



特 集

JMRA アニュアル・カンファレンス 2024

TOPICS

●第2特集:ESOMAR 大会 2024 参加報告 生成 AI はすでに実装され、有効活用に向けた検証段階に

Vol.84

2024/10/22 配信

11月の後半にボジョレーヌーボーが解禁されます。何かと話題になるキャッチコピーですが、ボジョレーワイン委員会と販売業者が発表する2パターンあるそうです。

公式キャッチコピーは、毎年その年のワインの品質や特徴を簡潔に表現するため、ボジョレーワイン委員会によって発表されます。過去のキャッチコピーには、その年の天候や収穫状況に基づいた評価が反映されており、しばしば「ここ10年で最高」や「記憶に残るヴィンテージ」など強調的なフレーズが使用されることが多いようです。

たとえば、2001年のキャッチコピーは「ここ10年で最高」、2002年は「色付きが良く、豊かな香り」といった具体的な味わいを示す表現が用いられています。こうしたキャッチコピーは、消費者の興味を引き、ワインに対する期待を高めるために重要な役割を果たしています。

2024 年のキャッチコピーについては、まだ正式には発表されていないものの、過去の傾向から、ワインの色や香り、味わいの豊かさを強調した表現が使われる可能性が高いと考えられます。公式のキャッチコピーは、その年のヴィンテージを象徴し、ワインの質を端的に伝えることで、ボジョレー・ヌーボーの魅力を広く伝える役割を果たしています。書いておいてあれですが、一度も飲んだことがない(日本酒派なもので...)ので、今年こそは飲んでみようと思います。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集



JMRA アニュアル・カンファレンス 2024 先行申込開始
11/ 28(木)ベルサール渋谷ファーストにて入場無料！

来る 2024 年 11 月 28 日(木)、ベルサール渋谷ファーストにて、JMRA アニュアル・カンファレンス 2024 を 5 年ぶりにリアル開催します。この度、参加申込受付がいよいよ開始となりました。入場は無料です(定員になり次第締め切りとなります)。

メインプログラムは、日本のマーケティング・リサーチ業界を率いる JMRA 役員の座談会と、日産自動車副社長 星野朝子氏による基調講演です。

その他、生成 AI や UX 等をテーマにしたミニセッションや情報交流会も予定しています。

＜主なゲスト講師＞

基調講演：

「大手メーカーの経営層からみたマーケティング・リサーチ業界の今後について」

日産自動車株式会社 執行役副社長 星野朝子氏

セッション：

「AIとマーケティングの未来」

株式会社博報堂 生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 栗田昌平氏

[詳しくはこちら](#)

第2特集



ESOMAR 大会 2024 参加報告

生成 AI はすでに実装され、有効活用に向けた検証段階に

ESOMAR Congress 2024 が 9 月 8 日～11 日にギリシャのアテネを舞台に開催され、1,000 名を超える参加者が現地に集いました。

ほぼすべての発表において生成 AI の利活用について触れられ、国際的にはすでに実装済みで、有効活用に向けた検証段階に入っていることがうかがえました。

映画のように鮮やかな動画、AI が生成したアバターによる 3D アニメのプレゼンなど、「見せる」「伝える」ためのレベルが一段と向上した技術の進歩にも目を見張るものがありました。

また、合成データ(Synthetic Data)の扱いについては議論百出といった状況ながら、具体的かつ有効な活用事例も積み上がってきていることから、今後はその利用法をめぐる法的・倫理的な基準作りが求められることになると考えられます。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

開催報告

多様なるマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024

第2回

9.19
(木)

開催報告:著者が語るシリーズ 2024 第 2 回 ブランド・パワーを定量化して、 正しくマーケティング戦略を立案する方法

本年度セミナーの第 2 回は、ユニリーバにて LUX や Dove などのブランドマーケティングを経験、ユニリーバ・グループのラフラ・ジャパン株式会社代表取締役、ユニリーバ・ジャパンのスキンケアカテゴリーの統括などを歴任され、現在、株式会社 Brandism の代表取締役である木村元氏にご登壇いただき、オンラインにて開催いたしました。

講義では、著書『ブランド力を数値化する「マーケティングの新指標」ブランド・パワー』の中から、ブランドのトラッキング指標とするべきブランド・パワーについてとてもわかりやすい解説をいただきました。

詳しくはこちら

TOPICS

AI・イノベーションセミナー第5回

開 催 報 告

AI技術を活用したマーケティングリサーチの効率化と可能性

2024.09.27 Fri. 12:00-12:45

開催報告:AI・イノベーションセミナー 第 5 回

AI 技術を活用したマーケティングリサーチの効率化と可能性

2024年9月27日の「AI・イノベーションセミナー第5回」では、楽天インサイト(株)の小川広大氏にご登壇いただきました。

楽天インサイトでは、専任のAIソリューションチームを立ち上げ、マーケティングリサーチにおけるAI活用の可能性を探索する中で4つの領域に着目し、新商品・サービス開発に取り組んでおられます。

今回はそれらの中から「楽楽プロファイル(仮想プロファイルデータの生成)」と「AI画像解析(フォトサーバイを代替)」を紹介していただきました。過去データの蓄積と、楽天グループのサービス素材を有効に活用した取り組みであり、今後の展開が期待されます。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



開催報告:「生成AI活用・情報交流会」(第4回 10月度)

2024年10月2日、「生成AI活用・情報交流会」を開催しました。この活動は、業界での生成AIの活用と発展のために参加者同士の情報交流の場として、6月より開催し、今回で第4回を迎えました。

今回のライトニングトークは、以下の3つでした。

- ・Open AIによるアドバンスト・ボイスモードの紹介と今後の可能性
- ・海外カンファレンス(QRCA)で紹介された定性調査でのAI活用事例
- ・Qualtrics社のリサーチプラットフォームのAIを取り入れた先進事例

交流会は、QualtricsさんのさまざまなAI機能のデモと、参加者との意見交換で大変盛り上がりました。

[詳しくはこちら](#)

JMRAマーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メールマガジン委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

今月の注目調査

●有名人のイメージカラーについてのアンケート
(2024.09.30(株)マーケティング・リサーチ・サー
ビス)

ベージュやピンクなど色から連想される有名人
(芸能人やスポーツ選手など)はどのような人な
のかアンケートを実施しランキングを公表して
います。

●お米に関する調査(2024 年)
(2024.10.04 (株)クロス・マーケティング)

特に 8 月以降は米不足が叫ばれている中、困
っている人は 19.2% でした。

その米不足が生活に及ぼしている影響や今後
の米消費への意識などについてアンケートを
実施しています。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

今月の注目記事

●スペシャルドラマが話題に！

サントリー×フジテレビが行った、ブランドを深く伝えるテレビドラマ活用

●魅力的な体験とデータ蓄積を両立！

アサヒビール×電通グループが実現した、ストック型マーケティングとは

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

教育講座・セミナー案内



●西日本コラボレーション研究会 周年イベント

毎年恒例となっている西日本を拠点に活動するリサーチ会社・リサーチャー間の交流を目的とした「周年イベント」を開催します。今回も外部講師を招いての講演と懇親会の二部構成で実施します。

第一部では、(株)アンド・ディ代表取締役の佐藤哲也 氏をお招きし、「リサーチ実務に活かすAIアプリ利用法(仮題)」と題したご講演をいただきます。

・日程:2024年11月15日(金) 講演 17:00~18:00 懇親会 18:30~20:30

・会場:講演はハイブリッド開催

リアル会場:インテージ西日本支社 5階会議室

オンライン:Zoomミーティング

懇親会会場:お申し込み後、参加者にご連絡いたします。

詳しくはこちら



●生成 AI 活用・情報交流会(第 5 回・11 月度)

ライトニングトークは、楽天インサイト(株)の小川様から「楽楽プロファイル」についてと、(株)はてなの米山様から発話分析ソリューションの「Toitta(トイッタ)」です。Q&A の時間をたっぷりとつてお話をうかがいます。

最新の生成 AI に関する話題が満載です。

・日程:2024 年 11 月 6 日(水)18:30~20:00

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)



マーケティング・リサーチステップアップコース
～統計的データ分析の基礎講座～
2024年11月18日(月)

●マーケティング・リサーチ ステップアップコース

～統計的データ分析の基礎講座～

本講座では、まず統計手法を用いたデータ分析において基礎知識として必要となる「尺度の種類」について触れます。統計的データ分析では扱うデータの尺度によって制限が生じます。そこで、簡単に「尺度の種類」と、尺度の種類により可能となるデータ分析法について解説します。このような基礎知識を習得した上で、1 変量(ひとつのデータ)の分布の読み取り方と、2 変量(2 つのデータ)以上の関係についての「クロス集計」、「相関」(各種の「相関係数」)等を学習します。

また、分布の特性等の読み取り(「ファインディング」)を行う時、分布や平均値等に差があるかどうかを分析者の判断のみに依存すると、往々にして分析者によって異なる判断となる恐れがあります。そこで、カテゴリー数が 2 つずつの 2 変数のクロス集計表を事例に、「検定」の基本的考え方と手法についても学習します。

本講座は、マーケティング・リサーチの計画担当者、集計担当者、分析担当者に是非お薦めしたい内容です。

・日程:2024年11月18日(月)10:00~17:00

・会場:JMRA研修室(会場集合型対面形式)

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ エキスパートコース ～テスト・実験調査の設計と 2024年12月13日(金) 結果のデータ分析～

●マーケティング・リサーチ・エキスパートコース ～テスト・実験調査の設計と結果のデータ分析～

本講座では、テスト・実験調査の様々な構成要素に関わる計画立案の方法を学習します。さらに、各種のテスト・実験の結果から得られた様々なデータの分析手法も学習します。

テスト・実験調査に関わるこれらの学習によって、目的に即したテスト・実験調査の妥当な計画立案が可能となるとともに、得られたデータから目的に即した信頼できる結果を検出することが可能になるでしょう。

このことは、テスト・実験調査を発注するクライアントの担当者には必須の知識であるとともに、受注する側の調査会社の方にとっても、クライアントと協力してよりよいテスト・実験調査計画立案の助言を行い、妥当な実施を行い、結果から有用な情報を検出・提供する手助けとなるでしょう。そのため、クライアント・調査会社双方のテスト・実験調査の計画・実施・分析担当者に、ぜひ受講することをお薦めします。

・日程:2024年12月13日(金)10:00~17:00

・会場:JMRA研修室(会場集合型対面形式)

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●データサイエンス研究会(所管:リサーチ・イノベーション委員会)の新メンバーを募集します!

本研究会では研究意欲が高い方、若干名を募集します。データ分析の実務経験のある方が適任です。参加希望者は協会事務局宛てにご応募ください。

・プロジェクト:『因果推論の最新動向研究』

- ・研究代表:朝野熙彦(東京都立大学元教授)
- ・編集幹事:森本修(DeNA)
- ・目的:因果推論の最新動向を確認・研究し、リサーチ実務を通じた新たな提供価値創造につなげる。
- ・期間:2024年12月～2025年6月(月1回)
- ・会場:専修大学神田キャンパス
- ・共通テキスト:『Rと事例で学ぶベイジアンネットワーク 原著第2版』共立出版

詳しくはこちら
(PDF:272KB)

●第9回フットサルリサーチカップ(2024.12.7)のご案内

JMRA会員有志の自主運営による『フットサルリサーチカップ』の2024年度の開催が決定しました。

コロナ禍による一時中断を経て再開された前回大会では、予想を上回る11社14チームもの会員社にご参加いただき、同業の皆様とフットサルを楽しみました。

スポーツを通じて、社内外と交流を深める良い機会になるかと思いますので、皆様のご参加心よりお待ちしております！

詳しくはこちら
(PDF:480KB)

●JMRAが後援するイベントのご案内

JMRAでは、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていく場を拡張していく予定です。

【会員企業様向け特別割引】マーケティング・テクノロジーフェア 東京2025 出展のご案内

今回はリサーチ業界の皆さま必見の“展示会”をご案内いたします。来年2月、全国のマーケターが東京ビッグサイトに集う「マーケティング・テクノロジーフェア」が現在出展企業を募集しております。

例年、来場者の5人に1人以上がマーケティングリサーチへの関心を持っているため、自社PRの場としてご活用ください。また今回は特別に「協会会員企業様限定」の出展割引もご用意いたしましたので、是非出展をご検討ください。

詳しくはこちら
(外部サイト:マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局)

●セミナー予告:レイ・ポインター氏 セミナー「世界のリサーチ業界の今後とAI」

(12月11日(水)13:30~16:00)

生成AIはめまぐるしい勢いで開発され、業界も大きな変化の中にあります。

当業界の国際組織であるESOMAR会長レイ・ポインター氏が来日し、世界のリサーチ業界のAIをめぐる最新動向について、豊富な実例を紹介しつつ講演(対面・会場)をしていただきます。 詳細は追ってご案内します。乞うご期待！！

11月号は11月19日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。