

# 特集

業界統計:新セグメントを考慮すれば市場規模は1.4倍に(暫定値)

第 47 回 経営業務実態調査結果を解説(後編)

### **TOPICS**

- ●トピックスセミナー開催レポート リサーチャーなら読むべき本 2022 第2回
- ●「ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドライン」説明会開催レポート

# Vol.58 2022/8/23 配信

この原稿を書いているのはお盆前で、実家に里帰りすることも検討しましたが、実家から「まだコロナ禍なので帰ってこなくていい」と言われてしまい、現時点で何も予定が決まっていない状況に陥ってしまいました。

家でゆっくり麦茶を飲みながら、夏の甲子園を楽しもうかと考えニュースサイトを見ていると、熱中症で運ばれる球児が多いようです。気象庁で過去の8月の平均気温を見ると、今年現時点での平均気温が29.2 度、20 年前の2002年8月の平均気温が27.4 度と1.8 度も上昇していました。今年は8月途中までの平均なので単純に比較はできないですが、ちょっと心配になる上昇ぶりです。これを見て今年の夏は大人しく家で涼むことにしました。

暑い日が続きますが、皆様も体調を崩されませんようご自愛ください。

< JMRA 広報・宣伝委員会>

# 特集

Pageon 11 Anno 122 A						24/804	
【参考】		1614	拡大推計·2021年度		参考:2020 ESOMAR		
		単位	億円	構成比	構成比	億円	構成比
日本のインサイト産業	新		1,150.0	35.0%	59.1%	175.2	9.4%
		a. 企業内フィート・ハックシステム	55.4	1.7%	2.1%	8.8	0.5%
8セグメント*1別市場規模		b. セルフサーヒ スプラットフォーム	29.7	0.9%	2.1%	18.8	1.0%
/市にナナナ 1 4#=1 /士/	17	C. ソーシャルリスニング・コミュニティ	53.4	1.6%	6.5%	2.8	0.2%
(暫定拡大推計値)	ント	d. デジタルデータ分析(MarTech)	113.4	3.5%	18.8%	17.4	0.9%
*1: ESOMAR FGlobal Market Research の新定義に基づく		e. 経営コンサルティングバシンクタンク	668.0	20.3%	13.2%	6.6	0.4%
*2JMRA工会員社の同答に基づく積上げ他、第47回経営業		f. 業界特化型調査レポート	180.0	5.5%	14.5%	75.8	4.1%
※ 務実規制査結果報告書の表0-3より引用		g. サンプルバネル提供	50.1	1.5%	1.9%	45.1	2.4%
*3:この暫定拡大推計値3,285億円は同報告書表0-1の市場		h.(従来型の)確立された市場調査	2,135.4	65.0%	40.9%	1,680.7	90.6%
調査業界規模2,357億円の1.4倍にあたる	10	ンサイト産業売上高(8セグメント)計*3	3,285.4	100.0%	100.0%	1,855.8	100.0%
		The same of the sa		-		100	Tarres.

業界統計:新セグメントを考慮すれば市場規模は1.4倍に(暫定値) 第47回 経営業務実態調査結果を解説(後編)

JMRA では第 47 回経営業務実態調査結果に基づく例年の市場規模算定と並行して、ESOMAR の新定義による拡大推計を試行中です。

暫定値ではありますが、マーケットが約1.4倍に拡大すると見込んでいます。

まだ公式数値としてオーソライズするには至っていないものの、業界の内外でたいへん興味を持っていただき、日経新聞社の『日経業界地図 2023 年版』(8 月 25 日発行予定)で取り上げていただけることになりました。

数値の妥当性に関する議論を呼びかける意味合いを込めて、同表をご案内させていただきます。 来年度にはより確度の高い値を、前年比とともにお出ししたいと考えております。

読者の皆さまのご意見・ご協力をよろしくお願いいたします。

### 詳しくはこちら

# **TOPICS**

リサーチャー&孫の4冊の著者が直接お話くださる貴重な90分 リサーチャーなら 読むべき本2022 著者が語るセミナー [オンライン]

# トピックスセミナー開催レポート リサーチャーなら読むべき本 2022 第2回

\_\_\_\_\_

広報セミナー委員会では、業界で今、注目されている本の著者ご本人に登壇いただく全 4 回シリーズのセミナー『リサーチャーが読むべき本 2022 著者が語るセミナー』を開催しています。 今回は、7 月 15 日に開催されました高野公三子氏の講演「ストリートファッション 1980-2020」の 模様をレポートします。

### 詳しくはこちら



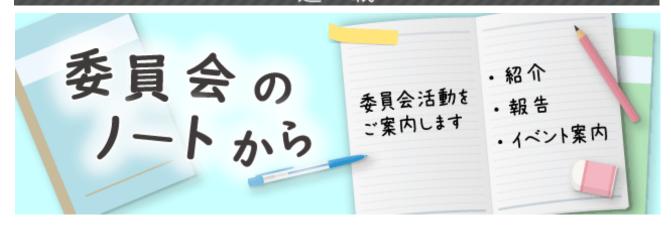
# 「消費税インボイス制度」対応説明会を実施

# 会員社によっては数百~数千万円の負担増の可能性も!?

7月25日に財務省主税局の担当官を講師にお招きし、2023年10月から本格施行される「消費税インボイス制度」と「改正電子帳簿保存法」に関する説明会をオンラインで実施しました。最大時に94名の方々が視聴され、多数の調査員を管理しておられる会員社の方からは「このままでは大変な負担増になる。どうしたらよいのだろう?」といった声が聞かれました。

今回は新制度の内容周知が第一目標でしたが、今後は今まで免税事業者であった個人事業主等の外注先にどう指導・要請をしていくかが焦点となります。JMRAでは、独占禁止法や下請法に違反することなく円滑に制度変更に対応していくため、引き続き制度の研究と情報発信に努めてまいります。

# 載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り 組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。 今回は公的統計基盤整備委員会です。

# 詳しくはこちら

# 多のストレ

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマ ガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。

# 今月の注目調査

# 今月の注目調査

# ●SNS での商品購入に関する調査 (2022.8.5 (株)ネオマーケティング)

SNS で商品を購入した方のうち、なんと 6 割以 「面白い」「ひまつぶし」「同じゲームをプレイ」 す。

# ●ゲームに関する調査(2022 年)e スポーツ編 (2022.8.2 (株)クロス・マーケティング)

上が「購入の予定はなかった」と回答! 特に「技術・ヒントの習得」を理由に主に 10~30 代 女性の方がこの傾向が強く、投稿内容や広告 男性が観戦・視聴。視聴意向ジャンルが高いの 次第で"買う気"にさせることが可能なようでは、格闘、スポーツ、FPS、パズルゲームだそう です。

詳しくはこちら (JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

詳しくはこちら (JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

# 連 載



# トランスフォーミング インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト ~ 成功する企業インサイトチームの 42 の秘訣~』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は前回に引き続き、「第1部 組織にとっての価値を特定する」より

### 第2章 インサイトの目的とは何か

で、インサイトチームの役割との関係

### 第3章 マーケットからマネーへ

では、統合されたインサイトを生み出す方法について考えます。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

詳しくはこちら

# 連 載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすす め記事をピックアップしてご紹介いたします。

# 今月の注目記事

今月の注目記事

### ●「発信する消費者」をいかに巻き込むか? ●ライブコマースの「3P」とは?

Z 世代攻略の鍵を握る「インフルエンシューマ 失敗しない場の選び方と見るべき指標 一」とは

> 詳しくはこちら (外部サイト:MarkeZine)

詳しくはこちら (外部サイト:MarkeZine)

# 講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ



### ●「クライアントの取り組みを聞く」一第1弾ー

クライアント側(ビジネス活用側)では、部門の名称を「リサーチ」から「インサイト」に変更する企業 が増え、そのインサイト獲得の方法やビジネスへの展開のしかたは旧来の発想を超えて進化・多 様化しています。

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、企業のインサイト部門責任者の方々にインサイト機能 の進化・多様化への取り組みを聞くシリーズ企画を開始します。

第1弾は、アマゾンジャパンのインテリジェンス/インサイト部門を率いる中野佑香様をゲストにお 招きし、力を入れて取り組んでおられること、調査会社をはじめサポート企業に期待することなど について語っていただきます。

- •日程:2022 年 8 月 23 日(火)12:00~13:00 オンライン無料イベントです。Zoom ウェビナーを使用します。
- 第2弾は、2022年9月29日(木)16:00~17:00に、(株)ハルメクホールディングス 生きかた上 手研究所を所長の梅津順江氏をお招きして開催します。



# マーケティング・リサーチ ベーシックコース 2022年9月1日(木)~10月28日(金)

### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)

本講座は、リサーチの全体像の知識取得と理解を目的として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎をマーケティング・リサーチの全体を俯瞰しながら体系的に学びます。

• 視聴期間: 2022 年 9 月 1 日(木) 10:00 開講~10 月 28 日(金) 17:00 まで オンデマンド講座です。 視聴期間に入っても、10 月 17 日(月) 17:00 まで申し込みを受け付けます。

### 詳しくはこちら

リサーチャーなら 読むべき本2022 著者が語るセミナー [オンライン]

第4回 **9.16**(木)

●トピックスセミナー「リサーチャーなら読むべき本 2022 著者が語るセミナー 第 4 回」 河本薫氏「データドリブン思考 データ分析・AI を実務に活かす」

リサーチャーやデータサイエンティストには、分析結果を実務に活かして具体的なビジネス成果に 結びつけることが求められます。

データ分析型組織を作り上げた第一人者である河本氏から、データ分析をビジネスの成功につな げるために必要な組織体制やデータドリブン思考について具体的なケースから学びます。

•日程:2022年9月16日(金)14:30~16:00

オンライン講座です。Zoom ウェビナーを使用します。

※参加登録の際は、会社にて「受け放題!」をお申し込みいただいた会社の方も、「講座単位で申し込む」からおひとりずつご登録ください。



# マネージャー育成講座(秋季)

2022年10月5日(水)・19日(水)・11月2日(水)・16日(水)・30日(水)

### ●[大幅リニューアル!]マネージャー育成講座(秋季)

「若手のリサーチ・マネージャー&マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(全 5 回)を、大幅にリニューアルして 10 月に開講します。受講費用も「特別半額キャンペーン」で参加しやすくなりました。

オンデマンド動画視聴による事前学習と、Zoom ミーティングによる補講+グループワークを通じた、リサーチ+業界周辺領域の知見を学ぶ、少数精鋭の研修講座となります。

全 5 回一括受講コースのほか、個別テーマごとの受講も可能になりました。 リンク先のページにある「募集要項の詳細(PDF)」もあわせてご覧ください。

•日程:10 月 5 日(水)・19 日(水)・11 月 2 日(水)・16 日(水)・30 日(水)各日 15:00~17:00 Zoomミーティングを使用。

### 詳しくはこちら



# 定性調査がわかる基礎講座(秋季)

2022年10月26日(水)・27日(木)

### ●定性調査がわかる基礎講座(秋季)

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークと Q&A で、体感的に学べます。

春と同じ内容の講座を開催予定です。

• 日程: 2022 年 10 月 26 日(水)・27 日(木)各日 15:00~17:30 オンライン講座です。 Zoom ミーティングを使用します。



# インタビュースキル養成講座

2022年11月1日(火)・9日(水)・17日(木)・24日(木)

### ●定性調査インタビュースキル養成講座

定性調査のインタビューは、人間の行動の奥にある、外からは中々見えない意味を理解するため 行います。

そのためにインタビュアーは、単に言葉や反応を引き出すだけでなく、その奥にある意味となる気持ちを引き出す役割が期待されています。

特に、業務スピードが求められている最近の調査では、インタビューの時点で心の奥底にある意味も出すことが求められています。

このセミナーは、インタビュアー、ないしは分析者として

- 1. 定性調査の価値の再確認
- 2. 分析に耐えられる、奥行きのある定性情報を引き出すための反応や発言の聴き方一聞き方、摘まみ方、プロービング
- 3. そのための対象者との信頼関係の作り方などのテクニックを身につけていただくことを意図しています。
- 日程: 2022 年 11 月 1 日(火)・9 日(水)・17 日(木)・24 日(木)各日: 13:00~17:00 Zoom ミーティングを使用します。

詳しくはこちら

# お知らせ

### 開催レポート

「ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドライン」説明会 2022年7月6日(水) 16:00~17:30

●「ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドライン」説明会を実施 広告表示問題専門委員会も発足しました!「消費税インボイス制度」対応説明会を実施 会員社によっては数百~数千万円の負担増の可能性も!?

いわゆる「No.1」広告表示に関わる「ガイドライン」と「手引き」の説明会を、7月6日にオンラインで実施しました。最大時128名の方々が視聴され、約三分の一がクライアントまたは広告関係団体の方々で、質問も多数寄せられたことから、この問題に対する関心の高さがうかがわれました。また、ガイドラインでは「設立を検討」としていた広告表示問題専門委員会ですが、JARO(日本広告審査機構)様からの要請を受け、正式に発足させることとなりました。今後の活動については追って広報させていただきます。業界の健全な発展のために、皆さまのご協力をよろしくお願いいた

します。

今回は新制度の内容周知が第一目標でしたが、今後は今まで免税事業者であった個人事業主等の外注先にどう指導・要請をしていくかが焦点となります。JMRAでは、独占禁止法や下請法に違反することなく円滑に制度変更に対応していくため、引き続き情報発信に努めてまいります。

### 資料のダウンロードはこちら



### ●高橋リサーチ・イノベーション委員の登壇決定!

2022 APRC Conference in Seoul(10/21 ハイブリッド開催)

2022 APRC Annual Conference のクライアント側ゲストスピーカーの1人として、JMRA リサーチ・イノベーション委員会の高橋直樹委員(日産自動車)が"Expectations for initiatives; a client POV"と題して発表を行うことになりました。

参加登録要項が公表されましたら改めてご案内いたしますので、日程の確保をよろしくお願いいたします。

- •日 時:2022年10月21日(金)10:00~18:00(日本との時差なし)
- •会場:ノボテルアンバサダーソウル江南ホテル(+オンライン中継)
- •統一テーマ: "Take the first step into a new world"



●ESOMAR Congress 2022 (9/18~21:カナダ・トロント)参加費割引のお知らせ

ESOMAR 大会が、3年ぶりにリアルで復活します!

JMRA では、ESOMAR との相互パートナーシップ契約を締結しており、その一環として JMRA 会員 (正会員・賛助会員)向けに、ESOMAR の各種イベント参加費の 15%割引サービスを提供しています。

ご希望の方には JMRA 会員専用のプロモーションコードをご案内しますので、事務局までご連絡ください。

詳しくはこちら (外部サイト:ESOMAR) JMRA メルマガ 58 号をお届けしました。

さて、先日あるセミナーに参加しました。事前課題で「子供時代の夢はなんでしたか?」をスケッチするところから始まったのですが、実に面白い体験でした。この歳になって半世紀も前の記憶を呼び覚まし、かつ、その当時の出来事を懐かしむ。普段では考えられない時間を過ごせました。

このセミナーは、これまでのリサーチで重視されてきた「客観的データを精緻に作成し、分析をして顧客に報告する」といった"ロジカルシンキング"一辺倒からの脱却を試みるきっかけを掴むものでした。

というのも、昨今クライアントから求められているのは、多岐にわたる知識や経験、柔軟な思考による"物事を見抜く力"ではないでしょうか。その力を引き出す術を残念ながら私たちは知りません。 論理的な考え方、すなわち左脳を鍛える研修を経験された方は多いかと思いますが、もう一方の右脳を活性化させる研修を受講された方はいらっしゃるでしょうか?

右脳は、情報を知識として認識し、整理し、蓄える役割を果たしているといわれています。まさに左脳を使った論理的な調査・分析に加えて、右脳に蓄積された情報・経験則を交えた総合的な報告こそが、顧客の求めているものではと考えます。

この右脳活性化(鍛錬)セミナーを、ぜひ皆さんにも受講していただけるよう、企画の検討を進めます。ご期待ください。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は こちらよりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは **こちら**をご覧ください。
- ◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

http://www.jmra-net.or.jp/

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。