

2021年10月6日開講！

第2期「マネージャー育成講座」募集要項

－ 業界の次代を担う人財養成のために －

2021年 8月17日

HRマネジメント委員会・マネージャー育成分科会

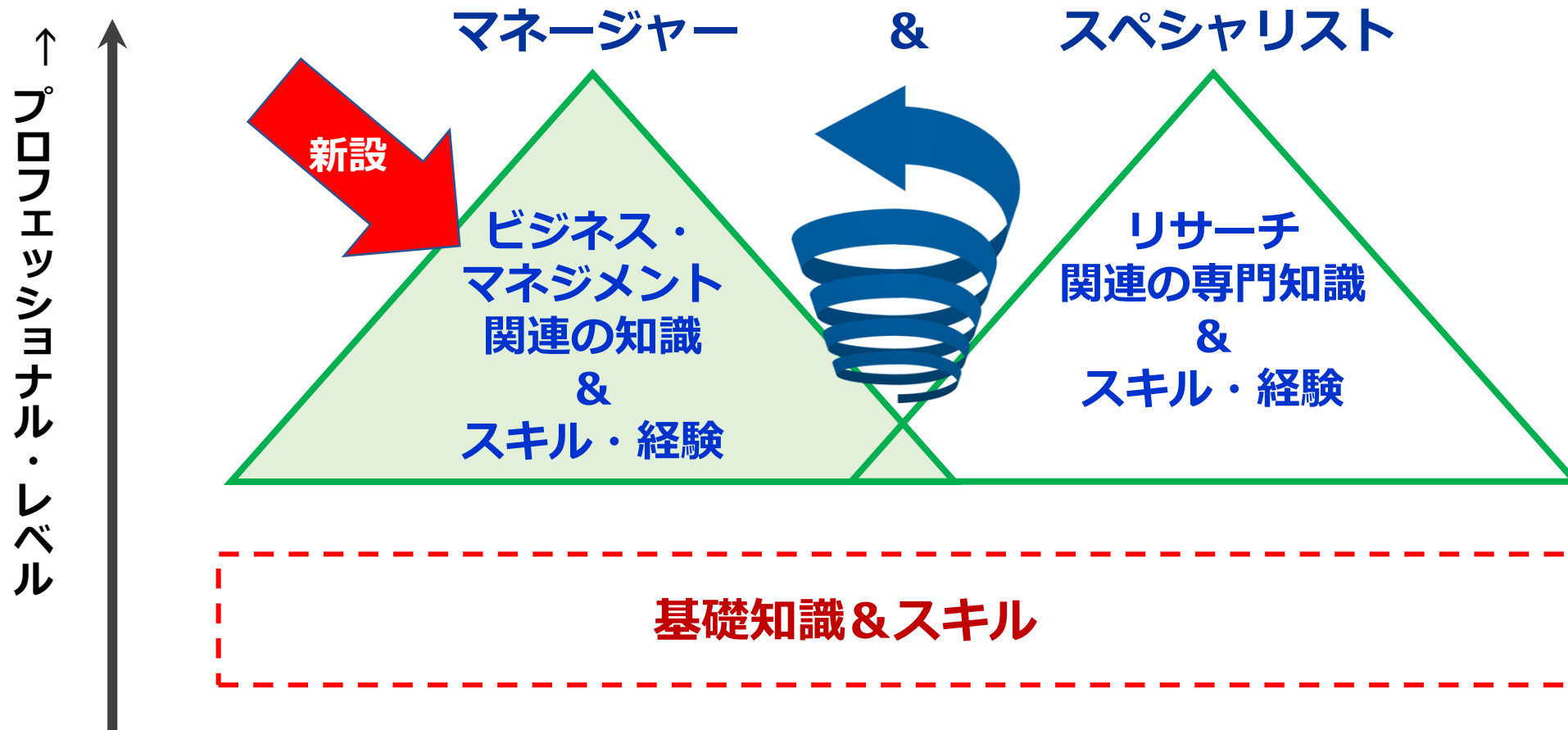
1. 「マネージャー育成講座」の目標

◎ 全体目標： 業界の次代を担うリサーチ・マネージャーの育成

- 「若手リサーチ・マネージャー&マネージャー候補生」を主たる対象として、会社／業界の将来を担うための経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけてもらう
- クライアントのプロダクト・マネージャー層と対等に渡り合うために必要な素養を学んでもらい、今後の「自発的学び」を触発する機会とする
- オンライン形式による講義とグループワークを中心とした、少数精鋭の研修講座
- 全5回コースのカリキュラムで、全受講&レポート提出者に「修了証」を発行
- 新規課題・海外事例を含む新規テーマを随時取り入れて継続的にバージョンアップ

JMRA教育研修体系の中での位置づけ（概念図）

2つの山の頂上をめざし、個人のプロフェッショナル・レベルを向上させていく



2. 「マネージャー育成講座」の特徴と魅力

オンラインによる受講

- Zoomミーティングを使用
- 空間的制約なし
(全国どこからでも受講可)
- 録画による学び直し可
- ・ 双方向コミュニケーション
- ・ 講義の記録はいつでも閲覧・復習可能 (1年間)

講義+グループワーク

- 同じ境遇の仲間・チーム
- 会社を超えたつながり
- 共に成長するコミュニティ
- ・ チームで課題に取り組み、最後にまとめた提案をプレゼン
- ・ Googleドライブ上で資料や課題を共有

リサーチ+周辺領域の知見

- リサーチ業界／クライアントの先達に学ぶ
- 社会人MBAコースのエッセンスに学ぶ
- 海外動向／事例研究
- ・ 講義内容も臨機応変に更新

☆ 参加特典： 英国市場調査協会（MRS）教科書の邦訳版（3章分：pdf）を贈呈

第2期「マネージャー育成講座」のテーマと日程

回	日程	大テーマ	中テーマ	主な内容
1	10/6 (水)	事業戦略	#1 プロジェクト・マネジメント #2 事業戦略	・ 調査業界の特徴、利益創造の方法論 ・ 戦略的意思決定、国際的な潮流変化
2	10/13 (水)	オペレーション	#3 内部環境分析・営業企画 #4 チームマネジメント	・ ポジショニング分析、企画書の作成 ・ チームビルディング、メンタルヘルスケア
3	10/27 (水)	マーケティング	#5 商品開発とマーケティング #6 Webマーケティング	・ 顧客&顧客のマーケティング戦略理解 ・ デジタルマーケティングの現状理解
4	11/10 (水)	テクノロジー	#7 デジタルテクノロジー #8 デジタルデータ分析	・ テクノロジーと調査業界のDX ・ デジタルデータ分析、AI等の現状理解
5	11/24 (水)	ビジネススキル	#9 財務・法務 #10 クリティカルシンキング	・ マネージャーに必要なビジネス常識 ・ グループワークの発表（プレゼン大会）

☆ 時間はいずれも13：00～17：30の4.5時間（休憩を含む）、各回にグループワークを含む

☆ **一括受講**を前提とした構成

各回のセッションの基本構成*・ルール

第1セッション

講義①
(100分枠)
演習を交える
ことがある

休
憩

第2セッション

講義②
(100分枠)
演習を交える
ことがある

(第5回はプレゼン
大会の枠に充当)

休
憩

第3セッション

課題に対する
グループワーク
(60分枠)

ラ
ッ
プ
ア
ッ
プ
・
レ
ビ
ュ
ー

※) Zoom ミーティングに必要な機材・ネット環境を各自ご用意ください
原則「カメラ・オン」要請です

* 回によって変更
になる場合があります

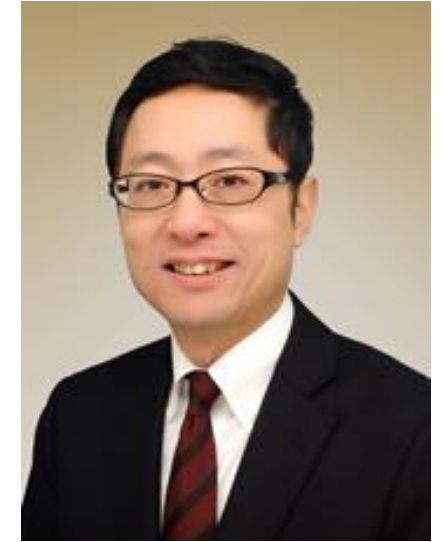
3. 「マネージャー育成講座」の講師陣（登壇予定順）

● 本講座運営メンバー

- ・ 佐々木 宏氏（座長：立教大学経営学部 教授、JMRA外部理事）
- ・ 一ノ瀬裕幸氏（JIS認証支援センター、中小企業診断士）
- ・ 本瀬 丈士氏（ライオン）
- ・ 岸田 典子氏（リサーチコンサルタント）

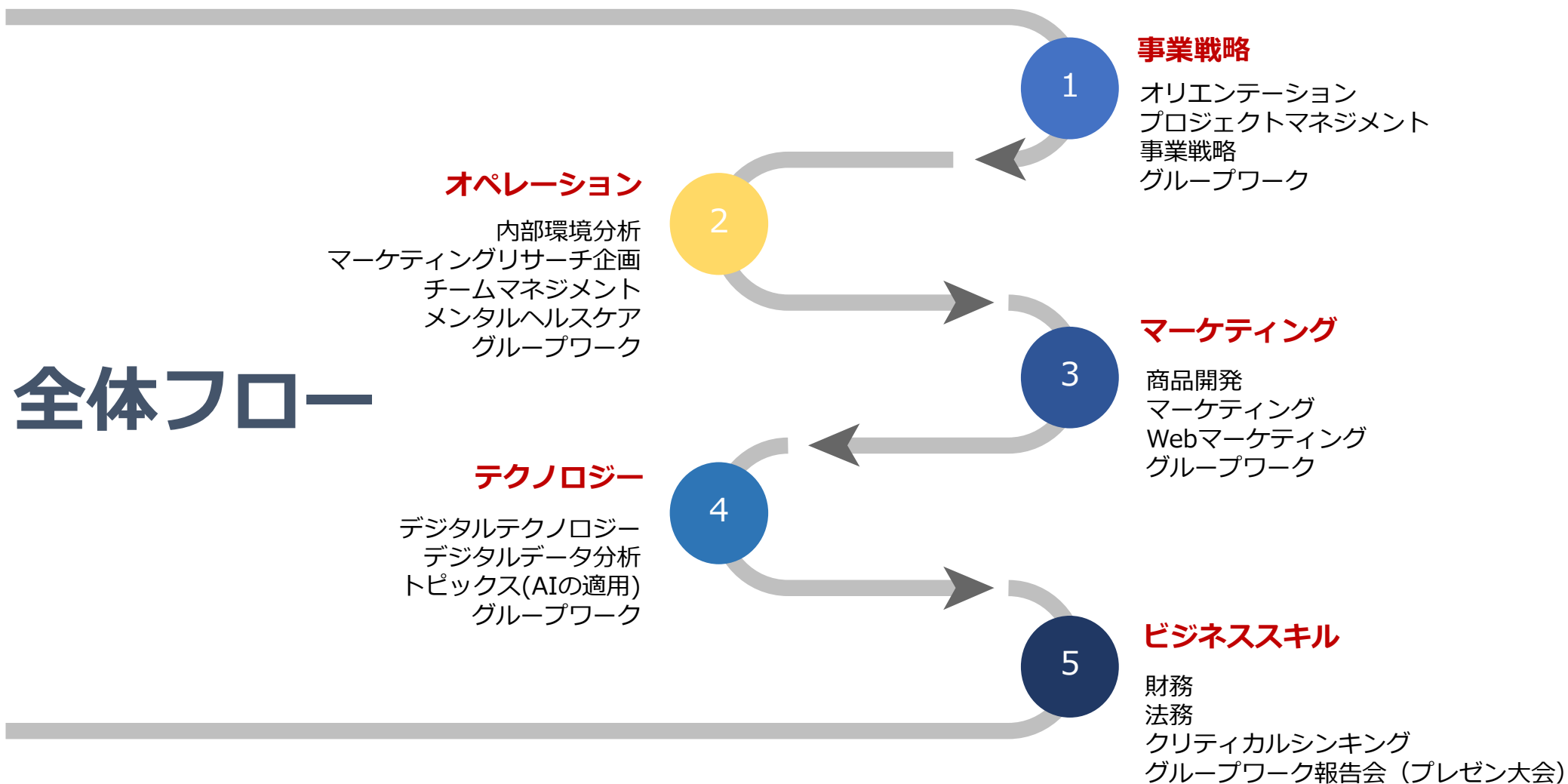
● ゲスト講師

- ・ 吉田 千晶氏（産業カウンセラー）
- ・ 小川 共和氏（マーケティングコンサルタント）
- ・ 萩原 雅之氏（トランスコスモス、青山学院大学[ABS]・早稲田大学[WBS]講師）
- ・ 佐藤 哲也氏（アンド・ディー）
- ・ 渋瀬 雅彦氏（横浜商科大学商学部 准教授）
- ・ 鈴木 理晶氏（JMRA顧問弁護士）



座長：佐々木 宏教授

4. 「マネージャー育成講座」の概要



シラバス：第1回「事業戦略」（担当：佐々木・本瀬・一ノ瀬）

オリエンテーション

- ・講義の全体像紹介
- ・グループ編成
- ・課題の提示

#1 プロジェクト・マネジメント

【ねらい】 リサーチ業務のプロジェクト特性を知り、マネジメントに生かす

- ・プロジェクトマネジメントの体系
- ・マーケティングリサーチ業界のプロジェクトの特徴
- ・利益創造をもたらすプロジェクトマネジメント

#2 事業戦略

【ねらい】 事業戦略の策定プロセスを知り、クライアント側に立った視点を養う

- ・クライアントの商品開発戦略の中でのリサーチの位置
- ・外部環境分析：国際的な潮流変化
- ・戦略と戦略的意思決定、競争戦略

グループワーク ①

- ・経営環境分析
- ・事業機会・脅威
- ・5つの競争要因

シラバス： 第2回「オペレーション」 (担当：一ノ瀬・本瀬・佐々木・吉田)

#3 内部環境分析・営業企画

【ねらい】 営業企画パーソンに必要な実践的知識を学び、組織運営に生かす

- ・ コロナ禍による環境変化と自社のポジショニング
- ・ リサーチの潮流とAI活用のヒント
- ・ マーケティングリサーチの企画書

グループワーク ②

- ・ SWOT
- ・ KFS
- ・ ビジネスモデル
- ・ 戦略アイデア

#4 チームマネジメント

【ねらい】 チームのマネジメント、メンタルヘルスについての知見を高める

(1) リーダーシップ論

(2) チームビルディングと部下育成： リーダーシップとファシリテーション

(3) メンタルヘルスケア： メンタルヘルスケアの理解（ラインケアのポイント）

シラバス： 第3回「マーケティング」 (担当：本瀬・一ノ瀬・小川・岸田)

#5 商品開発とマーケティング

【ねらい】 クライアント視点の商品開発やマーケティング関連の知見を高める

- ・ 商品開発フローとマーケティング・リサーチの体系、顧客理解
- ・ 自社のポジショニング、戦略アイデア・打ち手と根拠・4P展開

#6 Webマーケティング

【ねらい】 顧客企業のマーケティング・マネージャーと、パートナーとして対話できるようになる

- ・ 企業のマーケティング業務の全体像
- ・ “デジタルによるマーケティングのパラダイムシフト”の理解
- ・ Webマーケティングの弱点と調査の貢献領域
- ・ Google Analytics を用いたデータ分析体験

グループワーク ③

- ・ 打ち手と根拠
- ・ 市場性
- ・ 4P展開
- ・ ペルソナ分析

シラバス： 第4回「テクノロジー」 (担当：萩原・佐藤・渋瀬)

#7 デジタルテクノロジー

【ねらい】 新しいテクノロジーに関する知見を高める

- ・ テクノロジーで消費者はどう変わるか
- ・ 調査業界のデジタルトランスフォーメーション

#8 デジタルデータ分析

【ねらい】 データ分析系業務の広がりを理解し、「文系AI人材」の入り口に立つ

- ① 「リサーチ」にAI（人工知能）技術が与える影響 - 組織と市場とインサイト
 - ・ 人工知能概論（機械学習、人工知能の普及、センサー化した社会 …）
 - ・ DXとリープフロッグ、リフレーミングによるインサイト導出 …
- ② デジタルテクノロジー 実務事例の紹介
 - ・ リサーチにおけるテクノロジー適用の可能性
 - ・ リサーチとAIのジレンマ、AIにサポートしてもらいたいリサーチシーン

グループワーク ④

- ・ リサーチ設計
- ・ リサーチ企画書
- ・ 最終報告に向けたコンテンツ検討

シラバス： 第5回「ビジネススキル」 (担当：一ノ瀬・鈴木・佐々木)

#9 財務・法務

【ねらい】 マネージャーに必要なビジネス常識に関する基礎知識を得る

- ・ 財務知識（財務諸表の見方、主な経営指標、損益分岐点分析等）
- ・ マネージャーに必要な営業法務知識（契約、公正な競争、知財等）
- ・ 個人情報保護、プライバシー

#10 クリティカルシンキング

【ねらい】 マネージャーに必要なクリティカルシンキングに関する知見を高める

- ・ クリティカルシンキングの基本と応用

グループワーク ⑤：プレゼンテーション大会（2.5時間枠）

修了式

- ・ 最優秀賞の発表
- ・ 全体の振り返り

シラバス：グループワーク「ケーススタディ」の概要

酒販店業界における業容拡大戦略（仮題）

☆ ミッション

ある中堅酒販店のオーナー社長から、あなたが属する市場調査会社にコンサル依頼があった。社長はコロナ後を見据え、新しくクラフトビールを軸に業容拡大を検討しようとしている。

ついては、下記の内容をまとめ、社長へプレゼンテーションを行ってほしい…

詳細は本講座で…、
（お楽しみに）

☆ グループワークのねらい：

具体的な事例に即して自ら考え、協力共同して資料作成からプレゼンテーションまでを行っていただきます。

リサーチ・マネージャーとしての自覚と自信を培っていただくとともに、継続的な活動を通じて参加者相互に役立つネットワークを形成することを目指します。

5. 「マネージャー育成講座」 参加費

◎ 一括受講料

◆ 会員： 165,000円（うち消費税15,000円）

◆ 一般： 220,000円（うち消費税20,000円）

- ✓ 「全5回× 4.5時間の通し参加」を前提としたカリキュラムを組んでいます
- ✓ 体調不良等によりやむを得ず欠席される場合には、録画視聴の機会を設けます

◎ 募集人数： 20名

（最小催行人員： 10名）

※）受講者が会社支給PCから参加される場合、事前に
Googleドライブへのアクセス許可を得てください

◎ 申込先： JMRAのHPから

⇒ <https://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/2021/20211006.html>



あなたの中に未来がある。

一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会