



## 特集

- 合成データ(Synthetic Data)の現在地と今後の課題
- JMRA アニュアル・カンファレンス開催報告

## TOPICS

- 開催報告:レイ・ポインター氏 セミナー「インサイト産業における AI 活用の最新動向」
- 開催報告:AI・イノベーションセミナー 第6回

Vol.87

2025/1/21 配信

新年あけましておめでとうございます。

毎年、年末ジャンボ宝くじを購入しております。2024年の年末ジャンボ宝くじにおける1等(7億円)の当選確率は、2,000万分の1(0.000005%)と極めて低いものです。当選は容易ではありませんが、当たった際には港区のタワーマンションや高級車の購入、美味しいものをたくさん食べるなど、夢を繰り返しては現実に戻る日々を過ごしています。

これまで毎年、10枚を3ユニット購入し、当選額は900円でした。今年も懲りずに購入したところ、なんと5等(1万円)に当選しました。購入額の元が取れたので、良ししたいと思います。

皆様のご健康とご多幸を心よりお祈り申し上げます。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

新年のご挨拶



JMRA 会長 五十嵐 幹より 2025 年 新年のご挨拶

JMRA メールマガジンをご愛読いただき、誠にありがとうございます。

JMRA 五十嵐幹会長より、新年のご挨拶をさせていただきます。

本年も引き続き、本メールマガジンをご愛読くださいますよう、よろしくお願いいたします。

[五十嵐幹会長 新年のご挨拶はこちら](#)

特集

合成データ (Synthetic Data) の  
現在地と今後の課題

## 合成データ (Synthetic Data) の現在地と今後の課題

ChatGPT をはじめとする生成 AI の登場以来、市場調査業界でも AI をどう活用していくのかが大きな関心事になっています。それと並行して、日本ではまだあまり話題になっていないのですが、特に欧米で「合成データ (Synthetic Data)」と呼ばれる AI 加工データの生成とその活用法について、賛否両論が渦巻く大変活発な議論が繰り広げられています。

そもそも合成データとは何なのか、それが今後どのような影響を及ぼそうとしているのか、国際的な論点の紹介を通して考えておきたいと思います。

JMRA としても、引き続き情報収集に努めてまいります。

[詳しくはこちら](#)

### 第 2 特集



**JMRA**  
**Annual Conference 2024**

**開催レポート：第 2 回**

**Beyond “Marketing Research” 2024.11.28 [THU]**  
- 新産業の協働と創造へ - at Bellesalle Shibuya First 2F

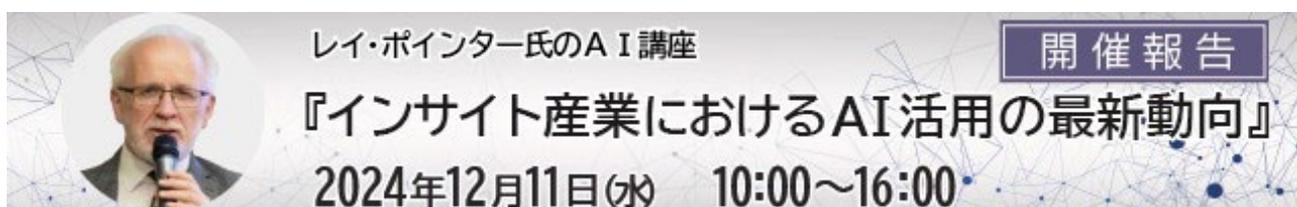
### 「産業ビジョン」で振り返る、リサーチ業界の現在と未来 JMRA アニュアル・カンファレンス 2024 座談会レポート

2024 年 11 月 28 日 (木) に「JMRA アニュアル・カンファレンス 2024」がベルサール渋谷ファーストで開催され、527 名の来場者が集まりました。「Beyond 'Marketing Research' ～新産業の協働と創造へ～」をテーマに、日産自動車執行役副社長の星野朝子氏による基調講演や、スポンサー企業 12 社によるミニセッション、「AI とマーケティングの未来」などのセッションが展開されました。

今回は、その中から「マーケティング・リサーチ業界のこれまでとこれからを見据えた座談会」の前半パート「マーケティング・リサーチ産業ビジョンを振り返る」の様子をレポートします。日本のマーケティング・リサーチ業界を率いる JMRA 役員 4 名が、2017 年に JMRA で策定した「産業ビジョン」がどれだけ実現できたかを中心に、それぞれの見解を述べました。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



開催報告:レイ・ポインター氏 セミナー

## インサイト産業における AI 活用の最新動向

2024 年 12 月 11 日、当業界の国際組織である ESOMAR 会長 レイ・ポインター氏のセミナー、「インサイト産業における AI 活用の最新動向」が開催されました。

生成 AI の進化が続く昨今、世界のマーケティングリサーチ・インサイト産業界ではすでに実装が進んでいます。AI によって言葉の壁が低くなり、日本語でも使えるツールが増えています。

今回は、AI の最新トレンドの具体的事例をご紹介いただくとともに、注意を払う必要がある諸課題について解説していただきました。2024 年、海外で注目された AI を活用したリサーチのソリューションとして本セミナーで紹介されたものの中から、感想を交えつつご紹介します。

実務にすぐに役立つと参加者からの評価も高かったセミナーですが、年末の開催のため参加したくてもかなわなかった方も多かったため、記録動画もご提供しています。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS

AI・イノベーションセミナー第6回

開催レポート

「Python in Excel」で変わるリサーチ実務（事前準備用編）

12.12 木曜日 12:00 ~ 13:30 @zoom 佐藤哲也氏 (株)アンド・ディ



### 開催報告: AI・イノベーションセミナー 第6回 「Python in Excel」で変わるリサーチ実務(事前準備編)

2024年12月12日実施の「AI・イノベーションセミナー第6回」では、(株)アンド・ディの佐藤哲也氏(リサーチ・イノベーション委員)から「Python in Excel」について紹介をいただきました。

これは Excel 内で Python を直接操作できる画期的なツールであり、リサーチ業務の効率化や高度化に大きく寄与する可能性があります。ただし、これまで Python に触れたことがない方も少なくないため、今回は基礎的な事前準備情報に重点が置かれました。従来の Excel だけでは難しかった複雑なデータ分析が容易になり、リサーチ業務の幅が広がると期待されます。

参加者からは「言語の基本的な部分から説明いただき、構造的に理解できた」「部門全体の業務改善の可能性を知ることができた」といった声が寄せられました。

次回の実務応用編(1月23日)では、「Python in Excel」を実際の業務にどのように活用するかをテーマに、データを取り扱う具体的な事例が紹介されます。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



### 開催報告: 第9回 フットサル リサーチカップ

## 熱戦を繰り広げた大会が盛況に終了しました

2024年12月7日に、第9回フットサル大会「リサーチカップ」が神奈川県横浜市で開催されました。

本大会には11社15チームが集まり、熱戦が繰り広げられました。多くの好ゲームが展開され、参加者同士の交流やコミュニケーション活性化に繋がる有意義な時間となりました。大会の試合内容や結果については、ぜひ本文をご覧ください。

[詳しくはこちら](#)

## 連載

JMRA マーケティングデータ・ストレージ  
ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

### 今月の注目調査

#### ●2024 年クリスマス予算、前年から 3 割減少 (2024.12.21(株)インテージ)

2024 年のクリスマス平均予算は前年より約 3 割減少(平均 16,329 円)しているようです。減少した主な要因は経済状況とクリスマスが平日であることです。

[詳しくはこちら  
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

### 今月の注目調査

#### ●マイナ保険証に関する調査 (2024.12.19(株)ネオマーケティング)

2024 年 12 月からマイナ保険証に移行されました。厚生労働省では、以前からメリットや使い方の周知を行ってきましたが、実際に生活者側はどのような意識を持っているか調査しています。

[詳しくはこちら  
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

## 連載

What's happened?

### おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

### 今月の注目記事

#### ●広告業界予測 2025 年 激変する業界地図の中で勝ち残るために

[詳しくはこちら  
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

### 今月の注目記事

#### ●業界人間ベム 2025 年・広告マーケティング業界 7 つの予測

[詳しくはこちら  
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

## 教育講座・セミナー案内



### ●有料動画配信:レイ・ポインター氏のAI講座「インサイト産業におけるAI活用の最新動向」

2024年12月11日に開催された、ESOMAR会長レイ・ポインター氏によるAI講座「インサイト産業におけるAI活用の最新動向」はたいへんな好評をいただきました。

年末の開催だったこともあり、「当日は先約があり、残念ながら参加できなかった」「ぜひ自分も聞いてみたいので記録動画を視聴させてほしい」というご要望を多数いただきました。

このほどレイさんから特別に許可をいただき、記録動画を有料でご視聴いただけることになりました(通常は対面のみ)。

ご希望の方は、紹介ページの視聴条件をよくお読みいただいた上でお申し込みください。

・視聴期間:2025年1月31日(金)17:00まで(予定)

[詳しくはこちら](#)

AI・イノベーションセミナー第7回

「Python in Excel」で変わるリサーチ実務(実務応用編)

2025.1.23 木曜日 12:00 ~ 13:30 @zoom 佐藤哲也氏(株)アンド・ディ



### ●AI・イノベーションセミナー 第7回

「Python in Excel」で変わるリサーチ実務(実務応用編)

2024年9月にExcel上でPythonコードが実行される「Python in Excel」機能が一般公開されました。Pythonはデータサイエンス分野やAIの実現に不可欠なプログラミング言語です。そのPythonがリサーチ実務の中心的な存在であるExcelの世界とシームレスに繋がったことで、そのインパクトはかなり大きいといえます。使い方次第でリサーチ実務におけるデータ処理作業の生産性向上

につながることは間違いありません。本セミナーでは、2回にわたってこのテーマを取り上げることにしました。

先月(12月12日)行われた「基礎編」に続く今回(実務応用編)は、Python in Excel をリサーチ実務に活かすための応用法をお話します。

- ・日程: 2025年1月23日(木)12:00~13:30
- ・会場: オンライン(Zoomミーティングを使用)

詳しくはこちら  
(外部サイト:peatix)

## お知らせ

### ●JMRA が後援するイベントのご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

### マーケティング業界向け展示会のご案内 | マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025

本展示会は、来たる2月27日(木)28日(金)に東京ビッグサイトにて開催される、全国のマーケティングが集う一大イベントです。2日間で150以上のマーケティングおよびマーケティング支援企業が出展参加し、100本近く開催されるセミナーを無料で受講いただけます。

マーケティング・リサーチ関係のセミナーも複数本用意されていますので、ぜひご来場ください(ご来場には事前登録(無料)が必要になります)。

### ●2月号は2月18日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方はこちらよりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんので

ご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。