

マーケティング・リサーチ活用事例セミナー ～リサーチはイノベーションにどう貢献しているか～

4月25日（木）に日本を代表するメーカーの開発担当者三名をお招きし、初の試みとなる「マーケティング・リサーチ活用事例セミナー～リサーチはイノベーションにどう貢献しているか～」を開催する運びとなりました。市場調査をとりまく環境が大きく変化しています。メーカーの商品開発において市場調査はどのように活用されているのか。本セミナーでは実際の調査活用の事例発表と共にクライアントが抱えている課題や問題意識を考え受講者の参加を交えながらディスカッションを行います。

業界の垣根を超え、本音で言いたいコト、聞きたいコトを共有しながら、イノベーションのヒントや気づきを探りリサーチの可能性を深堀したいと思えます。

いよいよ平成最後となる節目の月、未来を考えるきっかけとして皆様のご参加お待ちしております。

日 時

4月25日（木） 13:30～17:00
(13:00～受付)

対象者

正会員に限定

場 所

JMRA研修室
(東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2F)

参加費

12,000円（税抜）

登壇者

- ハウス食品グループ本社(株) 研究開発本部 お客様生活研究部 次長 西岡 徹夫 氏
- ライオン(株) コンシューマーナレッジセンター マネージャー 澄田 研 氏
- 日本コカ・コーラ(株) 経営戦略本部 ナレッジ&インサイト ショッパーインサイトグループ マネージャー 山崎 恵理 氏

内 容

I. 事例発表

- | | | |
|--------------------------------|----------------|---------|
| 1) 「新製品開発におけるデザイン思考の取組事例」 | ハウス食品グループ本社(株) | 西岡 徹夫 氏 |
| 2) 「ソーシャルリスニングのマーケティング活用事例」 | ライオン(株) | 澄田 研 氏 |
| 3) 「チャンネル戦略におけるショッパーインサイト活用事例」 | 日本コカ・コーラ(株) | 山崎 恵理 氏 |

II. ディスカッション

司会者（ファシリテーター）、メーカーの登壇者3名。

各メーカーの担当者が考えるテーマ（お題）をもとに討議します。

参加者からの発言をいただきながら相互に意見を交わします。

フラットな形式で行いますので自由闊達なディスカッションを期待しております。

一方向のセミナーではなく、参加者もディスカッションに加わりながら進めてまいります。

付加価値がなかなか生み出せなくなっている現在の状況で、課題や問題意識をもってビジネスを行っていくことの重要性を考えている方、新しい試みを考え、新たな発見を模索している意欲ある方々のご参加を期待しています。なお、一定程度の人数に達しましたら締切りさせていただきますのでお早めにお申し込みください。

※内容等につきましては、変更する場合がございます。

※本セミナーは、録画録音禁止となります。あらかじめご了承ください。

申込につきましては、右記ホームページをご覧ください。→ <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

