



特 集

ESOMAR Congress 2022 開催報告

75 周年の節目、3 年ぶりに対面式の大会が復活

TOPICS

- トピックスセミナー開催レポート リサーチャーなら読むべき本 2022 第 4 回
- 「クライアントの取り組みを聞く」シリーズ 開催報告 第 2 弾 ハルメクホールディングス様

Vol.60

2022/10/18 配信

寒暖差が大きい今日この頃、いかがお過ごしでしょうか。

日米とも野球のペナントレースが終了し、ポストシーズンに入っていますが、このメールが配信される頃には、日本シリーズ、ワールドシリーズがともに開催を控えている状況だと思います。私が応援しているチームは早々にクライマックスシリーズで敗退してしまったので、第三者的視点で無責任に分析してみます。

パ・リーグは、バファローズが勝ち抜けそうな気がします。シーズン 1 位のチームに 1 勝のアドバンテージがあるのと、おそらく第 1 戦で先発する山本由伸が本拠地での成績が圧倒的(防御率 0.95)なので、1 勝と計算できそうなのが大きいです。仮に山本がシーズン通りの働きをすれば、これでもう 2 勝となるので、ここからの逆転はなかなか厳しいのではないのでしょうか。逆に、ホークスは山本を攻略しなければ、なかなか厳しい戦いになりそうです。

セ・リーグはちょっと予想がしにくいです。タイガースの投手陣が良いので、初戦をとればもつれそ

うな気がします。いずれにしても、各チームのファンの方々は楽しい時間が過ごせて羨ましい限りです。

ワールドシリーズは、そこまで各チームの戦力について詳しくないので、予想が難しいですね。メッツが早々にポストシーズンで敗退したのが意外でしたが…。個人的にはワールドシリーズ終了後のシーズン MVP のほうが気になってしまいます。ジャッジなのか大谷なのか。下馬評ではジャッジを推す声がやや大きいように感じられますが、さてさて。

＜JMRA 広報・宣伝委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集



開催報告

2022年9月18日～21日
カナダ・トロント

ESOMAR Congress 2022 開催報告 75 周年の節目、3 年ぶりに対面式の大会が復活

9月18日～21日、カナダのトロントにて、1947年の設立から75周年を迎えたESOMARのCongress(大会)が、3年ぶりとなる対面方式で開催されました。

コロナ禍の余波が残る中、日本から直接参加された方は少なかったと思われますが、一部のプログラムはオンラインでも視聴することができました。また、同時に国際業界統計「ESOMAR Global Market Research 2022」が発表されました。それらのトピックスについてお伝えします。

なお、この9月から事務局長・CEOにDr.Parves Khan氏が就任され、Kristin Luck会長とともにツートップが女性となりました。ダイバーシティが着実に進行しています。

来年はESOMAR本部のあるオランダのアムステルダムで、9月10日～13日に開催される予定です。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

リサーチャー必読の4冊の著者が直接お話し下さる貴重な90分

リサーチャーなら 読むべき本2022

著者が語るセミナー [オンライン]

第4回
開催レポート

第4回『リサーチャーなら読むべき本 2022—著者が語るセミナー』 「データ分析・AIを実務に活かす データドリブン思考」 開催レポート(9/16 実施)

「一生懸命に分析したのに、現場の経験則に負けて使われなかった」という悔しい思いを、一度は経験したことがあるかと思います。

広報セミナー委員会が主催する『リサーチャーなら読むべき本 2022— 著者が語るセミナー』の最終回では、意思決定をデータドリブンにするために変革すべき人と組織について、「データ分析・AIを実務に活かす データドリブン思考」の著者、滋賀大学データサイエンス学部の河本教授に解説していただきました。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

開催報告



JMRA ウェビナーシリーズ
クライアントの取り組みを聞く
～“リサーチ”を超えて～

JMRAリサーチ・イノベーション委員会

「クライアントの取り組みを聞く」シリーズ 開催報告 シリーズ第2弾: ハルメクホールディングス様(9/29 実施)

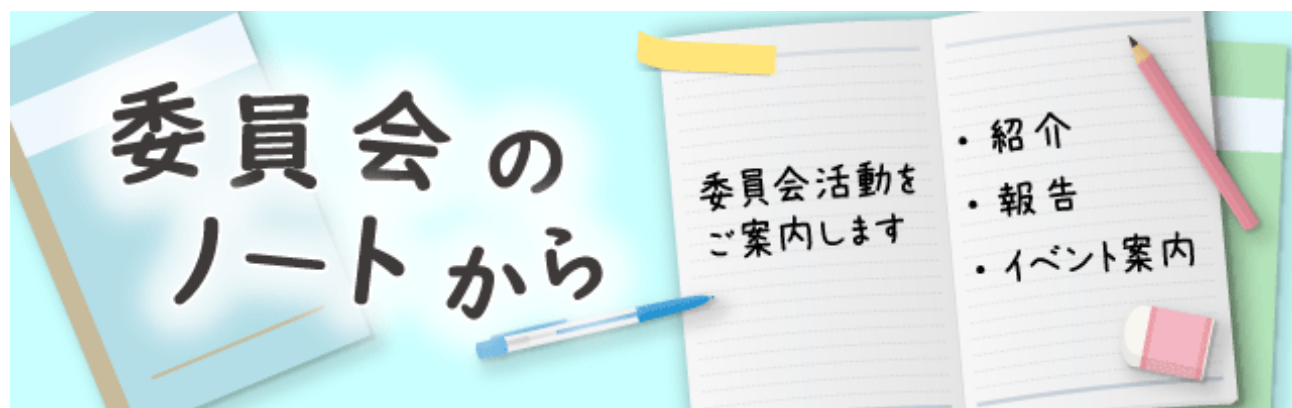
第2弾では、ハルメクホールディングス 生きかた上手研究所所長の梅津順江様をゲストにお招きしました。

参加者の皆さまからは、「定性調査のプロとして活躍された梅津さんが事業会社に移ってどのように奮闘されているか、とてもわかりやすかった」「“見つけたインサイトはもう一段深める必要があ

る、俯瞰して捉え直す”助言が印象に残った」「リサーチの意義の伝え方、調査会社と発注側での意識の違いの感覚を知ることができた」など、現場のリアリティに満ちたお話に強い共感が寄せられていました。

次回第3弾は、12月6日(火)12:00~13:00、麒麟ホールディングスの太田恵理子様にご登壇いただきます。後段の記事をご参照ください。

連 載



JMRAでは、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回は**広告表示問題専門委員会**です。

[詳しくはこちら](#)

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。



今月の注目調査

●Z 世代による SNS の使い方大解剖！ (2022.9.20 (株)インテージ)

Z 世代はどの SNS で何をしているかご存知ですか？ 彼らが使っている Instagram、Twitter、TikTok…それぞれ自分の関心ごとに特化し、使い分けているそうです。本アカ、サブアカまでは分かりますが、趣味アカ、オタクアカなども…。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



今月の注目調査

●～マスク生活はどこまで続く？～マスク着用の意識・行動調査

(2022.9.26 日本インフォメーション(株))

コロナ収束後のマスク使用意向は 37.4%。あなたはこの数字をどう思いますか？ 継続理由は「抗菌・抗ウイルスになる」以外では、男性は「髭を剃っていなくても良い」、女性は「メイクをしなくても良い」だそうです。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載



『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの 42 の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第 1 部 組織にとっての価値を特定する」より

第 6 章 インサイト調査

第 7 章 インサイト・ファーマー(農業)への進化
を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

詳しくはこちら

連載

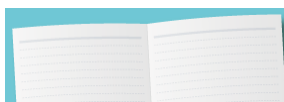
What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事



今月の注目記事

●ガストやマックなど、ブランドのロイヤルティを比較！

実購買データで見る、コロナ禍前後の外食市場トレンド

●宅配便の取り扱い個数は年間約 22 億個！

利用者の受け取り体験向上のためにヤマト運輸が取り組む DX

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ



定性調査がわかる基礎講座（秋季）

2022年10月26日(水)・27日(木)

●定性調査がわかる基礎講座(秋季)

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークと Q&A で、体感的に学べます。

春と同じ内容の講座を開催予定です。

・日程:2022年10月26日(水)・27日(木)各日15:00～17:30
オンライン講座です。Zoomミーティングを使用します。

詳しくはこちら



マーケティング・リサーチ ステップアップコース

2022年11月21日(月)

●マーケティング・リサーチ ステップアップコース

本講座では、まず統計手法を用いたデータ分析において基礎知識として必要となる「尺度の種類」について触れます。統計的データ分析では扱うデータの尺度によって制限が生じます。そこで、簡単に「尺度の種類」と、尺度の種類により可能となるデータ分析法について解説します。

・日程:2022年11月21日(月)10:00～17:00
・会場:JMRA 研修室(参集型セミナー)

詳しくはこちら



事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修

2022年11月30日(水)

～③ハラスメント編～

●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～(3)ハラスメント編～

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

このハラスメント編では、職場のハラスメントは、メンタル不調の大きな要因になるとともに、被害者が退職を余儀なくされるなどのさまざまなトラブルにも及び、パワハラ保険への加入が急拡大している現状もあります。

そこで、ハラスメントの実態及び企業の責任とリーダーの役割を学び、予防と対策を積極的に行う意識を高め、誰にとっても働きやすい職場環境を考えていきます。

また振り返りも含め、職場のメンタルヘルスケアの実際について事例を基にグループで検討し、それぞれの企業におけるラインケアを促進する方法を学びます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくために、ぜひご参加ください。

・日程:2022年11月30日(水)15:00～17:30
Zoom ミーティングを使用します。

[詳しくはこちら](#)



●「クライアントの取り組みを聞く」シリーズ第3弾 キリンホールディングス様

JMRA リサーチ・イノベーション委員会の「クライアントの取り組みを聞く」第3弾は、キリンホールディングスの太田恵理子様をゲストにお招きします。

今回は、当委員会が主催する Slack の「インサイト部」で本企画の概要説明を行った後、“事前に質問を募集”いたします。

当日は、質問者の方々(人数未定)にもご登壇願ひ、太田様及びファシリテーターを交えてインタラクティブな議論を展開していただく予定です。インサイト部ならではの、参加型で野心的な試みにぜひご期待ください。

・日程:2022年12月6日(火)12:00~13:00

オンライン無料イベントです。Zoom ウェビナーを使用します。

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



●JMRA 後援イベント「HMIC カンファレンス 2022」のご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指して、「HMIC カンファレンス 2022」を後援します。

こちらのイベントは、医療領域の事業会社と市場調査会社の連携によるカンファレンスです。

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:HMICカンファレンス2022)

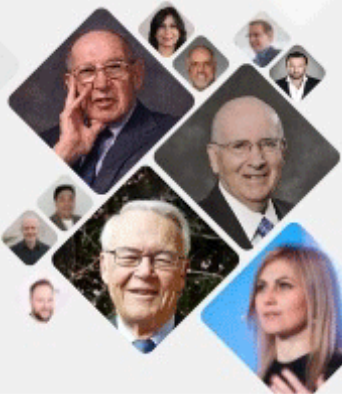


**WORLD
MARKETING
SUMMIT**
ONLINE
Better world through marketing

Marketing Changes to Meet Sustainability Goals

持続可能な社会を実現するためのマーケティング変革

オンデマンド配信
2022/11/8～2023/2/7



●ワールドマーケティングサミットオンライン 2022 を今年も開催！

2014 年より毎年開催されてきたワールドマーケティングサミットが、今年もオンラインで開催されます。

フィリップ・コトラー、ピーター・ドラッカー、デービッド・アーカー、アル・ライズ、ヘンリー・ミンツバーグ…。世界のマーケティング・経営の英知が集結します。

新設された日本語サイトでは、特に重要かつ質の高い講演を紹介。翻訳に関わる視聴時のストレスがありません。

さらにフィリップ・コトラー教授と株式会社シナモン 代表取締役社長 CEO 平野未来氏による特別セッションを開催します。

より盛りだくさんな内容になったワールドマーケティングサミットオンラインをぜひご視聴ください。

詳しくはこちら
(外部サイト:日本マーケティング協会)



ジャムラー[※]のつぶやき

※ジャムラー：JMRA に集う人を「ジャムラー」という、らしい・・・

JMRA メルマガ 60 号をお届けしました。

60 と言えば、「還暦」を思い起こす方は多いと思います。が、昨今ではコロナ禍もあってか、様相が変わってきたように思います。

かくいう私も還暦を過ぎましたが、例の“赤いちゃんちゃんこ”とは無縁で、還暦というより、いつもの誕生日祝いを家族 3 人で食事した程度でした。

周囲の友人を見渡しても、定番のお祝いをしたのは高知の友人だけでした(笑)。なぜでしょうか？この頃の 60 歳の皆さんは、見た目も言動も皆さんがイメージされる 60 歳には見えないように思われませんか？つまり、60 歳＝還暦＝初老の図式(少なくとも両親が 60 歳を迎えた 30 年前の写真と今の私を比較しても、妻曰く、明らかに同年齢には見えない。しわの刻まれ方をみても、深さが違うね…)が崩れて、還暦＝初老イメージが成り立たなくなってきたのではと考えています。

皆さんもぜひ、周りの大先輩方を見てみてください。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。