



特集

JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023 開催報告 前編

TOPICS

- CLT の感染症予防対策ガイドラインを廃止
- ESOMAR・IMRD 2023 連携企画(第二弾)開催迫る！

Vol.67

2023/5/16 配信

4月25日にJMRAのオンライン・ミニ・カンファレンスが開催されました。インサイト業界の今後について興味深い内容になっていますのでぜひご覧ください。

先月号の巻頭文で ChatGPT のことを記載したのですが、それについて、冒頭の内田会長の挨拶で触れていました。

ちょっとだけ訂正すると、僕がテストしたのはマイクロソフトの Bing AI なので、有料版 ChatGPT と同じ GPT-4 を使用しているものの、それにプラスして Bing の検索技術をかけ合わせて最新の情報を踏まえた結果を返すようになっています。それぞれメリット・デメリット(Bing AI は1つのトピックに対して回答数の制限がある、マイクロソフトアカウントが必要、Edge でのみ使用可能など)があるので、使い分けを推奨します。

というわけで、今回はなかなか言うことを聞いてくれなかった Bing AI ですが、再度同じ質問(2023WBCの結果を待ジャパンを応援していた人の目線で600文字で)をしてみました。今回はきちんと正解を回答してくれました。MVPの大谷翔平選手についても、きちんと言及してくれました。

実は前回の質問の後、正しい情報が記載されたURLをいくつか教えてあげると、正解を返してくれるようになりました。今回は聞いてもない MVP の情報まで合わせて回答があり、1ヶ月で随分進化したようです。

AI が知らないことを教えてあげると学習して進化する、というのを目の当たりにすると、なんだかペットに芸を教えてそれをやってくれたときと同じような感覚になります。いずれ AI たまごっち的なものが出てくるかもしれない(もしかしたらもうあるのかも…)ですね。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集

開催報告 前編

ESOMAR・IMRD2023 イベント連携企画 (第1弾)

JMRA

オンライン・ミニ・カンファレンス 2023

ーインサイト産業の進化に向けて

 あなたの
中に未来
がある。

 **IMRD**

2023年4月25日(火) 13:30～17:00



JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023 開催報告 前編

4月25日に JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023「インサイト産業の進化に向けて」が開催されました。

メタバース空間におけるアバターを用いた研究発表や、大きな衝撃を与えている AI による自動生成を取り入れた業界への影響についてのパネルディスカッションが行われました。

新たなツールがインサイト産業にもたらすインパクトを宮寺ウェブ・メルマガ委員長が2回にわたってレポートします。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

CLTの
感染症予防対策
ガイドラインを廃止

5 類



新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが 5 類に変更 CLT の感染症予防対策ガイドラインを廃止しました

5 月 8 日(月)をもって新型コロナウイルスは感染症法上の「5 類」に移行し、各種規制の多くが撤廃されました。

JMRA・CLT 対策協議会でも、『会場テスト(CLТ)における新型コロナウイルス感染症予防対策暫定ガイドライン』(2020 年 6 月 3 日付)を廃止し、CLT を実施する市場調査会社向けの「推奨事項」を公表しました。

あくまでも会員社の自主的な判断に委ねるところではありますが、CLT に参加いただく対象者、業務に従事する調査員等の懸念や感情面への配慮をよろしくお願いいたします。

[詳しくはこちら](#)



ESOMAR・IMRD 2023 連携企画(第二弾) 開催迫る！ 5/25 ESOMAR Connect Japan 2023

IMRD 連携企画第二弾の“ESOMAR Connect Japan 2023”は、5 月 25 日(木)の JMRA 定時総会後の 16:00 から、GMO リサーチ様の渋谷フクラスオフィスをお借りして「リアル(定員 140 名) + オンライン」のハイブリッド形式で実施します。

慶応大学の新保史生教授(JMRA 外部理事)をはじめ、Google、Teads、GMO リサーチの方々から、生成 AI やメタバースをはじめとする新技術への対応や活用に関するお話をいただくほか、リアル会場では情報交換会も行われます。今回、原則として資料や記録動画の一般公開は行いませんが、事前登録をされていた方には、一部コンテンツを共有させていただきます。参加登録をお急ぎください。

(今回の講演はすべて日本語で行われます。英語への同時通訳はありません。)

[詳しくはこちら](#)

不定期連載

顧問弁護士が語る 課題を乗り越える法律知識

JMRA 顧問弁護士の鈴木先生による、最近の話題についての法的根拠や市場調査における基本的な法律知識をコラム形式で不定期に連載します。
今回は「電気通信事業法の改正」についてです。

[詳しくはこちら](#)

連載

委員会の ノートから

委員会活動を
ご案内します

- ・ 紹介
- ・ 報告
- ・ イベント案内

JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。
今回は**広報セミナー委員会**です。

[詳しくはこちら](#)

連 載

JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●キャッシュレス決済とお金に関するアンケート

(2023.5.2(株)日経リサーチ)

あなたは「給与のデジタル払い」を受け入れられますか？

利用意向者は回答者の 14% (とても+まあ)。

若い世代ほど意向者が多いそうです。

意向者は“利便性”と“付加価値”を期待しているようです。

今月の注目調査

●コロナと値上げに関する調査

(2023.5.2(株)ネオマーケティング)

過半数が新型コロナウイルス「5 類」移行後も「必ずマスクを着用する」と回答。

また、移行後も「外出することをためらう」方は Top2 box で 8 割強とまだまだコロナ前の日常は戻ってこないようです。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載

『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの 42 の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第 2 部 組織の変革を推進する」より
第 18 章 インサイトストーリーを開発する
第 19 章 インサイトストーリーを共有する
を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO
翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

連 載

What's happened? おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事

●年間パス購入者の特徴を抽出し、有望層の予測モデルを作成
USJ × 三井住友カードのデータマーケティング

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)



今月の注目記事

●地球グミ、UCC、ピアボール事例の成功要因は？
企業・ブランドのためのショート動画活用法

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ



マーケティング・リサーチ ベーシックコース
(春季)
2023年5月1日(月)～6月30日(金)

●マーケティング・リサーチ・ベーシックコース(春季)

初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から 3 年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。
マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

- ・日程(視聴期間):2023 年 5 月 1 日(月)10:00~6 月 30 日(金)17:00
- ・会場:オンデマンド+フォローアップ講座(オンライン・7 月)

詳しくはこちら



マネージャー育成講座 (春季)

2023年5月31日(水)・6月14日(水)・28日(水)・7月12日(水)・26日(水)

●マネージャー育成講座(春季)

「若手のリサーチ・マネージャー&マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(全 5 回)を、5 月 31 日に開講します。回を追うごとに進化を続ける当講座にご期待ください(申込み受付は 5 月 17 日まで)。

- (1)オンデマンド動画視聴による事前学習と、
- (2)Zoom ミーティングによる補講+グループワークを通じた、
- (3)リサーチ+業界周辺領域の知見を学ぶ、少数精鋭の研修講座となります。
- (4)原則として、全 5 回一括受講が前提となりますが、個別テーマごとの受講も可能です。

- ・日程:2023 年 5 月 31 日(水)・6 月 14 日(水)・28 日(水)・7 月 12 日(水)・26 日(水)
各日 14:30~17:00
- ・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら



リサーチのDX/リスキリング推進シリーズ講座

第1弾:GPT モデルの衝撃-変わるリサーチ業務
- ChatGPT はリサーチ業務をどう変えるのか?
2023年6月7日(水)

●リサーチの DX/リスキリング推進シリーズ講座

第 1 弾:GPT モデルの衝撃 -変わるリサーチ業務

-ChatGPT はリサーチ業務をどう変えるのか?

リサーチの DX/リスキリング推進シリーズの初回講座として、(1)立教大学経営学部の佐々木教授より、リサーチのリスキリングを考える上で重要な要素、(2)実際に GPT モデルを利用したアイデア生成サービスを開発した(株)アンド・ディの佐藤氏より(※ 他の AI 関連事業会社もあり)、最新 AI モデルの使いみちや特性などについて解説していただき、皆さんと一緒に考える機会を提供いたします。今回の難易度は「星★(1 つ)」です(最大は 3 つ)。

なお、本シリーズ講座は 2023 年度内に 5~6 回を予定し、一般(主に文系出身)のリサーチ者を対象として、現場業務の DX 推進に役立つツールを紹介しつつ、重要なコンテンツやヒントを提供することを目指しています。エンジニアやプログラマの方々向けのテクニカルなお話は登場しませんので、あらかじめご了承ください。

- ・日程:2023 年 6 月 7 日(水)14:00~16:00
- ・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら



定性調査がわかる基礎講座

2023年6月21日(水)・22日(木)

●定性調査がわかる基礎講座

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

本講座はビギナーのための基礎講座です。本講座とは別に、企画力養成、インタビュースキル養成、分析力養成など、テーマにフォーカスした研修もご用意しています。

・日程:2023年6月21日(水)・22日(木) 各日 15:00～17:30

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2023年7月5日(水)・12日(水)・19日(水)・27日(木)

●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

調査意図を見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けます。

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかりと考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。

本講座では、クライアントのマーケティング課題を、調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。

実際の実務の中でシマッタ！を無くしたい、より満足度の高い定性調査にしていきたい、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

講座では、実際に直面するような事例を使った実践的なワーク体験で、考える力を身に付けます。実際に直面するような事例で、考える&実践的なワークを通して学びます。

まず個人で考え、次に少人数のグループでディスカッション、という組み合わせでワークを行うことで、知識をしっかり腹落ちさせます。

・日程:2023年7月5日(水)・12日(水)・19日(水)・27日(木)

各日 13:00～17:00

(4日間とも、セミナー終了後に受講中の疑問点を解消するための質問タイムを設けます)

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●JMRA 定時総会のお知らせ

5月25日に、第13回JMRA定時総会を開催します。正会員社の代表者の方へご案内をお送りしましたので、ご確認をお願いします。

●JMRA ホームページ会員社データベース定期更新のお知らせ

6月1日より7月31日まで、定期更新を実施します。会員で変更のある場合は、6月にお送りします書式にて事務局へご連絡ください。変更内容を受けましたら、随時反映します。

なお、トップページでお知らせしています正会員社の採用情報掲載である「採用協賛プランのご案内」についても、定期更新を行います。こちらも正会員社は、6月にご案内をお送りします。

●締め切りを延長しました！第3回“ESOMAR Client Survey”にご協力ください

第3回 国際“Client Survey”(クライアント／調査業務発注者の皆さま向け調査)の締め切りが19日(金)の夜まで延長されました。ESOMARとの事前の取り決めで、国別集計値を出すためには「30s以上が必要」なのですが、日本からの回答はまだ23sにとどまっています。

このまま推移すると、調査結果から日本の分析が出来なくなることが危惧されています。

時差を考慮すれば、**実質的な締め切りは日本時間の22日(月)早朝**になります。ぜひご協力をお願いいたします(日本語の調査画面からご回答いただけます)。回答に要する時間は10分以内と見込んでいます。

ご協力いただいた方には、後日、調査結果のレポート(pdf)を共有させていただきます。また、日本独自の結果については本メルマガで紹介させていただく予定です。調査会社の皆さまにおかれましても、お知り合いのインサイト発注者の方々にぜひご案内ください。

詳しくはこちら



●ご予約ください！ 今秋の海外イベント:ESOMAR & APRC

日本でも5月8日を期して新型コロナウイルスが感染症法上の5類に移行し、対面式イベントが復活しつつありますが、海外ではすでに2年目を迎えています。この秋にはESOMAR Congress(9/10～13)がアムステルダムで、APRC Conference(10/12～13)がウランバートルで開催されます。

ESOMAR Congress 2023は受付が開始されており、早期割引料金の適用は6月12日までです(それ以降でも、ほぼ同等のJMRA会員割引を予定しています)。プログラム等の詳細は特設サイトをご確認ください。APRC Conferenceについては、詳細が確定し次第ご案内させていただきます。ご興味のある方は日程確保をお願いいたします。

詳しくはこちら
(外部サイト:ESOMAR)



ジャムラーの

つぶやき

※ジャムラー：JMRA に集う人を「ジャムラー」という、らしい・・・

JMRA メルマガ 67 号をお届けしました。

さて皆さまは大型連休を満喫されましたでしょうか。私は身内の法要で冒頭の 2 日間に里帰りしました。高速道路の渋滞予測情報を頼りに、何と朝 4 時前には起床（睡眠時間は 4 時間足らず。しかもその前日も 4 時間程度）し、5 時には出発したことで、予測よりもスムーズに渋滞ポイントを通過でき、その後も順調すぎるほどにドライブできました。

ところが、6 時を 15 分ほど過ぎた頃でしょうか、いきなりアラームが鳴りメーターディスプレイに“休憩しましょう”のメッセージが出ました。更に、ナビ画面には最寄りのパーキング・サービスエリアが 3 つ表示されるとともに、選択を求められ…初めての経験で家族ともどもドギマギ。そうこうしているうちに、一つ目のパーキングエリアを通過して走行を続けたところ、2 回目のアラーム。さすがに家族の苦情もあり、2 つ先のサービスエリアでゆっくりと休みを取りました。

後で調べてみますと、寝不足が祟ってか、疲労と注意力不足を検知されてしまったようです。通常の運転パターンと違う動きをしたらしく、そこをチェックされたからとのこと。これも AI 技術の進歩!? 恐るべし。皆さまもくれぐれも過信なさらないように。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。