

特集

JMRA リサーチャー育成講座の活用事例

社内展開の方法や講座への期待を会員社の研修担当者様に伺いました

TOPICS

- 正会員社の皆様へ「JMRA50 周年記念サイト」へのメッセージを募集中
- ESOMAR 主催「第4回 Client Survey」へのご協力をお願いします

Vol.89

2025/3/18 配信

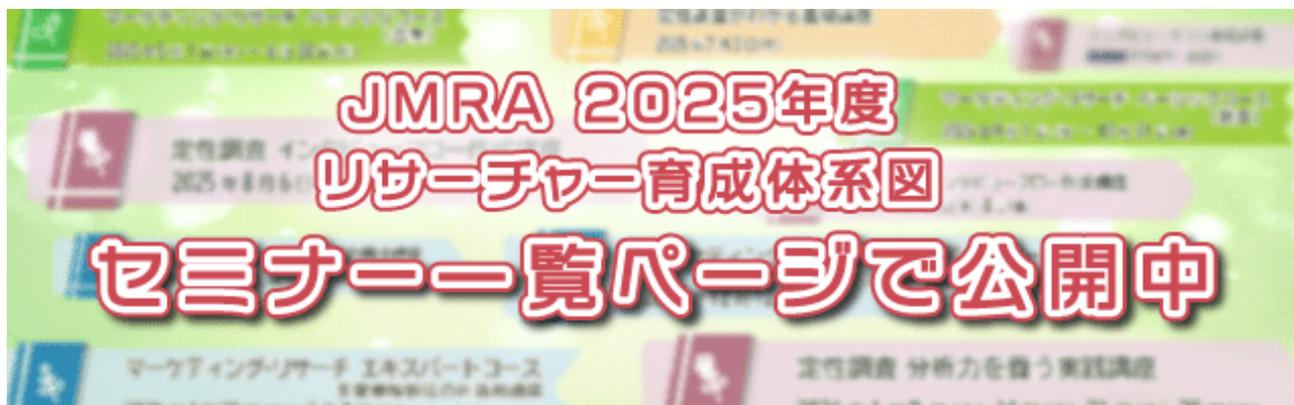
先日、京都を訪れる機会があり、その美しさと歴史の深さに改めて感銘を受けました。しかし同時に、観光客の急増による「オーバーツーリズム」の影響も肌で感じることとなりました。金閣寺へ向かう際、市バスを利用しましたが、車内は通勤ラッシュさながらの混雑ぶりでした。途中のバス停で待っていた高齢者の多くが、混雑のため乗車を諦める姿を目にし、心が痛みました。これは私だけでなく、外国人の友人も同様に感じていたようです。清水寺へ続く産寧坂は、観光客で溢れかえり、歩くのも困難な状況でした。

観光客の増加は、地域住民の生活にも影響を及ぼしています。公共交通機関の混雑や、住宅地への観光客の流入により、住民の生活環境が脅かされるケースも報告されています。これらの課題に対し、京都市は持続可能な観光地づくりを目指し、様々な対策を講じているそうです。自治体の創意工夫でこの状況を好転させることができれば、非常に良いモデルケースになりそうなので、ぜひ京都市に頑張ってもらいたいところですね。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集



JMRA リサーチャー育成講座の活用事例 社内展開の方法や講座への期待を 会員社の研修担当者様に伺いました

「JMRA リサーチャー育成講座」では、リサーチャーに必要な基礎知識から、定性・定量調査の専門スキル、さらには市場調査業界で役立つビジネススキルまで、幅広い講座を提供しています。各社ではこれらの講座をどのように社内研修に活用しているのでしょうか。研修・教育担当者様に活用事例をお伺いしまして、その取り組みをご紹介します。

これから受講を検討されている方や研修・教育担当者様におかれましては、社内展開のご参考としてぜひご活用ください。

[詳しくはこちら](#)

50周年記念サイト 正会員社メッセージ募集

正会員社の皆様へ「JMRA50 周年記念サイト」からのお願い
インサイト業界の今後の展望に関するメッセージを
募集しています

2025 年は JMRA 発足 50 周年という節目の年となります。

この記念すべき年を迎えるにあたり、ウェブ・メルマガ委員会では「JMRA50 周年記念サイト」を制作しており、2025 年秋の公開を目指しています。

記念サイトのコンテンツの一環として、正会員社の皆様からインサイト業界の今後の展望に関するメッセージをご提供いただきたくお願い申し上げます。

[詳しくはこちら](#)

▶ ESOMAR 主催 国際調査

実施中 第 4 回 Client Survey

ぜひご協力をお願いいたします



ESOMAR 主催 国際アンケート
「第 4 回 Client Survey」への
ご協力をお願いします(日本語回答可)

JMRA とパートナーシップ契約を結ぶ ESOMAR では、世界各国の市場調査協会と連携し、クライアント／調査業務発注者の皆さまを対象とした国際アンケート「第 4 回 ESOMAR Client Survey」を実施しています。

本調査では、ChatGPT をはじめとする生成 AI の登場が市場調査・インサイト業界にもたらす影響を分析し、今後の変化や新たなトレンドを予測することを目的としています。

急速に変化する市場環境の中で、より適切に適応し、業界の発展に貢献するための貴重な機会となりますので、ぜひご協力をお願いいたします。

回答の締切は日本時間の 4 月 15 日(火)ですが、時差の関係で実質的な締切は 4 月 16 日(水)早朝となります。また、50 サンプル以上が集まらないと国別集計の対象にならないため、お知り合いの調査発注者の方にもご紹介いただくと大変助かります。

なお、ご回答いただいた方には、後日調査結果のレポート(PDF)をお送りします。希望される方はアンケート最終画面でメールアドレスをご登録ください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



開催報告:生成 AI 活用・情報交流会(第 6 回 2 月度)

2025年2月17日、第6回の「生成AI活用・情報交流会」が開催されました。この情報交流会は、JMRAのインターネット調査品質委員会が主催し、業界の発展のために生成AIに関する情報をオープンに交換し合うことを目的に2024年6月より実施しています。

今回の情報交流会では、事前に開催した「生成AIを始めとする新たな技術によってリサーチの未来がどうなるか」をテーマとした座談会(FGI)の内容について報告しました。内容の分析には発話分析ツールのtoittaやChatGPT等も活用しています。生成AIの進化は業界にとって脅威にもなり得るため、リサーチャー自身や業界がどのように変わるべきなのか、など、様々な議論を紹介しました。

次回の情報交流会は、4月9日(水)18:30～開催予定です。本座談会について追加分析した内容の紹介や、テーマごとにより深いディスカッションを行う予定です。追ってご案内します。どうぞ楽しみに！

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

The image contains two promotional banners. The left banner is for 'ESOMAR CONNECT | Japan 2025 Renewal', scheduled for '2025年6月10日(火) 16:00' at 'GMOインターネットグループグループ第2本社 GMO Yours・フクラス (渋谷)'. It is brought to you by ESOMAR and JIRA, and sponsored by GMO RESEARCH&AI. The right banner features a scenic landscape with the text 'CELEBRATE RESEARCH' and 'IMRD'.

ESOMAR Connect Japan 2025 “RENEWAL”(6/10)のお知らせ

今年もやります！ 日程確保をお願いします！

本イベントはJMRAが協賛するESOMARの国際市場調査デー(IMRD 2025)の一環として、6月10日(火)16:00より、GMO Yours・フクラス(会場提供:GMOインターネットグループ)にて「RENEWAL」をテーマに開催されます。

急速な発展を続ける生成 AI が市場調査及びインサイト産業界に変革を迫る中、新しい波にキャッチアップする機会をご提供します。当日は日本でもおなじみの Ray Poynter 氏 (ESOMAR 前会長) も登壇予定です。ご期待ください。

連載

JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●人間関係に関する調査

(2025.01.20 (株)クロス・マーケティング)

「人間関係をリセットした」経験を持つ人は 4 割近くおり、女性の方が高い割合を示しています。人間関係を重視している人は 6 割強いますが、2021 年よりやや減少傾向にあるようです。

[詳しくはこちら
\(JMRA マーケティングデータ・ストレージ\)](#)

今月の注目調査

●2024 年 男性化粧品、何が売れた? 「男性の肌手入れ」はアリ? ナシ?

(2025.02.27(株)インテージ)

SNS でもよく見かけるようになり、男性化粧品市場は拡大しています。男性の美容意識は、若年層だけでなく中高年・高齢層でも高まっているようです。その男性化粧品市場の現状についてアンケートしています。

[詳しくはこちら
\(JMRA マーケティングデータ・ストレージ\)](#)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介



今月の注目記事

●リサーチ組織の改革で「さけるチーズ」の売上が過去最高に！
雪印メグミルクが語る正しいインサイトの捉え方

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)



今月の注目記事

●インサイト発見はセンスではない？
実績豊富なマーケターが行う思考法「出世魚モデル」とは【お薦めの書籍】

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

教育講座・セミナー案内



●生成 AI・情報交流会(第7回 4月度)

JMRA のインターネット調査品質委員会が主催する生成 AI 情報交流会では、業界の発展のために生成 AI に関する情報をオープンに交換し合っています。

4 月度の生成 AI 情報交流会では、次の 2 つのテーマについて話し合います。お気軽にご参加ください。

- (1) AI の身近な活用例・・・個人的にどのように生成 AI を活用しているかを紹介し合おう。
- (2) リサーチの未来とリサーチャーに求められるスキル・・・AI エージェント、シンセティック・データなど、リサーチの未来について学び、みんなで考えよう。

・日程: 2025 年 4 月 9 日(水) 18:30~20:00

・会場: Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2025年5月1日(木)～6月30日(月)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしました。

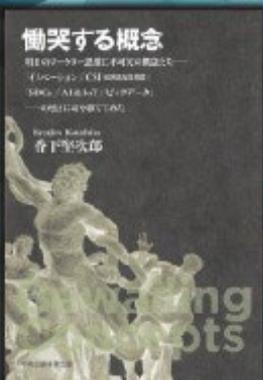
マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。。

・日程(視聴期間):2025年5月1日(木)10:00～6月30日(月)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



香下堅次郎先生 新著

働哭する概念

●新刊のご案内『働哭する概念 明日のマーケター思惟に不可欠の概念たち』

JMRA 賛助個人会員で教育講座をご担当されていた香下堅次郎先生の新著が出版されました。

「概念」の本質を問い直し、流行に流されない思考を提示しながら、AI や SDGs といった近年注目を集める言葉の本質について掘り下げています。

- ・編著者: 香下堅次郎
- ・タイトル: 慟哭する概念 明日のマーケター思惟に不可欠の概念たち —「イノベーション」「CSI (顧客満足度指標)」「SDGs」「AI & IoT」「ビッグデータ」— の眩きに耳を敬ててみた
- ・定価: 2000 円 + 税
- ・出版社: 中央公論事業出版
- ・発売日: 2025 年 2 月 12 日

詳しくはこちら
(外部サイト: Amazon)



●JMRA 後援イベント開催報告「マーケティング・テクノロジーフェア東京 2025」

日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長の小林恵一氏が登壇しました『マーケティング・テクノロジーフェア東京 2025』(主催: インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社)が、2月27日(木)・28日(金)に東京ビッグサイトにて開催されました。

企業のマーケティング担当者が集う本イベントにて小林氏が「No.1 広告表示問題がもたらすブランド棄損」について45分間の講演をしました。

来場者からは満足の声も多数上がり、大盛況のうちに無事終了いたしました。

●3月号は4月15日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。