



## 特集

国際潮流シリーズ第7弾:AI 利用に強い警戒感『グローバル信頼度調査 2024』  
—日本の市場調査会社に対する信頼度は「横ばい」

## TOPICS

- 開催迫る！ ESOMAR Connect Japan
- 教育講座・セミナーのご案内(定性調査がわかる基礎講座、著者が語るシリーズ 2024 他)

Vol.79

2024/5/21 配信

2024 年の関東地方の梅雨入りは、平年並みの時期、つまり 6 月初旬から中旬ごろ、梅雨明けは 7 月中旬ごろになると予想されています。梅雨明け後は昨年に引き続き猛暑が予想されています。昨年は全国の平均気温が統計開始以来もっとも高かったそうです。昨年同様の暑さにならないことを祈りますが、その前にエアコンのメンテナンスを行ったほうが良さそうです。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



## 国際潮流シリーズ第7弾:『グローバル信頼度調査 2024』

### AI 利用に強い警戒感

#### ー日本の市場調査会社に対する信頼度は「横ばい」

世界各国の市場調査協会の連合体である GRBN では、2020 年と 2022 年に続き、日本を含む世界 10 カ国で『グローバル信頼度調査 2024』を実施し、このほどその結果を公表しました。

コロナ禍は明けたものの、ウクライナやガザ地区での紛争や物価高、生成 AI の登場などによって、世界の人々を取り巻く環境は大きく変わっています。日本でも自民党の政治資金規正法違反の問題を受け、政府に対する信頼度が著しく低下しました。

市場調査業界(企業)に対する信頼度は全体として横ばい(若干の回復)でしたが、「調査時間が長すぎ」、「協力しても楽しいと感じられず」、「個人情報収集と利用に関する理解度が低く」、「個人情報の不正使用に対する懸念が強い」ことなどが引き続き明らかになっています。

また、今回特別に追加した AI に関する質問からは、市場調査に AI を使用することへの警戒感が根強いことが浮き彫りになりました。ぜひ報告書(日本版抄録)をご参照ください。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



**SAVE THE DATE**

**ESOMAR | Japan**  
**CONNECT**

\*最新事例に学ぶカスタマーインサイトの読み解き方  
～AI・マーケティングDX・インバウンド・海外販路開拓～

日時：6月12日(水) 16:00 開始 (15:30開場)  
会場：GMO Yours・フクラス (渋谷)

発表はすべて日本語。  
交流会を含めて参加無料です！

CELEBRATE RESEARCH  
IMRD

## 開催迫る！ ESOMAR Connect Japan

2024年のESOMAR Connect Japan(ESOMARとJMRAの共催)が、6月12日(水)16:00から開催されます。

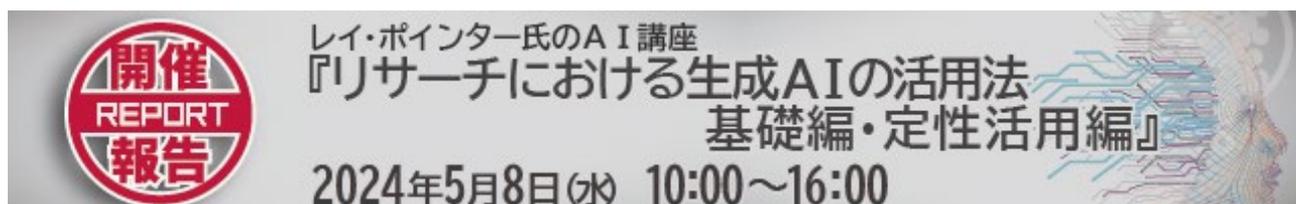
昨年に引き続き、基本的にリアル参加をお願いしています(遠隔地の方々のため、オンライン配信も実施します)。

昨年のESOMARイベントで紹介された成果をはじめ、4社から発表が行われます。発表内容はすべて日本語、情報交流会を含めて参加「無料」です。今すぐに参加ご登録ください！

- ・日程:2024年6月12日(水)15:30開場、16:00開会、18:30～情報交流会)
- ・会場:渋谷フクラス 16F GMO Yours(GMOリサーチ&AI)

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



**開催 REPORT 報告**

レイ・ポインター氏のAI講座  
『リサーチにおける生成AIの活用法  
基礎編・定性活用編』

2024年5月8日(水) 10:00～16:00

## レイ・ポインター氏の生成AI講座 開催報告

2024年5月8日、JMRA研修室にてESOMAR会長レイ・ポインターさんによる「リサーチャー向

「生成 AI 講座」が開催されました。レイさんは、ESOMAR の AI タスクフォースを率い、この分野の最新動向にも深い知見をお持ちです。本講座は、世界中のリサーチャーから人気を博している同氏の最新の生成系 AI 研修コース(英語)を、日本向けに実施したものです。事前に日本語付きの PDF 資料が配布され、また会場では AI による自動翻訳字幕も表示されました。

参加者からは、「実演や Q&A の時間がたっぷりあってよかった」、「明日からの仕事の仕方が変わる」、「こんな風に使えるのかと目から鱗だった」などのコメントを多くいただきました。

ご好評を受け、また「当日は先約があり参加できなかった」という方々からのご要望にお応えして、JMRA では記録動画の配信を計画しています。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS

JMRA アニュアル・カンファレンス 2024  
Beyond “Marketing Research” ~新産業の協働と創造へ~  
2024年11月28日(木) 開催

JMRA アニュアル・カンファレンス 2024(リアル)のご案内

**11月28日(木)、リアル開催!**

JMRA アニュアル・カンフェレンスが 5 年ぶりにリアル開催されます。

「Beyond “Marketing Research” ~新産業の協働と創造へ~」をテーマに、11月28日(木)にベルサール渋谷ファーストにて開催します。

当日のプログラムは、今後順次ご案内します。

第一弾として、メインプログラムのご案内です。今回、日本のマーケティング・リサーチ業界を率いる JMRA 役員 5 名の座談会を初めて開催することになりました!

・テーマ「マーケティング・リサーチ業界のこれまでとこれからを見据えた座談会」

・登壇者 会長 五十嵐幹氏((株)クロスマーケティング・グループ)

副会長 佐々木徹氏((株)マクロミル)

副会長 鈴木文雄氏((株)日本リサーチセンター)

副会長 高山佳子氏((株)インテージ)

専務理事 橋本和彦氏((株)ビデオリサーチ)

JMRA 会員社の社員を対象に実施予定のアンケートを基に内容を構成する予定です。

皆様に関心ある話題について議論いただきますので、ご期待ください。

カンフェレンスの参加方法等詳細は 8 月以降にご案内予定です。

## TOPICS

避難行動促進の仕組みづくり：防災マーケティング研究

本日の内容

1. オンラインマーケティングの最新動向
2. 防災マーケティングの最新動向
3. 防災マーケティングの最新動向
4. 防災マーケティングの最新動向

西日本コラボレーション研究会周年イベント  
2023年11月22日

開催報告：西日本コラボレーション研究会周年イベント

## マーケティング・リサーチの新潮流 ソーシャル・マーケティング の実践としての防災マーケティング

2023年11月22日に、西日本コラボレーション研究会周年イベントが開催されました。今回もリアルとオンラインのハイブリッド形式で行われ、リアル参加者17名、オンライン参加者10名の計27名の方にご参加いただきました。イベントは、講演会と情報交流会の2部制で行われ、講演会では県立広島大学大学院の江戸克栄教授が「マーケティング・リサーチの新潮流～ソーシャル・マーケティングの実践としての防災マーケティング」というテーマで講演され、リサーチのノウハウを防災に生かす方法を学ぶことができました。

[詳しくはこちら](#)

不定期連載

## 顧問弁護士が語る 課題を乗り越える法律知識

### 顧問弁護士が語る課題を乗り越える法律知識

JMRA 顧問弁護士の鈴木先生による、最近の話題についての法的根拠や市場調査における基本的な法律知識をコラム形式で不定期に連載します。

今回は「JISQ15001:2023」の改訂ポイントの解説(後編)」です。

[詳しくはこちら](#)

不定期連載



The banner features a blue background with diagonal lines. On the left, a magnifying glass icon contains a 3x3 grid of diverse human faces. The text 'ZOOM UP!' is written in white, slanted, uppercase letters. To the right, a magnifying glass icon contains a yellow silhouette of a person. The main title 'ズームアップ！ わが社のリサーチャー' is written in large, bold, yellow Japanese characters. In the top right corner, the text '不定期連載' is enclosed in a grey rounded rectangle.

### ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で語るこのコーナー。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第 38 回目は、ジャストリサーチサービス株式会社のM.K.さんです。

[詳しくはこちら](#)

連載

## JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●「子供の教育費は惜しまない」4人に1人

(2024.5.7 (株)アスマーク)

一人あたり 1~2 千万円かかると言われている子供の教育費ですが、その捻出方法は物価高や新 NISA 開始等の影響がうかがえる結果です。他の方がどうしているか気になる方はご覧ください。

今月の注目調査

●「ググる」から「タグる」、さらには「Tok る(トク

る)」?! (2024.5.1 (株)マクロミル)

少し前までは知らないことがあると「ググレ」って言われましたよね? 今や SNS や動画サービスで検索することが広まり、さらに「まずは AI に聞く」というように検索行動は変化しているようです。

[詳しくはこちら](#)  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

[詳しくはこちら](#)  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



『トランスフォーミング インサイト』  
～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

## トランスフォーミング・インサイト

---

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は

「第4部 インサイトのインパクトを最適化する」より

**第40章 インサイトに投資する**

「第5部 前進」より

**第41章 インサイトの進化を加速する**

を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

What's happened?

## おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



### 今月の注目記事

●「100人に1人、刺さる人がいればいい」

赤字から大逆転、ヤフーブルーイングの成長を支える思考【前編】

[詳しくはこちら  
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)



### 今月の注目記事

●【マーケティング入門第7回】顧客は“データ”で理解できますか？

今は「雑誌のどのページを読んでいるか」までわかる

[詳しくはこちら  
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

## 教育講座・セミナー案内



### マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2024年5月1日(水)～6月30日(日)

#### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の

営業・企画担当者に受講をお勧めします。

- ・日程(視聴期間):2024年5月1日(水)10:00~6月30日(日)17:00
- ・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



●AI・イノベーションセミナー第1回「AI×データ・テキストマイニングで調査データを高速に読み解く方法」

アンケートデータからレポートを作る際、大量のクロス集計表と自由回答集を読み込んで作成したくても、時間切れとなってしまうリサーチャーは多いのではないのでしょうか？

日経リサーチのデータ・テキストマイニングツール「KeyExplorer」は、そのようリサーチャーを助けるクラウドサービスです。簡単な操作でアンケートデータから見るべきポイントを絞り、AIが解釈を助けることでインサイト発見に繋がります。

AI・イノベーションセミナー第一弾では、事例とデモを交え具体的に紹介します。

- ・日程:2024年6月7日(金)12:00~12:45
- ・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)  
(外部サイト:Peatix)



## 定性調査がわかる基礎講座

2024年6月26日(水)・27日(木)

### ● 定性調査がわかる基礎講座

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方、また、定性調査を担当するようになったものの、いまひとつ確信がもてないと感じておられる方にも、ぜひご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

・日程:2024年6月26日(水)・27日(木) 各日 13:00~16:00

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



## 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2024年7月3日(水)・10日(水)・17日(水)・24日(水)

### ● 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

調査意図を見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けます。

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかりと考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。本講座では、クライアントのマーケティング課題を、調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。実際の実務の中で「シマッタ！を無くしたい」、「より満足度の高い定性調査にしていきたい」、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

講座では、実際に直面するような事例を使った実践的なワーク体験で、考える力を身に付けます。複数の事例で、考える&実践的なワークを通して学びます。まず個人で考え、次に少人数のグル

ープでディスカッションという組み合わせでワークを行うことで、知識をしっかり腹落ちさせます。

・日程:2024年7月3日(水)・10日(水)・17日(水)・24日(水)各日 13:00~17:00

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



多様なマーケティング・リサーチの  
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第1回 8.29 (木)  
第2回 9.19 (木)  
第3回 10.3 (木)

アウトプット  
思考

### ●著者が語るシリーズ 2024

2022年に始まりました「著者が語るシリーズ」は、会員社の皆様に大好評を頂いて3年目を迎えました。広報セミナー委員会で選んだ、バラエティに富んだ3冊の著者から直接お話をうかがえる貴重な機会です。課題に今一步踏み込めず提案に自信が持てない人、シャープな視点で切り込みたいがネタに困っている人、そんな人の仕事の幅を広げ、マーケティングの奥の深さを味わえる機会になると思いますので、どうぞお見逃しなく！

今年は、初回を除き「アーカイブ配信」を実施します。後日ご視聴いただけますので、仕事のご都合がわからないかたも、まずはお申し込みを。

本セミナーは、リサーチ協会の加盟社以外の企業の皆様からもお申込みいただけます。リサーチャーとクライアントと一緒に学ぶ機会になれば、今後の仕事もしやすいですね。ぜひ、お仕事仲間にもお声掛けください！

・日程:2024年8月29日(木)、9月19日(木)(後日アーカイブ配信予定)、10月3日(後日アーカイブ配信予定) 各日 12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)

## お知らせ

市場調査・インサイトのための  
AI活用サービス購入者に役立つ **20の質問**



ESOMAR  
20 Questions  
to Help Buyers of  
AI-Based Services  
for Market Research  
and Insights

### ●ESOMAR『AI活用サービス購入者のための20の質問』日本語訳を公開

2024年3月に発行された、ESOMAR『市場調査・インサイトのためのAI活用サービス購入者に役立つ20の質問』の日本語訳を公開しました。

これは、AIを活用した調査・分析サービスを依頼しようとしている購入者(発注者)に加え、リサーチャーやデータアナリストにとっても役立つ“ガイダンス”として位置付けられるものです。その目的は、市場・世論・社会調査およびデータ分析において公正で、透明性、責任性があり、倫理的なAIの利用を促進することに他なりません。

もちろん、この分野はまだまだ大きな発展が見込まれるだけに、このガイダンスも随意更新されていくことが予定されています。現時点でのチェックリスト的な意味合いで活用されることを期待しています。

詳しくはこちら  
(PDF:885KB)

### ●『スパース推定と機械学習』報告書を公開

ーリサーチ・イノベーション委員会 データサイエンス研究会

2023年度リサーチ・イノベーション委員会のデータサイエンス研究会報告書『スパース推定と機械学習』が公開されました。

市場調査データの急速なデジタル化の進展に伴い、従来のデータ解析手法にも革新が求められています。今回も産学協同研究チームにより、(1) スパース推定、(2) パターン認識、(3) CNN と生成モデル、(4) クラスタ分析に関する課題整理と応用研究に取り組みました。ご興味のある方はぜひご一読ください。後日、対面式での成果発表・交流会を企画しております。

詳しくはこちら  
(PDF:4.4MB)



## ●IMRD 2024 開催報告

2024年の国際市場調査デー(IMRD:International Market Research Day 2024)のイベントが、4月22日から5月4日にかけて、ESOMARと世界各国の市場調査協会の連携により開催されました。今年のテーマは「Celebrate Market Research!」(市場調査を祝福しよう!）」でした。

日本はいにくゴールデンウィーク期間と重なるため、変則的ではありますが、6月12日(水)のESOMAR Connect Japan(ESOMARとJMRAの共催)をその代替といたします。

なお、IMRD 2024の主要なピックアップは、今後順次ESOMARのホームページで公開される予定です。日本にとっても興味深い内容がありましたら、本メルマガでもご紹介してまいります。

---

●6月号は6月18日(火)発行予定です。



JMRAメルマガ79号をお届けしました。

比較的好天に恵まれたGWも終わりましたが、皆さん満喫されましたでしょうか。さすがに明けの5月7日の朝は起きるのが辛く、仕事を始めるまでのアイドリング時間もいつもより長くなってしまいました。

さて年度末、年度初め、新社員の歓迎等々ときてGWを挟み、いよいよ会社業務に腰を落ち着けて取り組む時期となりました。お互いに頑張ってください。

その一方で、五月病の存在も忘れないでください。会社に行きたくない、なんとなく体調が悪い、やる気が出ない…などの症状を自覚したら、まず、人に話す、相談することを実践してみてください。ネガティブな気持ちが和らぎ、新たな視点が得られるかもしれません。

他には、睡眠の質を上げてしっかり休養する。リラックス法を取り入れる。バランスの取れた食生活を意識する。(それぞれの詳細はいろいろなサイトで紹介されていますので参考にしてください) 早めに対処すれば、傷は浅く回復も早まります。

周りの皆さんも、異変を感じるメンバーを見かけたら、ぜひとも声をかけてあげてください。

- 
- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
  - ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
  - ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
  - ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
  - ◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階  
<https://www.jmra-net.or.jp/>  
[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。