

JMRAイノベーションキャスト【A3】

『ディープラーニングなんて怖くない』

リサーチ・イノベーション委員会

朝野 熙彦

プロフィール

講演者：

朝野 熙彦

都立大学・専修大学元教授

多摩大学・中央大学大学院客員教授を歴任

コレクシア アカデミックアドバイザー、著書は

「最新マーケティング・サイエンスの基礎」など

ナビゲーター：

石原 聖子（石原事務所）

メーカーで市場調査/マーケティング/お客様満足

推進のマネジメントを長年担当

日本マーケティング学会会員

本日の論点

- ディープラーニングのルーツは何か
- 従来の統計分析では済まないのか
- マーケティングにどう取り入れるか

ディープラーニングの起源

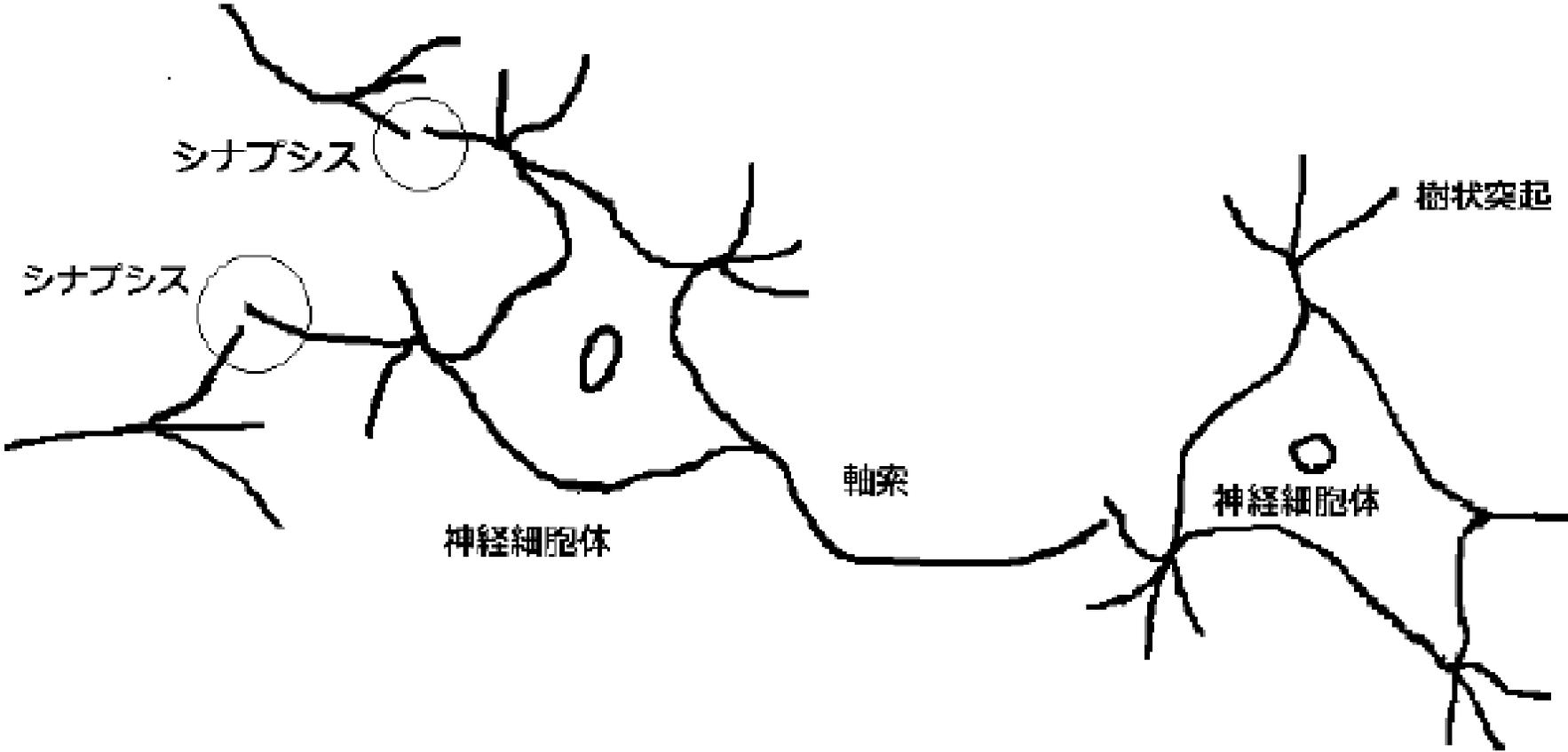
- チューリング

1936年に知的機械を提唱

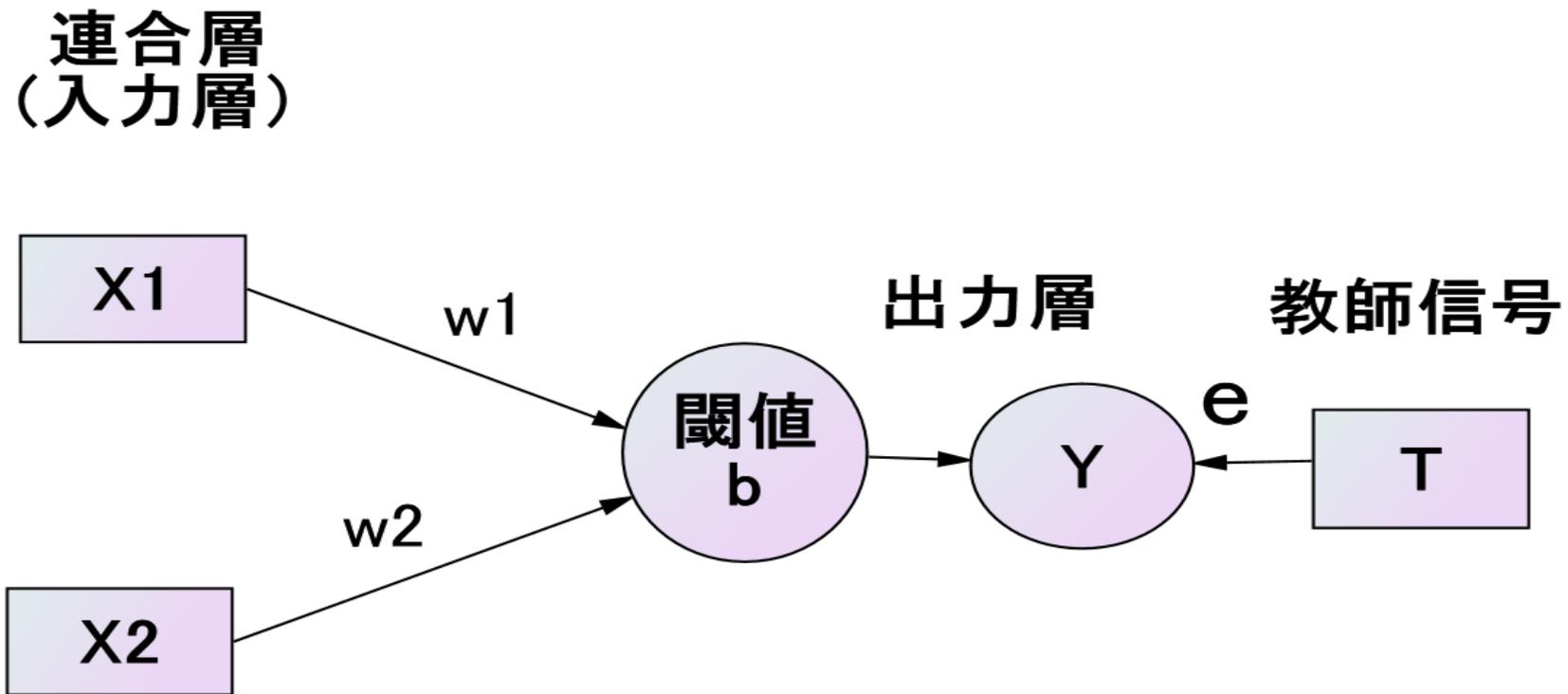
- マカロックとピッツ

人間の判断を真似た人工ニューロンを1943年に提唱

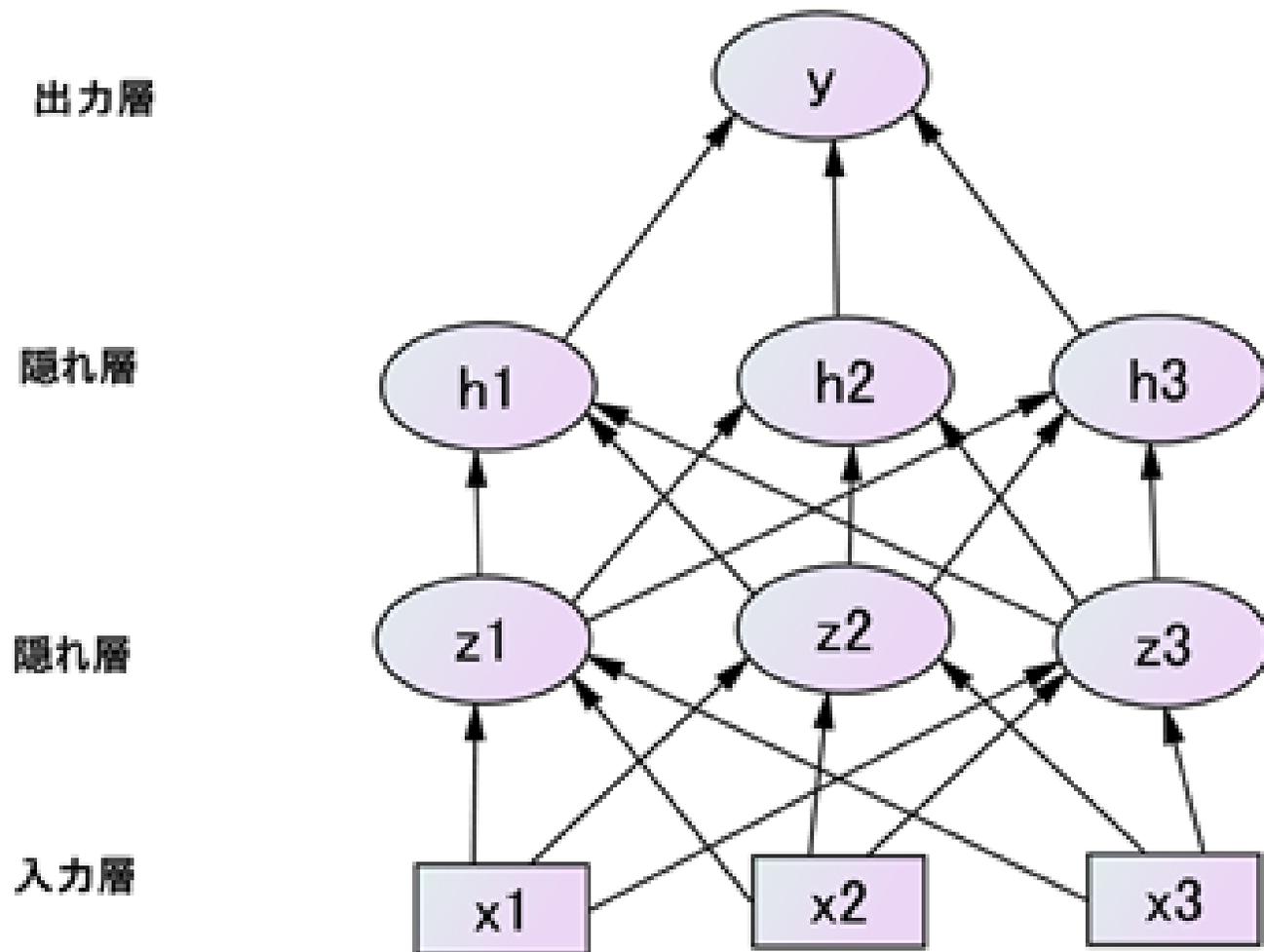
神経細胞の興奮の伝達



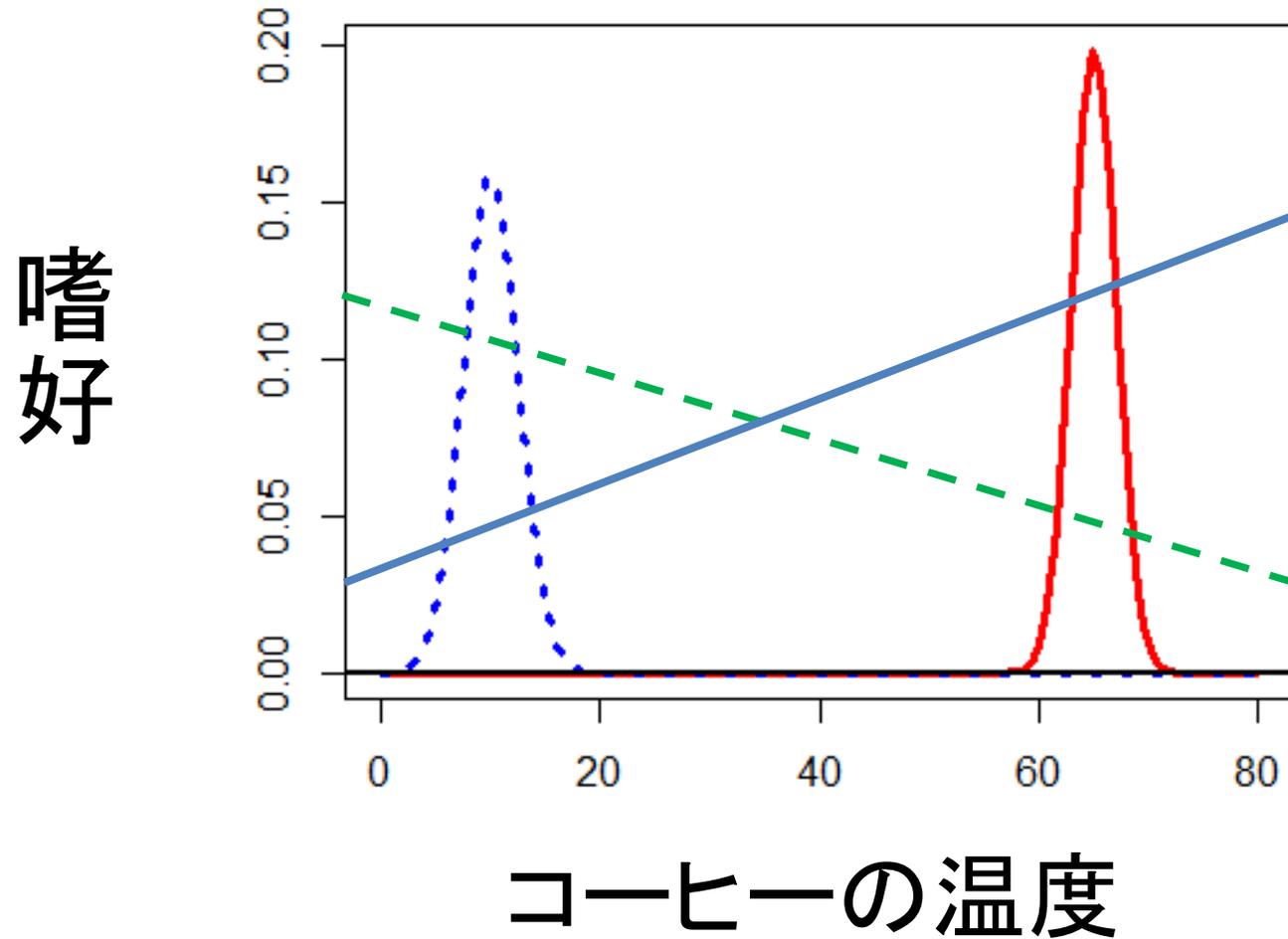
パーセプトロン ローゼンブラット 1958年



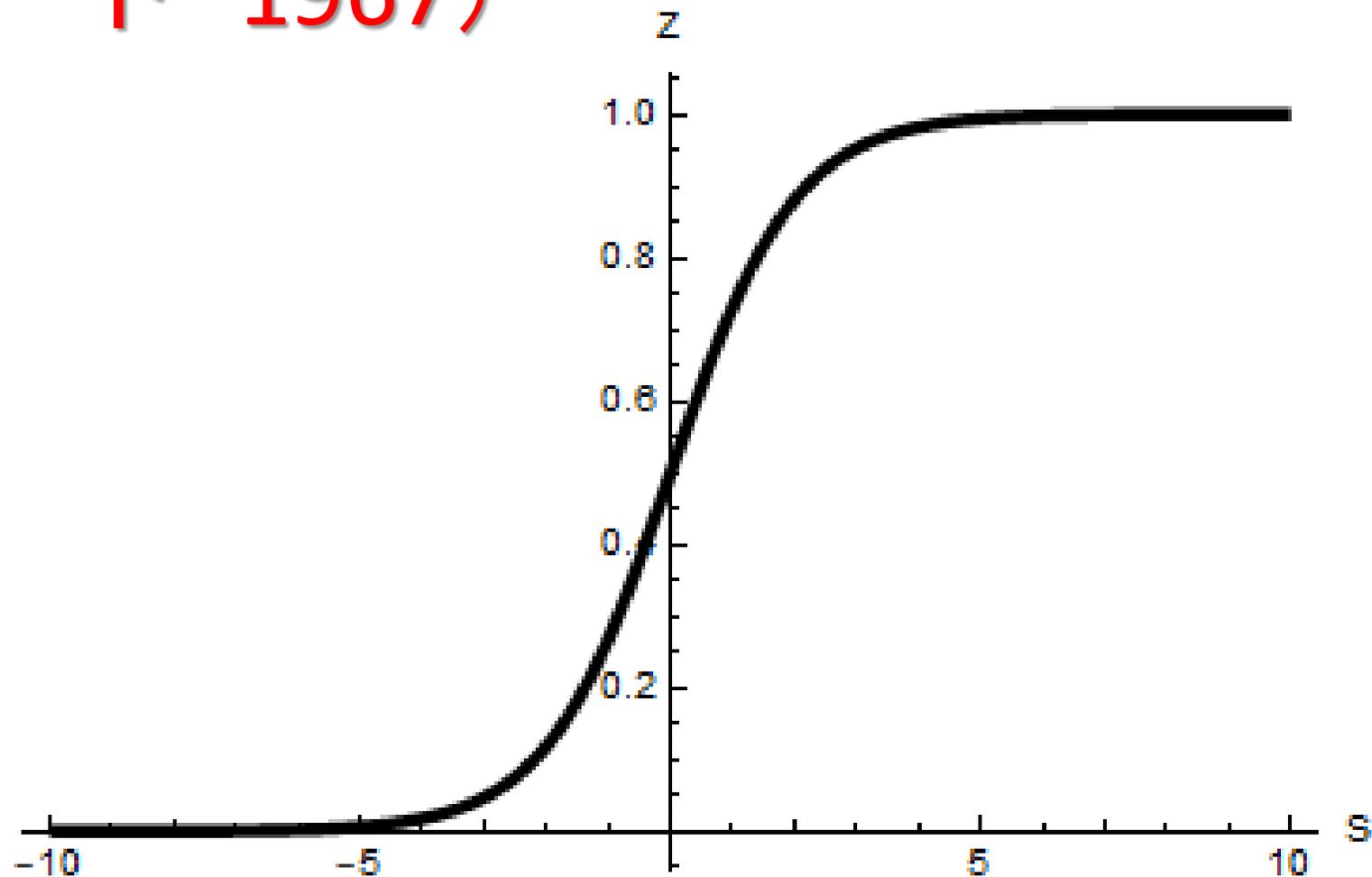
隠れ層をもった ニューラルネットワーク



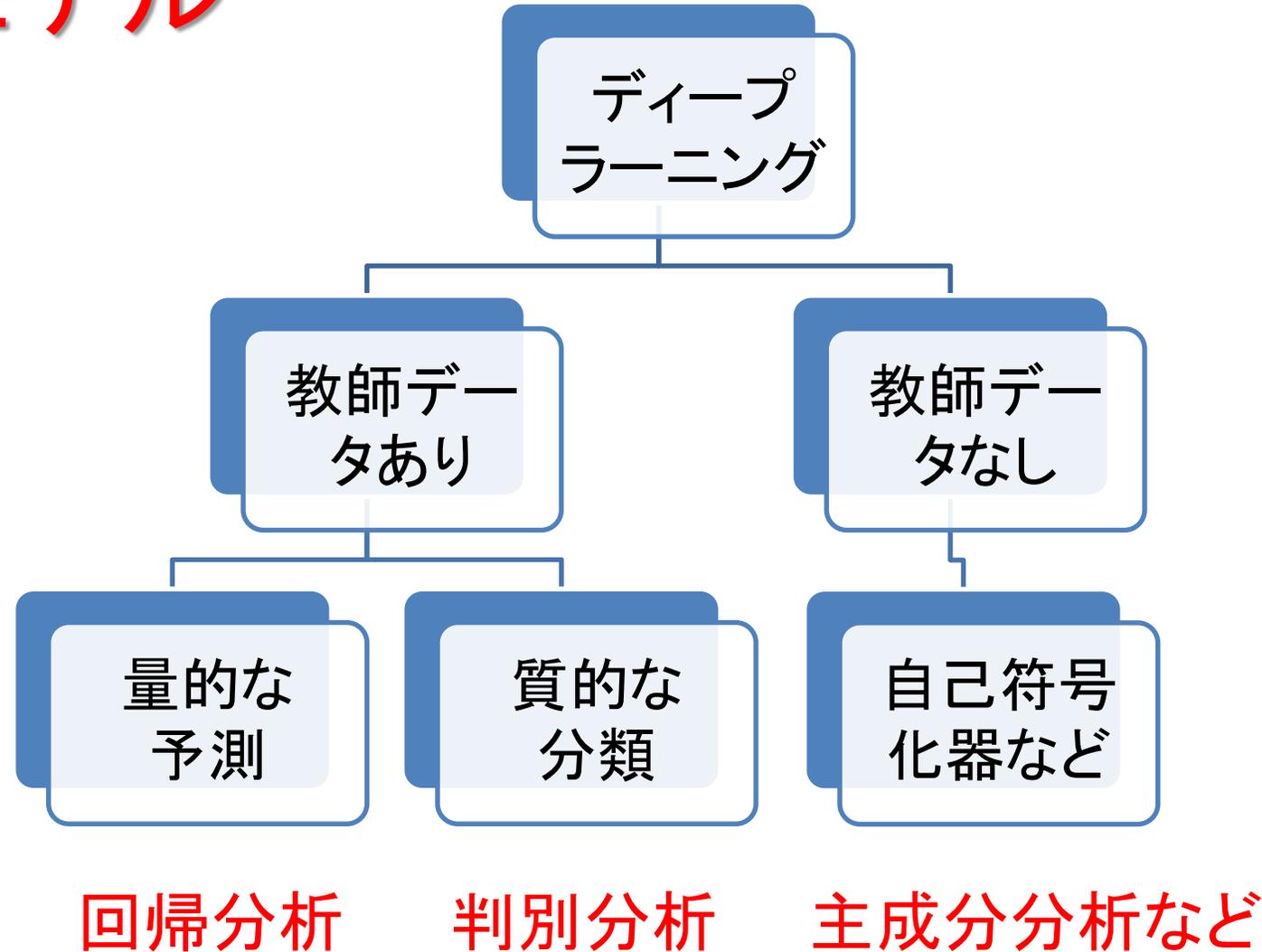
ユーザーの嗜好はしばしば非線形



多重ロジスティック関数 (トウルート 1967)



ディープラーニングの 様々なモデル



同義語対照表

既存の研究分野	専門用語	ディープラーニング
心理学	多層ニューラルネットワーク	ディープラーニング
統計学	一般化線形モデル	活性化関数
医学	多重ロジスティック関数	シグモイド関数
経済学	多項ロジットモデル	ソフトマックス関数

本日の結論

- ディープラーニングは諸科学の研究を上手に活用して花開いた
- 非線形な現象を予測するのに優れている
- ダイレクトマーケティングではディープラーニングを活用中。幅広い導入と教育が望まれる

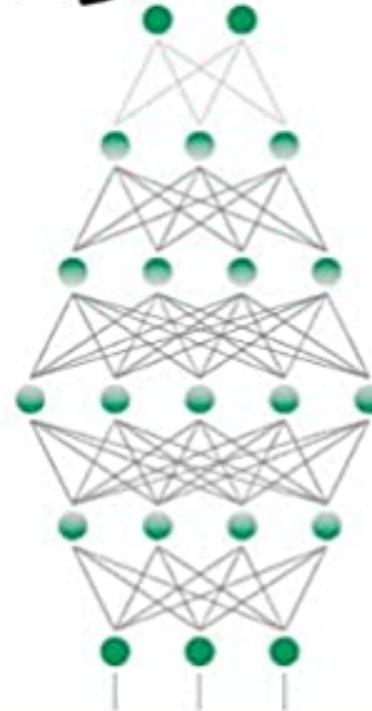
ビジネスマンが
きちんと学ぶ

ディープ ラーニング

with Python

朝野 照彦 [編著]

朝倉書店



ご視聴ありがとうございました

課題への打開策は他にもいろいろあると思います。
ぜひ教えてください。意見交換しましょう。

「もっとうまいやり方がある」
「うちではこうしている」・・・ など、
ご意見・ご提言をJMRA宛にお送りください。

ご質問・ご意見は ⇒ office@jmra-net.or.jp

本キャストの過去動画は ⇒ [JMRAイノベーション・キャスト \(jmra-net.or.jp\)](http://jmra-net.or.jp)

過去のご質問・ご意見は ⇒ [JMRAイノベーション・キャスト【ご質問・ご意見ポスト】 \(jmra-net.or.jp\)](http://jmra-net.or.jp)