



特集

● 第 50 回 経營業務実態調査 結果解説(前編)

TOPICS

- 【10/2 開催・参加無料】JMRA アニュアル・カンファレンス 2025
テーマは「Next DepARTure —これまでの 50 年、これからの 50 年—」
- ESOMAR Connect Japan 2025 “RENEWAL”(6/10)開催報告

Vol.93

2025/7/15 配信

連日、体温を超えるような気温のニュースが飛び交っていますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。「猛暑日」という言葉を聞かない日はないほどで、もはやこの暑さが日本の夏のスタンダードになりつつあるのを感じます。こうなってくると、つい「来年、再来年の夏はいったいどうなっているんだろう?」と、少し先の未来が気になりますよね。

この気温の変化は、人々のライフスタイルや消費行動を確実に変えていきます。涼を求める新たな商品やサービス、夏のレジャーのあり方など、そこには間違いなく新たなビジネスチャンスが眠っています。こうした変化の兆しを捉え、次の一手を提案していくことは、私たち業界全体の面白さであり、重要な役割かもしれません。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特集

第50回 経營業務実態調査 結果解説（前編）

第50回 経營業務実態調査 結果解説（前編）

6月26日、JMRAでは第50回経營業務実態調査結果を公表しました。

2024年の日本の調査市場規模は2,725億円で、前年比105.1%でした。IMFの統計によれば、2024年の日本のインフレ率は2.7%でしたので、実質102.4%の成長となります。昨年が実質マイナス成長に落ち込んだことを考えると、国際的に政治経済情勢が不安定化する中では健闘したとみてよいのではないのでしょうか。

調査手法別データからは、アドホック調査の復活(107.2%)が全体を牽引したことがわかります。特に、近年低迷していたインターネット調査の伸び(107.7%)が大きいのですが、既存手法も106.7%と負けず劣らずの堅調ぶりとなっています。一方で、集計母数は少ないものの、海外との受発注(インバウンド/アウトバウンド)が伸び悩んだことは懸念材料です。2025年の見通しも102.0%とやや弱気で、このまま成長トレンドに復帰できるだけの自信を伴っていないとみられます。

なお、引き続きESOMAR提唱8セグメントへの拡大推計を行っており、インサイト産業全体としての日本の市場規模は4,799億円(従来型調査市場比1.76倍、前年比106.7%)と見積もられています(次月号で詳報予定)。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



【10/2 開催・参加無料】JMRA アニュアル・カンファレンス 2025 テーマは「Next DepARTure —これまでの 50 年、これからの 50 年—」

2025 年、日本マーケティング・リサーチ協会は創立 50 周年を迎えます。これを記念し、JMRA アニュアル・カンファレンス 2025 を、10 月 2 日(木)に明治記念館(東京都・港区)にて開催します。参加費は無料(事前申込制)です。

AIをはじめとした先端技術の進展により、マーケティング・リサーチは単なる「調査」から「意思決定支援」へと進化を遂げつつあります。この変革期に開催される本カンファレンスでは、業界の過去と未来を見つめ、インサイトの可能性を拡張するセッションを、3トラックで展開します。

注目のセッションとしては、JMA 理事長・恩藏直人氏、JMRA 会長・五十嵐幹氏、マクロミル・西部君隆氏による鼎談「業界展望 これからの 50 年(仮)」、SHIBUYA109lab. 所長・長田 麻衣氏による若年層の価値観に迫る「Around20 の実態(仮)」などを予定。さらに、マーケティング・リサーチ産業の新しい 50 年スタートの年にふさわしく、検討を重ねてきた、新しいマーケティング・リサーチ産業 VISION の宣言、マーケティング・リサーチ綱領の改定など、リサーチ産業全体の再定義について熱く語るセッションも。そして、JMRA 委員会による研究発表、海外の先端事例、スポンサー企業によるミニセッションも実施します。セッション後には、情報交流会も開催します。

特設サイトは 8 月上旬を目処に公開予定。申込開始に向けて、続報をお待ちください。

TOPICS



ESOMAR Connect Japan 2025 “RENEWAL” (6/10) 開催報告

今年の ESOMAR Connect イベントは、“RENEWAL”を統一テーマにアジア各国を巡回して開催されています。日本では6月10日(火)に GMO Yours・フクラス(渋谷)をお借りし(GMO インターネットグループ提供)、会場(リアル)に150名超、オンラインで250名超が参加されました。

今回は国内から3件、海外から2件の登壇を通じ、主として生成 AI を活用した最新の市場調査・データ活用事例をご紹介いただきました。情報交流会では登壇者が引っ張りだこで、新たなコラボレーションの機会と可能性が広がっていたと思います。

来年(2026年)の5月には、4~500名規模のイベントとなる ESOMAR APAC(at. ヒルトン東京 お台場)が東京にやってくる予定です。ご期待ください。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

インターネット調査に関する業界アンケート
ご協力をお願い

主催：日本マーケティング・リサーチ協会
インターネット調査品質委員会



インターネット調査に関する業界アンケートへの
ご協力をお願い

インターネット調査品質委員会では、現在の業務の実態や、回答品質について感じていること、また、今後の調査業界がどうあるべきかについて、現場で日々業務に取り組まれている皆様の率直なご意見を伺いたく、アンケートを実施することといたしました。アンケート結果は、今秋の「JMRA アニュアル・カンファレンス 2025」で公表させていただきます。

本アンケートでは、会社としてのご意見ではなく、調査業界に従事する皆様個人のお考えを伺うことを目的としております。ぜひ忌憚のないご意見をお聞かせください。

【アンケート実施概要】

- ・対象: 調査業務に携わる方(リサーチャー・営業・集計・画面作成担当者など)
- ・方法: オンライン調査
- ・締切: 2025年7月31日(木)
- ・回答所要時間: 約10分(質問数20問)

[詳しくはこちら \(外部サイト: Questant\)](#)

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●口紅の購入と消費に関するアンケート
(2025.06.23 (株)マーケティング・リサーチ・サー
ビス)

今月の注目調査

●Z世代のイマ～変化する消費とお金のかたち
～
(2025.07.01 日本インフォメーション(株))

口紅の購入と消費に関する実態について、使い切り期間や使用頻度、購入場所などアンケートを実施しました。約4割の人が、口紅1本を1年以内に使い切っているようです。

Z世代のお金の価値観をテーマに普段のお金の使い道や投資の実施状況、次世代型のデジタルマネーに関する意識について、インターネット調査を行っています。

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

[詳しくはこちら](#)
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

連載

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介



今月の注目記事

●若者から広がる「界隈消費」に見る
マーケティングの“これから”

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)



今月の注目記事

●リバイバルブームが到来?!
令和女子が虜になる“平成”の魅力

[詳しくはこちら](#)
(外部サイト:MarkeZine)

教育講座・セミナー案内

大好評! 第8回

生成AI 情報交流会

2025年7月17日(木) 18:30~ Zoomにて ★参加無料

JMRAインターネット調査品質委員会

JMRA あなたの
中に未来
がある。

●生成 AI 情報交流会(2025 年 7 月度・第 8 回)

生成 AI 情報交流会は、JMRA インターネット調査品質委員会が主催する「生成 AI の活用と今後の業界」について語り合う情報交流会です。ぜひお気軽にご参加ください。

2025 年度の 7 月度の 1 つめのトピックは、CX、EX のためのアンケート作成・分析ツールを提供するクアルトリクス社から、最新の AI を用いたツールや利用事例。その他、レイ・ポインター氏の生成 AI リサーチ活用最前線セミナーの参加報告、データ活用最新トレンドほか、最新情報をお届けします。お楽しみに！

・日程:2025 年 7 月 17 日(木)18:30~20:00

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2025【ウェビナー】

第1回
7.18
(金)

●著者が語るシリーズ 2025 第 1 回「戦略ごっこーマーケティング以前の問題」

毎年登場する新たなマーケティング理論や成功事例は本当に信頼できるのでしょうか？ 本書では、STP やブランド戦略、パーセプション等の各定説を、海外の実証研究や論文をもとに徹底検証。事実と異なる常識や有効性が見当たらないフレームワークを洗い出し、消費者理解から広告、商品開発に至るまで、マーケティングの本質に立ち返ります。

本書はマーケティングの当たり前を見直し、正しい前提に立ち返るきっかけとなるでしょう。

・日程:2025 年 7 月 18 日(金)12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら

リサーチ・イノベーション委員会主催

2025年度AI・イノベーションセミナー

第1回：生成AIがもたらすオンラインアンケートの新時代

2025年7月22日(火) 12:00～12:50 Zoomミーティング

●2025年度 AI・イノベーションセミナー

第1回：生成AIがもたらすオンラインアンケートの新時代

JMRA リサーチ・イノベーション委員会がお贈りする今年の AI・イノベーションセミナー第一弾は、(株)クロス・マーケティング様と(株)メタサイト様にご登壇いただきます。オンラインアンケートの自由回答、皆さんはどのように活用されていますか？ 生成 AI を活用した対話型アンケート「Light Depth(ライトデプス)」の事例をご紹介します。

・日程：2025年7月22日(火)12:00～12:50

・会場：Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2025【ウェビナー】

第2回

8.29
(金)

●著者が語るシリーズ 2025 第2回「トレードマーケティング 売場で勝つための4つの実践」

本書は「店頭で商品が売れる仕組み」である『トレードマーケティング』を日本で初めて体系的に解説した一冊。

著者の実践経験をもとに、消費者向けのブランドマーケティングとは異なり、小売バイヤーの課題やインサイトを深く理解し、その解決を通じて効果的な店頭展開を実現する方法論を示します。小売環境が激変する中、ブランドの規模や業種に関係なく全てのメーカーが自社商品の価値を適切に小売に伝え、店頭を強化し、その結果多くのショッパーに商品を届けるにはどうしたらよいか。これまで経験則に頼り体系化されなかったトレードマーケティングのフレームワークを示しながら、ブランドに成長のチャンスをもたらすために実践すべきマーケティング手法を明らかにします。

・日程:2025年8月29日(金)12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (秋季) 2025年9月1日(月)~10月31日(金)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2025年9月1日(月)10:00~10月31日(金)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら

お知らせ



ESOMAR Congress 2025
PRAGUE CZECHIA
28 September - 01 October

●ESOMAR Congress 2025 in Prague「JMRA 会員割引」のご案内

今年の ESOMAR 大会は、「Reimagine(再構築する)」をテーマに 9 月 28 日(日)～10 月 1 日(水)にチェコのプラハで開催されます。あいにく JMRA の 50 周年カンファレンスと日程が重なることになってしまいましたが、海外事業担当の方々にはおすすすめです。

すでに早割料金(Early Bird)の受付は締切られていますが、JMRA と ESOMAR とのパートナーシップ契約に基づき、JMRA 会員であれば 15%の割引料金が適用されます。また、調査プロジェクトの発注者側の皆さんには、さらに割安な特別定額レート(500 ユーロ/人)が設けられています。詳細なご案内をご希望の方は、JMRA 事務局までご一報ください。9 月 5 日まで受け付けています。

詳しくはこちら
(外部サイト:ESOMAR)

●8 月号は 8 月 19 日(火)発行予定です

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。