

(一社) 日本マーケティング・リサーチ協会 トピックスセミナー

2018年 マーケティング・リサーチ・テクノロジー展

テクノロジーの発展が著しい昨今、マーケティングの世界でもテクノロジーを活用する機会が日々増えてきています。マーケティング・リサーチにおいては、AIなどのテクノロジーの進化によって、従来の手法ではアプローチできなかったデータ収集やより複雑なデータ分析などが可能になってきました。

これらのテクノロジーとの融合は、いわゆる**マーテック (MarTech=マーケティング (Marketing) × 技術 (Technology))** という造語にもなっております。現代のビジネスでは、ビジネスとIT活用を結びつけることで、単に効率化を図るだけでなく、新たな価値を生み出す価値創造や未来を思索するいわゆる**スペキュラティブ・デザイン**の問題提起 (問いを創造すること) にもつながる可能性を持っています。また進化が著しいAIは、創造性を持たせることで実務への幅広い運用が可能となることでしょう。

このたびJMRAでは、最新で魅力的なテクノロジー展を開催し、「マーケティング・リサーチでいかに活用するか?」にとどまらず**「私たちに未来について考えさせる (思索=speculate) 」** きっかけづくりをしたいと思っております。

<概要>

マーケティング・リサーチ関連のサービスを提供している企業が、現役のリサーチャーや営業担当に向けて、最新で魅力的な技術や知見を拡げるための商品・サービスをご紹介します。

講演セクションでは、関心を集めているAIについて気鋭の認知科学者がわかりやすく説明いたします。

- ・参加者 (観覧者) は広くリサーチャー、営業担当者及びクライアントの調査担当者を想定。
- ・プレゼンテーションは、1社あたり45分を想定 (質疑応答の有無は各社によります)。
- ・全プログラム終了後に個別相談会として会場を開放いたします。

■ 日程 **2018年11月29日 (木)** 12:30開場

定員80名

■ プログラム ※進行・時間配分など変更する場合があります

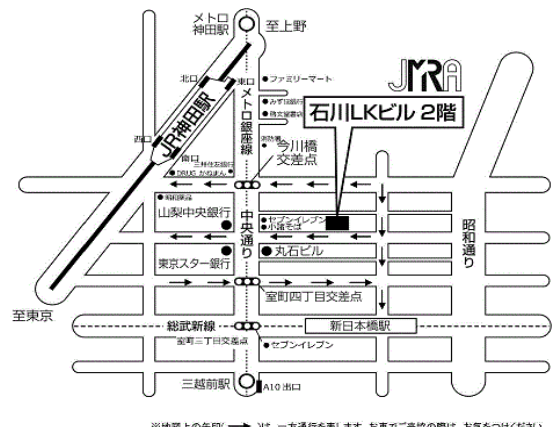
進行	時間	内容
13:00~13:05	5分	■JMRAより目的と進行のご案内
13:05~13:50	45分	■講演 「創造的な人工知能は実現できるか? 研究動向とマーケティング・リサーチにおける事例について」 国立大学法人 静岡大学 情報学部 講師 須藤明人氏
13:50~14:20	30分	■休憩
14:20~15:05	45分	■プレゼンテーション1 「AIを活用した交通量調査解析サービス」 株式会社TOSYS /株式会社フューチャースタANDARD
15:05~15:35	30分	■休憩
15:35~16:20	45分	■プレゼンテーション2 「そのデータから、何がわかりますか? データの価値を見出す方法とは?」 Tableau Japan株式会社
16:20~16:25	5分	■終了のご挨拶と個別相談会のご案内
16:25~17:25	60分	■個別相談会

■ 参加希望者へのお願い・確認について

- ・参加は無料です (参加申し込みと入場の際に名刺2枚が必要)。館内は禁煙となっております。
- ・各社のブースでは、個別相談や商品・サービスの説明を行います。
- ・講演、プレゼンテーションの観覧席が限られるため立ち見でお願いすることがあります。 以上

◆会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 〒101-0044
 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
 TEL 03-3256-3101 FAX. 03-3256-3105



※地図上の矢印(→)は、一方通行を表します。お車でご来場の際は、お気をつけください。

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について
 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去（「開示等」といいます。）に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL : 03-3256-3101 FAX : 03-3256-3105)

きりとり

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催
 <<2018年度 マーケティング・リサーチ・テクノロジー展>>

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名

所在地 〒

TEL

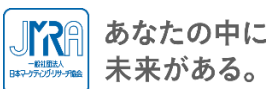
FAX

お名前	役職名(部・課名)	E-mail	登録の 可(※1)否(※2)	個人情報の取り扱いにつ いて同意します(※3)
			可 否	<input type="checkbox"/>
			可 否	<input type="checkbox"/>
			可 否	<input type="checkbox"/>
			可 否	<input type="checkbox"/>
			可 否	<input type="checkbox"/>

※1 参加申込書に記載された個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍等の販売、その他の関連情報等をお知らせする書面、Eメール、電話、FAX等の連絡に使用することを同意いたします。

※2 今回のセミナーにおける参加確認以外に使用する事には同意いたしません。 ※3 同意の場合は✓を記入して下さい。

※ 1社5名までの申し込みとさせていただきます。 ※ 入場の際、受付にて参加者の名刺2枚をお渡し下さい。



FAX 03-3256-3105

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/20181129e.html>

お問合せは TEL: 03-3256-3101