



特 集

2023 年度育成講座一覧を公開
一部講座は受付を開始しました！

TOPICS

- 4/25 オンライン・ミニ・カンファレンス 2023 開催決定！
- 日経 MJ 紙(2 月 27 日)に広告特集記事を掲載

Vol.65

2023/3/22 配信

このメールが配信されている頃には、桜の開花宣言が出されている地域もあるかと思います。もしかしたらすでに満開になっているところもあるかも……。そしてすでに WBC の結果も出ていることでしょう。

WBC は、準決勝からはアメリカの地で行われる予定です。アメリカの球場ですとスタットキャストのシステムが入っているので、もしかしたら中継の画面にさまざまなデータが表示されるかもしれません。

このシステムのデータの中でも、近年よく聞くキーワードの一つに「バレル率」という用語がありま

す。バレル率とは、打球速度 98 マイル以上の打球で、打球角度が約 20 度～40 度の長打が出やすいとされる打球の速度と角度を組み合わせた指標です。

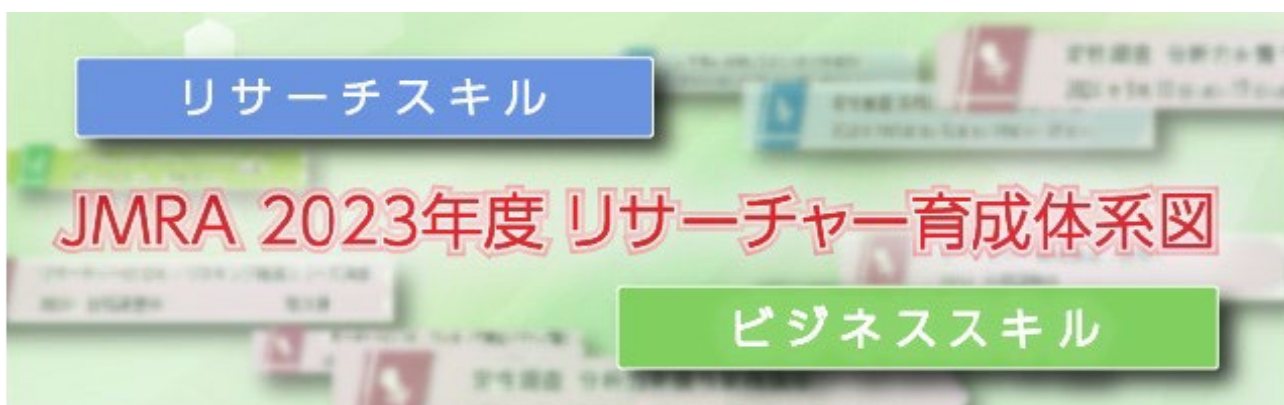
MLB のバッターは、バレル率を意識してバッティングを行うようになりました。これを「フライボール革命」と呼んでいるのですが、逆に、これに対応する球種やコースとして、高めのカーブがよいなど、これまでのセオリーと異なるアプローチも出てきており、データ活用によって既成概念に対するさまざまな変革が起きてきていることが興味深いです。

MLB の試合中継を観る際も、このあたりを意識すると、より深く試合を理解できるかもしれません。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集



2023 年度育成講座一覧を公開

一部講座は受付を開始しました！

JMRA では、リサーチャー育成に向けたこれまでの研修講座をまとめて一覧化するとともに、2023 年 4 月から 1 年間に予定されている講座を育成体系図として公開することにしました。

例年実施の講座に加えて、新たに開講する講座もあります。準備が整いました講座から、順次概要と日程の公開と申し込み受付を開始してまいりますので、ご関心のある講座についてはお早めにお申込みをくださいますようお願いいたします。

2023 年度リサーチャー育成講座にどうぞご期待ください。

[詳しくはこちら](#)



4/25 オンライン・ミニ・カンファレンス 2023 開催決定！
ESOMAR・IMRD 2023 イベント連携企画（第一弾）

今年の JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスは、ESOMAR・IMRD 2023 イベントとの連携企画第一弾として、4 月 25 日（火）午後に開催されることになりました。

また、第二弾は 5 月 25 日（木）の JMRA 定時総会後の夕方から、“Best of ESOMAR Japan”として企画されています。

カンファレンスでは、メタバースでの IDI 実験報告、日本型「インサイト産業」のあるべき姿を探る事例発表やパネルディスカッション、JMRA の各委員会から喫緊の課題に関わる現状報告と提言などが予定されています。今すぐに、スケジュールの確保をお願いします。

（なお、本イベントのスポンサーを募集中です。詳細は事務局までお問い合わせください）。

[詳しくはこちら](#)

世論調査や市場調査（マーケティング・リサーチ）を装った連続
強盗事件・特殊詐欺事件に対するリサーチ業界の対策について

世間を騒がせている連続強盗事件や特殊詐欺事件の中には、世論調査や市場調査（マーケティング・リサーチ）を装って個人情報などを詐取していくケースがあるとの報道がなされています。

世論調査や市場調査は、ご協力をいただく対象者のご厚意によって支えられており、事業者は、そこでいただいた回答内容と個人情報の重要性を認識し、その秘匿を第一に考えて活動しております。

このことを悪用した犯罪に対し、JMRA としても、調査業務の根幹を揺るがす事態と重く捉えています。

調査対象となられる方々に、安心して調査にご協力をいただくために

- ・個人情報管理の徹底
- ・実施している調査への問い合わせ対応
- ・調査が確かに実施されていることの証明

など、生活者からの疑問に対する従来の対応の推進と、適切な世論調査、市場調査を実施している機関に対し、引き続き信頼をいただけるような取り組みの支援を JMRA は推進していきます。

会員各社におかれましては、対応等ご検討の際には JMRA にもお問い合わせ下さい

TOPICS



日経 MJ 紙(2 月 27 日)に広告特集記事を掲載 市場調査の信頼性確保と不当な表示からの 消費者保護の見解が語られています

日経 MJ 紙にマーケティング・リサーチの広告特集が掲載されました。

2023 年 2 月 27 日に発行された日経 MJ 紙に、内田俊一会長へのインタビューと、村上智人副会長と消費者庁の南雅晴表示対策課長による対談が掲載されました。

非公正な「No.1」表示問題に対する JMRA の取り組みや消費者庁の見解が語られています。

詳しくはこちら
(PDF:1.73MB)

TOPICS



「クライアントの取り組みを聞く」シリーズ 開催報告

第4弾:メルカリ様(3/1)

本シリーズ第4弾は、メルカリ Product and Insight Analytics Team マネージャーの川口世人様をゲストにお招きし、リサーチ・イノベーション委員2名との鼎談形式で実施しました。

川口様からは、メルカリにおけるビジネス課題、内部データの活用状況(ログ解析等)、UXリサーチを含めて調査が果たしている役割などについてご紹介をいただきました。

特に調査会社に対して、「消費者理解のプロと付き合いたい」、「(クライアント内のリサーチャーは孤独なので)味方になってほしい」などの期待が述べられたことが印象的でした。

参加者の皆さまからもたいへん高い評価(5段階評価のTop2で100%、n=41)をいただき、関係者一同、胸をなで下ろしています。第5弾にもご期待ください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



「リサーチャーのDX対応推進」ウェビナー(2/22)開催報告

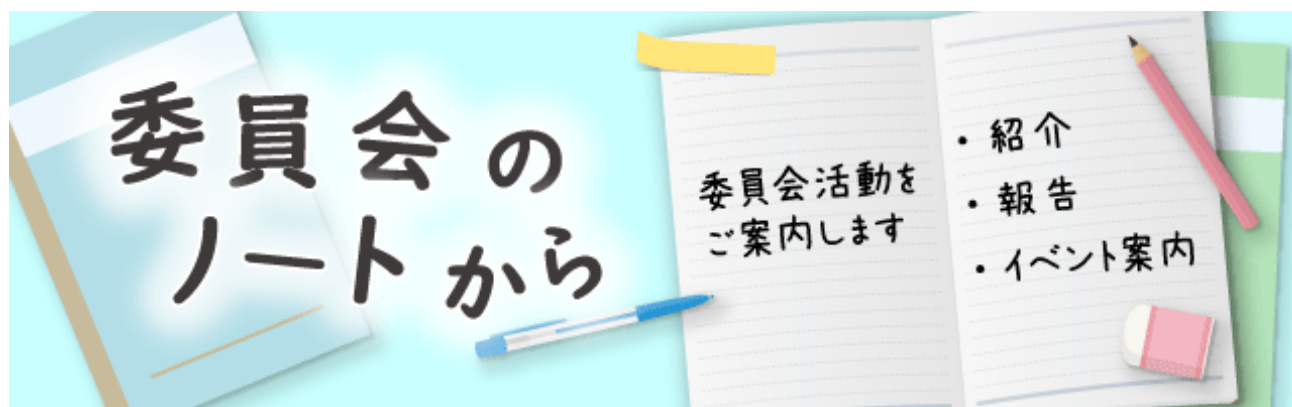
リサーチャーに求められるリスキリングの方向性

市場調査業界でも ChatGPT などの AI ツール活用に期待が寄せられ、クライアント企業の DX 対応も求められていますが、「どこから手をつけてよいのかわからない?」という方々も一定程度お

られるのではないのでしょうか。JMRA では、昨年末に経済産業省から示された「デジタルスキル標準」を参考に、新しいリサーチャー像の構想と、それを実現するための教育研修の場づくりを検討しており、最初の課題提起の場とさせていただきました。参加者からは「クライアント社内での AI 活用の現状に驚いた」、「新しいリサーチの世界が見えてきた」といった声が寄せられました。今後はさらに多くの方々とともに、課題を共有していきたいと考えています。

[詳しくはこちら](#)

連 載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回はコンプライアンス委員会です。

[詳しくはこちら](#)

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。



今月の注目調査

●AIに関する調査(2023 年) (2023.3.2(株)クロス・マーケティング)

「ChatGPT」が話題になっていますが、何かしらの AI・人工知能の機器やサービスを使ったことがある方は 20-69 歳男女のうち 6 割に達するそうです。ただ、闇雲に信頼している訳ではなく、中には“信頼するか迷う”というサービスも。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



今月の注目調査

●人材手配サービスアプリに関するアンケート (2023.3.7(株)アスマーク)

自分のスキルを販売したことはありますか？
20-30 代男女の半数強が、個人の知識や経験をネット上で販売するサービスアプリを利用し、出品した経験があると回答したそうです。あなたなら何を売りますか？

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載



『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの 42 の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第 2 部 組織にとっての価値を特定する」より

第 14 章 内向的な人のための影響力のスキル

第 15 章 意思決定者を動かす

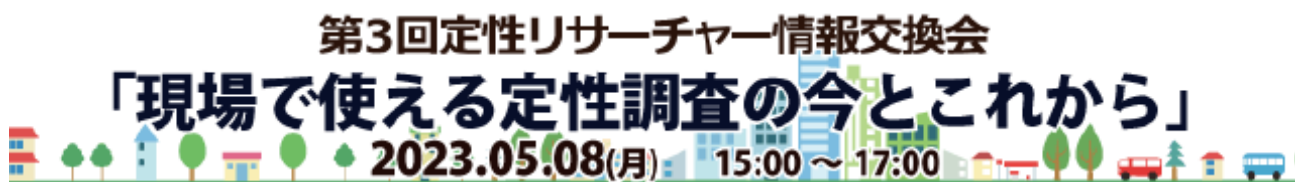
を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ



●第3回定性リサーチャー情報交換会「現場で使える定性調査の今とこれから」

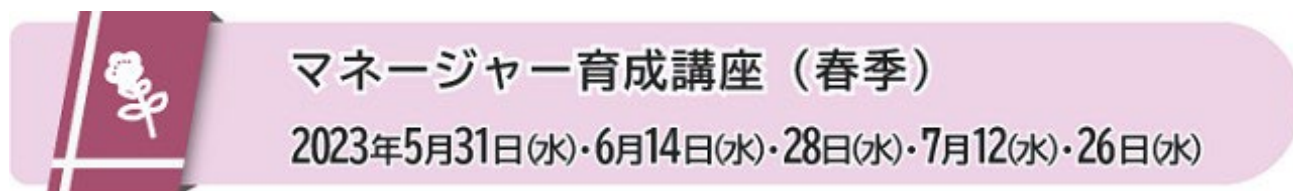
オンラインインタビューが主流になって3年。定性調査の現場はどんどん進化を遂げています。例えば、オン・オフの使い分け、ハイブリッド、インタビュー以外の定性調査など、定性の今とこれからを一緒に考えるための、会場参集型の情報交換会を実施します。

「定性調査は今どんな感じ？」という各方面からの質問に答えられる場として、現場の実務者が経験しているさまざまな変化と課題を語り合い、参加すること自体で「実務にすぐに役立つ情報」や「お土産となる情報」を持ち帰っていただけるような情報交換会を目指しています。

・日程:2023年5月8日(月)15:00～17:00

・会場:JMRA 研修室(会場参集型セミナー)

[詳しくはこちら](#)



●マネージャー育成講座（春季）

「若手のリサーチ・マネージャー＆マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(全5回)を、5月31日に開講します。回を追うごとに進化を続ける当講座にご期待ください(申込み受付は5月17日まで)。

(1)オンデマンド動画視聴による事前学習と、

(2)Zoom ミーティングによる補講＋グループワークを通じた、

(3)リサーチ＋業界周辺領域の知見を学ぶ、少数精鋭の研修講座となります。

(4)原則として、全 5 回一括受講が前提となりますが、個別テーマごとの受講も可能です。

・日程:2023 年 5 月 31 日(水)・6 月 14 日(水)・28 日(水)・7 月 12 日(水)・26 日(水)

各日 14:30～17:00

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



リサーチの DX / リスキング推進シリーズ講座

—第1弾：FA 処理支援ツールの最前線を知る

2023年6月7日(水)

●リサーチの DX / リスキング推進シリーズ講座 開幕！

第 1 弾(6/7)：GPT モデルの衝撃？ 変わるリサーチ業務

— ChatGPT はリサーチ業務をどう変えるのか？

市場調査業界でも AI ツールの活用に期待が寄せられています。中でも、昨年後半にリリースされた生成系 AI のトレンドはさまざまなビジネスシーンやマーケティングを変革していくと期待されています。

生成系 AI とは、短い応答テキストから画像や説明文を生成する技術(例えば ChatGPT)で、2 月に実施した「リサーチの DX 対応推進ウェビナー」のアンケートで一番の期待が寄せられた自然言語処理技術の最先端であり、同時に誰でもが使えるツールとしても注目されています。

本シリーズ講座は 2023 年度内に 5～6 回を予定し、一般(主に文系出身)のリサーチ者を対象として、現場業務の DX 推進に役立つツールを紹介しつつ、重要なコンテンツやヒントを提供することを目指しています。ご期待ください。

・日程:2023 年 6 月 7 日(水)14:00～16:00

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



レイ・ポインター氏のワークショップ 2023

ストーリーテリング講座 ～『データ』から『ストーリー』を
『見つけた』&『伝える』～

2023 年 2 月 2 日(木)

●ストーリーテリング講座(2023.02.02)動画販売

このほど 2023～2024 年の ESOMAR 新会長に選任された、Ray Poynter 氏による「ストーリーテリング講座(2月2日(木))」の記録動画を有料で配信しています。

・視聴可能期間:ご入金確認後のメールご連絡時から、ゴールデンウィーク明け5月8日(月)まで

視聴期間に入っても、4月27日(木)正午まで申し込みを受け付けます。

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



●開催報告:JMRA 後援:サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内

JMRA が後援をしました「サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内」(2月14日・15日)が閉幕しました。開催期間中には、数多くのセッションが同時に行われ、オンライン・オフラインで延べ 5,000 名を超える参加がありました。

JMRA では今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。



JMRA メルマガ 65 号をお届けしました。

新年度に向けて、新型コロナウイルスの感染拡大防止のために行われていたさまざまな制限の緩和が多く発表されました。これに伴って、人の動きが活発化すると思われます。リアルで人と対面する場面でしか得られない体験や、リアルだからこそ得られる情報の良さが再認識されるかもしれません。

JMRA も、5 月総会での理事改選(2 年ごと)にあわせて、各種委員会の委員募集を開始します。今までは多くの人との対面が控えられていましたが、顔を接しあう交流となる会場参集型会議(リアル開催)も増やしていきたいと考えています。これまでの発信情報はもとより、リアルならではの会場の活気・雰囲気・空気等の「気」を読者の皆様にお届けしていきたいと思ひます。

-
- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
 - ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
 - ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
 - ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
 - ◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。