

定性調査入門講座

- ◎マーケティング・リサーチを行うためには、定量および定性調査の基本をマスターしておく必要があります。
- ◎本講座は「定性調査」の基本について体系的に学びます。

日 程：2019年9月25日（水） 10:00～17:00

講座内容：講義

9:30～	受付開始
10:00～10:10	開講にあたって
10:10～12:30	<p>①定性調査とは・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦定性調査と定量調査の差異 ◦定性調査の種類と内容 ◦個人情報の保護と調査プロセスの国際標準化（ISO） <p>②マーケティング・リサーチにおける定性調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦〈例〉新製品開発から市場導入におけるプロセスでのマーケティング課題と定性調査の係わり方 ◦グループインタビューの定義と詳細面接法の差異 ◦定性調査における事実探索と仮説検証
12:30～13:30	昼食
13:30～15:00	<p>③グループインタビューの一般的手順と調査設計・準備</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦グループインタビューの一般的手順 ◦調査目的と調査課題の妥当性 ◦グループインタビュー設計上の留意点 <ul style="list-style-type: none"> ・グループ数と1グループの人数 ・調査対象者の抽出 ・実施時間 ◦インタビューフロー（モデレーターガイド）の作成と留意点 ◦モデレーターの資質と訓練 ◦グループインタビューの会場 ◦グループインタビューの実施と準備
15:00～16:00	<p>④詳細面接調査の一般的手順と調査設計・準備</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦詳細面接調査の特色 ◦詳細面接調査設計上の留意点 <ul style="list-style-type: none"> ・詳細面接調査における仮説の構築 ・調査対象者の枠組と抽出・人数 ◦実施時間 ◦インタビューフローの作成 ◦インタビュアーの資質と訓練 ◦詳細面接調査の会場 ◦詳細面接調査の実施と準備
16:00～16:40	<p>⑤定性調査結果のまとめと分析・報告書</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦発言内容の文書化と解釈 ◦対象者の個人別分析 ◦グループ全体と個々の分析 ◦報告内容と要点
16:40～17:00	⑥質疑応答



講 師：長澤 知恵子氏（株）スタークリエーション 代表
 近藤 光雄氏（株）インデックス・アイ 特別顧問

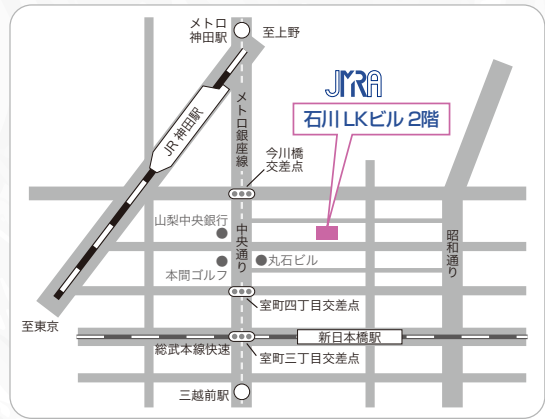
〈長澤氏略歴〉

大手食品会社の商品開発担当を経て、(株)マーケティングコンセプトハウスに入社、取締役を経て2010年独立。消費者ニーズの探索から商品・サービスの市場導入、その後のフォローまで、一連の開発プロセスに係わるマーケティングリサーチ実務を行なう。グループインタビューの実績は3,000グループ以上。企業内研修や一般セミナーでの講師も務める。

★ 会 場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL : 03-3256-3101



★ 対象

- ・初めての定性調査に携わる方、興味関心のある方
- ・グループインタビューのインタビューアーや企画・分析を目指している方
- ・定性調査をマーケティング実務で活用したい方

★ 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社 (者) / 1 名

14,000 円 (税別)

一 般 / 1 名

20,000 円 (税別)

振込先 三菱 UFJ 銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずをお願いします。)

請求書と参加証は随時発送いたします。
請求書到着後、9月24日(火)までにお振込みください。
参加者が10名に達しない場合は、開催を見合わせていただく場合がございます。その際は、事前にお申込者にご連絡差し上げます。

★ 使用テキスト

(一社) 日本マーケティング・リサーチ協会オリジナルテキスト
「マーケティング・リサーチに従事する人のための定性調査講座」
島崎 哲彦 著
※テキスト代は参加費に含まれます。

★ 定員

30 名

★ 連絡先とお願い

<連絡先>

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

<お願い事項>

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

キャンセル料

7日前~2日前のキャンセル 参加費の20%
前日のキャンセル 参加費の70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 参加費の100%
また、当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

申 込 書



一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会主催
《2019年度 新入社員・新人社員のための定性調査入門講座》

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取り扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。
 ■ 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 ■ 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
 ■ 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
 ■ 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
 ■ 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
 ■ 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL : 03-3256-3101 FAX : 03-3256-3105)

※以下の□欄に、必ずチェック✓を入れた上でお申込みください。

上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名 _____

所在地 〒 _____

TEL _____

FAX _____

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	定性調査 経験年数	登録の 可・否(※)
			年	可・否

(※) 以下の内容をご確認いただき、登録の可否について○印をつけてください。

「可」: 参加申込書に記入した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。

「否」: 今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することはありません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

