドライン説明会
2022年1月25日(火)

開催
報告

ESOMAR 新ガイドライン説明会(2022.1.25)の動画記録を公開
「After(With)コロナと GDPR 時代」の品質管理指針

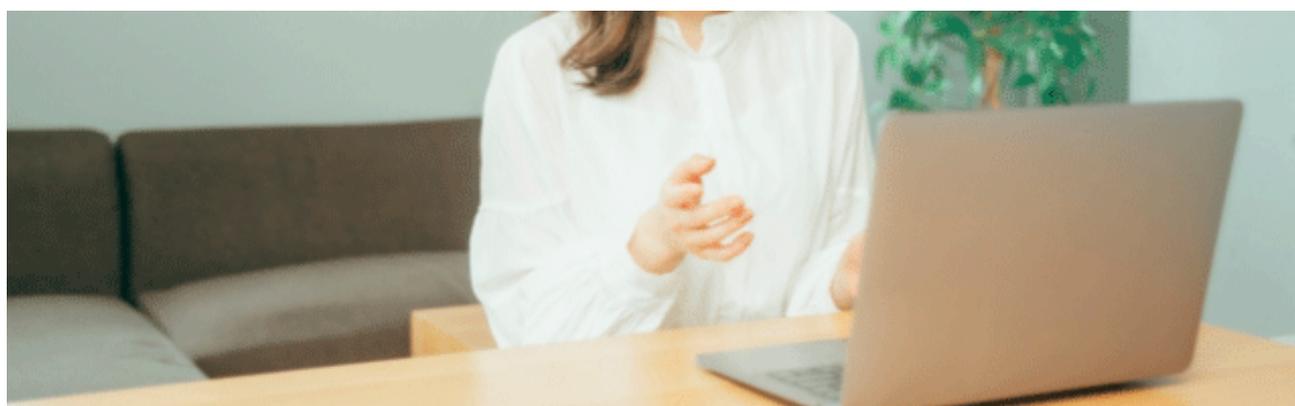
2021年9月、ESOMAR/GRBNから新たに「調査対象者保護」と「一次データ収集」に関わる公式ガイドラインが、11月には「二次データ処理」に関するドラフトが公表されました。

これらはEUのGDPR(個人情報保護法制)に対応し、従来の各種ガイドラインを集大成したものです。

2022年1月25日に実施した説明会の内容を、オンデマンドでご覧いただけます。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



第2回定性リサーチャーオンライン交流会を開催！ ちょっと先の定性の未来を語り合いました

昨年、JMRAとして初の試みとなったZoomによる定性リサーチャー交流会は、各方面から継続を望む声も聞かれ、本年1月11日に「第2回定性リサーチャー・オンライン交流会」を参加者計27名で開催しました。

池谷理事の挨拶のあと、定性カリキュラム小委員会の代表メンバーが「定性リサーチの未来を展望しよう！」とのテーマで、パネルディスカッションを実施し、その後、4～5名でテーブルに分かれ、ブレイクアウトセッションを2回行いました。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



インサイト部活動報告

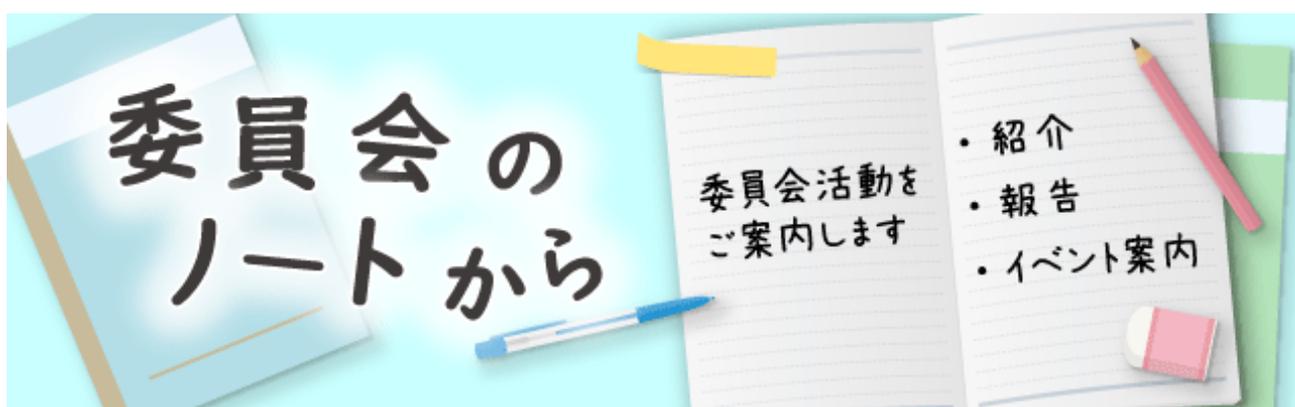
『SDGsをオンライン・ゲームで楽しく学ぼう』

JMRA オンラインコミュニティ「インサイト部」CasualTalk#4 は、オンライン・ゲームを使って、SDGsについて楽しく学びを深めてゆくオンライン・イベント。

2月10日(木)、メインファシリテーターに大嶋バニッサ氏(ESOMAR 評議員 Heart-Data Inc.創業者)を迎え、20 数名の参加者と実施しました。

[詳しくはこちら](#)

連載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回は HR マネジメント委員会 定性カリキュラム小委員会です。

[詳しくはこちら](#)

JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。



今月の注目調査

●新型コロナ第 6 波での消費者の意識・行動調査

(2022.1.28 日本インフォメーション(株))

過去 2 回の緊急事態宣言、またデルタ株が猛威を振るった第 5 波と比較し、現在の第 6 波での消費者の自粛行動や購買行動にはどのような変化があるのかを紹介している調査結果です。ご自分の身を守るため参考にしてみてはいかがでしょうか。

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



今月の注目調査

●お風呂に関する調査

(2021.1.27 (株)クロス・マーケティング)

昨今、男女問わず「サウナで整う」ことがブームになっていますが、20 代女性の 4 割は「お風呂が面倒」と感じているそうです。一体、20 代女性は何に対して“面倒”と感じているのか興味はありますか？

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします

今月の注目記事

● 調べない消費者、ジェンダーレス…
2022年の消費者インサイトを読み解く、
5つのキーワード

キーワード1:「メリハリ消費」。「自宅の中で意図的にメリハリを作りだす」人の増加

[詳しくはこちら
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

今月の注目記事

● 事業成長に目を向けているか？ ノバセル田部正樹のマーケターへの提言

顧客の解像度を上げることが、マーケターとしての価値になる

[詳しくはこちら
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

お知らせ

● GRBN が「DEI(多様性・平等性・包括性)調査」の国際レポートを公表しました
JMRA が参画している国際的な市場調査業界団体である GRBN(Global Research Business Network)では、2021年10~11月にかけて「多様性・平等性・包括性(DEI: Diversity, Equality & Inclusion)」に関するグローバル調査を実施しました。
この調査は、日本を含む世界13カ国で、リサーチャー向けと一般勤労者向けのオンライン・アンケート形式で実施され、多様性・平等性・包括性に関する市場調査業界の現状と課題、一般勤労者の認識との差異等について分析しています。
本レポートはpptで200ページ以上にわたる膨大なもののため、今回は最も主要なポイントのみを記し、日本の特徴を含む詳細については次号のJMRAメルマガ等でご紹介してまいります。

[詳しくはこちら](#)



JMRA メルマガ 52 号をお届けしました。

“52”といえば、1月26日のTHE SANKEI NEWSに「オミクロン株 2回接種効果 88→52%に 長崎大解析」という記事が掲載されていました。

具体的には、「ワクチンを2回接種した人の今年1月の発症予防効果が暫定値で51.7%。昨年7～9月のデルタ株流行期の88.7%から大きく低下した」というもので、「オミクロン株への置き換えりや接種後の時間経過が影響していると考えられる」とのことでした。

昨年暮れには、ようやく出口が見えてきた…と期待されましたが、一筋縄ではいかない現実を見せつけられることになりました。今一度、基本的な感染予防対策をしっかりと行おうと、肝に銘じました。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。