



## 特集

APRC Conference 2022 in Seoul 開催報告

韓国協会設立 30 周年に合わせ、ハイブリッド形式で

## TOPICS

- ESOMAR GMR 2022 に見る業界の現状と近未来
- 新規入会会員社をご紹介

Vol.61

2022/11/15 配信

そろそろ本格的な冬支度が必要な時期になってきました。空気が乾燥するので、自宅ではリビングに加湿器を2台置いていますが、なかなか湿度が上がらず、3台目を検討中です。

個人的な話ですが、皮膚が乾燥すると痒くなってきがちです。先日の夜も急に足(特にすね周り)が猛烈に痒くなりました。これまでは乳液で保湿していれば収まっていたのですが、今回はなかなか痒みが治まらず、深夜まで眠れませんでした。

翌日ネットで調べると、ステロイド系の軟膏が良いと書いてあったので購入し使用したところ、ようやく痒みから開放されました。

あくまで私個人の体質での感想なので、人によって対応は異なるとは思いますが、そもそもの原因は肌の乾燥なので、部屋の湿度を上げたり、風呂上がりにローションや乳液を塗って保湿するなど、普段からケアするのが大事だと思います。

これから冬本番です。皆様もマメなスキンケアを行い、乾燥肌にお気をつけください。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## 特集



## 開催報告

2022年10月20日-21日  
韓国・ソウル

### APRC Conference 2022 in Seoul 開催報告

## 韓国協会設立 30 周年に合わせ、ハイブリッド形式で

APRC (Asia Pacific Research Committee) 2022 の Summit 会議 (10 月 20 日) と Conference (21 日) が、韓国市場調査協会 (KORA) の設立 30 周年記念行事としてソウルで開催されました。サミット会議では参加各国の市場概況が共有され、当業界の共通課題について議論が交わされました。

カンファレンスはリアルとオンラインのハイブリッド形式で行われ、海外代表を含む約 180 名の参加を得て活況を呈しました。Ray Poynter 氏 (英国) の基調講演をはじめ、クライアント側、調査会社側双方からのプレゼンテーションを通じ、貴重なインサイトを共有することができました。次回は 2023 年 9 月 14 日～16 日の日程で、協会設立 20 周年を迎えるモンゴル (ウランバートル) で開催されます。

[詳しくはこちら](#)



### Global Market Research 2022

## ESOMAR GMR 2022 に見る業界の現状と近未来

9月のESOMAR大会で公表された国際業界統計“ESOMAR GMR 2022”では、世界のインサイト産業が2020年の苦境から脱し、2021年に10.8%成長のV字回復を果たして総額1,188億USDの市場規模へと成長したことが報告されました。

この復活を牽引したのは「テクノロジー主導調査」と呼ばれる領域ですが、従来型の「確立された市場調査」、「レポートिंग」も相応の回復をみたことで、元の成長トレンドに復帰しています。全体的な傾向は、日本市場と近似しているといつてよいでしょう。

また、2022年にかけての予測では、伸び率は下がりますが5.2%程度の堅調な成長が見込めるということです。

このまま新セグメント企業の増勢が続き、クライアント内部での内製化・自動化が進むと、市場調査業界はどうなっていくのでしょうか？

[詳しくはこちら](#)

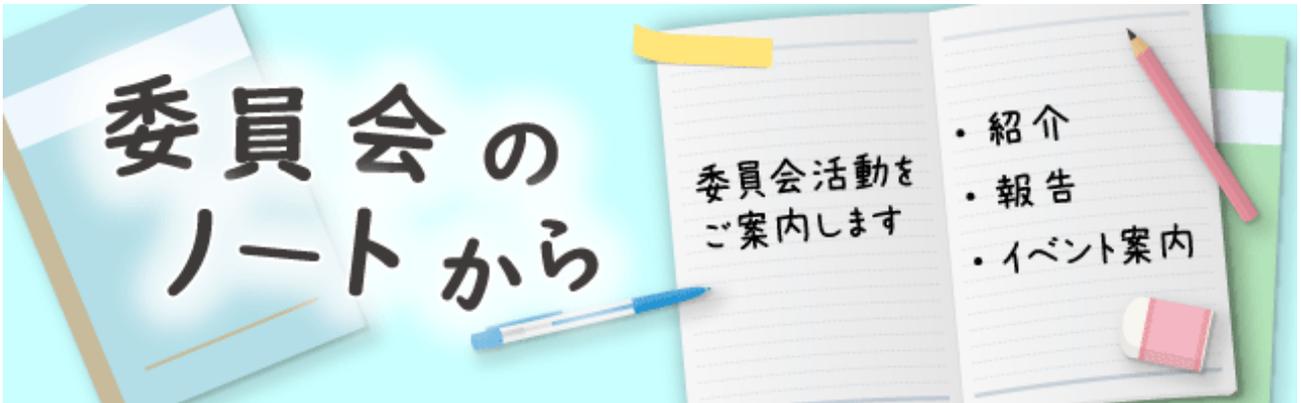
## TOPICS



新たに株式会社MSS様がJMRAに入会されました。  
入会にあたり、自社紹介をいただきましたので、ご覧ください。

[詳しくはこちら](#)

## 連載



JMRAでは、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。  
今回はウェブ・メルマガ委員会です。

[詳しくはこちら](#)

# JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。

## 今月の注目調査

## 今月の注目調査

### ●在宅勤務の曜日と食事スタイルに関する調査

(2022.10.31(株)アスマーク)

在宅勤務を週 1~2 回している土日休みの会社員・公務員が在宅勤務を希望する曜日は金、月、水曜の順だそうです。やはり休日前後は通勤電車に乗りたくないですね。

### ●宅配に関する調査(2022 年)宅配全般編

(2022.10.31(株)クロス・マーケティング)

コロナ以降、宅配便の利用頻度が高くなっていますよね。置き配は配達員と顔を合わせなくてよい分、盗難の心配も…。ドローン配達が主流になったら玄関でなくベランダで受け取ることになるのかも。

[詳しくはこちら  
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

[詳しくはこちら  
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

<連載>トランスフォーミング・インサイト

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介は、都合により休載します。次号にご期待ください。

## 西日本コラボレーション研究会 周年イベント

2022年11月24日(木) 16:00～17:40 (18:00～情報交流会)

### ●西日本コラボレーション研究会周年イベント

西日本コラボレーション研究会では、今年も周年イベントを開催いたします。

本年は、JMRA 本部で委員会活動をされている2名の講師をお招きして講演を実施いたします。

また、西日本を拠点に活動するリサーチ会社間の情報交流を目的としたイベントを講演後に開催いたしますので、多くの方のご参加をお待ちしております。

・日程:2022年11月24日(木)16:00(開場 15:30)～17:40(情報交流会 18:00～20:00)

ハイブリッド形式にて開催します(本会場:株式会社インテージ 2階会議室と Zoom ミーティング)

[詳しくはこちら](#)



## 事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～③ハラスメント編～

2022年11月30日(水)

### ●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～(3)ハラスメント編～

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

このハラスメント編では、職場のハラスメントは、メンタル不調の大きな要因になるとともに、被害者が退職を余儀なくされるなどのさまざまなトラブルにも及び、パワハラ保険への加入が急拡大している現状もあります。

そこで、ハラスメントの実態及び企業の責任とリーダーの役割を学び、予防と対策を積極的に行う意識を高め、誰にとっても働きやすい職場環境を考えていきます。

また振り返りも含め、職場のメンタルヘルスケアの実際について事例を基にグループで検討し、それぞれの企業におけるラインケアを促進する方法を学びます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくために、ぜひご参加ください。

・日程:2022年11月30日(水)15:00~17:30

Zoom ミーティングを使用します。

詳しくはこちら



### ●「クライアントの取り組みを聞く」シリーズ第3弾 キリンホールディングス様

JMRA リサーチ・イノベーション委員会の「クライアントの取り組みを聞く」第3弾は、キリンホールディングスの太田恵理子様をゲストにお招きします。

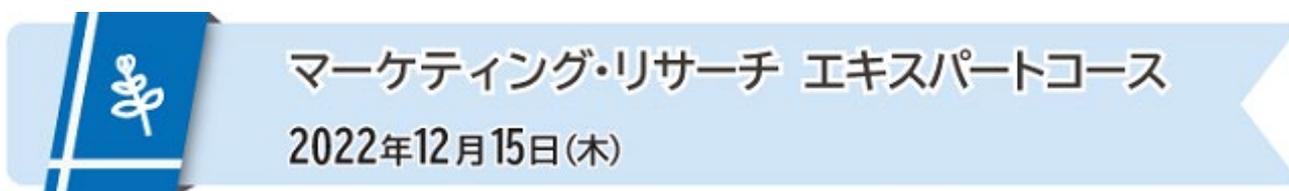
今回は、当委員会が主催する Slack の「インサイト部」で本企画の概要説明を行った後、“事前に質問を募集”いたします。

当日は、質問者の方々(人数未定)にもご登場願ひ、太田様及びファシリテーターを交えてインタラクティブな議論を展開していただく予定です。インサイト部ならではの、参加型で野心的な試みにぜひご期待ください。

・日程:2022年12月6日(火)12:00~13:00

オンライン無料イベントです。Zoom ウェビナーを使用します。

詳しくはこちら



### ●マーケティング・リサーチ エキスパートコース

本講座では、テスト・実験調査の様々な構成要素に関わる計画立案の方法を学習します。さらに、各種のテスト・実験の結果から得られたデータの分析手法も学習します。テスト・実験調査に関わるこれらの学習によって、目的に即したテスト・実験調査の妥当な計画立案が可能となるとともに、得られたデータから目的に即した信頼できる結果を検出することが可能になるでしょう。このことは、テスト・実験調査を発注するクライアントの担当者には必須の知識であるとともに、

受注する側の調査会社の方にとっても、クライアントと協力してよりよいテスト・実験調査計画立案の助言を行い、妥当な実施を行い、結果から有用な情報を検出・提供する手助けとなるでしょう。そのため、クライアント・調査会社双方のテスト・実験調査の計画・実施・分析担当者に、ぜひ受講することをお薦めします。

・日程:2022年12月15日(木)10:00~17:00

・会場:JMRA 研修室(参集型・対面方式セミナー)

[詳しくはこちら](#)



## 定性調査 分析力を養う実践講座

2023年1月11日(水)・18日(水)・25日(水)・2月1日(水)

### ●定性調査 分析力を養う実践講座

定性データを整理・読み解いて、クライアントのアクションに繋がる情報に導く「定性調査の分析」を、体験を通して学びます。

事例を用いて、「自ら考える」+「しっかり議論する」を繰り返し、実践的に分析力を鍛えます。

・定性調査で得られたデータとの向き合い方、解釈の仕方などについて学びます。

・講義と演習を組み合わせ、「分析」のプロセスを体験します。

・議論、発表、フィードバックの繰り返しで、新しい気づきを学びに繋がります。

「解釈」の重要性にフォーカスし、「解釈する力」を鍛えることで「分析力」のアップを目指します。リサーチャーには、とくに「解釈する力」が求められていますし、「解釈する力」をつければ、定性情報との接し方や関わり方も変わってきます。本講座では、解釈を意識しながら演習を行うことで、課題に応える分析の考え方を学んでいきます。

・日程:2023年1月11日(水)18日(水)・25日(水)・2月1日(水)各日:13:00~17:00

Zoom ミーティングを使用します。

[詳しくはこちら](#)



レイ・ポインター氏のワークショップ 2023

## ストーリーテリング講座 ～『データ』から『ストーリー』を 『見つけだす』&『伝える』～

2023年2月2日(木)

### ●ストーリーテリング講座 ～レイ・ポインター氏のワークショップ～

マーケティング・リサーチにおけるストーリーテリングの重要性はますます高まっています。データからストーリーを見つけ、それを伝えることが重要であり、これを習得するためには学習とトレーニングが必要です。本ワークショップでは、世界各地で実施され人気を博しているレイ・ポインター氏の人気のコースを、ご本人に来日いただき、JMRA 会場で開催します。

※講師は英語で説明しますが、日本語サポートが付きまます(通訳ではありません)

・日程:2023年2月2日(木) 10:00～17:15

・会場:JMRA 研修室(参集型セミナー)

[詳しくはこちら](#)

## お知らせ



### ●新刊のご案内

『人類マーケティング哲学』への前哨 現代マーケティング解体考 THE FINAL』

JMRAにて教育講座をご担当されていた香下堅次郎先生の新著が出版されました。

「現代マーケティング」から「人類マーケティング哲学」の視点へ、その壮大な展望が試みられています。

・著者:香下 堅次郎

・タイトル:『「人類マーケティング哲学」への前哨 現代マーケティング解体考 THE FINAL』

・定価:1,800円+税

・ISBN:978-4879231796

・出版社:三省堂書店/創英社

・発売日:2022年10月27日

詳しくはこちら  
(外部サイト:三省堂書店)



JMRA メルマガ 61 号をお届けしました。

61 と言えば、奇しくも 61 年前の 1961 年に MLB(米・大リーグ)で、ヤンキースのロジャー・マリス選手によって打ち立てられた本塁打数です。あのベーブ・ルース選手(ヤンキース)の 60 本(1927 年)を上回り当時の MLB 記録となりました。

今再び脚光を浴びるのは、今年、同じくヤンキースのアーロン・ジャッジ選手によって記録が 62 に塗り替えられたためです。と同時に、MLB 記録としている 2001 年ジャイアンツのバリー・ボンズ選手による 73 本が、薬物(アナボリックステロイド)使用疑惑によるものとされている点があぶり出されて、疑惑なしの真の記録として蘇ったためです。

実はこのことが、今年の MVP にも影響しそうで、投打二刀流の我らが、大谷選手より、ジャッジ選手の 62 本の方に価値があると米国内では考えられています。それほど本塁打=アメリカンドリームなのかもしれません。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。