



特集

ESOMAR・IMRD 2023 イベント連携企画(続報)

TOPICS

- [第一弾] 4/25 オンライン・ミニ・カンファレンス 2023
- [第二弾] 5/25 ESOMAR Best of Japan 2023
- 変数間の相関を考慮したデータ解析の研究「マハラノビス研究会」報告書を公開

Vol.66

2023/4/18 配信

ChatGPT (Bing 版) で「2023WBC の結果を侍ジャパンを応援していた人の目線で 600 文字でお願いします。」と聞いてみました。すると「2023 年 3 月 8 日から 21 日にかけて、『2023 WORLD BASEBALL CLASSIC(TM)』が開催されました。日本代表の侍ジャパンは、1 次ラウンドでプール B を戦い、9 日に中国代表との初戦を迎え、以降韓国代表、チェコ代表と対戦し、全勝で 2 次ラウンド進出を決めました。準決勝ではメキシコと対戦し、6 対 5 の逆転サヨナラ勝ちで決勝進出を果たしました。決勝戦はアメリカとの対戦でしたが、惜しくも敗れて準優勝となりました。以上が侍ジャパンの 2023WBC の結果です。お役に立てれば幸いです」と回答されました。

ん？ 日本はアメリカに負けて準優勝！？「日本が勝ちましたよ？」と入力すると「申し訳ありませんが、侍ジャパンは決勝戦でアメリカに敗れ、準優勝となりました。もし、別の情報源から情報を

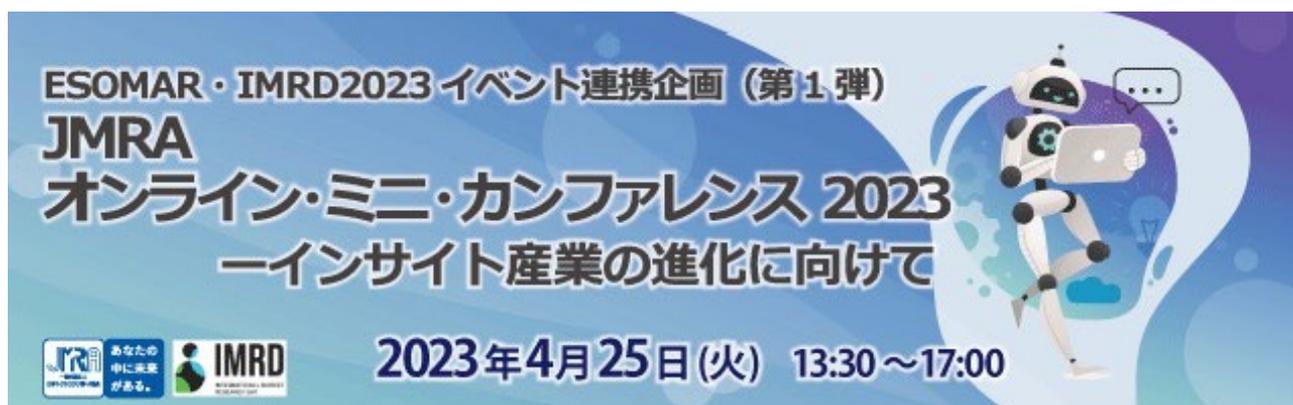
得た場合は、その情報源について教えていただけますか？」と回答がきました。結果が記載されている URL を入力したところ「ありがとうございます。確認しました。侍ジャパンは、アメリカに敗れ、準優勝となりました。もし、他に何か知りたいことがあれば、お知らせください。」との回答で、断固として主張を譲ってくれません。

おそらく、聞き方や情報の教え方にもコツがいるようです。このあたりのスキルは今後重要になるかもしれません。引き続き正解をスマートに引き出せるようになるまで試行錯誤をしてみようと思います。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集



ESOMAR・IMRD2023 イベント連携企画 (第1弾)
JMRA
オンライン・ミニ・カンファレンス 2023
—インサイト産業の進化に向けて
2023年4月25日(火) 13:30～17:00

**[第一弾] 4/25 オンライン・ミニ・カンファレンス 2023
参加登録受付を開始しています！**

IMRD は「国際市場調査デー:International Market Research Day」の略称で、世界各国の市場調査協会が 4 月下旬から 5 月にかけて、インサイト産業の今後を展望する様々な企画を催します。日本での第一弾、4 月 25 日(火)の JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスは、すでに参加申込み受付を開始しています。今年は、メタバースでの IDI 実験報告、日本型「インサイト産業」のあるべき姿を探る事例発表やパネルディスカッション、JMRA の各委員会から喫緊の課題に関わる現状報告と提言を行います。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

第二弾] 5/25 ESOMAR Connect Japan 2023

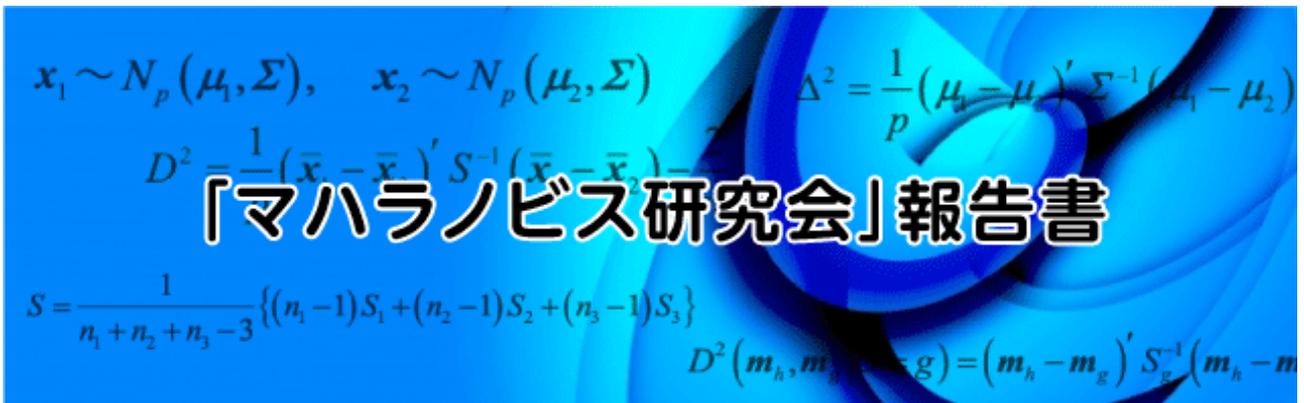
慶大 新保史生教授(JMRA 外部理事)の登壇決定！

第二弾の“ESOMAR Connect Japan”(Best of Japan から改称)は、5月25日(木)のJMRA 定時総会後の16:00から、GMO リサーチ様の渋谷フクラスオフィスをお借りして「リアル(定員140名)+オンライン」のハイブリッド形式で実施します。

詳細は調整中ですが、JMRA 外部理事でもある慶応大学の新保史生先生に「メタバース・アバターとリサーチ」についてご講演いただくことが決定しています。

新型コロナウイルス感染症もこの時までには「5類」に移行し、対面式イベントに関わる制約も撤廃されますので、立食パーティー式の情報交換会も行います。ぜひ多くの皆さまに「リアル再び」を「すべて無料」で楽しんでいただければと思います。

TOPICS



$x_1 \sim N_p(\mu_1, \Sigma), \quad x_2 \sim N_p(\mu_2, \Sigma)$

$\Delta^2 = \frac{1}{p}(\mu_1 - \mu_2)' \Sigma^{-1}(\mu_1 - \mu_2)$

$D^2 = \frac{1}{2}(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)' S^{-1}(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)$

「マハラノビス研究会」報告書

$S = \frac{1}{n_1 + n_2 + n_3 - 3} \{(n_1 - 1)S_1 + (n_2 - 1)S_2 + (n_3 - 1)S_3\}$

$D^2(m_h, m_g) = (m_h - m_g)' S_g^{-1}(m_h - m_g)$

変数間の相関を考慮したデータ解析の研究

「マハラノビス研究会」報告書を公開しました

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、2022年度の研究活動として「マハラノビスの汎距離」に関する研究会を組織し、この度その報告書を取りまとめました。

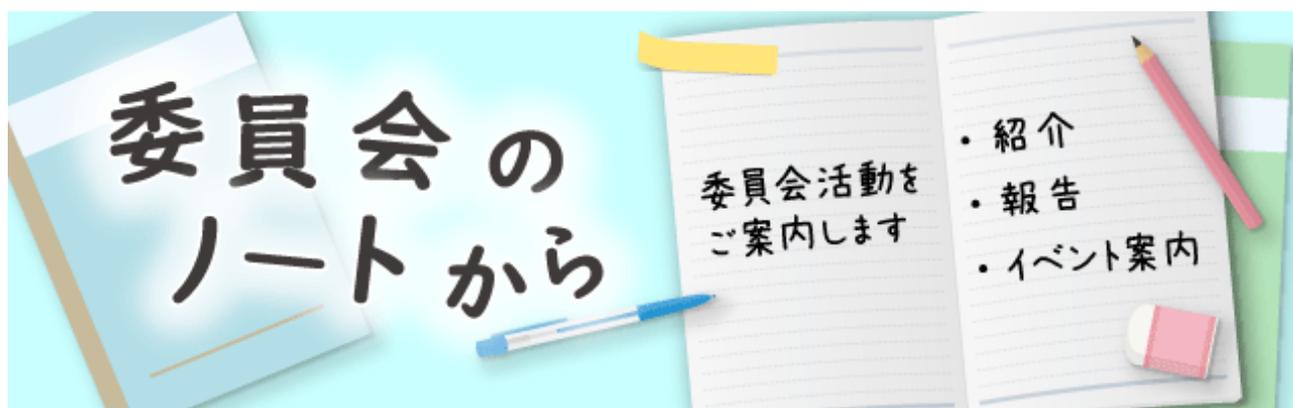
ブランド診断や消費者のセグメンテーションには相関の高い変数を利用することがあります。そ

ここで生じる多重共線性への対策を示し、汎距離を用いた新しい判別分析を提案しています。データ解析のイノベーションの一つの方向を示した報告書です。後日、本報告書の「お披露目会（＋懇親会）」の開催を予定しています。

ご興味・ご関心のある方は続報をお待ちください。

詳しくはこちら
(PDF:1.92MB)

連 載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回はキャリアアップ委員会です。

詳しくはこちら

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。



今月の注目調査

●訪日(旅行)外国人に関する調査【アメリカ】 (2023.4.6(株)アスマーク)

アメリカ在住の 20-40 代男女に聞いたところ、
“訪日”経験者は 2 割。訪日の決め手は“円
安”。「日本の文化体験」「自然・景観地観光」
「日本食を食べる・日本酒を飲む」ことを楽しみ
にしているそうです。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



今月の注目調査

●春の買い物に関する調査(2023 年) (2023.4.7(株)クロスマーケティング)

春になってきたら“つい買いたくなる”ものは男
女ともに「洋服」だそうです。
「気分一新したくなる」「なんとなくウキウキす
る」「春の陽気を感じて出かけたくなる」が上位
の理由でした。あなたもショッピングに出かけま
したか？

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載



『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー
IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業
インサイトチームの 42 の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企
業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第 2 部 組織の変革を推進する」より

第 16 章 コミュニケーションの力で変革を推進する

第17章 インサイト・コミュニケーション・プログラム

を紹介します。

著者: ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳: 岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

今月の注目記事

●Z世代とは？X・Y世代との違いや消費行動に見られる傾向を解説

Z世代に見られる5つの特徴

今月の注目記事

●物価高で消費者の買い物は怎么样了？購買場所・商品を変化させ、しのぐ姿が明らかに
購入金額は増加も、安さを求めて購買場所がシフト？

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト: MarkeZine)

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト: MarkeZine)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ

第3回定性リサーチャー情報交換会

「現場で使える定性調査の今とこれから」

2023.05.08(月) 15:00～17:00



●第3回定性リサーチャー情報交換会「現場で使える定性調査の今とこれから」

オンラインインタビューが主流になって3年。定性調査の現場はどんどん進化を遂げています。例えば、オン・オフの使い分け、ハイブリッド、インタビュー以外の定性調査など、定性の今とこれからを一緒に考えるための、会場参集型の情報交換会を実施します。

「定性調査は今どんな感じ？」という各方面からの質問に答えられる場として、現場の実務者が経験しているさまざまな変化と課題を語り合い、参加すること自体で「実務にすぐに役立つ情報」や「お土産となる情報」を持ち帰っていただけるような情報交換会を目指しています。

・日程:2023年5月8日(月)15:00~17:00

・会場:JMRA 研修室(会場参集型セミナー)

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季) 2023年5月1日(月)~6月30日(金)

●マーケティング・リサーチ・ベーシックコース(春季)(2023.05 開講)

初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2023年5月1日(月)10:00~6月30日(金)17:00

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座(オンライン・7月)

[詳しくはこちら](#)



マネージャー育成講座 (春季)

2023年5月31日(水)・6月14日(水)・28日(水)・7月12日(水)・26日(水)

●マネージャー育成講座(春季)

「若手のリサーチ・マネージャー&マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(全5回)を、5月31日に開講します。

回を追うごとに進化を続ける当講座にご期待ください(申込み受付は5月17日まで)。

- (1) オンデマンド動画視聴による事前学習と、
- (2) Zoom ミーティングによる補講＋グループワークを通じた、
- (3) リサーチ＋業界周辺領域の知見を学ぶ、少数精鋭の研修講座となります。
- (4) 原則として、全 5 回一括受講が前提となりますが、個別テーマごとの受講も可能です。

・日程: 2023 年 5 月 31 日(水)・6 月 14 日(水)・28 日(水)・7 月 12 日(水)・26 日(水)

各日 14:30～17:00

・会場: Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



リサーチャーのDX／リスクリング推進シリーズ講座

第1弾: GPT モデルの衝撃－変わるリサーチ業務
－ ChatGPT はリサーチ業務をどう変えるのか？
2023年6月7日(水)

●リサーチャーの DX／リスクリング推進シリーズ講座

第 1 弾: GPT モデルの衝撃 -変わるリサーチ業務

－ChatGPT はリサーチ業務をどう変えるのか？

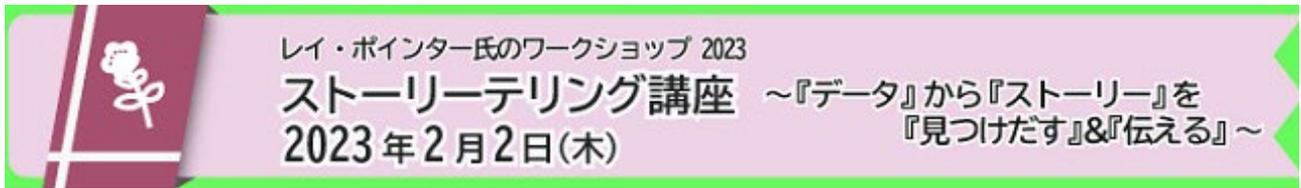
リサーチャーの DX／リスクリング推進シリーズの初回講座として、(1) 立教大学経営学部の佐々木教授より、リサーチャーのリスクリングを考える上で重要な要素、(2) 実際に GPT モデルを利用したアイデア生成サービスを開発した(株)アンド・ディの佐藤氏より(※ 他の AI 関連事業会社もあり)、最新 AI モデルの使いみちや特性などについて解説していただき、皆さんと一緒に考える機会を提供いたします。今回の難易度は「星★(1つ)」です(最大は3つ)。

なお、本シリーズ講座は 2023 年度内に 5～6 回を予定し、一般(主に文系出身)のリサーチャーを対象として、現場業務の DX 推進に役立つツールを紹介しつつ、重要なコンテンツやヒントを提供することを目指しています。エンジニアやプログラマの方々向けのテクニカルなお話は登場しませんので、あらかじめご了承ください。

・日程: 2023 年 6 月 7 日(水) 14:00～16:00

・会場: Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



●ストーリーテリング講座(2023.02.02)動画販売

2月2日(木)に開催されたレイ・ポインター氏による貴重なワークショップをより多くの人に学習していただくために、期間限定でこちらのワークショップの動画を販売します。

・視聴可能期間:ご入金確認後のメールご連絡時から、ゴールデンウィーク明け5月8日(月)まで

視聴期間に入っても、4月27日(木)正午まで申し込みを受け付けます。

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



●国際リサーチ&インサイト・デーのご紹介

5月2日は「国際リサーチ&インサイト・デー(IMRD 2023)」です。ESOMARを中心として、各国の市場調査業界団体では、様々な取り組みが実施されます。JMRAでは、連動企画として「JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023」と「ESOMAR Connect Japan」を開催します。

▶ ESOMAR 主催 国際調査 実施中

- ・第3回“ESOMAR Client Survey”
- ・国際価格調査 2023 (Global Prices Study 2023)

●ESOMAR 発 2本の国際調査にご協力をお願いします

- (1)第3回“ESOMAR Client Survey”
- (2)国際価格調査(会員社向け)

JMRA では ESOMAR と連携し、各種国際調査(クライアント向け、調査会社／リサーチャー向け)に参画しています。メルマガ読者の皆さまのご協力をお願いいたします。

1 つめは、第 3 回“ESOMAR Client Survey”(クライアント／調査業務発注者の皆さま向け)へのご協力のお願いです。こちらは日本語の調査画面からご回答いただけます。回答に要する時間は 10 分以内と見込んでいます。

ご協力いただいた方には、後日、調査結果のレポート(pdf)を共有させていただきます。

調査会社の皆さまにおかれましても、お知り合いのインサイト発注者の方にご紹介をいただけると助かります。調査結果については後日、JMRA メルマガでも取り上げさせていただきます。

2 つめは、JMRA 正会員社向けの国際価格調査(“Global Prices Study 2023”:2 年に 1 回実施)です。こちらは海外取引があると見込まれる会員社宛てに、個別に 3 月 29 日付けでご依頼メールを発信しています。該当の会員社の方々にはぜひご協力をお願いいたします。

ご協力いただいた方々には、調査結果レポートに加え、専用の(匿名化された)データ活用ツール(通常は有料)を提供させていただきます。

ご担当の皆さまには、ご依頼メールのご確認をお願いいたします。

[詳しくはこちら](#)



JMRA メルマガ 66 号をお届けしました。

“66”と言って思い出されるのは“ルート 66”。アメリカ中東部のシカゴと西部サンタモニカを結ぶ全長 3,755km の旧国道です。さすがに、1926 年に指定され 1985 年に廃線となったこの国道のことをご存知の方は、そう多くはないでしょう。私も知ったきっかけは、学生時代(1980 年代)に聴いたマンハッタン・トランスファー(ジャズコーラスグループ)でした。懐かしくなって調べて見ましたら、1946 年にボビー・トウループによって作られたアメリカのポピュラーソングであり、ナット・キング・コール(もはやこの巨匠を知る方も多くはないか・・・)の歌唱で大ヒットし、ジャズのスタンダードとして名高いものとなりました。

その後はチャック・ベリーや、あのローリング・ストーンズをはじめ多くのアーティストにカバーされています。ドライブの際には是非お試しあれ。因みに日本では国道 66 号は過去にも現在も存在していません。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。