

～個別指導で学ぶモデレーター（インタビュアー）のための講座～

第10回 定性調査 インタビュー実践講座

2019年11月～12月

本講座は、定性調査のモデレーター（インタビュアー）としてのスキルを実体験で学んでいただくための講座です

● 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

具体的なプロンプトが分かり、
スキルアップになった

(発注側 1年未満)

人の話をもっとちゃんと丁寧に聞いて、
心の奥深いところまで理解しようとい
う気持ちになった

(受注側 1～3年未満)

何度も実践できたので体で覚えられた
のが一番大きかった

(その他 1～3年未満)

● 講座のポイント

- 1 定性調査のモデレーター（インタビュアー）の役割を再度確認します
- 2 対象者の反応を受け止めて、意味を理解した上で的確に投げかけたり、プロンプトしたりすることを実体験から身につけていただきます
- 3 グループインタビュー、デプスインタビューの両方を取り上げます
- 4 全員がモデレーター（インタビュアー）、対象者、観察者の体験をします
- 5 講師が個々に、都度、アドバイスをします
- 6 参加者には特典として「JMRA 作成 定性テキスト」を配布します

● 対象

- ・ 定性調査の経験がある方
- ・ 定性調査のモデレーター（インタビュアー）を目指している方
- ・ 日常のコミュニケーションをより円滑にしたい方

● 日程及びカリキュラム

第1回

2019年11月20日（水）
10:00～17:00

午前 「インタビュアーの役割と心構え」

- ・ 定性調査における、インタビュアーの役割とは何か？
- ・ 何を身につけておかなければならないのか
- ・ 何故、インタビュアーという専門職が必要なのか
- ・ 反応の奥にある真意を理解する

午後 「実践 デプスインタビュー①」

- ・ 人の話の聞き方／聴き方／言葉の翻訳
- ・ 言葉の意味を理解する、気持ちを理解する
- ・ 因果関係を見つける、態度・表情の観察
- ・ 投げかけ、プロンプトのしかた

「グループインタビューの実践に向けて」

- ・ インタビュアーの事前準備

第2回

2019年11月27日（水）
10:00～17:00

「実践 グループインタビュー ②」

- ・ 1回 20分程度のミニグループインタビューを開催
- ・ 全員インタビュアーの体験
- ・ 少人数で対象者にもなって繰り返し体験
- ・ ミニグループインタビュー終了後皆で話し合っ
て反省、講師からの講評

「デプスインタビュー ③」

- ・ 実践体験を述べ合う

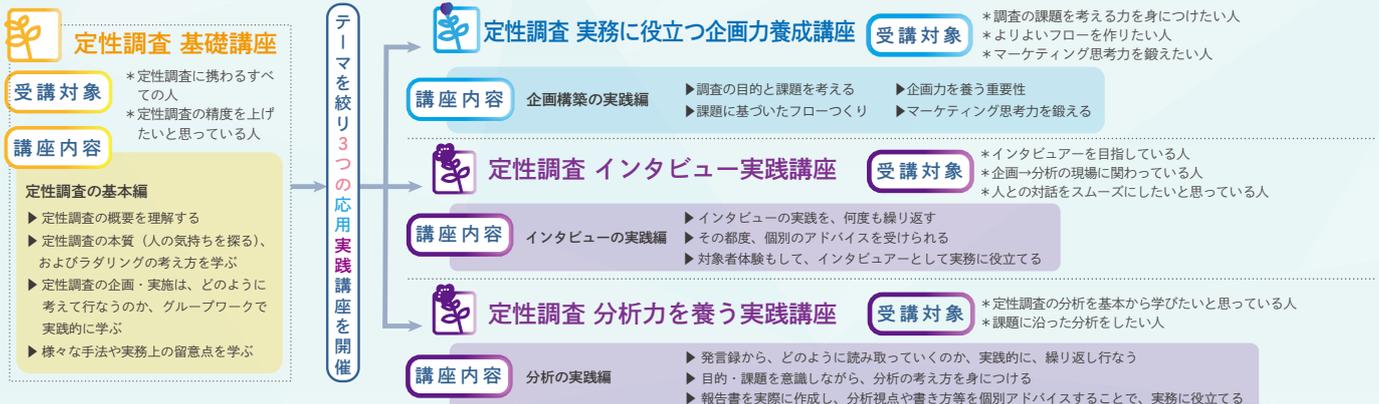
第3回

2019年12月4日（水）
10:00～17:00

「実践 グループインタビュー ④」

- ・ 2回目の実践インタビュー
- ・ 1回目の気付きを2回目の実践に活かす
- ・ 全員インタビュアー経験後、感想、全体の講評
- ※ 各実践では、参加者同士のデプスインタビュー
と自分たちで課題を設けグループインタビュー
を繰り返します。
- ※ 時間があれば、再度「グループインタビュー⑤」

● JMRA 教育講座での定性調査関連の位置づけ



● 定員

定員：16名

● 会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

● 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社 (者) / 1名
56,000円 (税抜)

一般 / 1名
70,000円 (税抜)

振込先 三菱UFJ銀行 飯田橋支店(普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願います。)

請求書と参加証はお申し込みいただいた後随時発送をいたします。
請求書到着後、11月19日(火)までにお振込みください。

● 講師

- 赤塚 史恵 氏 株式会社アクセス・ジーピー
- 中野 陽子 氏 株式会社消費者行動研究所
- 林 美和子 氏 統計調査センター株式会社

● お願い

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

キャンセル料

7日前～2日前のキャンセル …………… 参加費の20%
前日のキャンセル …………… 参加費の70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 …………… 参加費の100%

当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

参加者が10名に達しない場合は、開催を延期させていただく場合がございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡差し上げます。

● JMRA 定性調査関連セミナーの体系について

JMRA 定性調査関連講座には下記の4講座があります。

各講座の詳細は、JMRA ホームページの講座案内をご覧ください。**500円(税込)の割引があります。**

	基礎	応用
定性調査関連	定性調査の基礎講座	定性調査 実務に役立つ企画力養成講座
		★ ★ 本講座 定性調査 インタビュー実践講座
		定性調査 分析力を養う実践講座 (2020年1/15(水)・22(水)・29(水)・30(木))

申込書



一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会主催 《2019年度 定性調査 インタビュー実践講座》

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

※以下の□欄に、必ずチェック を入れた上でお申し込みください。

上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名 _____

所在地 〒 _____

TEL _____

FAX _____

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	定性調査 経験年数	登録の 可・否(※)
			年	可 否

(※) 以下の内容をご確認いただき、登録の可否について○印をつけてください。

「可」: 参加申込書に記入した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。

「否」: 今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することは同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

JMRA 一般社団法人
日本マーケティング・リサーチ協会