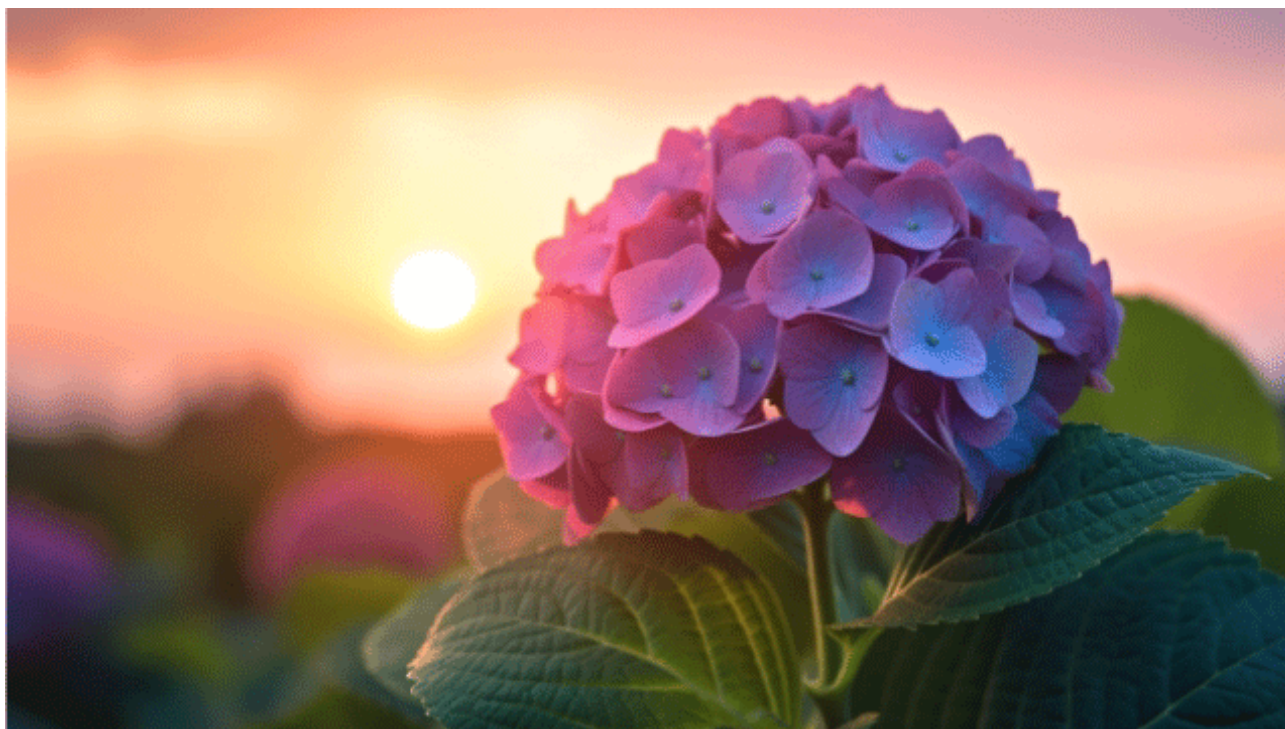




特 集

JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023 開催報告 後編

TOPICS

- 新会長に五十嵐幹氏が就任しました
- ESOMAR Connect Japan 2023 イベントレポート
マーケティング・リサーチ業界における「AI 活用」の可能性とは

Vol.68

2023/6/20 配信

6月8日に関東甲信越が梅雨入りしました。西日本はすでに5月中に梅雨入りしていたので、やや遅かった印象があります。

すでに線状降水帯による豪雨による洪水などで被害が出ている地域もあり、これ以上大きな災害が無いよう、早めに梅雨明けして欲しいところです。

過去何回かのこの時期の豪雨被害は、発生した線状降水帯によるものとのことで、今年の5月から発表の基準を下げることで、早めに情報が発表されるようになったそうです。

ハザードマップや避難所、避難経路などは事前に確認し、いざというときに備えておきましょう。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

TOPICS

新会長に五十嵐幹氏が就任しました

第13回定時総会が開催され、決算及び予算並びに各種議案が承認されました。
その後の理事会にて、会長に五十嵐幹氏が選出されました。

[五十嵐会長メッセージはこちら](#)

特 集



JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023 開催報告 後編

4月25日にJMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2023「インサイト産業の進化に向けて」が開催されました。

宮寺委員長ウェブ・メルマガ委員長による開催レポート後編は、日本型「インサイト産業」についての発表とパネルディスカッションの模様をフォーカスします。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

開
催
報
告

ESOMAR
CONNECT JAPAN

2023 年 5 月 25 日



ESOMAR Connect Japan 2023 イベントレポート マーケティング・リサーチ業界における 「AI 活用」の可能性とは

2023 年 5 月 25 日(木)、GMO リサーチ社の渋谷フクラスオフィス 16F にて、ESOMAR Connect Japan(旧名称:ESOMAR Best of Japan)が開催されました。

このイベントは、ESOMAR の掲げる「IMRD(International Market Research Day: 国際市場調査デー)」にちなんだ連携企画です。

4 名による講演発表をメインコンテンツとする本イベントは、JMRA が主催するイベントとしては、コロナパンデミック以来初となるオフラインも交えたハイブリット形式での開催となり、GMO リサーチ社の協賛と ESOMAR の協力のもと、オフライン参加者 112 名、オンライン参加者が 91 名、合計 203 名の参加がありました。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

開
催
報
告

第3回定性リサーチャー情報交換会
「現場で使える定性調査の今とこれから」
2023.05.08(月) 15:00 ~ 17:00

開催報告 定性リサーチャー情報交換会(2023.05.08)

昨年までの定性リサーチャー・オンライン交流会を発展させた定性リサーチャー・情報交換会を、5 月 8 日(月)に JMRA 研修室にて、オフライン(会場参集)として開催しました。

この日は奇しくも、コロナの感染症法の扱いが5類となった当日で、久々の対面会合に、25 名の参加の皆様も明るい雰囲気にも包まれ、活発な議論が飛び交いました。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2023【ウェビナー】

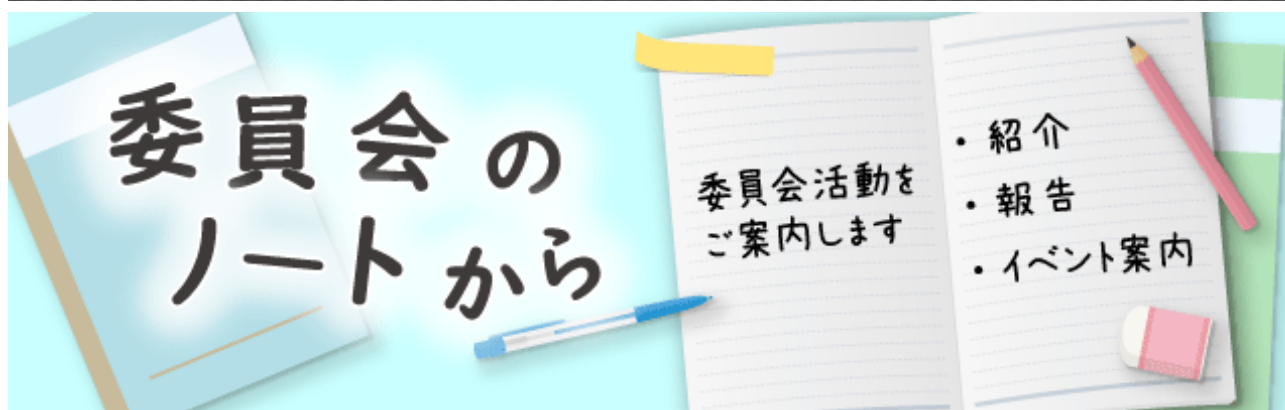


広報セミナー委員会主催ウェビナー 「著者が語るシリーズ 2023」募集を開始しました

マーケティング・リサーチャー向けの良書について「著者」本人にその内容を語っていただく、2022 年度に好評を博したセミナーを、今年度も実施します。マーケティング・リサーチの仕事を俯瞰したり、仕事の幅が広がったりするような刺激を得ていただける機会をご提供します。また、本シリーズの一環として、昨年も好評をいただいた無料告知イベント(無料)を、今年は YouTube にて配信しています。こちらでは、ベテランリサーチャーに、リサーチ業界で働く人に向けて、自分が読んできた本の紹介と、本から学びや刺激を得る素晴らしさを語っていただきました。

[詳しくはこちら](#)

連 載



JMRA では、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。今回は CLT 対策協議会です。

[詳しくはこちら](#)

連 載

JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●代替タンパク質に関する調査

(2023.6.8(株)ネオマーケティング)

SDGs 達成に向けた取り組みによる影響や食品ロス問題など、特にタンパク質の分野において「代替フード」が注目されています。その中で特に「代替たんぱく質」について調査した結果が載せられています。あなたは“昆虫食あり”ですか？

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

今月の注目調査

食品の保存に関する調査

(2023.6.9(株)クロス・マーケティング)

梅雨入りし、気温や湿度が高くなり、食中毒が気がかりな季節になりました。あなたの食品の保存方法は合っているのでしょうか？ また、“まだ食べられる”のラインは他の人に比べてどうなのでしょう。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連 載

『トランスフォーミング インサイト』
～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの 42 の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第 2 部 組織の変革を推進する」より

第 20 章 インサイトピクチャーを描く

第 21 章 インサイトストーリーを共有する

を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

連 載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事

●その Z 世代のイメージ像、合ってますか？
7 つのインサイトと、SNS 起点で企画・プロモーションする方法

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)



今月の注目記事

●スーパーストックトーキョーから私たちが学ぶこと
店舗スタッフに“公式アイテム”をあげたかった

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のお知らせ

多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2023【ウェビナー】

第1回

6.30
(金)

●著者が語るシリーズ 2023 第1回

小川亮氏「デザインを調査でどう評価すべきか」

適切なデザイン調査の在り方についてご講演いただきます。

評価するためには対象のどこに価値があるのかを理解していないと良い調査ができません。一方で、デザインといったときに、昔ながらの表現としてのデザインの調査のこともあればデザイン思考やデザインリサーチなど、新しい「デザイン」の意味やリサーチとの関係も求められています。

デザインの価値とは何か、どのような調査をするのが適切と言えるのか、といった視点について実務的なお話をしながら、皆さんとデザインの評価についてまたデザインとリサーチのいい関係について考えるセミナーです。

・日程:2023年6月30日(金)14:30~16:00

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2023年7月5日(水)・12日(水)・19日(水)・27日(木)

●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

調査意図を見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けます。

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかり考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。

本講座では、クライアントのマーケティング課題を、調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。

実際の実務の中でシマッタ！を無くしたい、より満足度の高い定性調査にしていきたい、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

講座では、実際に直面するような事例を使った実践的なワーク体験で、考える力を身に付けます。実際に直面するような事例で、考える&実践的なワークを通して学びます。

まず個人で考え、次に少人数のグループでディスカッション、という組み合わせでワークを行うことで、知識をしっかり腹落ちさせます。

・日程:2023年7月5日(水)・12日(水)・19日(水)・27日(木)

各日 13:00~17:00

(4日間とも、セミナー終了後に受講中の疑問点を解消するための質問タイムを設けます)

・会場: Zoom ミーティング

詳しくはこちら



●「クライアントの取り組みを聞く」第5弾: 日本コカ・コーラ様

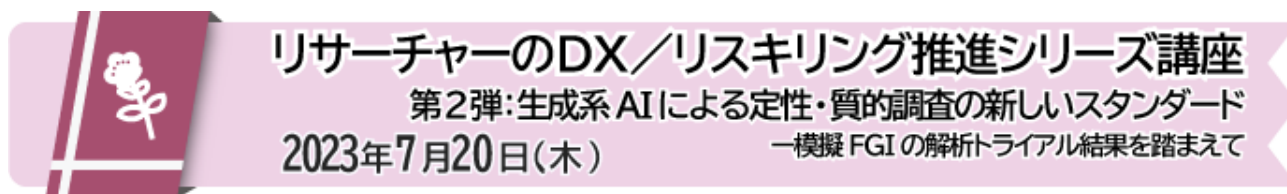
ー “リサーチ”を超えてー

JMRA リサーチ・イノベーション委員会の「クライアントの取り組みを聞く」第5弾は、日本コカ・コーラ(株)マーケティング本部の小林康二様と宇川有人様をゲストにお招きします。今回は、話題の「Coke ON(コーク・オン)」アプリによる同社のマーケティング戦略とインサイト活用を中心にお話を伺う予定ですが、それにとどまりません！ 当委員会が主催する Slack の「インサイト部」で“事前に質問を募集”いたします。皆さまのご興味ご関心、ご質問などをお寄せください。

・日程: 7月13日(木) 12:00 ～ 13:00

・会場: Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



●リサーチャーの DX／リスクリング推進シリーズ講座

第2弾: 生成系 AI による定性・質的調査の新しいスタンダード

ー 模擬 FGI の解析トライアル結果を踏まえて

まるで人間のように言葉を操る大規模言語モデル(LLM: 生成系 AI の一種)は、定性調査結果の集約や分析にどう活用できるのか。模擬グルインを実施し、その結果をデジタル化・データ化する工程を含めて、生成系 AI による新しい定性調査のスタンダードを考えるセミナーです。

生成系 AI 登場以前から、ディープラーニングによる音声や画像の認識レベルが顕著な改善を見せてきた中で、インタビューのデジタル化が進められてきました。コロナ禍でオンラインへの移行を余儀なくされたことも、定性調査のデジタル化を後押ししています。そうした変化の現場で様々な施策に取り組まれてきたインタージークオリス社長の小島賢一氏をお迎えし、これからの AI と定性調査のあり方について語っていただきます。

- ・日程:2023 年 7 月 20 日(木)14:00～16:00
- ・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら

多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2023【ウェビナー】

第2回
7.25
(火)

●著者が語るシリーズ 2023 第 2 回

奥谷孝司氏「マーケティングの新しい基本」

デジタルイノベーションが加速した現代、企業が持つべき「新しい基本」としてのマーケティングとはどんなものでしょうか。

デジタルを活用した国内外の企業の顧客とのつながり方、カスタマーサクセス作りについて、最先端の事例を交えながら解説いただくセミナーです。

- ・日程:2023 年 7 月 25 日(火)14:30～16:00
- ・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



「マハラノビス研究会報告」&
「データ解析担当者交流会」
2023年7月28日(金) 15:30～17:30

●「マハラノビス研究会報告」&「データ解析担当者交流会」

ー リサーチ・イノベーション委員会より交流サロンのお誘い

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、2022 年度の研究活動として「マハラノビスの汎距離」に関する研究会を組織し、この 3 月末にその成果を公表しました。

各種データ解析の過程で生じる多重共線性への対策を示し、汎距離を用いた多変量解析のイノベーションを提案しています。

本セミナーはその報告書の「お披露目会兼交流会」となりますが、同時に、日ごろリサーチデータの集計分析や解析を担当されながら、交流の機会が少ないリサーチャーやデータサイエンティストの皆さんに、ヨコのつながりを提供する機会となることを期待しています。

生成系 AI、データサイエンス、ベイズ統計…等、悩みごとや課題がありましたらぜひ持ち寄ってください。

- ・日程:2023 年 7 月 28 日(金)15:30～17:30
- ・会場:JMRA 研修室

詳しくはこちら

お知らせ



●新刊のご案内 『顧客を深く知るための2つのマーケティング・フレームワーク:インサイトに繋がる「顧客理解」と「情報収集力」 Kindle 版』

JMRA 正会員社の株式会社日経リサーチから新著が出版されました。

アンケートで顧客インサイトのヒントが得られる、顧客の意思決定プロセスを追体験するナリキリフレームワークと、有意義な調査を実施するために、事前に押さえておくべき情報をまとめたリサーチブリーフシートの2つのフレームワークを、事例を含めて紹介しています。

- ・著者:株式会社日経リサーチ
- ・タイトル:顧客を深く知るための2つのマーケティング・フレームワーク: インサイトに繋がる「顧客理解」と「情報収集力」
- ・定価:99 円(税込)
- ・販売:Amazon Services International, Inc.
- ・発売日:2023 年 4 月 23 日

詳しくはこちら
(外部サイト:Amazon)



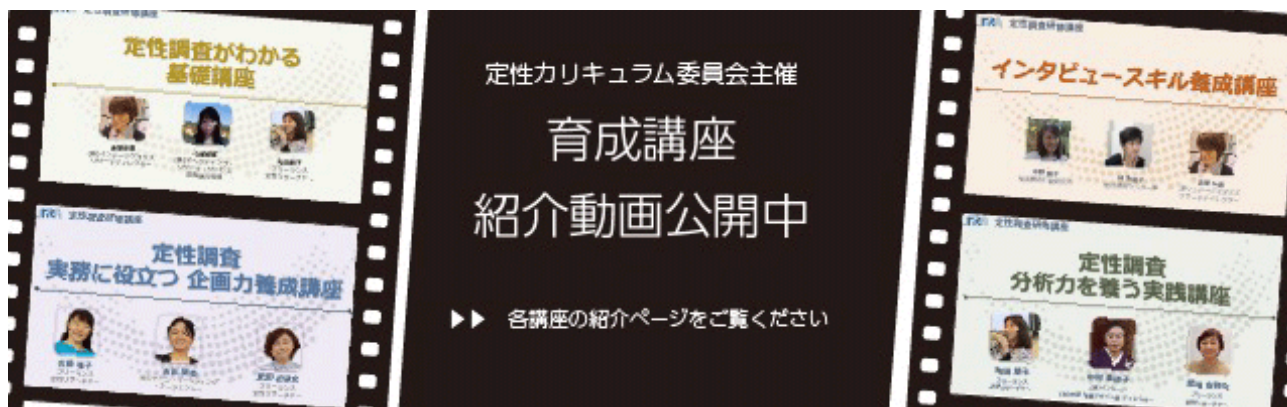
●新刊のご案内『リサーチャーが本気で考えた B2C 解決策 超論理志向マーケティング』

JMRA 正会員社の株式会社マーケティングディレクションズ 代表取締役の篠原秀明氏の新著が出版されました。

マーケティングディレクションズ社の普段の実務やセミナーなどで使っているチャート形式が掲載されており、商品政策立案業務の中で、プロダクトライフサイクル、マーケティングステージの各段階での課題解決、施策視点のチェックなどに活用いただけます。興味や必要に応じたページデータのダウンロードもできる書籍です。

- ・著者: 篠原秀明
- ・タイトル: リサーチャーが本気で考えた B2C 解決策 超論理志向マーケティング
- ・定価: 本体 3,000 円(税込 3,300 円)
- ・発行所: 株式会社マーケティングディレクションズ
- ・発売日: 2022 年 12 月 12 日

詳しくはこちら
(マーケティングディレクションズ社メールアドレス)



●定性カリキュラム委員会主催育成講座の紹介動画のご案内

定性カリキュラム委員会が主催する育成講座について、ご紹介動画を公開しました。それぞれの講座の講師が、5 分程度で概要をご案内します。

詳しくはこちら
(外部サイト: YouTube)



●ご予約ください！ 今秋の海外イベント: ESOMAR & APRC

日本でも 5 月 8 日を期して新型コロナウイルスが感染症法上の 5 類に移行し、対面式イベントが復活しつつありますが、海外ではすでに 2 年目を迎えています。この秋には ESOMAR Congress (9/10~13) がアムステルダムで、APRC Conference (10/12~13) がウランバートルで開催されます。

ESOMAR Congress 2023 は、早期割引料金は終了しましたが、JMRA 会員にはほぼ同等の割引が適用されます(詳細は事務局まで)。プログラム等の詳細は特設サイトをご確認ください。APRC Conference については、詳細が確定し次第ご案内させていただきます。ご興味のある方は日程確保をお願いいたします。

詳しくはこちら
(外部サイト:ESOMAR)

●JMRA ホームページ会員社データベース定期更新のお知らせ

6 月 1 日より 7 月 31 日まで、定期更新を実施します。会員で変更のある場合は、お送りしています書式にて事務局までご連絡ください。変更内容を受けましたら、随時反映します。なお、トップページでお知らせしています正会員社の採用情報掲載である「採用協賛プランのご案内」についても、定期更新を行います。こちらに掲載をご希望の正会員社は、6 月 1 日にお送りしましたご案内をご確認ください。



JMRA メルマガ 68 号をお届けしました。

さて、新型コロナウイルス感染症が 5 類に移行して 1 か月が経過しました。皆さんの周りでは何か変化がありましたでしょうか。

私は 2 類相当の時から全日出社していました。その時には通勤電車もピーク時の 5 割ほどだったでしょうか、かなり空いていて、“痛勤”ではなかったのですが、最近は 8~9 割くらいまで戻ってきました。にもかかわらず、耐性はなかなか戻らず、衰えにため息しています。

ところで、電車内には、マスクを着用していない方々も意外に多くいらっしゃいませんか。当初は女性が 6~7 割くらいを占めている印象でした(このところは、男性もかなり増加中)。これには、化粧品の売り上げが回復している報道にも納得です。更に電車を乗り換え、多少空いた車内を観察してみると、スニーカーを履いた女性の勤め人の多さが目に留まります。男性も、もはやネクタイを締めておられる方は稀で、ジャケットもかなりカジュアル志向となってきました。

コロナ禍で盛んに叫ばれた「新しい生活様式」が、形を変えて現実社会に浸透してきているのを実感するこの頃です。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。