

特集

国際潮流シリーズ第5弾: 日本市場の相対的地位の後退と今後
— GMR、国際価格調査、市場発展指数、クライアント調査にみる現在地 —

TOPICS

- JMRA 会長 五十嵐幹より 2024 年 新年のご挨拶
- ESOMAR Asia Pacific Conference 2023 報告第2弾 発表を中心とした模様をご報告

Vol.75

2024/1/23 配信

令和6年1月1日に発生した能登半島地震で被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。この困難な時期に、皆様の安全と早急な復興を心より祈っております。被害に遭われた全ての方々に対し、強い連帯感を持ち、一日も早く日常の生活に戻れることを願ってやみません。お亡くなりになられた方々への哀悼の意を表し、遺族の方々には心からのお悔やみを申し上げます。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

新年のご挨拶

新年のご挨拶

JMRA 会長 五十嵐幹より 2024 年 新年のご挨拶

JMRA メールマガジンをご愛読いただき、誠にありがとうございます。

JMRA 五十嵐幹会長より、新年のご挨拶をさせていただきます。

本年も引き続き、本メールマガジンをご愛読くださいますよう、よろしくお願いいたします。

[詳しくはこちら](#)

特集

国際潮流シリーズ第5弾

日本市場の相対的地位の後退と今後

国際潮流シリーズ第5弾: 日本市場の相対的地位の後退と今後

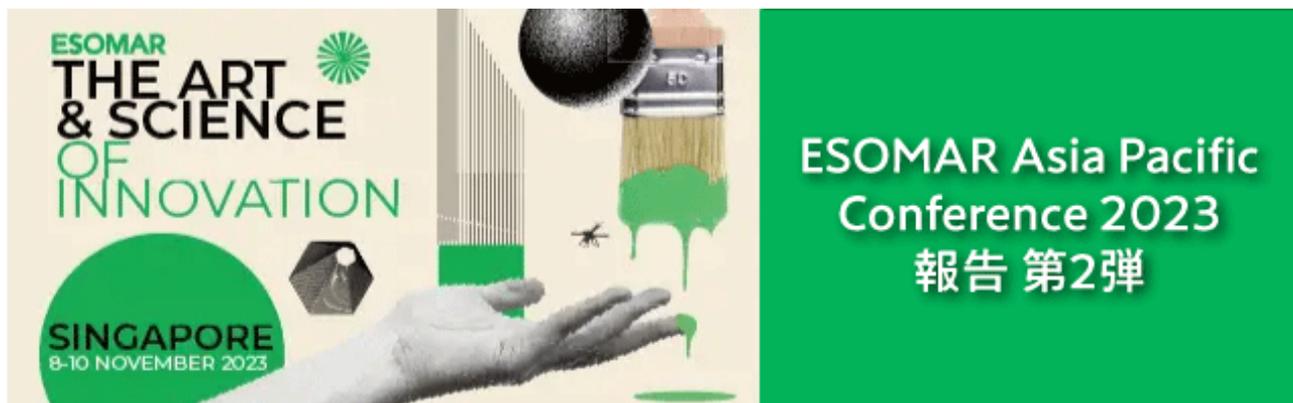
- GMR、国際価格調査、市場発展指数、クライアント調査にみる現在地 -

2023年(暦年)の日本のGDPはドイツに抜かれ、世界第4位に後退することが確実とのニュースが流れていますが、昨年9月から12月にかけて公表されたESOMARの各種統計・調査結果からも、同様の傾向が示されています。背景には大幅な円安の進行による為替変動の影響があり、トレンドが崩れたことで分析・評価が難しくなっているのですが、記憶と記録に留めるために、市場調査及びインサイト産業に関わる日本市場のランキングや数字の変動などについてご紹介しておきたいと思います。

これらを単に「為替の影響による一時的な現象では？」とみることもできますが、私たちは相応の危機感を持って、しかし冷静な目で現状を把握しておく必要があると考えます。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



ESOMAR Asia Pacific Conference 2023 報告 第2弾 (2023.11.08~10・シンガポール)

発表を中心とした模様を報告します

アジア太平洋地域の対面式イベントとして ESOMAR APAC 2023 が The Art & Science of Innovation をテーマとしてシンガポールで開催されました。

こちらでは、世界中の応募者のなかから、日本からの発表も選ばれました。発表者として登壇された本メルマガ「トランスフォーミング・インサイト」でおなじみのリサーチ・コンサルタント岸田典子氏のレポートをいただきましたので、ご紹介します。

[詳しくはこちら](#)



会社を超えた業界内の同好会をご紹介します

同じ趣味を持つ仲間たちと有意義な時間を過ごしませんか？

第8回フットサル リサーチカップ(2023.12.16)

JMRAには、会社の枠を超えた趣味のサークルや同好会があります。

中には、業務内容が全く異なるため、そうした同好会で初めて出会う方々もおられます。お付き合いの幅を広げ、業界全体の仲間と共に趣味の時間を楽しむのはいかがでしょうか？

今回は「第8回 JMRA フットサル大会」をご紹介します。

※こちらのコーナーに掲載をご希望の会員社の方は、事務局までご連絡ください。

[詳しくはこちら](#)

JMRA マーケティングデータ・ストレージ
ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。



●**タイムパフォーマンスに関する意識調査**
(2024.1.9 日本インフォメーション(株))
タイパを意識して行っている行動は「ながら動画視聴」「ネットショッピング・ネットスーパーの利用」「動画の倍速視聴／10秒スキップしながらの視聴」の順だそうです…。1位と3位に違和感を覚えるのはジェネレーションギャップでしょうか？



●**2024年お年玉調査** ポストコロナで人流戻るも財布の紐緩まず
(2023.12.28(株)インテージ)
もらう側の4人に1人が「スマホのキャッシュレス決済」を希望。「ふだんスマホのキャッシュレス決済を使っていて便利」が主な理由だそうです。タイパを重視する世代にはあげる側の思い(現金を渡した時の喜ぶ顔が見たい)は伝わっていないようです。

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連載



トランスフォーミング・インサイト

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の

「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第4部 インサイトのインパクトを最適化する」より

第32章 インサイトブランドを開発する

第33章 認知を高める

を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事

●「Google 検索は死んでいる」という指摘から
得た着想

変容しつつある価値形態

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)



今月の注目記事

●Jリーグクラブが学生と共創！「U-23 マーケ
ティング部」に学ぶ

Z世代コミュニケーションのポイント

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)

お知らせ

●JMRA が後援するイベントのご案内

『サステナブル・ブランド国際会議 2024 東京・丸の内』

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。

今回のイベントについて、JMRA 事務局には、専用 20%割引コードが届いておりますので、ご希望の方はお問い合わせください。

サステナブル・ブランド国際会議 2024 東京・丸の内

・会期:2024 年 2 月 21 日(水)・22 日(木)

・会場:東京国際フォーラム、明治安田ヴィレージ 丸の内

※一部のセッションを除いたほぼ全てのセッションが、会期後アーカイブ視聴サイト「SB' 24 TOKYO Archive」にて公開される予定です(2024 年 3 月 1 日(金)よりオープン予定)。

・主催:株式会社博展 / Sustainable Life Media, Inc

●2 月号は 2 月 20 日(火)発行予定です



JMRA メルマガ 75 号をお届けしました。

能登半島地震により被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げます。厳冬期中、被災された皆様の生活が 1 日も早く平穏に復することをお祈り申し上げます。

さてこの時期、テーブルに欠かせないものはミカンです。今期は天候不順もあって小ぶりなものが多くようですが、甘みは申し分ないといわれています。

ところで皆さんは、ミカンの皮を“ヘタ側からむく派?”それとも“お尻側からむく派?”

先日、仲間内での飲み会の最後にミカンが提供され、この話題となりました。参加者は 6 人でしたが、見事に 3 対 3 に分かれました。

それぞれ、自分のむき方が“普通”と思っていたため、意外な盛り上がりです。出身地による違いが最も有力な理由かと思いきや、6 名にその傾向はみられません。とすると、生活環境の中

で見てきた光景がそのまま出ているのか？ 皆さんもご家族、友人などに聞いてみてください。
因みに我が家は、3 人とも“ヘタ側からむく派”でした。

にわかに興味が湧いてきたためにググってみたところ、ウェザーニューズ社が 2023 年 1 月 18 日付でこの調査結果を公開していました。(ヘタ側からむく？ お尻側からむく？ みかんのおいしい食べ方とは - ウェザーニューズ (weathernews.jp))

これによると、“お尻側からむく派”が 7 割、“ヘタ側からむく派”は 3 割でした。私からすると意外以外の何物でもなく驚きの結果でした。

更にもう一つのむき方として、皮ごと 4 分割する有田むき(和歌山むき)が紹介されていました。関心のある方はぜひご覧になってください。

寒さがまだまだ続きますが、ミカンに豊富に含まれるビタミン C は風邪の予防にも役立つといわれています。暖かくしてミカンを食べて寒さを乗り越えてまいりましょう。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。