



## 特集

業界統計：前年比 107.0%でコロナ前の市場規模を回復

## 第 47 回 経營業務実態調査結果を解説（前編）

## TOPICS

- トピックスセミナー開催レポート リサーチャーなら読むべき本 2022 第 1 回
- 「クライアントの取り組みを聞く」ウェビナーシリーズ 第 1 弾：8/23 アマゾンジャパン様登壇！
- 新連載トランスフォーミング・インサイト

前回の巻頭文で触れた梅雨が、思いのほか早く明けてしまい、凄まじい暑さが続いています。

私ごとで申し訳ないのですが、この暑い中、引っ越しをしました。

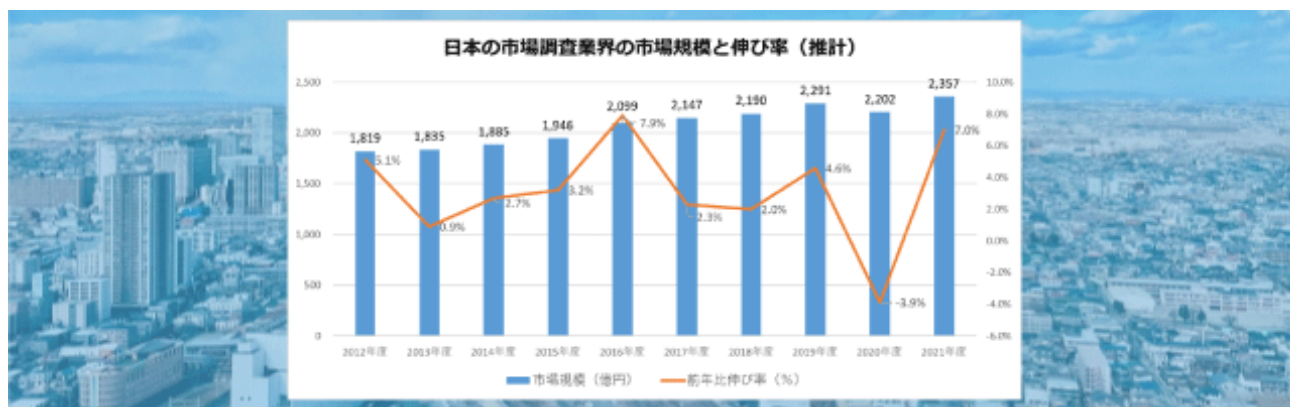
これまでは引っ越しの挨拶的なことをほとんどしなかったのですが、今回久しぶりに挨拶用のお菓子を購入して、同じフロアや直上下階の部屋へ伺いました。

上下階の部屋にはご挨拶できたのですが、同じフロアでは 5 部屋のうち 1 部屋しかお渡しできませんでした。明らかに在宅だと思われる部屋も反応なしでしたが、このご時世はこんな感じなんですかね。

さまざまな調査結果を検索してみると、引っ越しの挨拶をする人は、もう半分以下のようなようです。感染症なども考慮すると仕方のない面もあるのでしょうか。非接触の引っ越しのご挨拶の手段があるといいかもですね。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## 特集



業界統計：前年比 107.0%でコロナ前の市場規模を回復

### 第 47 回 経營業務実態調査結果を解説（前編）

6月17日、JMRAでは第47回経營業務実態調査結果に基づく市場規模(2021年度)確報値を前年比107.0%、2,357億円と公表しました。

2019 → 2020年度はコロナ禍の影響を受け、96.1%と過去に例を見ないマイナス成長でしたが、昨年度の回復によってコロナ前の水準を上回り、安定成長トレンドに復帰した形となりました。

2022年度も105%程度の成長が見通されており、よりいっそうの拡大が期待されています。

なお、国際統計との整合を図るため、今回から一部の設問と推計方法を変更したところがあります。それらの変更点を中心に解説させていただきます。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS

リサーチャー必読の4冊の著者が直接お話くださる貴重な90分

# リサーチャーなら 読むべき本 2022

著者が語るセミナー [オンライン]

第1回

開催レポート

トピックスセミナー開催レポート

## リサーチャーなら読むべき本 2022 第1回

広報セミナー委員会では、業界で今、注目されている本の著者ご本人に登壇いただく全4回シリーズのセミナー『リサーチャーが読むべき本 2022 著者が語るセミナー』を開催しています。今回は、6月16日に開催されました音部大輔氏の講演「マーケティングの技法」の様態をレポートします。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



### JMRA ウェビナーシリーズ クライアントの取り組みを聞く ～“リサーチ”を超えて～

JMRAリサーチ・イノベーション委員会

「クライアントの取り組みを聞く」ウェビナーシリーズ開幕  
第1弾：8/23 アマゾンジャパン様登壇！

— インサイト機能の革新：“リサーチ”を超えて —



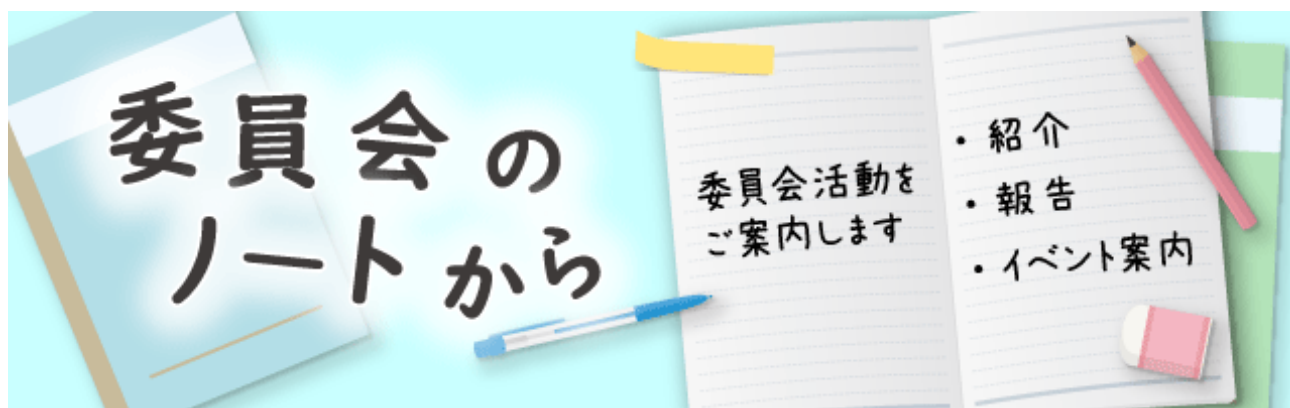
クライアント側(ビジネス活用側)では、部門の名称を「リサーチ」から「インサイト」に変更する企業が増え、そのインサイト獲得の方法やビジネスへの展開のしかたは旧来の発想を超えて進化・多様化しています。

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、企業のインサイト部門責任者の方々にインサイト機能の進化・多様化への取り組みを聞くシリーズ企画を開始します。

第1弾は、アマゾンジャパンのリサーチ部門を率いる中野佑香様をゲストにお招きし、力を入れて取り組んでおられること、調査会社をはじめサポート企業に期待することなどについて語っていただきます。

[詳しくはこちら](#)

連載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回は CLT 対策協議会です。

[詳しくはこちら](#)

連載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。



## 今月の注目調査



## 今月の注目調査

### ●行動変化が影響「2022年、上半期売れたもののランキング」

(2022.7.5 (株)インテージ)

2022年、上半期に売れた商品は何だったのでしょうか？“コロナの影響や反動”により前年同期からはランキングが大きく変わっています。

### ●暑い日の過ごし方に関する調査

(2022.7.7 (株)クロスマーケティング)

連日暑い日が続きますね。今年は電気代アップや電力不足などいろいろな意味で「節電」が必要な”夏”になりそうですね。皆さんはどのように「暑さ対策」をしますか？

[詳しくはこちら  
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

[詳しくはこちら  
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

## 連載



## トランスフォーミング インサイト

ジェームズ・ウィッチャーリー氏の著書『トランスフォーミング・インサイト』～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～ という本を翻訳し、1～2章ずつ紹介していきます。

ジェームズ・ウィッチャーリー氏は、企業・組織のインサイト部門のリーダーの学びと情報交換のための組織であるインサイトマネジメントアカデミー(IMC)のCEOです。

リサーチ業界のクライアントの多くは、インサイト部門と呼ばれる部署でリサーチだけではなく幅広いデータを扱い、インサイトを引き出して意思決定のために活用しようとしています。

この本は、クライアント企業のインサイト部門のリーダーに向け、インサイトが組織においてより効

果的な役割を果たすための手引書として書かれたものです。

私たちのクライアントであるインサイト部門のリーダーの考えを知ることは、リサーチ業界が今後どのように変化するべきかを考えるための大切なヒントとなるでしょう。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

今回は、以下の章をお届けします。

・はじめに

・第1部 組織にとっての価値の特定 第1章 インサイトとは何か

[詳しくはこちら](#)

## 連載

What's happened?

### おすすめ記事をピックアップしてご紹介



今月の注目記事

●花王、パナソニック コネクト、ニールセンが議論  
広告が嫌われないためのクッキーレス対応とは



今月の注目記事

●「日本は動画広告のチャンスも大きい」グローバル広告事業責任者が語る、Twitter 広告のこれから  
日本市場の特徴は「検索」

[詳しくはこちら](#)  
(外部サイト:MarkeZine)

[詳しくはこちら](#)  
(外部サイト:MarkeZine)

## 教育講座・セミナー案内



### 事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～②コミュニケーション編～ 2022年8月3日(水)

#### ●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修～(2)コミュニケーション編～

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

(1)ベーシック編、(2)コミュニケーション編、(3)ハラスメント編の3部構成で行います。

(2)コミュニケーション編では、社員が生き活きと働くために必要なコミュニケーションとは何かをテーマに講義とディスカッションを行い、職場のメンタルヘルスクアを促進するためのコミュニケーションスキルとそのポイントを学びます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくためにぜひご参加ください。

・日程:2022年8月3日(水)15:00～17:30

[詳しくはこちら](#)

リサーチャーなら  
読むべき本2022  
著者が語るセミナー [オンライン]

第3回  
8.4 (木)

#### ●トピックスセミナー:リサーチャーなら読むべき本2022 著者が語るセミナー 第3回

水野誠氏「マーケティングは進化する クリエイティブな Market+ing の発想」

マーケティング・リサーチには、時流に沿ったマーケティング知識が欠かせないですが、それだけでは十分とはいえません。

「マーケティングは、変化し続けるプロセスとして市場を捉える見方」と捉える水野氏から、その試行錯誤の歴史を通して現代のマーケティングを捉える必要性を学びます。

・日程:2022年8月4日(金)15:00～16:30

オンライン講座です。Zoom ウェビナーを使用します。

※参加登録の際は、会社にて「受け放題！」をお申し込みいただいた会社の方も、「講座単位で申し込む」からおひとりずつご登録ください。

[詳しくはこちら](#)





## マーケティング・リサーチ ベーシックコース (秋季) 2022年9月1日(木)～10月28日(金)

### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)

本講座は、リサーチの全体像の知識取得と理解を目的として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎をマーケティング・リサーチの全体を俯瞰しながら体系的に学びます。

・**視聴期間**:2022年9月1日(木)10:00開講～10月28日(金)17:00まで

オンデマンド講座です。視聴期間に入っても、10月17日(月)17:00まで申し込みを受け付けます。

[詳しくはこちら](#)

リサーチャーなら  
読むべき本2022  
著者が語るセミナー [オンライン]

第4回  
9.16 (木)

### ●トピックスセミナー「リサーチャーなら読むべき本 2022 著者が語るセミナー 第4回」

河本薫氏「データドリブン思考 データ分析・AIを実務に活かす」

リサーチャーやデータサイエンティストには、分析結果を実務に活かして具体的なビジネス成果に結びつけることが求められます。

データ分析型組織を作り上げた第一人者である河本氏から、データ分析をビジネスの成功につなげるために必要な組織体制やデータドリブン思考について具体的なケースから学びます。

・**日程**:2022年9月16日(金)14:30～16:00

オンライン講座です。Zoom ウェビナーを使用します。

※参加登録の際は、会社にて「受け放題！」をお申し込みいただいた会社の方も、「講座単位で申し込む」からおひとりずつご登録ください。

[詳しくはこちら](#)



## お知らせ

会員対象

### 「消費税インボイス制度」対応説明会

2022年7月25日(月) 13:30～15:30

#### ●「消費税インボイス制度」対応説明会

2023年10月より「消費税の適格請求書等保存方式(インボイス制度)」が本格施行され、面接調査の調査員、CLTのリクルーター、FGIのモデレーター等、今まで免税事業者であった個人事業主や小規模法人等の外注先を使用しているJMRA会員社は、大きな影響を受けるものと予想されています。

(1)会員社にとっては、消費税の負担が増すリスク

(2)外注先にとっては、(1)のために従来の受託業務を失うリスク

また、電子帳簿保存法改正の影響も見逃せません。

直前になってあわてることがないように、財務省(国税庁)のご担当官をお招きして、会員社向けの無料説明会を開催します。

[詳しくはこちら](#)



#### ●ESOMAR Congress 2022 (9/18～21:トロント)参加費割引のお知らせ

ESOMAR大会が、3年ぶりにリアルで復活します！

JMRAでは、ESOMARとの相互パートナーシップ契約を締結しており、その一環としてJMRA会員(正会員・賛助会員)向けに、ESOMARの各種イベント参加費の15%割引サービスを提供しています。

ご希望の方にはJMRA会員専用のプロモーションコードをご案内しますので、事務局までご連絡ください。

[詳しくはこちら](#)



JMRA メルマガ 57 号をお届けしました。

流石に今回は、57 にちなむエピソードが思いつかず、ネットサーフィンをしてみました。すると、凄いぞ Wikipedia!! 「57 は自然数、また整数において、56 の次で 58 の前の数である。性質は、合成数であり、正の約数は 1、3、19、57 である。 $57=3 \times 19$ 。20 番目の半素数で、1つ前は 55、次は 58」と紹介されていました。他にも様々な紹介がされていましたが、ここでは割愛し、「グロタンディーク素数“なる逸話がありましたので、雑学の一つとして紹介します。因みにグロタンディーク (1928～2014 年) はドイツの数学者で、たくさんの功績を残しています。

「自然数 57 は『グロタンディーク素数』と呼ばれる。もちろん 57 は素数ではないが ( $3 \times 19 = 57$ )、これはグロタンディークが素数に関する一般論について講演をした際に、具体的な素数を用いて例を挙げることを求められたとき、彼が誤って 57 を選んだことに由来する。このエピソードは、彼の思考が最初から抽象的で、具体例で考察せずに一般論を構築していたことを示すものだという数学者 (D. Mumford) もいる。」(Wikipedia)

ちょっとした失敗談が、語り継がれる、逸話となる、不思議な世界を見たような気がしました。

#### 引用元

・「57」(2021 年 11 月 4 日 (木) 15:47 UTC の版)『ウィキペディア日本語版』。

<https://ja.wikipedia.org/wiki/57>

・「アレクサンドル・グロタンディーク」(2022 年 4 月 10 日 (日) 12:46 UTC の版)『ウィキペディア日本語版』。

<https://ja.wikipedia.org/wiki/アレクサンドル・グロタンディーク>

---

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。