

第一部：JIS Y 20252発行 の経緯とめざすもの

2019.11.11

あなたの中に未来がある。
一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

開会のご挨拶

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

会長 内田 俊一

JMRAの品質管理の取り組みとISO

◆ マーケティング・リサーチ実施のための品質管理基準(JMRQS)

- 2001年発行・2002年施行
- 要求事項は ISO 20252:2006版と同じもの（=少々古くなっていた）

◆ ISO/TC225のスタート当初からPメンバーとして参画

- Pメンバーとは、発言権 + 投票権を有する正規の会議構成国メンバー
- 経済産業省から国内審議団体としての役割をJMRAに委嘱

JMRA
マーケティング・リサーチ実施のための
品質管理基準

2001年1月

社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JIS Y 20252 を新しい品質管理基準に

◆ 今年2月、ISO 20252 2019年版（第3版）発行

- 2018年のJIS法改正により、サービス業分野にもJIS規格が拡張
- 2018年12月～、METI様, JSA様のご支援により、JIS化検討に着手

◆ 10月21日、サービス業のISO規格をJIS化した第1号に！

◆ 内容的に今回のJISとISOは同じものだが、使い勝手が向上

- 今までのISO 20252は著作権管理規制が厳しく、使いづらかった
- JIS化し、日本の資産となることで活用しやすくなった

◆ 2020年1月～、品質管理基準をJIS Y 20252に切り換え

JIS Y 20252を遵守し、社会に貢献していきます

◆ JMRAは、JIS Y 20252の遵守を推進します

- 旧JMRQSと同様に、JIS Y 20252を品質基準として採用します
- JIS認証取得を推奨します
- まずは、『ガイドライン』を読み込んでください
(順次、研修会を開催していきますので、ご参加ください)

◆ 認証取得希望社には、JIS認証支援センターが応援します

- ISO認証取得の経験を受け継いだコンサルタントが対応します

◆ JMRAは、クライアントのマーケティング・アクションにつながるデータ及びインサイトの提供によりいっそう努めます