



特集

解説: インサイト市場発展指数 (IMDI) 2022
ESOMAR が『インサイト市場発展指数』を更新

TOPICS

- レイ・ポインター氏のワークショップ 2023 実施報告
- <不定期連載>顧問弁護士が語る 課題を乗り越える法律知識

Vol.64

2023/2/21 配信

まだまだ寒い日が続く中、皆様いかがお過ごしでしょうか。

最近、気球がいろいろな意味で話題ですが、日本で目撃された当初は「ラジオゾンデではないか?」と言われていました。「ラジオゾンデ」という名称自体あまり聞かないワードですが、気象庁のサイトで確認すると、気球に吊り下げた気象観測用の機器のことを「ラジオゾンデ」と呼称しているそうです。

地上から高度 30km くらいまで大気の状態を計測しており、世界各地で毎日決まった時間に飛ばしているとのことです。人の手で飛ばすケースもあれば、自動放球装置なるもので飛揚させるものもあるそうで、日本の観測所は、17 箇所(国内 16 箇所、南極 1 箇所)もあります。天気予報の基礎である数値モデルや航空機の運行管理などに利用されるとのことで、重要な施策だということがわかります。

気球は最終的に膨張し、破裂によって観測が終わりますが、ラジオゾンデ自体はパラシュートでゆっくり下降するとのことです。ほとんどがジェット気流にのって流されて海上に落下するらしいのですが、まれに地上に落ちることがあるそうで、もし見つけた場合は、ラジオゾンデに貼ってあるラベルの連絡先に連絡をしてくださいとのことです。なかなかそういう機会はないと思いますので、もし発見したらラッキー? かもしれないですね。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集



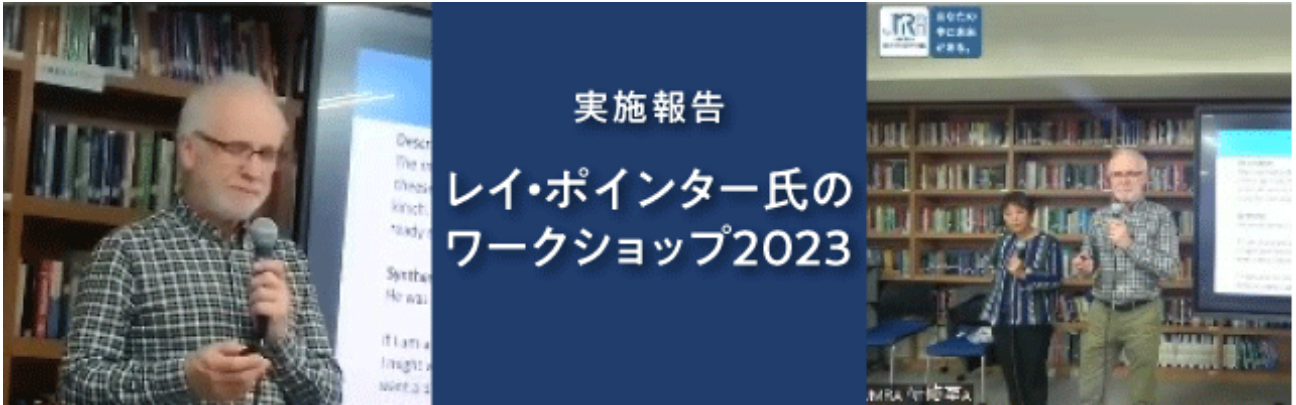
解説: インサイト市場発展指数(IMDI)2022 ESOMAR が『インサイト市場発展指数』を更新

国際的なインサイト産業団体である ESOMAR では、第 2 回目となる『インサイト市場発展指数 2022』を発表しました。これは世界各国のインサイト産業の発展度合いを評価する試みで、国連の「人間開発指数: HDI」に準じた手法を採用しています。

今回の日本は、「総合 16 位、前年比 6 ランクアップ」という結果でした。これは、世界の中では比較的コロナ禍の影響が小さく、「人口 1 人当たりの売上高(生産量)と成長率」が相対的に高くなったことによるものとみられます。

ただし、多少盛り返したとはいえ、市場規模としては世界第 8 位であり、「まだまだ低すぎるのではないか？」と思われますが、「(国際的に見たときの)専門家人材の少なさ」が総合評価を低めている(≒国際化が遅れている)ようです。

[詳しくはこちら](#)



レイ・ポインター氏のワークショップ 2023 実施報告
ストーリーテリング講座
『データ』から『ストーリー』を『見つけたす』&『伝える』

2月2日(木)、昨今ビジネスのさまざまな場面でストーリーテリングの重要性が高まっている中、このワークショップは開催されました。

当日のワークショップで日本語サポートを担当された吉田朋子さんが、このワークショップの魅力とその学びについて紹介します。

また、今回の貴重なワークショップをより多くの人に学習していただくために、こちらのワークショップの動画を期間限定で、販売いたします。

[詳しくはこちら](#)

不定期連載

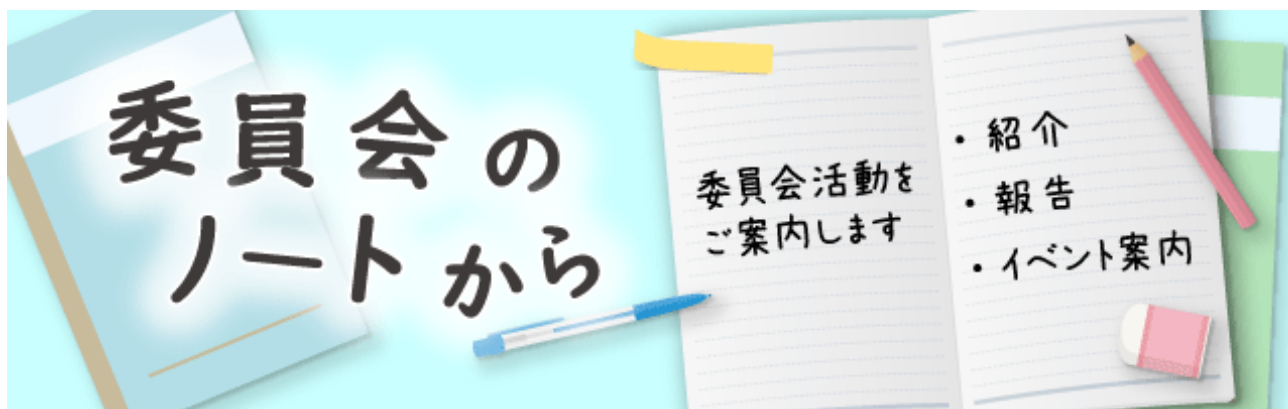


JMRA 顧問弁護士の鈴木先生による、最近の話題についての法的根拠や市場調査における基本的な法律知識をコラム形式で不定期に連載します。

今回は「2023年施行予定の重要な法律の改正について」についてです。

[詳しくはこちら](#)

連 載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。
今回は西日本コラボレーション研究会です。

[詳しくはこちら](#)

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●いまだきバレンタイン事情
(2023.2.10 (株)インテージ)
男性社員の皆さんは今年いくつチョコレートを貰いましたか？ 職場の義理チョコに対して、女性の8割は「参加したくない」と思っているようです。一方で、男性の6割は「うれしくない」とか？ それ本心ですか？


[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

今月の注目調査

●人間関係に関する調査(2023年)
(2023.1.26 (株)クロス・マーケティング)
ストレスの原因でもある“人間関係”。リセットした経験・意向者は回答者の4割、男性よりも女性の方が多いようです。知らぬ間にリセットされないよう、関係性を見つめ直してみませんか？

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載



『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第2部 組織にとっての価値を特定する」より
第12章 まず理解しようとするところからはじめる
第13章 ステークホルダーとの関係を改善する
を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO
翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

連 載

What's happened? おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

今月の注目記事

●最新動向を掴む Z世代とシニア世代、広告市場、プラットフォームの変化
Z世代は男女で検索行動に違い

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

今月の注目記事

●『CanCam』20年分の目次データ×歴代編集長の言葉から読み解く生活者の変化【前編】
「流行」が「正解」だった2000年代

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ



●「クライアントの取り組みを聞く」第4弾：メルカリ様 — “リサーチ”を超えて —

JMRA リサーチ・イノベーション委員会の「クライアントの取り組みを聞く」第4弾は、メルカリ Insight Analytics team のマネージャー、川口世人様をゲストにお招きします。今回は、当委員会委員の森本 修氏 (DeNA) と高橋直樹氏 (日産自動車) との鼎談となります。メルカリにおけるビジネス課題、内部データ (主に非リサーチデータ) の活用方法と、それらの中でリサーチが果たしている役割、調査会社への期待などについて、伝統的な市場調査業界「外」の視点で語っていただきます。チャットでもご質問をお受けしますので、お楽しみに！

- ・日程: 2023年3月1日 (水) 12:00～13:00
- ・会場: Zoom ウェビナー

詳しくはこちら

第3回定性リサーチャー情報交換会

「現場で使える定性調査の今とこれから」

2023.05.08 (月) 15:00～17:00

●第3回定性リサーチャー情報交換会「現場で使える定性調査の今とこれから」

オンラインインタビューが主流になって3年。定性調査の現場はどんどん進化を遂げています。例えば、オン・オフの使い分け、ハイブリッド、インタビュー以外の定性調査など、定性の今とこれからを一緒に考えるための、会場参集型の情報交換会を実施します。「定性調査は今どんな感じ？」という各方面からの質問に答えられる場として、現場の実務者が経験しているさまざまな変化と課題を語り合い、参加すること自体で「実務にすぐに役立つ情報」や「お土産となる情報」を持ち帰っていただけるような情報交換会を目指しています。

- ・日程:2023年5月8日(月)15:00~17:00
- ・会場:JMRA 研修室(会場参集型セミナー)

詳しくはこちら



JMRA メルマガ 64 号をお届けしました。

JMRA では、このところ連続して対面形式による教育研修講座を開催してきました。もちろん、新型コロナウイルス感染への対策をしっかりと講じてです。

これは、複雑な講義内容をしっかりと理解していただくため、講師が受講生の表情を見ながら、講義の速度や濃淡を見極めて進めることが目的でした。受講生も疑問点を直ぐに質問できる環境であると感じ取って、さすがにオンライン以上の臨場感や熱気が感じられました。

新型コロナウイルスの感染症分類が5類に引き下げられることも決定し、with コロナの時代に突入します。再び新たな態度変容が求められる中、JMRA ではこうしたリアルな講座やセミナーを開催して、かつてのような“人と人とのコミュニケーションの場”を提供できるように取り組んでいきたいと考えています。ご期待ください。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。