



特集

公的統計基盤整備委員会が大内賞を受賞

12月7日の記念式典にて賞状とメダルが授与されました

TOPICS

- 消費税インボイス制度:調査員向け説明動画を公開
- ストーリーテリング講座 ～レイ・ポインター氏のワークショップ～

Vol.63

2023/1/17 配信

新年あけましておめでとうございます。本年もよろしくお願いします。

サッカーのワールドカップも終わり、次のスポーツの国際イベントでいうと、3月に行われるWBCでしょうか。マーケティング・リサーチとは全然関係ない話で申し訳ありません(笑)。

今回は、MLBの一流選手たちの参加表明が相次いでいるため、非常に楽しみです。アメリカチームでいうと、投手だとサイヤング賞3回のカーショーだったり、マイク・トラウトや今年のナ・リーグMVPのゴールドシュミットなど。ドミニカチームだと、ゲレーロジュニア、マニー・マチャド、ロビンソ

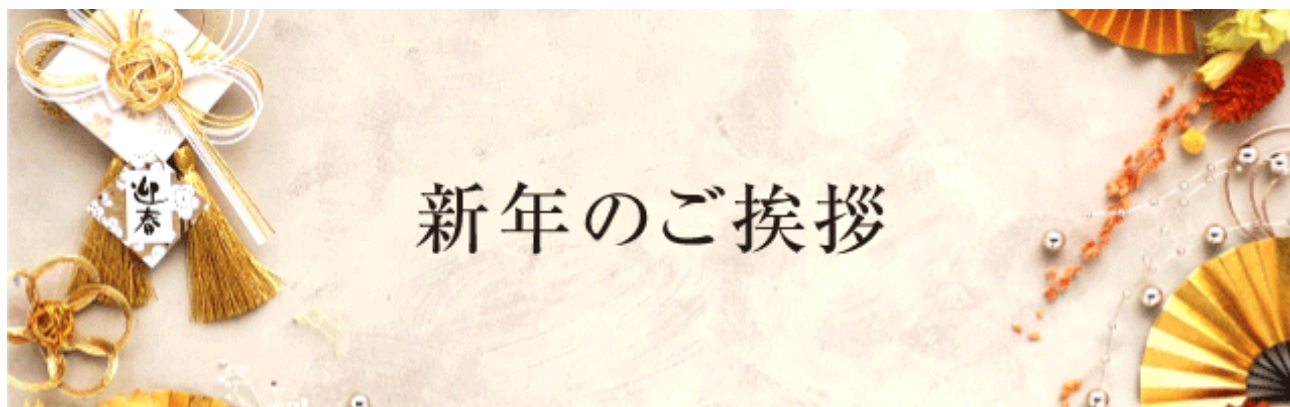
ン・カノ、今年のサイヤング賞投手のアルカンタラなど。本当に出場するとなると、サッカーワールドカップに匹敵するほどの盛り上がりになりそうです。

日本チームも、大谷やダルビッシュ、鈴木誠也のメジャー勢に加え、令和初の三冠王の村上や山本由伸、佐々木朗希などの好投手の参加が決まっています。日本の投手はメジャーに渡った初年度に比較的活躍するケースが多いので、山本、佐々木の国内組が活躍するのでは、と密かに期待しています。トーナメント表を見た限り、日本はセミファイナルまでは確実に行きそうです。なんとか優勝して欲しいところですね。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

新年のご挨拶



JMRA 会長 内田 俊一より 2023 年 新年のご挨拶

JMRA メールマガジンをご愛読いただき、誠にありがとうございます。

JMRA 内田俊一会長より、新年のご挨拶をさせていただきます。

本年も引き続き、本メールマガジンをご愛読くださいますよう、よろしくお願いいたします。

[内田俊一会長 新年のご挨拶はこちら](#)



公的統計基盤整備委員会が大内賞を受賞 12月7日の記念式典にて賞状とメダルが授与されました

JMRAの“公的統計基盤整備委員会”が令和4年度の大内賞※を受賞いたしました（※他に個人5名、1団体）。

なお、令和4年度をもって、大内賞はその役割を終えることとなっており、最後の機会に表彰されたことはこの上なく栄誉なことと喜びもひとしおです。

この先も、日本の公的統計の更なる発展に向けて、鋭意努力してまいります所存です。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

「消費税インボイス制度」 説明動画

消費税インボイス制度：調査員向け説明動画を公開
新制度の概要説明と今後の対応に関するお願い

昨年末の12月23日に2023年度の税制改正大綱が閣議決定され、今年の10月1日から本格施行される「消費税インボイス制度」の概要がほぼ固まりました。

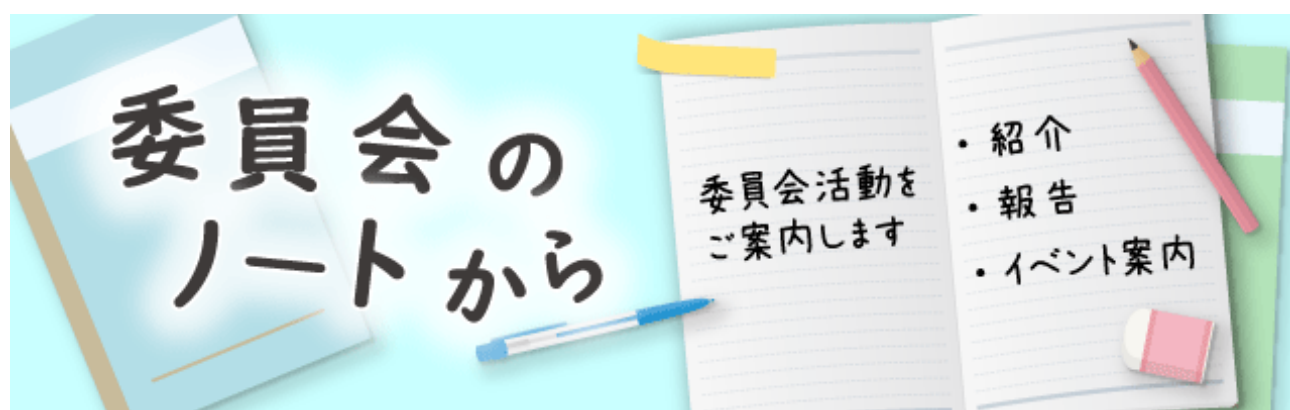
JMRAでは、現在は免税事業者となっている調査員の皆さん（グループインタビューのモデレータ

一、フリーランスのリサーチャー等を含む)を対象とした、「どんな制度で、何をどうすればいいの？」にお答えする説明動画を用意しました。

ご関心のある方は、お取引のある正会員社から説明を受けるか、その会員社を通じて視聴用パスワードを入手してください(一般公開はしていません)。

[詳しくはこちら](#)

連 載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回は定性カリキュラム委員会です。

[詳しくはこちら](#)

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。



今月の注目調査

●「お年玉」に関する調査

(2022.12.27 (株)インテージ)

お年玉に「スマホのキャッシュレス」…もらう側の3割が希望！

実際は「現金の方がありがたみが伝わる」、「現金の方がもらったという実感がわく」という理由から、まだまだ「現金」のようです。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



今月の注目調査

●おひとりさま消費に関する調査 お出かけ・レジャー編

(2022.12.27(株)クロス・マーケティング)

直近1年間に「ひとりでお出かけ・レジャーに行った」人は男女とも4割。行先は「ネットカフェ・マンガ喫茶」「百貨店・デパート」「映画館」と想定通り。「自分のペースでいられる」ことを満喫しているようです。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載



『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第1部 組織にとっての価値を特定する」より

第10章 システムの開発

「第2部 組織の変革を推進する」より

第11章 影響力による変革の推進

を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

連載

What's happened?

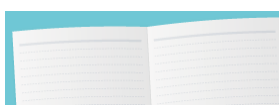
おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事

●話題アニメ『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『SPY×FAMILY』のファン層分析から、ヒット要因を探るデータで切る、アニメ放送前後のファン層の比較



今月の注目記事

●性別に対する固定観念も多様化
現代子育て世帯の意識の変化と、マーケティング施策の活用ヒント

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ



ストーリーテリング講座

～レイ・ポインター氏のワークショップ～
2023年2月2日(木)

●ストーリーテリング講座 ～レイ・ポインター氏のワークショップ～

マーケティング・リサーチにおけるストーリーテリングの重要性はますます高まっています。クライアントが求めるレポートも、単なる情報提供にとどまらず、その情報から何が言えるのか、ストーリーを組み立て、当事者意識をもって伝えることに確実にシフトしています。ところが、このようなストーリーテリング（データからストーリーを見つけ、それを伝える）は、マーケティングリサーチャーなら誰でもできるということではなく、習得するためには学習とトレーニングが必要です。

本ワークショップはレイ・ポインター氏の人気のコースとして世界各地でこれまで実施されてきました。そのノウハウはリサーチャーに共通して必要とされるもので、日本でも同様に活用できます。

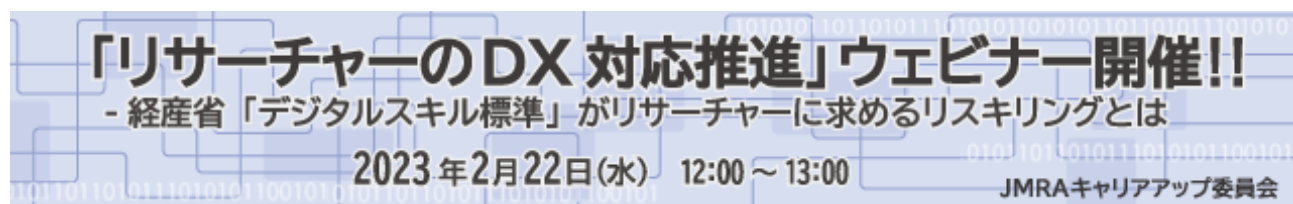
今回は、レイ・ポインター氏が来日して JMRA 会場及びオンラインによるハイブリッド形式で開催します。

※講師は英語で説明しますが、日本語サポートがつきます（通訳ではありません）

・日程:2023 年 2 月 2 日(木) 10:00~17:30

・会場:ハイブリット形式(JMRA 研修室、Zoom ミーティング)

詳しくはこちら



●「リサーチャーの DX 対応推進」ウェビナー

— 経産省「デジタルスキル標準」がリサーチャーに求めるリスキリングとは

DX や AI がトレンドワードになって久しく、市場調査業界でも AI ツールの活用に期待が寄せられ、クライアント企業の DX 対応も求められています。デジタル技術はリサーチ業務の効率化を促進し、クライアント企業のマーケティング・プロセスに大きな影響を与えます。新しいリサーチャー像を構想する上で参考になるのが、昨年末に経済産業省が示した「デジタルスキル標準」です。新しいツール活用を含むデジタル技術の一端を知り、リスキリングの方向性を考えたい方に、本セミナーをおすすめします。

・日程:2023 年 2 月 22 日(水) 12:00~13:00

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



●「クライアントの取り組みを聞く」第4弾：メルカリ様

ー “リサーチ”を超えてー

JMRA リサーチ・イノベーション委員会の「クライアントの取り組みを聞く」第4弾は、メルカリ Insight Analytics team のマネージャー、川口世人様をゲストにお招きします。今回は、当委員会委員の森本 修氏 (DeNA) と高橋直樹氏 (日産自動車) との鼎談となります。

メルカリにおけるビジネス課題、内部データ (主に非リサーチデータ) の活用方法と、それらの中でリサーチが果たしている役割、調査会社への期待などについて、伝統的な市場調査業界「外」の視点で語っていただきます。チャットでもご質問もお受けしますので、お楽しみに！

・日程: 2023 年 3 月 1 日 (水) 12:00~13:00

・会場: Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



●初心者から中級者向けに最適！『標準 ベイズ統計学』

ー リサーチ・イノベーション委員会推薦図書

アメリカの大学教育ではベイズ統計学がスタンダード化し、IT 大手企業がレコメンデーションやフィルタリングに活用しています。一方、日本では戦後長きにわたって統計カリキュラムのイノベーションが行われてこなかったため、ベイズ統計学の教育は立ち遅れたと言われています。

今回ご紹介するホフの教科書は、読者への配慮がよくなされた名著で、昨年『標準ベイズ統計学』というタイトルで朝倉書店から翻訳が出ました。記述もわかりやすく、伝統的な統計教育に慣れた読者にも受け入れやすいと思われます。

- ・著者: Peter D. Hoff
- ・タイトル: 標準 ベイズ統計学
- ・定価: 本体 4,300 円+税
- ・ISBN: 978-4254122671
- ・出版社: 朝倉書店
- ・発売日: 2022 年 6 月 1 日

[詳しくはこちら](#)



●JMRA が後援する展示会のご案内

『サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内』

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまな展示会への出展・後援を行っています。

今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

JMRA 事務局には、無料招待券が少量ですが届いておりますので、ご希望の方はお問い合わせください。

サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内

- ・会期: 2023 年 2 月 14 日(火)・ 15 日(水)
- ・会場: 東京国際フォーラム、丸ビルホール、JP タワー ホール&カンファレンス +online
- ・主催: 株式会社博展 / Sustainable Life Media, Inc.

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:サステナブル・ブランド国際会議2023)



JMRA メルマガ 63 号をお届けしました。

仕事始めの 5 日に神田明神にお参りに行ってまいりました。もちろん、JMRA と業界の発展を祈念するためです。

去年は稀に見る大雪でしたが、今年は雲一つない晴天に恵まれました。流石に 30～40 分並ぶほどの盛況ぶりで、コロナ禍とはいえ、マインドは商売繁盛、景気回復にシフトしていることが実感できるほどでした。

また偶然でしたが、本殿まであとわずかなところで、社の左側軒下に十三夜月がくっきりとはまり込み、良い年を過ごせそうなそんな予感を覚えました。

皆さまも平穏無事に過ごせますように。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。