

新入社員・新人社員のための マーケティング・リサーチ講座

- 講座の目標**
- ① マーケティング・リサーチの基本を、講義と練習問題を通じて理解する
 - ② マーケティング・リサーチ全体を俯瞰して体系的に学ぶ

● 日程及びプログラム

第1回開催 **5/10(木)・5/11(金)** / 第2回開催 **5/16(水)・5/17(木)**

| 1 日目 | 10:00▶17:00 |
|-------------|---|
| 9:30~ | 受付開始 |
| 10:00~10:15 | 開講にあたって JMRA会長 内田 俊一 |
| 10:15~11:00 | マーケティング・リサーチ業界について JMRA事務局 |
| 11:00~12:30 | 1. マーケティング・リサーチとは (1) マーケティング・リサーチの定義 (2) 調査一般の定義 (3) 個人情報の保護 (4) 調査の品質向上のために - ISOと専門統計調査士 - 2. 事実探索と仮説検証 (1) 事実探索的アプローチ (3) 仮説から調査票へ (2) 仮説検証的アプローチ |
| 12:30~13:30 | 昼食休憩 |
| 13:30~17:00 | 3. 調査の種類と特性 (1) 調査の種類 (3) 定量調査の手法 (2) 定量調査の種類 4. マーケティングのプロセスとマーケティング・リサーチ (1) マーケティングのプロセスと調査・実験 (2) マーケティング・リサーチで用いられる調査等の内容 5. マーケティング・リサーチの設計 (1) 一般的な調査の手順(調査員介入型調査の場合) (2) 調査計画書の作成 (3) 調査スケジュール 6. 無作為抽出法と有意抽出法 (1) 母集団の規定 (6) 層化抽出法 (2) 母集団と標本の関係 (7) 等確率抽出法 (3) 確率抽出法 (8) RDD法 (4) 確率比例2段抽出法 (9) 母集団推計と標本誤差 (5) 割当抽出法 (10) 有意抽出法 《練習問題》 標本抽出法 7. 尺度構成と調査票 (1) 第1種測定法と第2種測定法 (2) 第1種測定法の尺度の種類 (3) 名義尺度(名目尺度) (5) 間隔尺度(距離尺度) (4) 順序尺度(順位尺度) (6) 比例尺度(比率尺度) 8. 調査票の設計 (1) 調査票の作成手順 (4) 質問内容 (2) 調査票の設計態度と留意事項 (5) 質問・選択肢の配列 (3) ワーディング (6) 自由回答形式 (7) フリーコード形式 |
| | 《練習問題》 調査票作成 |

| 2 日目 | 10:00▶19:00 |
|-------------|---|
| 10:00~12:30 | 9. 調査の実施 (1) 面接調査 (2) 留置調査 (3) 郵送調査 (4) 電話調査 (5) 電子調査 (6) 回収率と母集団推計 10. データ入力とデータ・クリーニング (1) 集計計画から集計実施までの手順 (2) エディティング (3) データの入力形式 (4) データ・チェック (5) データ修正 11. 集計 (1) 仮説と集計計画 (2) 自由回答のカテゴリ化 (3) 単純集計とカテゴリのくり (4) クロス集計 (5) ファインディング (6) ウェイト・バック集計 |
| | 昼食休憩 |
| 13:30~15:50 | 12. 代表値と分布の散らばり (1) 算術平均値 (M, \bar{X}, \bar{x}) (2) 分散と標準偏差 《練習問題》 代表値と分散 13. 報告書の作成 (1) 報告書の構成 (2) 調査報告書の内容 |
| 15:50~16:50 | 企業からの話 事例にみる：こんな時こんなリサーチが役立った 企業がマーケティング・リサーチに期待すること 現状の新製品開発フローとリサーチの関係 リサーチャーに求めること |
| 16:50~17:00 | 講評 |
| 17:30~19:00 | 懇親会 (懇親会費用は参加費に含まれます) |

● 使用テキスト

(一社) 日本マーケティング・リサーチ協会オリジナルテキスト：島崎 哲彦 編著
『調査に従事する新入社員のための
マーケティング・リサーチ講座』
※テキスト代は、参加費に含まれます。

● 講師

大竹 延幸 (一社) 日本マーケティング・リサーチ協会 理事
小須田 巖 (一社) 日本マーケティング・リサーチ協会 個人会員
島崎 哲彦 日本大学大学院新聞学研究科
澄田 研 ライオン株式会社 コンシューマーナレッジセンター

開催日・会場

2018年5月10日(木)・5月11日(金)
 / 5月16日(水)・5月17日(木)

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室
 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
 TEL : 03-3256-3101 FAX : 03-3256-3105

アクセス: JR中央線、京浜東北線、山手線 神田駅東口より徒歩5分
 JR総武本線新日本橋駅より徒歩5分
 東京メトロ銀座線神田駅より徒歩5分
 東京メトロ半蔵門線、銀座線 三越前駅A10出口より徒歩7分

対象

2018年度新入社員・入社1年以内程度の社員

参加費・支払方法

- 会員価格 35,000円 + 消費税 = 37,800円
- 一般価格 40,000円 + 消費税 = 43,200円

振込先 三菱東京UFJ銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542
 みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769
 (銀行振込時に振込手数料は差し引かず)をお願いいたします。)
 ※「三菱東京UFJ銀行」は、4月1日より「三菱UFJ銀行」に銀行名が変更になります。

請求書と参加証は、お申込みをいただいたあと4月2日(月)以降、
 随時発送いたします。
 請求書到着後、5月9日(水)までにお振込みいただきますよう
 お願いいたします。

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールニュース(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。

割引特典

**早割: 2018年3月30日(金)までにお申込の場合は、
 1名につき10%を割引いたします。
 複数割: 1社につき2名以上お申込の場合、10%引きとなります。**

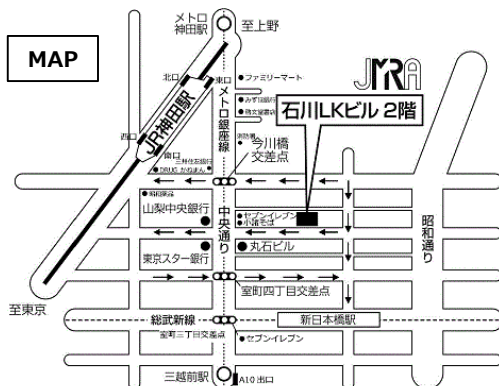
※ 早割と複数割は併用が可能です。
 ※ お申込時に参加者氏名が不明でも、会社名と人数で申込が可能です。

お願い

参加費は、ご欠席されても返金できません。ご都合の悪い場合は、4月27日(金)までにご連絡ください。
 それ以降の場合は、下記のキャンセル料を申し受けますので
 予めご了承ください。

- (キャンセル料) ・4月28日(土)～3日前のキャンセル: 参加費の20%
- ・2日前～前日のキャンセル: 参加費の70%
- ・当日のキャンセル、ご連絡がなかった場合: 参加費の100%

- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL : 03-3256-3101 FAX : 03-3256-3105)



| | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|
| JMRA会員種別: 1. JMRA正会員 2. JMRA賛助法人会員 3. JMRA賛助個人会員 4. 一般 | | | |
| 貴社名: | | 参加希望: 1. 第1回 2. 第2回 (変更をお願いすることがあります) | |
| ご住所: | | | |
| TEL: | | FAX: | |
| | | 参加人数: 計 名 | |

▼請求書・資料等の送付先(部署名・お名前・E-mail)

※お申込時点で参加者氏名が不明の場合、代表者のご連絡先をご記入の上、
 後日、別途ご連絡をお願いいたします。

| 部署名 | (ふりがな) お名前 | E-mail | 入社年月 | 調査 経験 | 性別 | 年齢 | 登録の 可否◆ |
|-----|---------------|--------|------|----------|--------------|----|--------------|
| | | | 年 月 | 年 ヶ月 | 1. 男 2. 女 | 歳 | 1. 可 2. 否 |
| | | | 年 月 | 年 ヶ月 | 1. 男 2. 女 | 歳 | 1. 可 2. 否 |
| | | | 年 月 | 年 ヶ月 | 1. 男 2. 女 | 歳 | 1. 可 2. 否 |
| | | | 年 月 | 年 ヶ月 | 1. 男 2. 女 | 歳 | 1. 可 2. 否 |
| | | | 年 月 | 年 ヶ月 | 1. 男 2. 女 | 歳 | 1. 可 2. 否 |

◆上記「登録の可否」は以下をお読みになりどちらかに○印をお願いいたします。

「1. 可」: 参加申込書に記入した個人情報を、JMRAからの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍の販売、その他の関係情報をお知らせするEメール、電話、FAX等での連絡に使用することに同意します。

「2. 否」: 参加申込書に記入した個人情報は、今回の講座における参加確認のためにのみ使用に同意します。それ以外に使用することには同意しません。

◆送信先 FAX: 03-3256-3105 E-mail: office@jmra-net.or.jp

Webからのお申込は <http://www.jmra-net.or.jp/seminar/>