



特集

**2025年度リサーチャー育成講座一覧を公開
準備の整った講座は受付を開始しました！**

TOPICS

- 正会員社の皆様へ「JMRA50周年記念サイト」におけるインサイト業界の今後の展望に関するメッセージを募集しています
- ESOMARの国際ベンチマーク調査にご協力ください！
「国際価格調査（2月末締切）」「クライアント調査（2～3月実施予定）」

Vol.88

2025/2/18 配信

我が家では、1歳になる長女の離乳食開始を機に、家事の効率化を図るため食器洗い乾燥機を導入しました。現在は、さらに調理関連の時短家電の導入を検討しています。共働き世帯の増加やライフスタイルの変化に伴い、家事の効率化を求めるニーズが高まり、ロボット掃除機や食器洗い乾燥機などの時短家電の需要が増加しているそうです。

企業はマーケティング・リサーチを活用し、消費者の購買行動やニーズをデータ分析し、製品開発やマーケティング戦略に反映させています。例えば、家電購入時の重視ポイントとして「価格の安さ」や「品質」が上位に挙げられていますが、時短家電の所有率は12%と低く、今後の購入意向が約3割に上ることが調査で示されています。また、時短家電を購入する人々は高年収層に多い傾向があり、これは時間の価値を重視し、家事の効率化に投資する姿勢が影響しています。

このようなデータは、マーケティング・リサーチを通じて消費者の行動や価値観を理

解し、企業に提供することで、時短家電市場の拡大や製品の改良に貢献しています。一番面倒なのは洗濯物をたたむことですが、以前自動服たたみ機が開発されていたものの、最終的に商品化まで至らなかったと記憶しています。いずれ技術の進歩で安価な服たたみ機が実現することを願っています。

<JMRAウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集



2025年度リサーチャー育成講座一覧を公開

準備の整った講座は受付を開始しました！

JMRAでは、リサーチャーの育成を目的とした「リサーチャー育成講座」を2025年度も開講します。体系的に整理された講座一覧を公開しますので、社内研修やスキルアッププログラムとしてご活用ください。

講座の詳細は、セミナー一覧ページのほか、PDF内のバナーからもご確認いただけます。準備が整った講座からお申し込み受付を開始しています。

例年、人気の講座は早期に満席となるため、ご関心のある方はお早めにお申し込みください。また、JMRA会員社のリサーチャーを主な対象としていますが、リサーチに関心のある方であれば、会員以外の方も受講いただけます。マーケティング・リサーチを深める機会として、ぜひご活用ください。

2025年度の育成講座も、業界の第一線で活躍する講師陣による実践的なカリキュラムを用意し、戦力となるスキルを習得できる内容となっています。この機会に、ぜひご参加ください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

50周年記念サイト 正会員社メッセージ募集

正会員社の皆様へ「JMRA50周年記念サイト」からのお願い
インサイト業界の今後の展望に関するメッセージを
募集しています

2025年はJMRA発足50周年という節目の年となります。
この記念すべき年を迎えるにあたり、ウェブ・メルマガ委員会では「JMRA50周年記念
サイト」を制作しており、2025年秋の公開を目指しています。
記念サイトのコンテンツの一環として、正会員社の皆様からインサイト業界の今後の
展望に関するメッセージをご提供いただきたくお願い申し上げます。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

▶ ESOMAR 主催 国際調査 実施予定

- ・ 国際価格調査 (Global Prices Study)
- ・ クライアント調査 (The Users and Buyers Study)

ぜひご協力をお願いいたします

ESOMARの国際ベンチマーク調査にご協力ください！

「国際価格調査（2月末締切）」

「クライアント調査（2～3月実施予定）」

JMRAでは、ESOMARと協力して国際間比較可能なデータベースの作成に取り組んでいます。

インバウンドによる一般的なアドホック調査に取り組んでおられる会員社には、すでに2年に一度の国際価格調査（Global Prices Study）をお願いしていますが、この結果はグローバルなリサーチ発注者に提供され、わが国のインバウンド市場活性化に貢献するものと期待されています。

また、やはり2年ぶりとなったクライアント調査（The Users and Buyers Study）では、生成AI等の環境変化に伴う調査ユーザーの関心事の推移や、内製化率の進展が気になるところです。50サンプル以上が集まらないと国別集計の対象とならないため、日本の皆さまにもぜひご協力をお願いします。

詳細は追ってご案内させていただきます。

TOPICS

JMRA

Annual Conference 2024

Beyond “Marketing Research” **2024.11.28** THU

- 新産業の協働と創造へ -

開催レポート：第3回

at Bellesalle Shibuya First 2F

JMRAアニュアル・カンファレンス2024 座談会レポート：第3回

「リサーチ業界従事者アンケート」をめぐって

2024年11月28日（木）に「JMRAアニュアル・カンファレンス2024」がベルサール渋谷ファーストで開催され、527名の来場者が集まりました。

数あるセッションの中から、今回は「マーケティング・リサーチ業界のこれまでとこれからを見据えた座談会」の後半パート「リサーチ業界従事者アンケート結果を踏まえて考える」の様子をレポートします。

日本のマーケティング・リサーチ業界を率いるJMRA役員4名が、マーケティング・リサーチ業界従事者を対象としたアンケート結果を踏まえ、それぞれの見解を述べました。

[詳しくはこちら](#)

連 載

JMRAマーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近JMRAマーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。



●サブスクリプションサービスに関するアンケート調査

(2025.01.30(株)アスマーク)

サブスクの利用経験者は7割を超えているようです。このアンケートではサブスクの利用実態や満足度、さらに消費者が考える理想のサブスクがどのようなものかまで聴取している内容となっています。

●ヒートショックについてのアンケート調査

(2025.01.27(株)マーケティング・リサーチ・サービス)

この時期の入浴時に気をつけなければならない「ヒートショック」。理解度はどれくらいか、どのような対策はしているかなどを聴取しています。

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

お知らせ

朝野熙彦 先生 編著

データから戦略を導く 理論と実践入門

統計分析の基礎から機械学習、生成AIまで

●新刊のご案内 『データから戦略を導く理論と実践入門 統計分析の基礎から機械学習、生成AIまで』

JMRAリサーチ・イノベーション委員で元都立大学教授の朝野熙彦先生の新著（編著）が出版されました。

リサーチ・イノベーション委員会における研究活動を含めてまとめいただいた内容で、ビッグデータを中心としたデータサイエンスの最新知見や実務内容について、統計分析の基礎から始めて機械学習や生成AIまでを紹介しています。

- ・ **編著者**：朝野熙彦
- ・ **タイトル**：データから戦略を導く理論と実践入門 統計分析の基礎から機械学習、生成AIまで
- ・ **定価**：3,000円+税
- ・ **出版社**：東京図書
- ・ **発売日**：2025年1月11日

詳しくはこちら
(外部サイト:Amazon)

● **3月号は3月18日（火）発行予定です**

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は[こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは[こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川L Kビル2階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。