

# 『データ』から『ストーリー』を『見つけ出す』&『伝える』

### ●世界各国で開催されている人気ワークショップを日本で開催

ご好評につき、さらに充実した内容でお届けします。

マーケティングリサーチにおけるストーリーテリングの重要性はますます高まっています。クライアントが求めるレポートも、単なる情報提供にとどまらず、その情報から何が言えるのか、ストーリーを組み立て、当事者意識をもって伝えることに確実にシフトしています。ところが、このようなストーリーテリング（データからストーリーを見つけ、それを伝える）は、マーケティングリサーチャーなら誰でもできるということではなく、習得するためには学習とトレーニングが必要です。

本ワークショップはレイ・ポインター氏の人気のコースとして世界各地で実施されています。そのノウハウはリサーチャーに共通して必要とされるもので、日本でも同様に活用できます。

※講師は英語で説明しますが、日本語サポートがつきます（通訳ではありません）

### ★コースの内容

#### ➤ (午前の部) データからストーリーを見つける方法

いかに正しくデータが収集され、的確に処理されていても、それがビジネスクエスションの答えにつながる「ストーリー」として示されなくては意味がありません。このワークショップでは、調査結果（≒データ）からインサイトを引き出し、それをわかりやすい「ストーリー」に昇華させていく方法を、実例やインタラクションを交えながらご紹介します。

#### ●データからストーリーを見つけるとは、どういうことか？

例) データのなかから、「絶対に知っておかなければならないこと」と「知っているもよいこと」をどのように識別し、ストーリーの要素を組み立てていくか。

#### ●データを洞察（インサイト）に昇華させるとはどういうことか？

#### ➤ (午後の部) リサーチをストーリーとしてプレゼンする方法

このワークショップではプレゼンテーションにフォーカスします。“Think Feel Do!” メソッドでプレゼンストーリーを組み立てる方法を学びましょう。“Think Feel Do!” は、行動経済学の考え方を取り入れ、プレゼンを、「エンゲージメント（≒自分ゴト意識）を誘い」「記憶に残り」「アクションにつなげやすい」ものにするメソッドです。ワークショップでは、プレゼンテーションの構成、チャートやインフォグラフィックの使い方、プレゼン資料のレイアウトなどにも触れながら、プレゼンを支えるストーリーの組み方や伝え方を学んでいきます。

#### ●データからストーリーを組み立てるにはどうしたらよいか？

#### ●ストーリーを効果的に伝えるにはどうしたらよいか？（ストーリーテリングとビジュアルライゼーションの活用）

今回は、午前の部（データからストーリーを見つける）、午後の部（リサーチをストーリーとしてプレゼンする方法）に分けて実施します。どちらか一方だけの参加も可能です。

### ★この講習を受講いただきたい方

データを使って、クライアントや上司、企業上層部の人たちなどとコミュニケーションする機会があるリサーチャーの方を対象としています。

### ★講師紹介 レイ・ポインター氏



The futureplace 代表。ESOMAR 評議員。彼が創設したオンライン上の「New MR」では、先進的な考え方やテクノロジーを持つ世界中のリサーチャーたちが集い、知見を共有、互いに刺激を受けている。  
(<http://newmr.org>)  
世界各地のリサーチ業界のカンファレンスで司会や基調講演やワークショップを行うなど、業界で注目を集めるソートリーダーである。

日時： 2019年7月25日(木)

① 午前の部 9:30 ~ 13:00  
データからストーリーを見つける方法

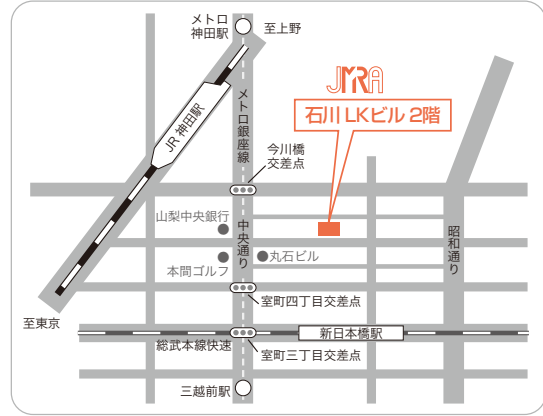
② 午後の部 14:00 ~ 17:30  
リサーチをストーリーとしてプレゼンする方法

場所： JMRA 研修室

★会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階  
TEL: 03-3256-3101



★定員

各コース 30名

★参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社 (者) / 1名

- ・ A コース ① + ② 38,000 円 (税抜)
- ・ B / C コース ① または ② のみ 20,000 円 (税抜)

一般 / 1名

- ・ A コース ① + ② 45,000 円 (税抜)
- ・ B / C コース ① または ② のみ 25,000 円 (税抜)

振込先 三菱 UFJ 銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542  
みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769  
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願ひします。)

請求書と参加証は随時発送いたします。  
請求書到着後、7月24日(水)までにお振込みください。  
参加者が10名に達しない場合は、開催を延期させていただく場合がございます。その際は、事前にお申込み者にご連絡差し上げます。

★連絡先とお願い

<連絡先>  
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川 LK ビル2階  
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

<お願い事項>  
参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

キャンセル料  
7日前～2日前のキャンセル …………… 参加費の20%  
前日のキャンセル …………… 参加費の70%  
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 …………… 参加費の100%  
また、当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

申込書



一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催  
《2019年度 トピックスセミナー 「レイ・ポインター氏のワークショップ」》

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認ください、同意の上お申し込み下さい。  
 ■ 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
 ■ 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長  
 ■ 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。  
 ■ 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。  
 ■ 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。  
 ■ 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。  
 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
 個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

※以下の□欄に、必ずチェック✓を入れた上でお申込みください。

上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

1. JMRA 正会員    2. JMRA 賛助法人会員    3. JMRA 賛助個人会員    4. 一般

会社名 \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	お申込みコース	登録の 可・否(※)
			Aコース: ①午前+②午後 Bコース: ①午前のみ Cコース: ②午後のみ	可 否

(※) 以下の内容をご確認いただき、登録の可否について○印をつけてください。  
 「可」: 参加申込書に記入した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。  
 「否」: 今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することは同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

