

**特集**

開催直前！ オンライン・ミニ・カンファレンス 2022

『インサイト産業界の立脚点を考える』をテーマとしたプログラムを  
発表しました

**TOPICS**

●グローバル 多様性・平等性・包括性 DEI (Diversity, Equality & Inclusion) 調査

結果報告(2)

●「リサーチャーなら読むべき本 2022 著者が語るセミナー」を開催

●JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

**Vol.54****2022/4/19 配信**

日に日に暖かくなってきた今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

ちょうどこの原稿を書いている時に、千葉ロッテマリーンズの佐々木朗希投手が 20 数年ぶりとなる完全試合を達成しました。しかも、連続 13 奪三振の日本新記録、19 奪三振の日本タイ記録も達成するなど、記録づくめの勝利でした。そして、これがプロ初完投、初完封のおまけ付きです。

私は西武ライオンズファンなので、ノーヒットノーランや完全試合の話題が出るたびに思い出すのが 2005 年の西口投手の悲劇？です。9 回終了まで完全に抑えていたにもかかわらず、味方の得点もなかったため、そのまま延長戦に突入、10 回に初安打を打たれて完全試合を逃してしまいました。

西口投手はその他にも9回2死までのノーヒットノーランからヒットを打たれてしまったケースが2回もあり、悲運のイメージが強いです。

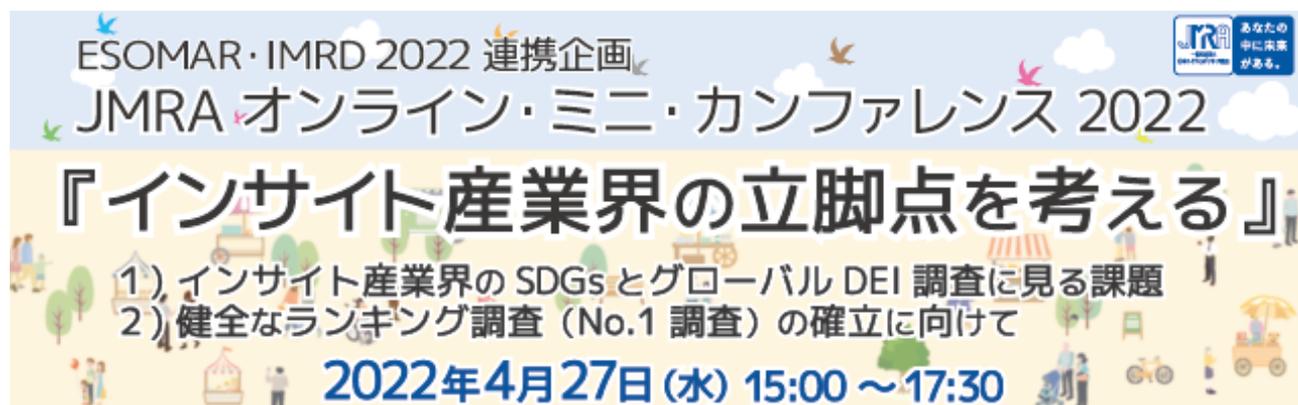
本人は飄々とした態度なのでそれほど悲壮感を感じなかったのですが、引退時にノーヒットノーランを達成できなかったことが心残りだった旨を話していて、そりゃそうだよなと変なところで納得してしまいました。

ほんの少しのところでは記録に手が届かないケースは、スポーツでは多々あることだと思います。素晴らしい記録が生まれた時には、その記録にまつわる様々なエピソードを掘り起こしていくと、よりその記録の偉大さが理解できるので、おすすめです。

では、今月号もよろしくお願ひします。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## 特集



ESOMAR・IMRD 2022 連携企画  
JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022  
『インサイト 産業界の立脚点を考える』  
1) インサイト産業界のSDGsとグローバルDEI調査に見る課題  
2) 健全なランキング調査 (No.1 調査) の確立に向けて  
2022年4月27日(水) 15:00 ~ 17:30

ESOMAR・IMRD 2022 連携企画  
JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス  
『インサイト産業界の立脚点を考える』

オンライン・ミニ・カンファレンス 2022(4月27日(水))の開催が近づいてきました。

今回は、ESOMAR・IMRD 2022 連携企画としてSDGsやDEIについて共に考え、また5月26日JMRA総会のプレイベントとして、持続可能な「No.1調査」のあるべき姿についてパネルディスカッションが行われます。

まだまだ余席がありますので、参加を検討されている方は、ぜひご登録ください。

●ESOMAR・IMRD 2022 連携企画 JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022  
『インサイト産業界の立脚点を考える』

・日程:2022年4月27日(水)

[詳しくはこちら](#)

連載

# Diversity, Equality & Inclusion

With コロナ時代のリサーチ業界の準備(第24回)  
グローバル 多様性・平等性・包括性  
DEI 調査 結果報告(2)

JMRA が参画している GRBN(Global Research Business Network)では、「多様性・平等性・包括性(DEI: Diversity, Equality & Inclusion)」に関する調査を2021年10月～11月に実施しました。今回は、その調査結果報告の第2回です。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

リサーチャー必読の4冊の著者が直接お話くださる貴重な90分

リサーチャーなら  
読むべき本 2022  
著者が語るセミナー [オンライン]

2022年度トピックスセミナー企画がスタート  
「リサーチャーなら読むべき本 2022 著者が語るセミナー」(全4回)を開催します！

環境変化の中、リサーチ技術の変革やその活用に積極的に携わってきた精鋭メンバーで構成されたトピックスセミナー委員会が選定した「今、リサーチ会社の社員が読むべき本」の著者を招いたセミナーを企画しました。

新たなライバルが出現し群雄割拠の様相を呈する当業界の中で、「リサーチ」の価値を向上させるセミナーに、多くのリサーチャーの皆様のご参加をお待ちしています。

●第1回「マーケティングの技法」音部大輔氏

・日程:2022年6月16日(木)

●第2回「ストリートファッション 1980-2020」高野公三子氏

・日程:2022年7月15日(金)

●第3回「マーケティングは進化する クリエイティブな Market+ing の発想」水野誠氏

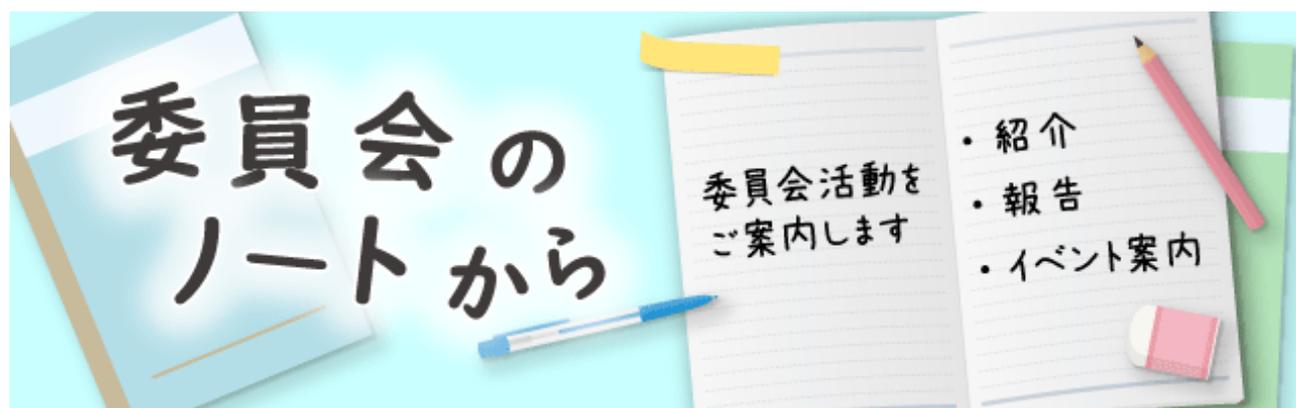
・日程:2022年8月4日(木)

●第4回「データドリブン思考 データ分析・AIを実務に活かす」河本薫氏

・日程:2022年9月16日(金)

[第1回のご案内はこちら](#)

連載



JMRAでは、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信してまいります。

今回は ISO/TC225 国内委員会 兼 マーケティング・リサーチ規格認証協議会です。

[詳しくはこちら](#)

# JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。

## 今月の注目調査

### ●缶入リアルアルコール飲料に関する調査

(2022.4.1(株)クロス・マーケティング)

この春飲みたい“缶入リアルアルコール飲料”は男性「ビール・発泡酒」、女性「果実系チューハイ・サワー」で、それぞれ半数以上が回答したそうです。今年のお花見でも飲まれたのでしょうかね。

詳しくはこちら  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

## 今月の注目調査

### ●成人年齢引き下げに関する意識・行動調査

(2022.3.31 日本インフォメーション(株))

4月1日から成人年齢が20歳から18歳に引き下げられました。

本調査では、新成人とその親世代で「改正内容の認知状況」や「意識のギャップ」等が明らかになっています。

詳しくはこちら  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

## 教育講座・セミナー案内



### マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2022年5月2日(月)～6月30日(木)

### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、リサーチの全体像の知識取得と理解を目的として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎をマーケティング・リサーチの全体を俯瞰しながら体系的に学びます。

・視聴期間:2022年5月2日(月)10:00開講～6月30日(木)17:00まで

オンデマンド講座です。視聴期間に入っても、6月20日(月)17:00まで申し込みを受け付けます。

詳しくはこちら



## 事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～①ベーシック編～

2022年5月18日(水)

### ●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修～(1)ベーシック編～

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

(1)ベーシック編、(2)コミュニケーション編、(3)ハラスメント編の3部構成で行います。

今回のベーシック編では、組織運営に不可欠な職場のメンタルヘルスケアを実践するために、メンバーの健康を組織がケアするラインケアと自身の心身を守るセルフケアについて、講義とディスカッションを交えて具体的に学び、理解を深めます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくためにぜひご参加ください。

・日程:2022年5月18日(水)15:00～17:30

[詳しくはこちら](#)



## マネージャー育成講座 (春季)

2022年6月1日(水)・15日(水)・29日(水)・7月6日(水)

### ●業界の次代を担う人財養成のために！－ 第2・3期「マネージャー育成講座」

「若手のリサーチ・マネージャー&マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(4回コース/期)を開講します。

第2期(春季)は6/1～7/6、第3期(秋季)は10/5～11/16です。基本的に内容は同じですが、時事的テーマの変更/更新が入る可能性があります。

(1)オンライン形式で、(2)講義とグループワークを中心に据え、(3)リサーチ+業界周辺領域の知見を学ぶ、少数精鋭の研修講座となります。

皆さまの年間教育研修計画に組み入れていただくようお願いいたします。

・日程:6月1日(水)、15日(水)、29日(水)、7月6日(水) 13:00～17:30

Zoom ミーティングを使用。

[詳しくはこちら](#)



## 定性調査がわかる基礎講座（春季）

2022年6月22日(水)・23日(木)

### ●定性調査がわかる基礎講座(春季)

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークと Q&A で、体感的に学べます。

春と秋に同じ内容の講座を開催予定です。

・日程:2022年6月22日(水)、23日(木) 各日 15:00~17:30  
オンライン講座です。Zoom ミーティングを使用します。

[詳しくはこちら](#)

## お知らせ



### ●国際リサーチ&インサイト・デーのご紹介

5月2日は「国際リサーチ&インサイト・デー(IMRD 2021)」です。

今年も ESOMAR では、日本時間の5月1日から6日にかけて、世界各国の市場調査会社とともにキャンペーンを実施します。JMRA もこの一環として、JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスにて講演を企画しています。

[詳しくはこちら  
\(外部サイト:ESOMAR\)](#)



### ●ESOMAR Congress 2022 リアル開催決定！

ESOMAR 大会が 3 年ぶりにオフラインで開催されることになりました。くしくも今年は、ESOMAR 創立 75 周年の記念すべき年にあたります。日本ではまだコロナ禍の余波が懸念されるところではありますが、世界は対面ビジネスの復活に動き始めています。グローバルな先進技術動向を把握するとともに、ネットワークの拡大を目指して参加を検討されてはいかがでしょうか？

・日程:2022 年 9 月 18 日(日)～21 日(水)

・会場:シェラトン センター トロント ホテル(カナダ:トロント市)

詳しくはこちら  
(外部サイト:ESOMAR)

### ● リサーチ・イノベーション委員会主催

「マハラビノス研究会」の参加者を募集します！

リサーチ・イノベーション委員会では、近年注目を集めているインドの統計学者マハラビノス氏の理論を応用した『座標軸に相関があるマッピング分析の研究』プロジェクトを、2022 年 6 月～2023 年 2 月(月 1 回)の予定で開始します。

多変量解析や線形代数等の数理的基礎知識を有する方を対象とするため、限られた人数のゼミ形式での開催となります。プロダクト診断・顧客診断等の統計解析に関心のある若手の方で、われこそはと思われる方のご応募をお待ちしています(統計エキスパートの方々との交流の場になるかもしれません)。

(注:参加希望者には、当研究会コーディネーターである朝野熙彦先生の面談を受けていただきます)

詳しくはこちら



JMRA メルマガ 54 号をお届けしました。

ところで皆さんは“54 字の物語”という本をご存知でしょうか？

3 年ほど前に話題になったようですが、私はつい先日、偶然にも古書店で目に留まり「なんだろう？」と手にしてみました。

というのも、表紙には中心に大きく 9 マス 6 行の原稿用紙に文字が並んでいて、妙な衝撃を受けたからでした。

中をのぞいても、この 54 マスに文字や句読点などが埋め尽くされて、それで 1 話完結です。

最初に読んだときは、何が言いたかったんだろう？と思い、再度読んでみます。この時には字面から情景を想像してみました。「うんうん」何となく様子がみえてきます。が、じっくりこないと、もう一度読んでみます。すると「こういうことかな…」と分かった気がします。

でも不思議なことに、「こんなこともあるかな…」ともう一度読み返してみます。

この本を企画した方の意図は分かりませんが、54 字の情報からどれだけ想像力を膨らませられるか？ 忙しい日常生活の中ではなかなか味わえない、意外と充実した想像の時間が過ごせます。

慌ただしくされている方、一度お試しあれ。

---

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。