



特集

「トランスフォーミング・インサイト」を振り返る

TOPICS

- 開催報告: AI・イノベーションセミナー第4回
- 開催報告: 生成 AI 活用・情報交流会 第3回

Vol.83

2024/9/24 配信

「読書の秋」は、マーケティング・リサーチの視点から非常に重要なシーズントレンドです。

秋は気温が下がり、屋内での活動が増えるため、読書に対する関心も高まります。この傾向は書籍販売にとどまらず、ブックカバーや読書灯、コーヒーなどのリラックスグッズの需要も引き上げます。

また、近年のデジタルコンテンツの普及により、電子書籍やオーディオブックの利用も増加しています。

マーケティング・リサーチでは、消費者の読書習慣やジャンルの好みを分析することで、効果的なプロモーション戦略を展開することが可能です。特に、自己啓発やフィクション、ノンフィクションなどの人気ジャンルを把握することで、ターゲット層に合わせたキャンペーンを実施し、売上の最

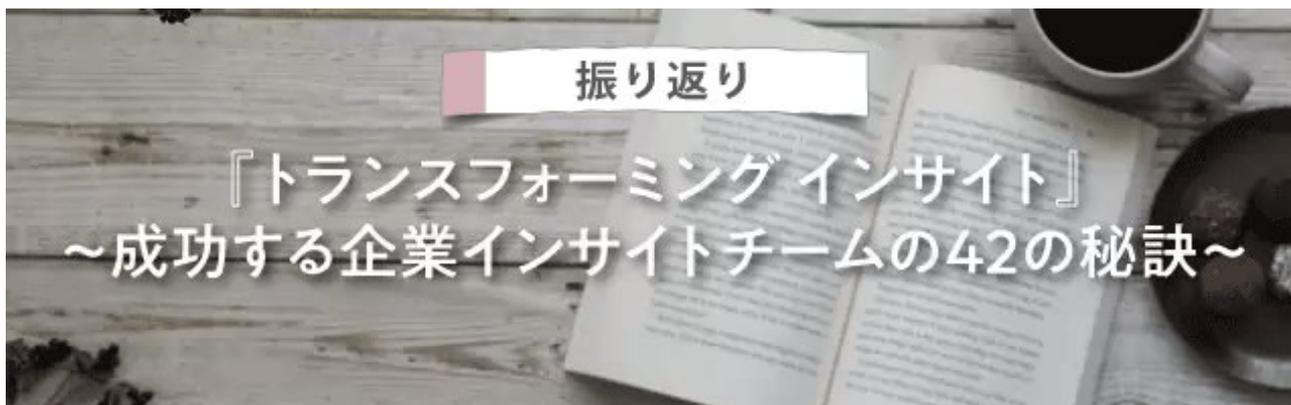
大化を図ることが期待できます。

いち読書好きとしては夜ふかししないよう心がけたいところです。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集



「トランスフォーミング・インサイト」を振り返る

2022年7月から2024年6月までの2年間、「トランスフォーミング インサイト」という書籍(ジェームズ・ウィッチャーリー氏著)の翻訳をJMRA サイト上で連載してきました。

企業のインサイト部門のリーダーの課題やそのリーダーシップについて学ぶことを通じて、リサーチ、データ、インサイトに関わる仕事に携わる調査会社やリサーチャーとして、クライアントへの理解を深めるとともに、50周年を迎える日本のリサーチ業界の将来ビジョンやリーダーシップについても考える機会になればと思います。

改めて「トランスフォーミング インサイト」を振り返り、印象深い部分をまとめました。

引き続き、クライアントのインサイト部門のリーダーのご経験から、(株)ジャパン・ダイレクト・リサーチ 中野教子様、日産自動車株式会社 高橋直樹様より、この本の感想をご寄稿いただきました。「インサイト」の存在意義への視点にぜひご注目いただき、ぜひ多くの方と意見交換ができればと思います。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

JMRA アニュアル・カンファレンス 2024 Beyond “Marketing Research”～新産業の協働と創造へ～ 2024年11月28日(木) 開催

JMRA アニュアル・カンファレンス 2024のご案内 11月28日(木)に5年ぶりのリアル開催！

JMRA アニュアル・カンファレンスが5年ぶりにリアル開催されます。

「Beyond “Marketing Research” ～新産業の協働と創造へ～」をテーマに、11月28日(木)にベルサール渋谷ファーストにて開催します。

今回のメインプログラムは、日本のマーケティング・リサーチ業界を率いる JMRA 役員 の座談会を初めて開催します。

- ・テーマ「マーケティング・リサーチ業界のこれまでとこれからを見据えた座談会」
- ・登壇者 会長 五十嵐幹氏((株)クロスマーケティング・グループ)
副会長 佐々木徹氏((株)マクロミル)
副会長 鈴木文雄氏((株)日本リサーチセンター)
副会長 高山佳子氏((株)インテージ)

業界の今後についてオープンに議論いただきます。その他、生成 AI や UX 等をテーマにしたミニセッションや交流を目的にした懇親会も予定しています。

詳細は来月ご案内予定ですので、ぜひご参加ください。

TOPICS

開催報告

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024

第1回

8.29

(木)

開催報告: 多様なマーケティング・リサーチの新潮流に触れる

著者が語るシリーズ 2024 第1回

2024年8月29日に開催された「多様なマーケティング・リサーチの新潮流に触れる 著者が語るシリーズ 2024」の第1回では、ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)日本代表や著名なコンサルタントとして活躍された内田和成氏をお迎えし、情報収集やアウトプットに関する貴重な知見を共有いただきました。

AIが進化する中、人間がAIに勝るためには、インプットの質を高め、少ない情報から最大限のアウトプットを引き出すことが求められています。「作業を仕事と勘違いしていませんか？」という鋭い問いかけが、多くの参加者に深い考察を促しました。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

開催報告 AI・イノベーションセミナー 第4回

**パッケージデザイン評価AI
のご紹介**

2024.08.30 Fri. 12:00-12:45

開催報告: AI・イノベーションセミナー 第4回 パッケージデザイン評価 AI のご紹介

2024年8月30日に開催された「AI・イノベーションセミナー第4回」では、(株)プラグ代表取締役社長(JMRA 理事)の小川亮氏により、「パッケージデザイン評価 AI のご紹介」と題して、同社の提供するパッケージ評価 AI システムが紹介されました。

パッケージ評価 AI システムは、すでにマスコミなどでも多数取り上げられているため、見聞きされたかたも多いかと思いますが、デザイン分野のリサーチに強みを持つ同社の蓄積と新しい AI への取り組みが融合した素晴らしいサービスであることがわかりました。

[詳しくはこちら](#)



開催報告:生成 AI 活用・情報交流会 第3回

第3回の生成 AI 活用・情報交流会を2024年9月5日に開催しました。

この情報交流会は、業界全体の発展のために参加者同士が気軽に情報交換できる場を目指して6月から実施しています。

当日は、GhatGPTを用いた自由回答データの要約、及び不適切な自由回答の検知、ペルソナマーケティングにおけるAI活用の取り組みについての事例紹介があり、参加者同士で活発に情報交換が行われました。

[詳しくはこちら](#)

連載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。



今月の注目調査

●お菓子に関するアンケート調査

(2024.08.29 (株)アスマーク)

年々拡大するお菓子市場。そのお菓子について『アウトドア派/インドア派』と『内部要因/外部要因』で購入する種類が異なるのか、お菓子を購入する要因など調査しています。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



今月の注目調査

●第3の居場所(サードプレイス)に関する調査

(2024.08.05 (株)日本リサーチセンター)

「第3の居場所」(サードプレイス)という言葉を知らなくとも、自分にとっての快適な場を持っている人は多いのではないのでしょうか。人との交流を求めるよりも一人で快適に過ごす場を求めているようです。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事

●生成 AI と壁打ちして、独創的なアイデアを 発想するコツ

0→1 の発想は苦手だが、1→10 の拡散は得意

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)



今月の注目記事

●目指すのは「フェムテック」という言葉のい らない世界

電通の専門チームに聞くフェムテック市場の動
向

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース
(秋季)
2024年9月2日(月)～10月31日(木)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より、新製品開発等で多用される手法で、固有の実施方法や分析方法が数多く含まれる「テスト・実験調査」がラインナップに加わりました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2024年9月2日(月)10:00開講～10月31日(木)17:00

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら

AI・イノベーションセミナー第5回

AI技術を活用したマーケティングリサーチの効率化と可能性

2024.09.27 Fri. 12:00-12:45

●AI・イノベーションセミナー 第5回

AI技術を活用したマーケティングリサーチの効率化と可能性

第5回は、楽天インサイト(株)の小川広大氏にご登壇いただきます。

楽天インサイトでは、これまで人間が担っていた分析作業をAIに代替させることで作業の効率化のみでなく、新たな価値創造に取り組んでおります。

今回は既にサービスとして提供開始している2つの事例をご紹介します。

これらの事例から、生成系AIを活用することでマーケティングリサーチの領域においてどのような新たな価値が生まれているかについてご紹介できればと思います。

・日程:2024 年 9 月 27 日(金) 12:00~12:45

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)



●第4回 生成AI活用・情報交流会(10月度)

この情報交流会は、JMRA インターネット調査品質委員会において生成 AI(主に ChatGPT)の活用検証を実施したことがきっかけとなり、業界の発展のためにもっと多くの人と生成 AIに関する情報を共有し合う場を設けたいという思いのもと、開催に至ったものです。

実務で役立つ知識、使い方のノウハウ、プロンプトの書き方などを業界内でオープンに共有し合うことで、日々の業務に活かせるようにすることを目的としています。

今回のライトニングトークは、

- ・海外カンファレンスで紹介された定性調査での AI 活用事例
- ・Qualtrics 社の AI を活用したリサーチ・システム

ほか、他生成 AI に関する事例や Q&A など、参加者同士が気軽に情報交換できる場としてお楽しみください。

・日程:2024 年 10 月 2 日(水) 18:30~20:00

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第3回
10.3
(木)

●著者が語るシリーズ 2024 第3回 松本健太郎氏

「数式なしのデータ分析 課題設定、仮説構築、仮説検証のロジック」

ビジネスの成果につながるデータ分析の思考法とは何か。本書は老舗菓子メーカーを舞台に、

問題把握と課題設定、仮説構築と仮説検証、意思決定に至るプロセスを、マンガのストーリーに仕立て、学ぶユニークなケースメソッドです。論理的思考法をベースに、数式や統計学だけではわからないデータ分析の面白さとノウハウについて語っていただきます。

・日程(ライブ配信):2024年10月3日(木) 12:00~13:30

・オンデマンド配信:10月中旬~11月上旬まで

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチステップアップコース ~統計的データ分析の基礎講座~ 2024年11月18日(月)

●マーケティング・リサーチ ステップアップコース

~統計的データ分析の基礎講座~

本講座では、まず統計手法を用いたデータ分析において基礎知識として必要となる「尺度の種類」について触れます。統計的データ分析では扱うデータの尺度によって制限が生じます。そこで、簡単に「尺度の種類」と、尺度の種類により可能となるデータ分析法について解説します。このような基礎知識を習得した上で、1変量(ひとつのデータ)の分布の読み取り方と、2変量(2つのデータ)以上の関係についての「クロス集計」、「相関」(各種の「相関係数」)等を学習します。

また、分布の特性等の読み取り(「ファインディング」)を行う時、分布や平均値等に差があるかどうかを分析者の判断のみに依存すると、往々にして分析者によって異なる判断となる恐れがあります。そこで、カテゴリ数(カテゴリー数)が2つずつの2変数のクロス集計表を事例に、「検定」の基本的考え方と手法についても学習します。

本講座は、マーケティング・リサーチの計画担当者、集計担当者、分析担当者には是非お薦めしたい内容です。

・日程:2024年11月18日(月) 10:00~17:00

・会場:JMRA 研修室(会場集合型対面形式)

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



●ESOMAR APAC 2024 (Bangkok) のご案内

JMRA 会員には特別割引価格が適用されます！

今年の ESOMAR APAC 2024 は、「IGNITE!(火を付けろ!)」をテーマとして、タイのバンコクを舞台に 11 月 6 日～8 日の日程で開催されます。アジア太平洋地域のベストプラクティスに学び、ネットワークを拡大する場としてご活用いただければと思います。プログラムの詳細は特設サイトをご参照ください。

また、ESOMAR と JMRA とのパートナーシップ契約に基づき、JMRA 会員には 15% の特別割引価格が適用されます。ぜひ参加をご検討ください(登録お申込みの前に JMRA 事務局までご連絡ください。プロモーションコードをご提供します)。

詳しくはこちら
(外部サイト:ESOMAR)



●統計の日(10月18日(金))のご案内

総務省を始めとする各府省や地方公共団体では、統計の重要性に対する国民の関心と理解を深めるため、10月18日の「統計の日」を中心としてポスターを作成するなどの広報活動を行うほか、講演会や展示会の開催、統計功労者の表彰等の諸行事を実施します。

●JMRA が後援するイベントのご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

『HMIC カンファレンス 2024 ライフサイエンス インサイト ～医療イノベーションの実現にどう貢献できるか～』

(一社)HMIC は、ヘルスケア業界におけるインサイト／インテリジェンス業務における知識、技術向上により、ヘルスケアへ貢献をすることを目的として 2020 年に設立されました。設立以降、年に数回のカンファレンス、セミナー等の開催を通じて、業界が抱える課題をテーマに据えて医療、製薬関係者による情報提供や事例紹介、意見交換を行うディスカッションを展開しています。第 7 回目の開催は、ライフサイエンスインサイトをテーマに午前と午後の部の 2 部構成でカンファレンス、パネルディスカッション等を実施いたします。

- ・会期:2024 年 10 月 22 日(火) 9:30～17:45 (午前・午後の 2 部制)
- ・会場:日本橋ライフサイエンスハブ 8F (COREDO 3 内)
- ・主催:(一社)HMIC 運営:インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)

詳しくはこちら
(外部サイト:HMIC)

10 月号は 10 月 22 日(火)発行予定です



JMRA メルマガ 83 号をお届けしました。

漸く、とんでもない暑さから解放されそうな天気予報が出るようになりました。観測史上初めて…といったニュースもはや当たり前。それもこれも「地球温暖化による、地球の悲鳴なのか」と懸念してしまいます。

懸念というと、先日こんなことが起きました。「仕様書通りの業務をしないままに納品された」というものです。最初耳を疑いましたが、更に話を聞いてみると、調査業務に携わる者であれば“当たり前の基礎知識”として認識されているはずのことさえ、できていなかったことも分かり、愕然としてしまいました。

その時は、他山の石と思いました(思いたかった)が、あるISOの審査員の方と話してみると、ISO審査の席上でも「こんなことも分かっていないのか」といったケースがコロナ禍以降、増加傾向にあるとお聞きし、もしかすると、これらは氷山の一角ではと、ゾッとしました。

要因の一つは、“リモートワーク”にありそうだという点で一致しました。もちろん、“働き方改革”を踏まえた“リモートワーク”そのものが間違っているとは思いませんが、コロナ禍でいきなり働き方の新スタイルがスタートしてしまい、これまでの当たり前のスタイルである、“上長－ベテラン－若手”といったメンバー構成で、顔が見える中で、分からないことがあれば、すぐに聞くことができる、教えることができる、また、表情を見ながら不安そうな若手に「大丈夫か」と声をかける、不安要素を解消する――といった環境の移行が十分に準備されず、組織としての機能が発揮できていないのではないかと危惧しています。

経験則上、知識やノウハウは研修資料やテキストで学ぶより、圧倒的に先輩や上長から学ぶ方が、理解が進みます。リモートワークが実施されて時間が経過しましたが、ぜひ一度、組織としての業務対応の在り方(“上長－ベテラン－若手”のコミュニケーションの取り方)を見てください。私の懸念が分かっていただけだと思います。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。