



特集

インターネット調査が生き残る道

—モニターのアナケート離れと調査データの信頼性失墜の危機の中で—

TOPICS

●グローバルでのデータ品質向上に向けた取り組み『調査協力者の権利章典』について

●新規入会会員社のご紹介

Vol.90

2025/4/15 配信

新年度がスタートし、変化の季節は生活者の意識にも影響を与えます。

生成 AI の進化は情報収集・分析に可能性をもたらしますが、「何を聞けばいいか」が分からず、情報の“質”が問われています。物価変動やサステナビリティへの関心など、複雑化する消費者動向を捉えるにも、表面的なデータだけでは不十分です。

今、私たちインサイト産業には、テクノロジーを活用しつつ本質的な「問い」を設計し、データに深

い「解釈」を与える価値、つまり人間ならではの洞察力が一層重要になっています。多様なデータソースをどう組み合わせ、確かな仮説へと磨き上げるプロセスが、企業の意味決定の鍵となります。

今月号でも、現場で役立つ情報や事例をお届けしますので、ぜひ最後までご覧ください。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集



インターネット調査が生き残る道

インターネット調査が生き残る道 —モニターのアナケート離れと調査データの 信頼性失墜の危機の中で—

JMRA インターネット調査品質委員会が、インターネット調査のパネルの状況を把握するモニタリング調査の結果から、調査モニターが離脱し、パネルの維持が困難になっている現状に警鐘を鳴らします。

スマートフォンでの回答が主流であるモニターに対し、「面白くない」「報酬も少ない」「ただの苦行でしかない」アンケートから、「モニターが継続したくなる設計」へと転換することが必要です。その一方で、AIによる自動回答のリスクの懸念も迫っています。

業界全体で知恵と工夫を持ち寄り、「モニター起点」でのリサーチのあり方を再構築する必要性を訴えます。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



グローバルでのデータ品質向上に向けた取り組み 『調査協力者の権利章典』について

3月末、GRBN/APRC(リサーチ協会のグローバルおよびアジア太平洋地区のネットワーク)主催で、データ品質向上の取り組みについてのウェビナーがありました。その中から、進化を続けるマーケティング・リサーチ業界において、調査協力者の体験を保護するために発表された『調査協力者の権利章典(The Participant Bill of Rights)』をご紹介します。

調査は協力者があってこそ成り立つものですが、私たちは、オンラインの向こうにいる回答者＝人間のことを意識しているでしょうか。データのクオリティを守るためには、業界全体で意識を変えてゆく必要があります。調査協力者の持つ権利について、ぜひみなさんで考え、話し合ってみてください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

新規入会会員社のご紹介



新規入会会員社のご紹介

新たに株式会社 Quest Research 様が JMRA に入会されました。
入会にあたり、自社紹介をいただきましたので、ご覧ください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

開催報告

公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー

シンセティック(合成)データの概要と
調査業務・公的統計への応用

2025年2月14日(金) 14:00 ~ 15:00

開催報告: 公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第1回

シンセティック(合成)データの概要と

調査業務・公的統計への応用

2024年度主催講演事業の最初のウェビナーでは、立正大学データサイエンス学部教授の高部 勲先生をお迎えし、シンセティックデータ(合成データ)の行政における利用や展開についてのご講演をいただきました。

詳しくはこちら

TOPICS



ESOMAR Connect Japan 2025 “RENEWAL” (6/10)のご案内

2025年のESOMAR Connectイベントは、“RENEWAL”を統一テーマにアジア各国を回ります。JMRAも協賛する国際市場調査デー(IMRD 2025)の一環として、日本では6月10日(火)の16:00より開催されます。

今年も基本的にリアル参加をお願いしております(遠隔地の方々のため、オンライン配信も実施します)。

急速な発展を続ける生成AIが市場調査及びインサイト産業界に変革を迫る中、新しい波にキャッチアップする機会をご提供します。当日は日本でもおなじみのRay Poynter氏(ESOMAR前会長)をはじめとして5名の登壇を予定しており、情報交流会を含めて「無料」です。参加登録受付は5月7日(水)開始予定、日程の確保をよろしくお願いいたします！

- ・日程: 2025年6月10日(火)15:30開場、16:00開会 (18:30頃～情報交流会)
- ・会場: GMO Yours・フクラス(渋谷)(会場提供: GMOインターネットグループ)

連 載

JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●お花見復活、予定 4 割でコロナ前水準。一人花見は 2.2 倍

(2025.03.24(株)インテージ)

今年のお花見に関するアンケートを実施しました。約 4 割が予定しており前年より 5.6 ポイント増加し、1.2 倍となったようです。内容を見ると、特に「桜の名所への日帰り旅行やドライブ」が前年比 1.3 倍と大きく伸びています。

[詳しくはこちら
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

今月の注目調査

●どこからが手作り料理?料理に関するアンケート

(2025.04.01 (株)マーケティング・リサーチ・サービス)

「手作り料理」は、人によって調理範囲が違います。このアンケートではどこまでの調理工程を手作りと思っている人が多いのかを調査している内容となっています。

[詳しくはこちら
\(JMRAマーケティングデータ・ストレージ\)](#)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介



今月の注目記事



今月の注目記事

●電通の入社式を取材。電通生活 1 日目の社員へ
佐野社長が送ったメッセージ

●“脱・実家シャンプー”で爆売れ！
花王・エッセンシャルが若年層を振り向かせた
「長期・横断型」UGC 施策

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

詳しくはこちら
(外部サイト:MarkeZine)

教育講座・セミナー案内



マーケティング・リサーチ ベーシックコース
(春季)
2025年5月1日(木)～6月30日(月)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。。

・日程(視聴期間):2025年5月1日(木)10:00～6月30日(月)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら



レイ・ポインター氏の最新AI講座

『生成AI:CoPilotとChatGPT リサーチ&インサイト活用最前線』

2025年6月4日(水) 10:00~16:00

●レイ・ポインター氏の最新 AI 講座

「生成 AI: CoPilot と ChatGPT リサーチ&インサイト活用最前線」(2025.06.04)対面式、英語によるセミナー(日本語解説付き)

日本でもすっかりおなじみになりました、当業界の国際組織である ESOMAR の前会長であり、AI タスクフォースを率いるレイ・ポインター氏をお迎えし、急速な発展を続ける生成 AI の最前線を学ぶ「リサーチャー向け」の AI 活用セミナーを、対面式(会場型)で開催します。

本セミナーでは、多くのリサーチャーの皆さんが日々活用しておられるツールに焦点をあて、「Microsoft CoPilot と Office 365 の最新活用法」、「ChatGPT のリサーチ&インサイト最新活用法」の二本立てプログラムで、リサーチ実務にすぐに役立つ最新のノウハウをお伝えします。特に後半では、推論モデルや Deep Research の使用例を盛り込みます。現場リーダーの皆さんに特にお勧めです。

・日程: 2025年6月4日(水) 10:00~12:30 / 13:30~16:00

・会場: JMRA 研修室

詳しくはこちら

お知らせ

●5月号は5月20日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。