～定性調査の基礎を学んで身につける～

第21回 定性調査の基礎講座 2019.6

定性調査を実際にどのように行なっていくのか、を基礎からひととおり学んでいただきます

定性調査を行なう為に身につけておく考え方を、演習を通して体得していただきます

現場に出ている講師が、様々な経験を交えながら講義や演習を指導します

● 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

定性調査で重要なことを体系立てて整理することができました。これまで分かっていると思っていたことも本当に理解していなかったと分かりました

（受注側 5 年以上）

発注側・受注側どちらの立場から聞いてもためになる内容でした。演習が多く、座学だけでは身につかなかった体験ができました

（発注側 1－3 年未満）

事例を交えた説明が、非常に理解しやすかったです。何からどうやって考えたらよいのか道筋を教えていただきました

（その他 1 年未満）

● 講座のポイント

- ◆マーケティング活動で不可欠になっている定性調査の特性を、体得しながら理解できます
- ◆定性調査の実際の業務を効率よく進め、得られたことを有効活用することが目的の講座です
- ◆受注側・発注側に拘わらず、定性調査に携わるすべての方を対象としています
- ◆言葉や態度の奥にある気持ちを深く探る、という定性調査で身につけておくべき基礎体力を、様々な演習を通して習得できます
- ◆定性調査の企画の立て方から、実際の実務の運営の仕方など、現場の実例を交えながら、学べます
- ◆講義ばかりでなく、多くの演習を通して、常に自分で「何故？」を考えていくように進めていきます

● 対　象

・定性調査に既に携わっているすべての方（受注側・発注側を問いません）
　―全く初めての方は別途「定性調査入門講座」をお勧めします

・定性調査経験 2-3 年の方のレベルに合わせて行ないます

● 日程及びカリキュラム

第１回
2019 年 6 月 19 日（水）
10：00～17：00

定性調査の概論
・定性調査とは
・インタビュー調査とは
・オリエンテーションから分析までの流れ

第２回
2019 年 6 月 25 日（火）
10：00～17：00

定性調査で身に付けておくべきこと
・人の気持ちと行動・態度
・人の気持ちの取り出し方／真意の洞察
・ラダリングでの深堀りと整理

第３回
2019 年 7 月 2 日（火）
10：00～17：00

定性調査の企画
・オリエンテーションの受け方／理解
・課題と仮説の構築 (グループワーク)
・企画の作成とプレゼンテーション

第４回
2019 年 7 月 9 日（火）
10：00～17：00

実査の運営＆様々な手法の紹介
・実査の運営での考え方と留意点
・投影法、エクスグラフィーなどの紹介
・その他

● JMRA 教育講座での定性調査関連の位置づけ

定性調査 基礎講座

受講対象
＊定性調査に携わるすべての人
＊定性調査の精度を上げたいと思っている人

講座内容

定性調査の基本編
▶ 定性調査の概要を理解する
▶ 定性調査の本質（人の気持ちを探る）、およびラダリングの考え方を学ぶ
▶ 定性調査の企画・実施は、どのように考えて行なうのか、グループワークで実践的に学ぶ
▶ 様々な手法や実務上の留意点を学ぶ

テーマを絞り3つの応用実践講座を開催

定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

受講対象
＊調査の課題を考える力を身につけたい人
＊よりよいフローを作りたい人
＊マーケティング思考力を鍛えたい人

講座内容　企画構築の実践編
▶「本質的な課題を熟考する ⇒ 課題をフローに反映」を繰り返し、トライ＆エラーでとことん学ぶ
▶「フロー作成 ⇒ 模擬 GI ⇒ デブリーフ」の実践をして、実務に直結させる
▶ マーケティング的思考力を鍛える

定性調査 インタビュー実践講座

受講対象
＊インタビュアーを目指している人
＊企画→分析の現場に関わっている人
＊人との対話をスムーズにしたいと思っている人

講座内容　インタビューの実践編
▶ インタビューの実践を、何度も繰り返す
▶ その都度、個別のアドバイスを受けられる
▶ 対象者体験もして、インタビュアーとして実務に役立てる

定性調査 分析力を養う実践講座

受講対象
＊定性調査の分析を基本から学びたいと思っている人
＊課題に沿った分析をしたい人

講座内容　分析の実践編
▶ 発言録から、どのように読み取っていくのか、実践的に、繰り返し行なう
▶ 目的・課題を意識しながら、分析の考え方を身につける
▶ 報告書を実際に作成し、分析視点や書き方等を個別アドバイスすることで、実務に役立てる

JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

● 定　員

定員：30 名

● 会　場

一般社団法人　日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044　東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 LK ビル2階
TEL 03-3256-3101　　FAX 03-3256-3105

● 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社（者）／ 1 名
75,000 円（税抜）

一　　般／1 名
92,000 円（税抜）

振込先　三菱 UFJ 銀行　飯田橋支店（普通）4669542
　　みずほ銀行　　飯田橋支店（普通）660769
（銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願いします。）

請求書と参加証はお申し込みいただいた後随時発送をいたします。
請求書到着後、6 月 18 日（火）までにお振込みください。

● 講　師

下記の講師陣が、日程や内容によって担当します。（アイウエオ順）

- ●赤塚　史恵 氏　株式会社アクセス・ジェーピー
- ●中野　陽子 氏　株式会社消費者行動研究所
- ●中村 亜砂子 氏　株式会社カンター・ジャパン
- ●林　美和子 氏　統計調査センター株式会社
- ●肥田 安弥女 氏　フリーリサーチャー
- ●吉田　聖美 氏　株式会社ジャパン･マーケティング･エージェンシー
- ●吉田　朋子 氏　モデレーター

● お願い

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

キャンセル料

7 日前～2 日前のキャンセル …… 参加費の 20%
前日のキャンセル …… 参加費の 70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 …… 参加費の 100%

当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

参加者が10名に達しない場合は、開催を延期させていただくことがございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡差し上げます。

● JMRA 定性調査関連セミナーの体系について

JMRA 定性調査関連講座には下記の 4 講座があります。
各講座の詳細は，JMRA ホームページの講座案内をご覧いただくか、下記までお気軽にお問合せください。

	基　　礎	応　　用
定性調査関連	★★本講座　定性調査の基礎講座	定性調査 実務に役立つ企画力養成講座（9/19(木)・26(木)・10/3(木)・10(木)）
		定性調査 インタビュー実践講座　（11/20(水)・27(水)・12/4(水)）
		定性調査 分析力を養う実践講座　（2020 年 1/15(水)・22(水)・29(水)・30(木)）

申　込　書

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催

《2019 年度 定性調査の基礎講座》

＜個人情報の取り扱いについて＞
下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。
■ 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング･リサーチ協会
■ 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング･リサーチ協会　事務局長
■ 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
■ 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
■ 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が 設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
■ 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について
本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去（「開示等」といいます。）に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報　苦情・相談窓口責任者 (TEL：03-3256-3101　　FAX：03-3256-3105)

※以下の□欄に、必ずチェック ✓ を入れた上でお申込みください。

□　上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

1．JMRA 正会員　　2．JMRA 賛助法人会員　　3．JMRA 賛助個人会員　　4．一般

会社名

所在地　〒

TEL　　FAX

お名前	役職名（部・課名）	E-mail	定性調査経験年数	登録の可・否(※)
			年	可　否

(※) 以下の内容をご確認いただき、登録の可否について○印をつけてください。
「可」：参加申込書に記入した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRA メールマガジン（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。
「否」：今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することは同意しません。

FAX 03−3256−3105　お問合せは TEL: 03−3256−3101
WEBからのお申込みは　http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/
一般社団法人 日本マーケティング･リサーチ協会