

「生活シーン」から見える 新しい「食ビジネス」のストーリー

Future “FOOD” Stories

フューチャー・フード・ストーリーズ

「変化」がますます 早く、激しく、突然に訪れる 現在の 食のビジネス環境。
生活者にフォーカスし、その変化を、想定し、察知し、対応するために、生活者が求める「今後の食」とは？
ストーリーテリングの視点を取り入れて、メーカー、中間流通・卸、小売 の参加各社と共に考える。

「食」×「データ」から「小売のビジネスチャンス」に迫る3協会合同セミナー 第一弾！

- ▼開催日 **12月13日 (金) 15:00~17:30**
- ▼会場 一般社団法人 **全国スーパーマーケット協会** (東京 神田) 千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル 4F
- ▼参加費 **無料** [対象：流通業界／食品業界／調査業界 経営層・管理層・リーダー層]

< プログラム > 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催！「生活者視点のマーケティングセミナーシリーズ」

15:00：開会のご挨拶

JMRAカンファレンス委員会 委員長 株式会社アスマーク **橋本 寛樹** 氏

15:05：<ゲストセッション>

「〈暮らし〉のリズムと気持ちスイッチというインサイト」

講師：JMRA正会員 株式会社ショッパーファースト **辻中 俊樹** 氏

15:45：<食トレンド報告>

「北米の最新食トレンドと生活シーン」

講師：一般社団法人 クリエイト食品開発技術者協会 **望月 雅之** 氏

16:25：休憩

16:30：<生活者調査報告>

「増税によるスーパーの利用状況の変化～こんなところに商機あり～」

講師：JMRA正会員 株式会社アスマーク **吉原 慶** 氏

17:10：<JMRAカンファレンスのご案内>

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長 **中路 達也** 氏

17:20：<質疑応答>

17:25：閉会のご挨拶

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会 統計調査担当 **長瀬 直人** 氏

17:30：終了（講師との名刺交換）

予定

お申込み
お問合せ

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 HP (<http://www.jmra-net.or.jp>) よりお申し込みください。
office@jmra-net.or.jp Tel：03-3256-3101

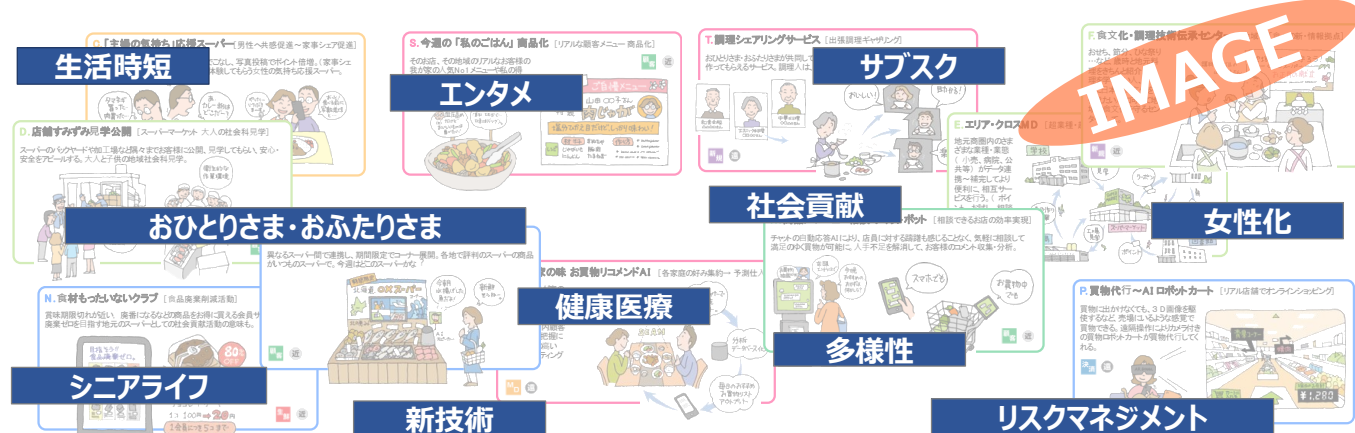
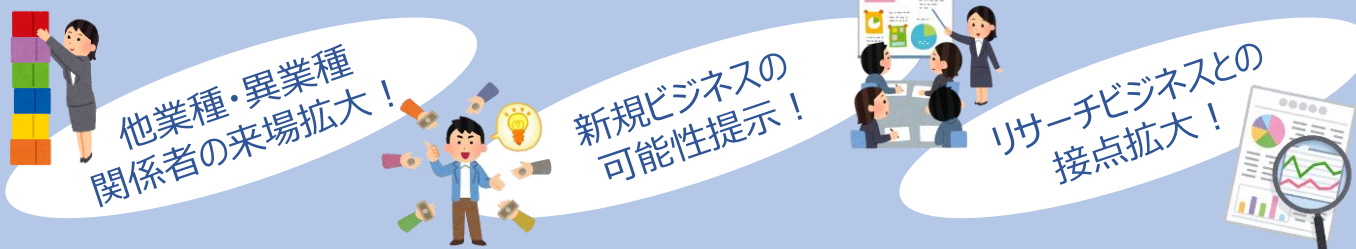
FUTURE STORIES

フューチャー・ストーリーズ

「生活シーン」から見える 新しい
「ビジネスのストーリー」

<カンファレンスの狙い>

生活トレンドから生活者価値を抽出、未来の生活シーンに関わる
ビジネス変革へのストーリーを提示します！



- ▼開催日 : 2020年5月29日(金) 開催決定!!
- ▼会場 : ハイアットリージェンシー東京 東京都新宿区西新宿2丁目7-2
- ▼参加費 : 入場無料
- ▼予定来場者数 : 1000名
- ▼出展・協賛 : 2020年1月より募集開始
- ▼お問合せ : 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA)
office@jmra-net.or.jp Tel : 03-3256-3101 http://www.jmra-net.or.jp

小売業界最大
団体との連携!

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会：主催



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会：協賛