

JMRAイノベーションキャスト 第8回

ダイナミックサーベイ紹介

～ Web調査を一步先に インタラクティブ性のあるWeb調査～

プロフィール

講演者:

佐藤 哲也

株式会社アンド・ディ 代表取締役

小木戸 渉

株式会社インテージ 事業開発本部 リサーチソリューション部

自由回答に関する困りごと

「生の声を集めたい」が、結果を共有するのは一苦労

- 量的な課題

- 「とりあえず全部読めばいいじゃない」といっても、 $n=2$ 万となると単純にキツイ…。

- 質的な課題

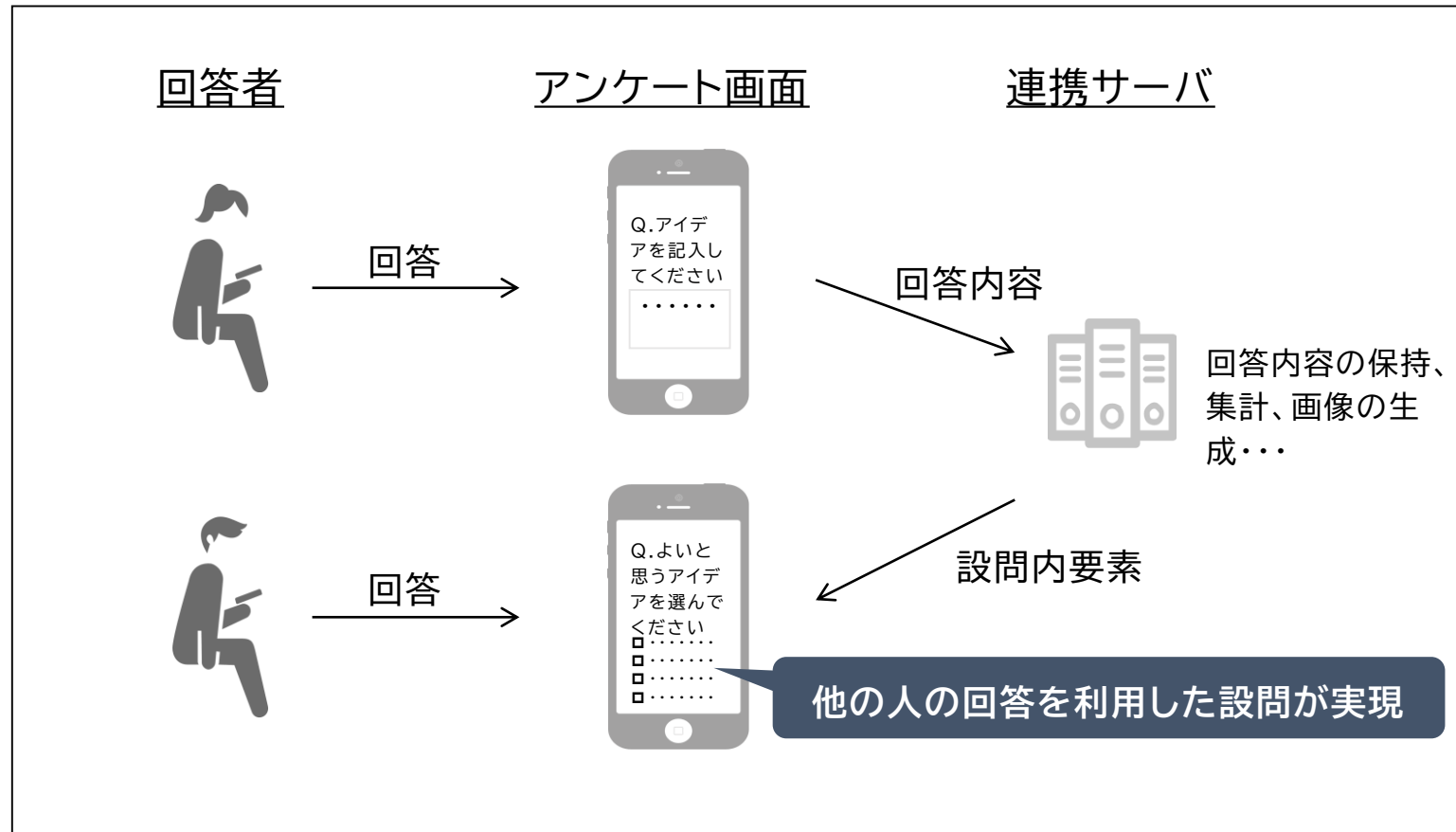
- どんな意見が多いのかを量的に把握したいが、自由回答が長文になればなるほど、意味的に解釈して分類するのは骨が折れる。
- ニュアンスの読み取り方によって(≡分類作業をする人によって)結果が少し変わってしまう。
- 定量的にテキスト解析するのもいいが、細かいニュアンスが失われるのがもったいない。

- “共有”場面での課題

- 苦労して定量化しても、アウトプットは「ただの数表」で、「ふ～ん」という反応で終わる。

ダイナミックサーベイとは

- アンケート画面内で「他の人の回答内容」を利用した設問や情報を出す仕組み



ダイナミックサーベイシステム(DSS)とは

- 他の回答者の「自由回答」を選択肢として使用できるように開発
 - 一般のWeb調査システム上で動作
 - 提示される選択肢(自由回答)は、基本的にランダムに提示するが、提示される数に偏りが出ないようにコントロール

画面例

入力

Q1 あなたが○○○と思うものをお答えください

表示

Q2 ○○○として、あてはまると思うものはどれですか。
※他の回答者の回答が表示されています

☐ 他の人の入力した回答

☐ 他の人の入力した回答

・
・
・

ダイナミックサーベイの特徴

1. 即時に回答を評価

自分で回答



他の人が回答を評価

- アイデアの人気度、意見の共感されやすさなど、これまでできなかった即時の回答評価ができる

2. 刺激を受けて発想

他の人の回答を表示



見た後に自分で回答

- 他の人のアイデア・意見を見て刺激を受けた上で、インスパイアされた新しい発想をすることができる

3. 回答を楽しむ

自分で回答



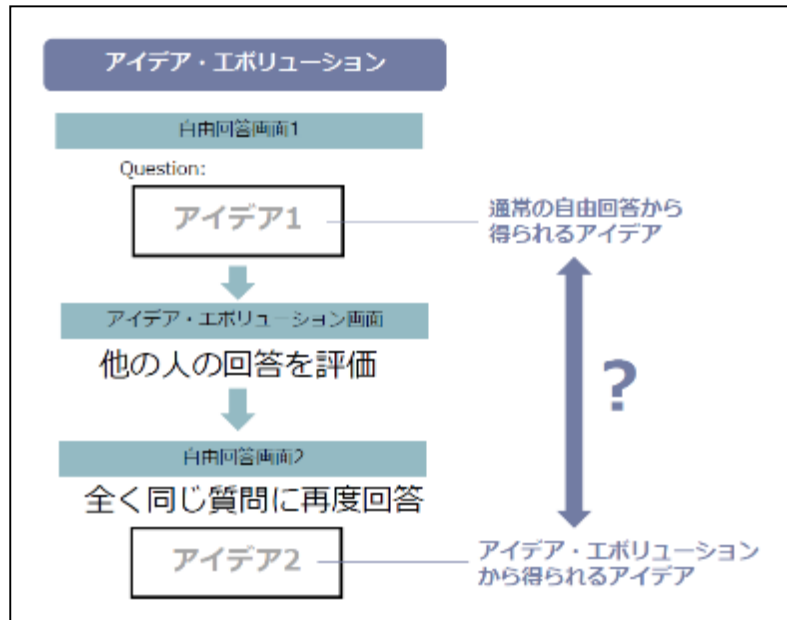
情報を表示

- 他の人に見られることや、診断や投票結果が表示されることが回答モチベーションになる

ダイナミックサーベイの先行手法

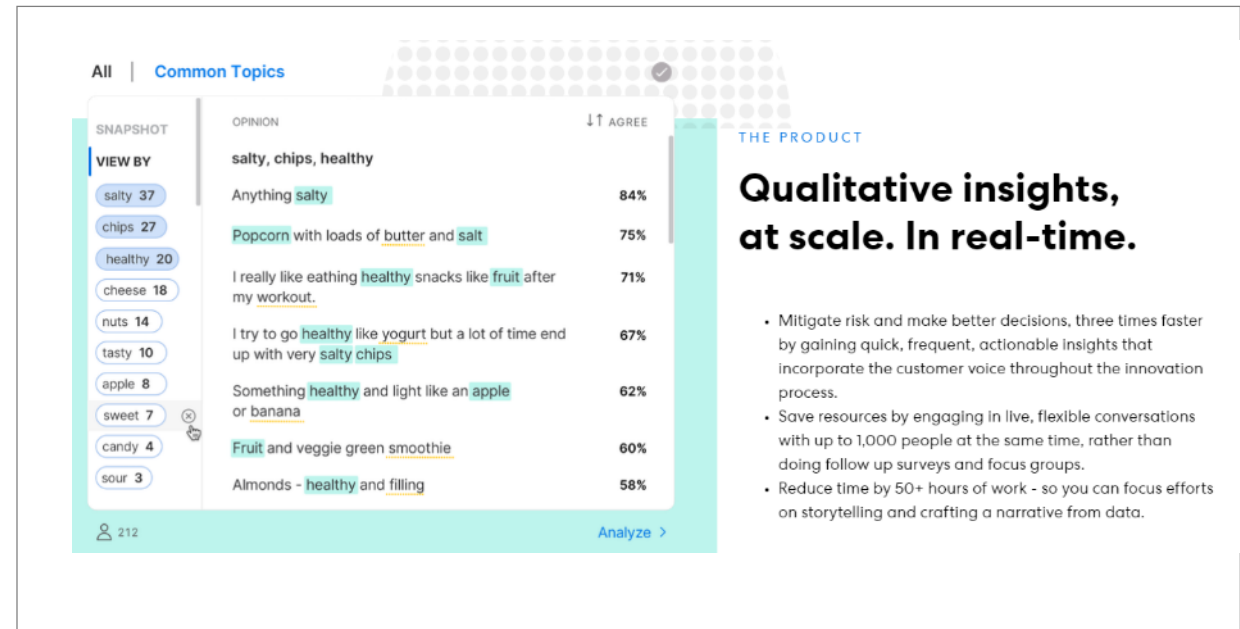
株式会社インサイト・ファクトリー 小野滋氏
「アイデア・エボリューション」
他の回答者の回答表示と評価、その後の再回答

日本行動計量学会第42回大会(2014/09/03)
「Web調査による集合知創出と アイデア開発支援」
株式会社インサイト・ファクトリー 小野滋 著者webサイトより



米Remesh社
「Remesh」
リアルタイムでの他の回答者の回答表示と評価

Remesh.ai webサイトより



ダイナミックサーバイを支える 二つの方法

1. 不正回答除外対応

- 他の対象者が回答を閲覧するのでアンケートモニター保護の視点が必要
- タイプ分けして条件化除外することで、かなりの割合の不正回答除外ができるように

	不良タイプ	例	内容	対応方法
1	特にない	特にない,なし,とくにない。,,わからない	特にない、わからない系。	・正規表現を作成して対応
2	連続文字	別に無し??????. uuuuuuuuuuuuuuuuuuuu uuuuuuuuu	繰り返し文字	・4文字以上繰り返し文字を含む場合除外。!以外
3	適当文字	ytつつfdxchjっkんっbvっcf, さは,たはまさまさたさまさま	適当な文字	・1文字回答や2文字ひらがなは除外 ・適当な並びは除外難しい
4	ローマ字	esunikkunaaji	日本語ローマ字で回答している	・nashiのような特定ワード以外は難しい
5	不適切	SEX	性的、暴力的等	・NRで利用している単語リスト利用 ・新規にも追加

- ・適当文字の判定など難しいタイプもある
- ・単語をアップデートしていく必要がある(例:コロナ)

2. 回答表示コントロール:ねらい

画面例

入力

Q1 あなたが○○○と思うものをお答えください

表示

Q2 ○○○として、あてはまると思うものはどれですか。
※他の回答者の回答が表示されます

☐ 他の人の入力した回答

☐ 他の人の入力した回答

・

・

・

評価(=選択率)が高い回答を探したい



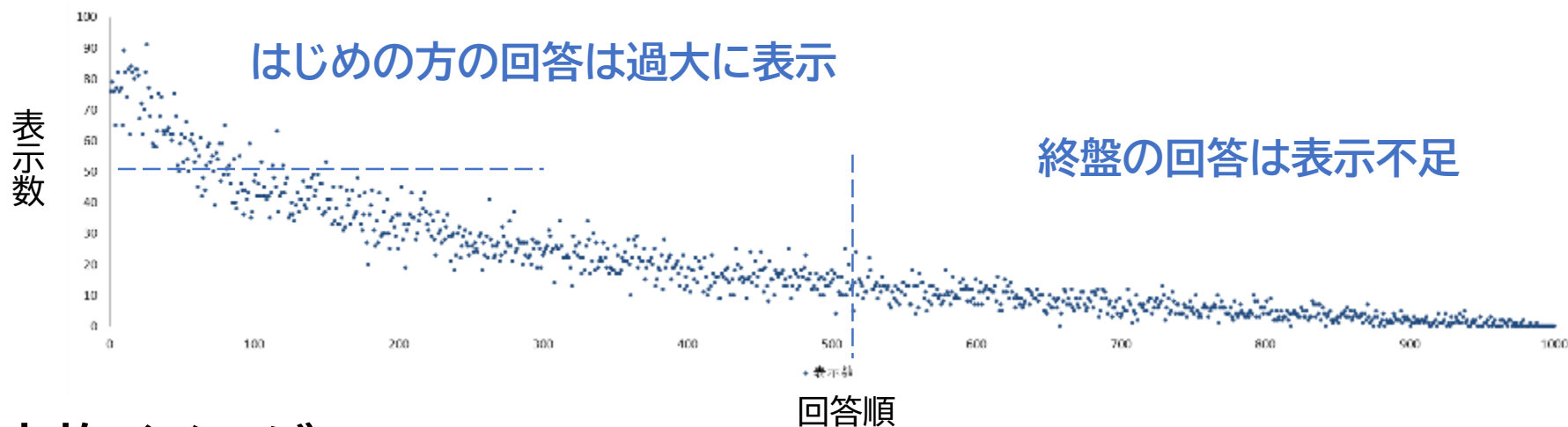
たくさんの回答を評価したいが、
出せる選択肢数に限りがある



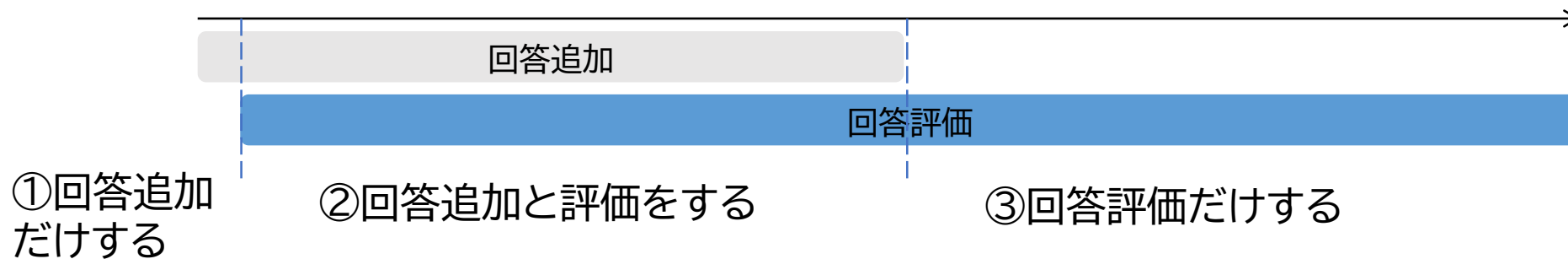
単純なランダムではない
回答表示のコントロール方法が必要

2. 回答表示コントロール:方法

シミュレーション結果:回答を完全ランダム等確率で表示



対応実施イメージ



活用テーマ検討とテスト結果

活用テーマの幅

回答を即時評価		テーマ	メリット	【今回紹介事例】 ⇒生活行動の価値分析 （1）「外飲み」の価値 ⇒デザイン素材組合せ案作成 （3）缶コーヒーパッケージデザイン
	回答からイン スパイア	①ブランドイメージ	事前想定不要	
		②満足度理由	幅広い発想 ＋ 同意・共感	
		③コンセプト・デザイン評価		
		④商品・カテゴリの価値・不満		
		⑤利用シーン収集		
	⑥デザイン素材組合せ案作成	案生成＋評価		
	結果や正解 共有	⑦商品案を表現するフレーズ、ネーミング ⑧商品コンセプト・アイデア・改善案	インスパイアによる 発想と即時評価	⇒商品アイデア案収集 （2）「こんな缶コーヒーがあったら びっくり／嫌だ」
			⑨投票やクイズ	回答の楽しさ

生活行動の価値分析

(1)「外飲み」の価値

アンケート画面

- 聴取とともに共感が得られる回答を把握

入力

Q1 あなたが家ではなく、お店でお酒を飲む
ことに感じる魅力は何ですか、どんなことに
楽しさを感じますか。

※10文字以上で自由にお答えください

※この質問の回答は他の回答者の選択肢として表示される場合があります

①不適切ワードを判定し除外

共感

Q2 他の人の回答の中で、あなたが共感で
きると思うものをすべてお答えください

☐ 他の人の回答 Q1からランダム選出1

☐ 他の人の回答 Q1からランダム選出2

⋮

☐ この中には一つもない

②ランダムで20回答表示

結果

● 共感度合いごとにまとめて分析

共感上位

Ran	TEXT	共感割合
1	家では味わえないおいしい食事と一緒に飲める	49%
2	いつもと違う料理が食べられる。	47%
3	おいしい食事が楽しめること	41%
4	お店特有の雰囲気を楽しむため	39%
5	色んなお酒や料理が楽しめるところ	38%
6	場の雰囲気	38%
7	コミュニケーション	37%
8	準備がいらない	34%
9	色んな種類、味のモノが飲める	33%
10	美味しい料理を食べながら飲める事	33%
11	家では食べれない美味しい料理がある	33%
12	お店の方が美味しい	33%
13	美味しい肴をつまみながら飲むところ	32%
14	片付けをしなくて良い	32%
15	宅飲みでは味わえない雰囲気や会話を楽しめる	32%
16	おつまみが豊富	32%
17	みんなで盛り上げれる	31%
18	雰囲気を楽しむことができること	31%
19	家と違う雰囲気、色々な種類の酒と料理	30%

料理に関するものが最も多く、雰囲気やコミュニケーションに関するものが続く

共感中位

45	美味しいお酒がある魅力がある。	23%
46	美味しいおつまみが食べれる	23%
47	気分を変える	23%
48	楽しい	22%
49	非日常感を楽しめる	22%
50	雰囲気	22%
51	お酒は飲まない	21%
52	普段とは違う感じで飲める事	21%
53	いろんな種類からその時の気分で飲みたいお酒を	21%
54	雰囲気がいいし、料理もおいしいし、家ではどうして	21%
55	お店ではお酒は頂きません	20%
56	開放感がある、非日常を味わえる、調理や洗い物を	20%
57	リラックスできる	19%
58	家以上にわいわい騒いで楽しく飲むことができるこ	18%
59	リラックスできて、落ち着いて飲めるし、時間を気に	17%
60	非日常	17%
61	生ビールが飲めることが嬉しい	17%
62	飲んだことのないお酒に出会えることができる	17%
63	飲む雰囲気が変わるのが良い	16%
64	特別感が感じられる。普段のまない種類も楽しめる	16%

雰囲気、気分、非日常、リラックスなど情緒的な価値が多い

共感下位

84	親睦	10%
85	飲まないのも、わからない	9%
86	家庭から解放されてストレス解消になる	9%
87	お酒はきらいなので、飲まない	9%
88	賑わっているんなお酒が飲めてゆっくりできるから	9%
89	ほかにはないものがあること	9%
90	気を使わない	8%
91	すぐに寝れる	7%
92	安いから	6%
93	お酒はあまり飲まないのでもわかりません	5%
94	特に魅力を感じることはない	5%
95	飲酒しない	5%
96	アルコールは飲めません。	4%
97	すぐ寝られる	3%
98	家でお酒は飲まない	3%
99	1人でバーに行く時などは素敵な出会いがあるかも	3%
100	店で呑むことはないのだから	2%
101	店で酒は飲まない。	0%
102	孤独になれる	0%
103	特にはない	0%

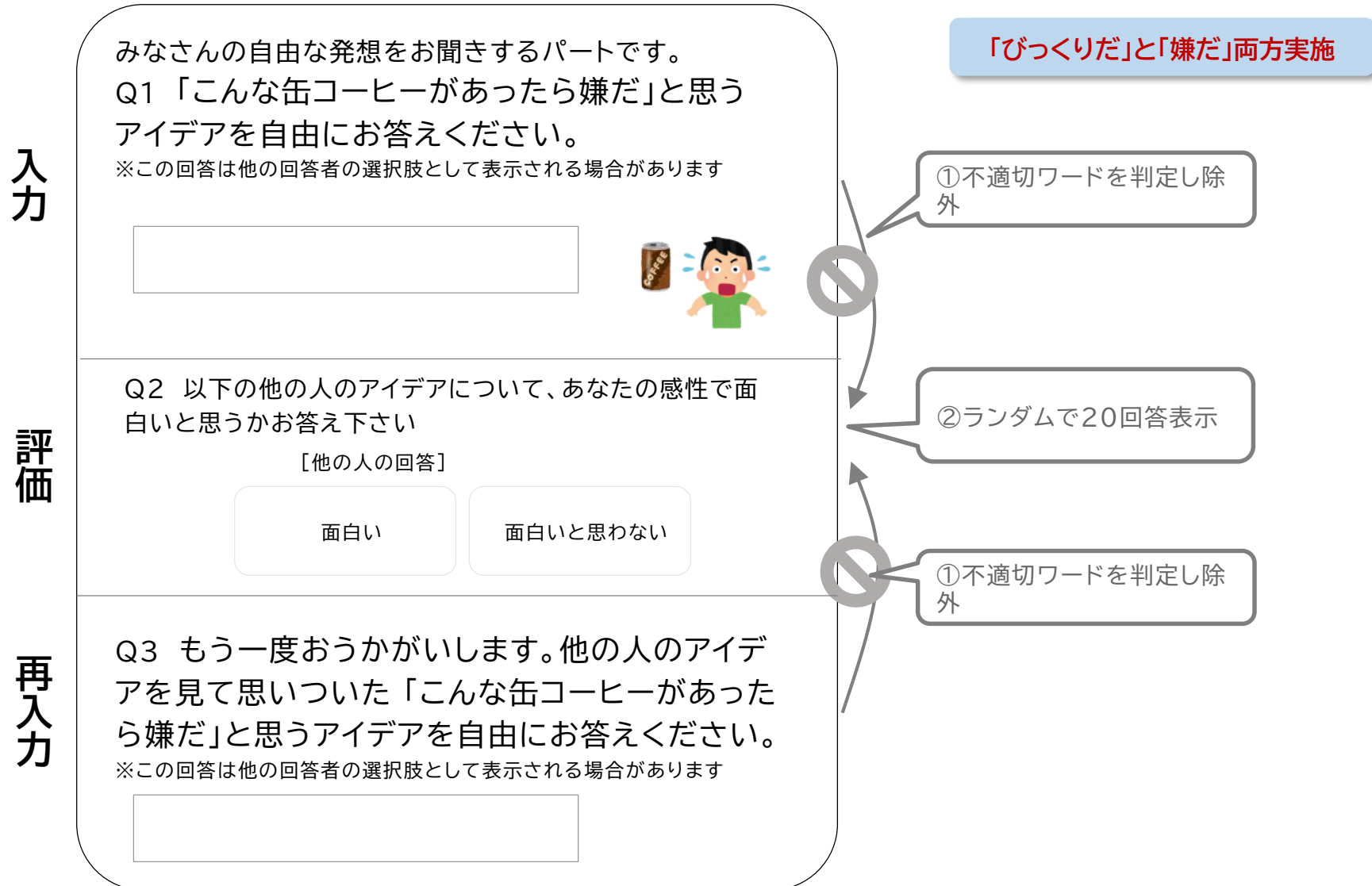
お酒を飲まないの他は、少数意見が並ぶ(出会い、孤独等・・・)

商品アイデア案収集

(2)「こんな缶コーヒーがあったらびっくり／嫌だ」

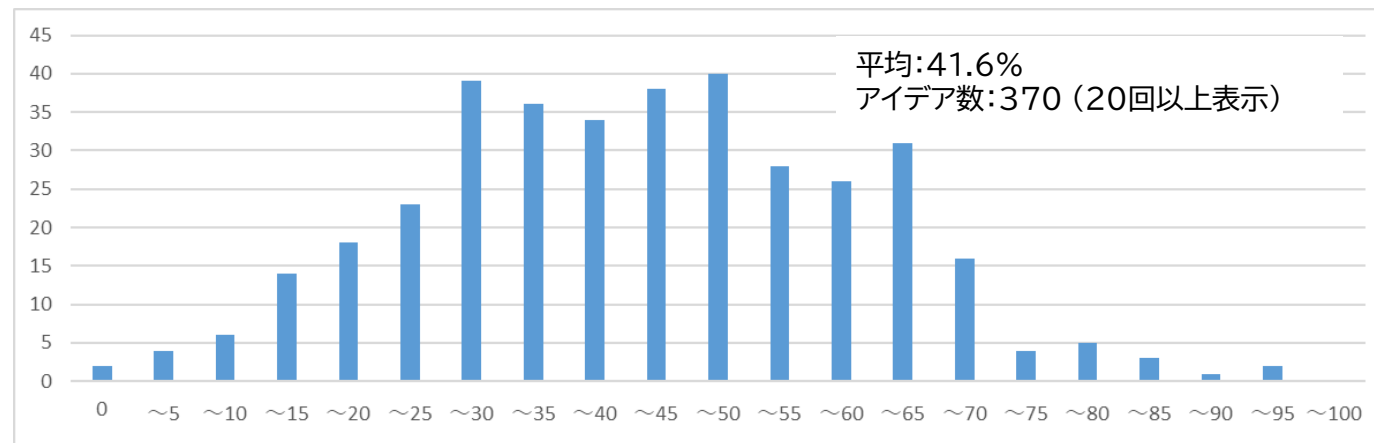
アンケート画面

- 自由に発想 + 他の回答を見てから再入力

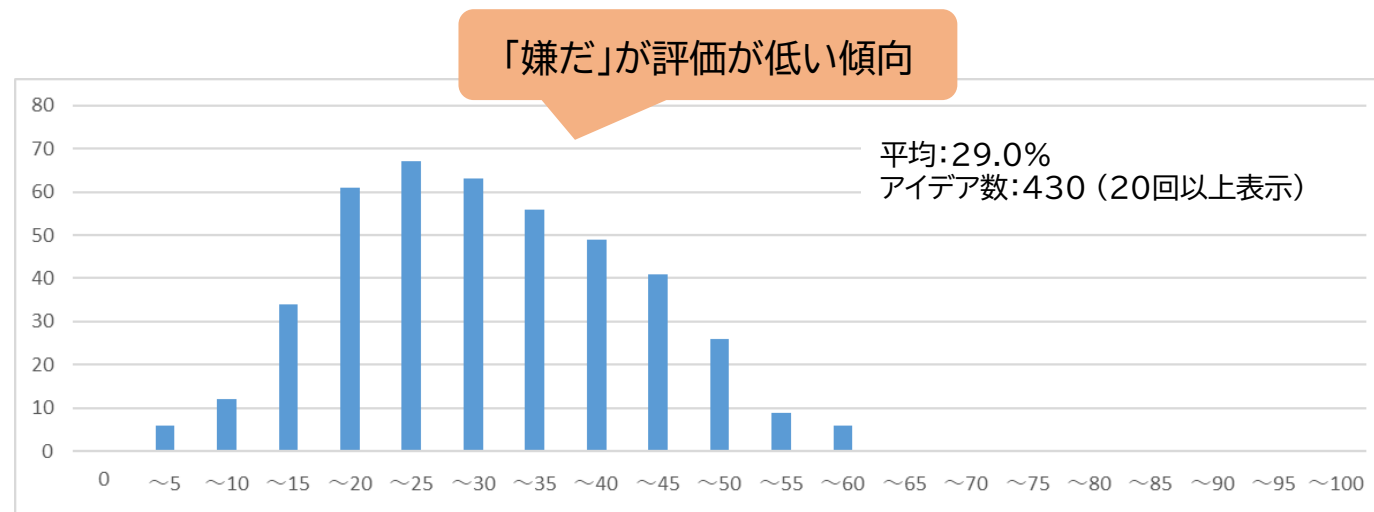


「びっくりだ」「嫌だ」アイデアの面白さ評価分布

「びっくり」



「嫌だ」



「面白い」評価上位回答

「びっくり」

温度に関するものが多い

idea	rate
フタを開けたら暖くなるコーヒー	91.67
コーヒーとミルクが開けたら混ざる ★	90.91
フタを開けると暖くなるコーヒー	86.21
ひとつの缶で二つの味が飲める。	82.61
時間が経っても冷めない、温かいコーヒー	82.61
開けると温くなる	81.82
保管時は冷たいが缶を開けたら温くなる	80.00
コーヒーの温度で味が変わる商品	78.26
飲み終わったらゴミにならないコーヒー	77.78
時間が立っても温かいままの缶コーヒー	76.19
常温で持ち歩けるのに、缶の蓋を開けると、熱々になるコーヒー	76.00
ずっと冷めない缶コーヒー	75.00
砂糖やミルクを自分で調整できる缶コーヒー。 ★	73.02
開けたと同時にドリップが始まるコーヒー ★	70.97
振ったら温くなる	70.83
温度キープ	70.00
ミルクの濃さが変えられる	70.00
常温からホットになる	69.57
二つの味が楽しめる	68.75
ずっとあたたかいまま	68.18

「嫌だ」

発想は様々で奇抜なものも

idea	rate
開かない	60.0
缶切りで開ける仕様	60.0
手のぬくもりで缶に絵が浮き上がる	60.0
こぼしても匂いがすぐに消えるコーヒー	59.3
買ったら藤岡弘、がその場で入れてくれる。	57.1
凍ってる	55.0
中身が豆 ★	53.8
コーヒーって書いてあるのにコーラ	53.6
白いコーヒー ★	53.3
コーヒー豆がそのまま入っている ★	52.4
スライムみたいにドロツとした中身 ★	52.4
缶切りが必要な缶コーヒー	52.4
甘み・酸味・苦味のどれかが突出している物 ★	52.0
上下開ける向きによって味が変わる ★	52.0
中にタピオカがはいってる	50.7
透明の缶コーヒー	50.0
永遠にお金が出てくる缶コーヒー	50.0
無色透明なコーヒー	50.0
固まっているコーヒー	50.0
2層式でコーヒー部分とミルク部分が分かれてて購入者に振って渡す ★	50.0

★ 分析者の主観でヒントになりそうなもの

「面白い」評価中位回答 ※平均値付近

「びっくり」

多様性が増した

ぱちぱちする	44.00
飲んだらココア	44.00
正真正銘の豆を挽いてドリップしたコーヒーが目の前で缶コーヒー	44.00
空けるとドリップ式になっていて湯もしくは水を注ぐ ★	43.59
氷入り缶コーヒー	43.59
健康維持コーヒー	43.24
飲んだらイケメンになるコーヒー	42.86
スパイスが効いたコーヒー ★	42.86
タピオカ入りコーヒー。	42.86
タブを開ける前に香りがする缶コーヒー ★	42.86
飲んでいる途中で温度が変えられるもの	42.86
100回振るとコーヒーシェイクになる	42.86
パンが入っているもの。	42.86
ノンカフェインコーヒー	42.59
蓋を開けるのがらく	42.31
常に冷たい	42.22
色が透明やブルー	42.22
砂糖とミルクの量を調整できる。飲む直前に瞬時にあったまる。同	41.94
痩せるコーヒー	41.67
炭酸入りの缶コーヒー	41.67

「嫌だ」

奇抜なものが多い

底にコーヒーの粉がたまってるの ★	29.7
ゼリー状のコーヒー	29.6
おみくじが印刷された缶で大凶ばかり	29.5
たたない ★	29.4
リラックス	29.4
四角い缶コーヒー ★	29.2
スタバ	29.2
七味たっぷり	29.2
コーヒーだと思って飲んだら違う飲み物だった。	29.0
コーラみたいなパッケージ ★	29.0
開けづらい缶コーヒー	29.0
強烈に甘い	29.0
佐藤さん 武藤さん 加藤さんと書かれた缶コーヒー	29.0
辛いコーヒー	29.0
デザインが派手な感じ。	28.9
何かのツブツブが混じっている(害はない)	28.9
炭酸入り	28.9
10円で買える	28.9
瓶に入ったコーヒー	28.6
温度が一定	28.6

★ 分析者の主観でヒントになりそうなもの

「面白い」評価下位回答

「びっくり」

あまり参考になる
ものはなさそう

苦味が強い	13.33
あか〜ん	13.33
g?g?g?g?g?g	13.24
コーラ味	13.04
味がしないコーヒー	12.50
大容量の缶コーヒー	12.00
極甘い	11.90
振ったらになる	10.71
酸っぱいコーヒー	8.33
gfhfh	6.90
記載済み	6.90
go	6.12
しょっぱい	5.88
飲んだら激甘	5.71
めちゃくちゃ甘いコーヒ	5.00
人間が体内に入れてはいけないレベルの苦いコーヒー	5.00
そはやや	4.76
ベイベーレイズ	4.35
なまはやばはわ	0.00
fsadfdsafa	0.00

「嫌だ」

同様

缶くさいコーヒー	10.3
アイディアはない	10.2
安い添加物が大量に入っている。	10.0
薄い、甘すぎ	9.8
皮切り	9.8
中身は普通のミルクコーヒーだが、商品名が泥水やら水田水のよ	9.3
ユニクロインターネット世界が変わると思ったがそれが	8.7
味が薄い	8.0
汚い	7.7
ぬるい	7.1
cぐっぐxfひcfycあわghcうxぎgdyhfyxひvg	7.0
臭いコーヒー	6.9
刺激的	6.7
っつfyfyつtyづtえtdぐっfycgjちっぐglほちvぐち?	5.5
柑橘系と混じっているもの。	5.0
体に悪いものが入ってる	5.0
コーヒー自体が嫌いなため手に取らない	4.8
苦いの	4.2
オマケで誰かの爪が入っている。	3.2
温い	2.6

評価度合いに合わせた読み込みのための工夫(評価上位から読み込む等)によって、有効なアイディエーションになり得る

デザイン素材組合せ案作成

(3) ペットボトルコーヒーパッケージデザイン

アンケート画面

- デザイン案を組合せて作成し、それを即時評価

テキスト回答ではなく
作成パターンを評価する

入力

Q スーパーやコンビニで販売するペットボトルのコーヒー飲料のデザインについてお聞きます。

あなたがもっとも「買いたい」と思うデザインの各パーツを選んでください。



① パーツを選択
※パーツは7枠、3種つづある
※下に生成されて表示

(略)



[次のページに進む]

購入意向

Q 他の人の選んだデザインの中で、あなたが「買いたい」と思うデザインをすべてお答えください



[15案表示] ☐ この中には一つもない

② ランダム15案表示

Q 他の人の選んだデザインの中で、あなたが「目新しい」と思うデザインをすべてお答えください



[15個表示] ☐ この中には一つもない

③ ②と同じものの表示

新奇性

アンケート画面

スーパーやコンビニで販売するペットボトルのコーヒー飲料のデザインについてお聞きします。

Q1 あなたがもっとも「買いたい」と思うデザインの各パーツを選んでください。

下で選んだパーツが、リアルタイムで重ねられてデザインができていく

戻るボタンがあり修正もできる

4/7

パーツ選択 (4)

※すでに選んだパーツをもう1回押すと選択が解除されます

戻る 次を表示

結果

- 生成案の各評価の評価結果による分析

購入意向(買いたい)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	7 位	8 位	9 位	10 位
										
購入意向	40%	34%	32%	32%	32%	31%	31%	31%	31%	31%
新奇性	8%	16%	3%	3%	5%	17%	0%	15%	4%	5%

新奇性(目新しい)

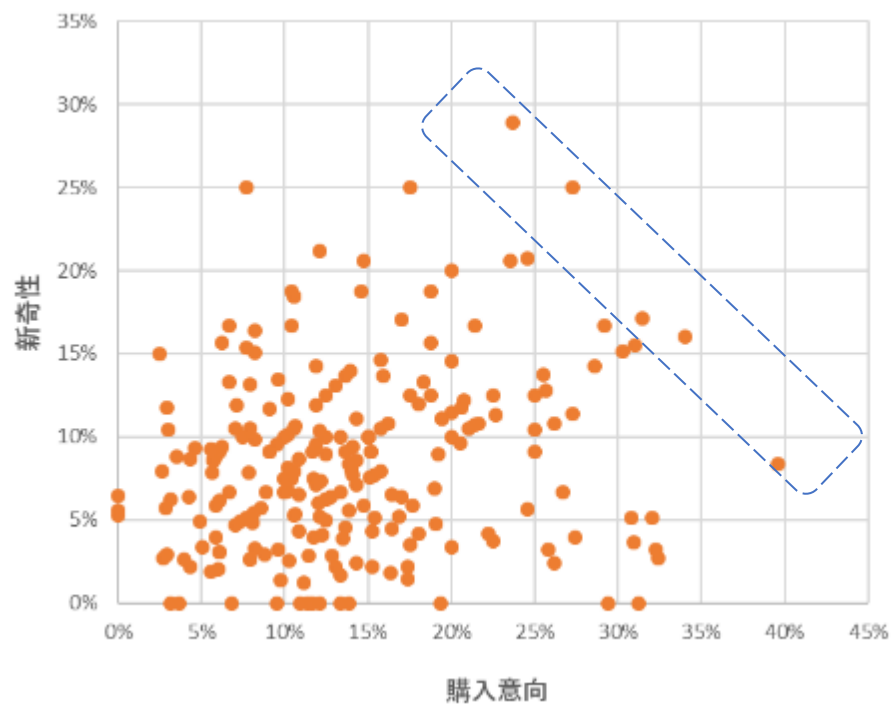
	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	7 位	8 位	9 位	10 位
										
購入意向	24%	27%	18%	8%	12%	25%	24%	15%	20%	19%
新奇性	29%	25%	25%	25%	21%	21%	21%	21%	20%	19%

結果

- 2つの評価軸を合わせた案の分析

購入意向と新奇性の関係

・あまり相関はない ($R^2=0.20$)



購入意向 + 新奇性(%合計値)での評価

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	7 位	8 位	9 位	10 位
購入意向	24%	27%	34%	31%	40%	31%	29%	30%	25%	24%
新奇性	29%	25%	16%	17%	8%	15%	17%	15%	21%	21%
合計	53%	52%	50%	49%	48%	46%	46%	45%	45%	44%

まとめ・今後の課題

まとめ:ダイナミックサーベイ活用の利点

- ◆ 大サンプルで定量調査を行うときの自由回答処理が容易に
 - ・「多数の人が賛成した／共感した意見」という形で集約
- ◆ 人の意見からの刺激を受けた「それでいうと思いついたんだけど」という意見の採取
 - ・「生の意見」を聞いた後の、「そういえば…」を拾うことができる
- ◆ 難しい選択肢づくりのための事前調査に使える
 - ・「選択肢を作るためにまずはインタビューしよう」といったフローを省略できる
- ◆ 「意見評価」の質問の組み合わせによって、いろいろな分析ができる
 - ・ 新飲料アイデア → 「新しいと思う」×「買ってみたい」= 奇抜なだけでなく、「買ってみたい」と思えるアイデアの抽出

ご視聴ありがとうございました

課題への打開策は他にもいろいろあると思います。
ぜひ教えてください。意見交換しましょう。

「もっとうまいやり方がある」
「うちではこうしている」… など、

ご意見・ご提言をJMRA宛にお送りください。

ご質問・ご意見は ⇒ office@jmra-net.or.jp

本キャストの過去動画は ⇒ <https://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/2020/20210107.html>

過去のご質問・ご意見は ⇒ <https://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/2020/20210107v.html>