

株式会社黒木マーケティング室

会社案内



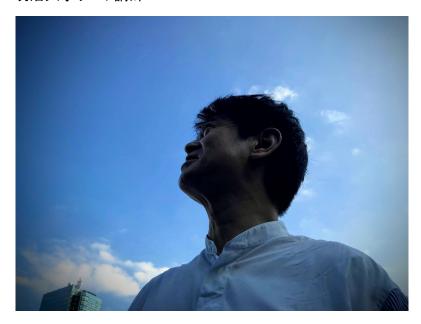
【社 名】株式会社 黒木マーケティング室 (KMI)

【本社所在地】 東京都 渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ W22 階

TEL: 03-4360-5423 /e-mail: info@kmi.co.jp

【代表者】 代表取締役 黒木 陽一

>> マーケティングプランナー/事業開発・コンセプト創造プランナー 調査・分析アナリスト /企業コンサルタント/マーケティングセミナー主催 明治大学ゲスト講師



【設立日】1994年1月17日

【資本金】 32,000,000 円

【取引先銀行】 三菱 UFJ 銀行 原宿支社

【事業内容】

- (1)マネジメントコンサルティング(知識創造戦略・経営診断)
- ②ビジネスプロセス コンサルティング(業務改革・組織改革)
- ③マーケティングコンサルティング(企画立案・商品開発・販売戦略)
- ④次世代リーダーの育成

【経営理念】

企業にとっての経営目標達成を目指し顧客創造することを通じ、人間の根源の探究をサポートしながら企業にとって有機的な知を生み出す支援を行う。

株式会社 黒木マーケティング室

【サービス】

従来のカイゼン型 PDCA(効率重視/数的指標)ではなく、創造性と自分視点基軸で考えるビジョン思考アプローチ(センスメイキング理論)によって課題解決を図り、お客さまの企業競争力の強化につながるソリューション提供を行なっている。

(*添付:「黒木マーケティング室とは何?」)

【主な実績】

- ・オリックス銀行 新事業コーポレートコミュニケーション部様
 - →新たに設置されたマーケティング部署メンバーの能力開発
- •花王 経営企画・人事部様
 - →OKR(目標と結果)活用によって全社員の潜在能力を導き出す手法を会得するための研修
- ・三菱食品(キリンビール、ミツカン)様
 - →グループ各社の一元化を目的とした、目的創造とビジョン思考による研修
- ・バスクリン
 - →ビジョン思考を活用した未来戦略ブランディング

【取引企業(一部)】

- コンサルティング(経営戦略/人材開発) 花王、三菱食品、キリン、ミツカン
- コンサルティング(事業開発) スカイパーフェクト TV、森ビル、カドカワ、三井物産、伊藤忠、イトーヨーカドー
- マーケティングコミュニケーション(販売戦略含む) 三菱食品、ファンケル アテニア バスクリン、フィリップス、カゴメ、岡三証券、オルビス
- 商品開発 キューピー、エースコック、花王、ランバン、ラブラトワール・アルトー

【その他】

HP: https://www.kmi.co.jp/

note: https://note.com/yoichikuroki/

Facebook: https://www.facebook.com/info.kmi

【alliance(パートナーズ)】

KMIでは日々蓄えられていく経験値を集めることを主眼に多くのパートナーと連携しております。 クライアント様へ「新しい知を創造する知のイノベーション作業」及び「品質面と技術面での安心」 をご提案させていただき、ご満足いただくことを目標に定めております。

(以下、敬称略)

■経営領域>>

青井忠四郎:株式会社アトム会長(https://a-tom.jp/ja/company))

→ビジネスだけでなく代表人生の指南役として、弊社をバックアップいただく関係。

note: https://note.com/yoichikuroki/n/nf56457ef3644

野中郁次郎:一橋大学名誉教授、組織論、知識創造

→弊社根幹となる知を生み出す理論、経営、組織の在り方のベースを作る際の根底を教授いた だく代表の恩師。会社独立以来の精神的支柱。

note: https://note.com/yoichikuroki/n/neac82b44ac9f

米倉誠一郎:一橋大学特任教授、イノベーションセンター

(https://www.im.i.hosei.ac.jp/educational_program/teacher/yonekura/)

→青井忠四郎の親友かつ野中郁次郎教授の後輩。イノベーションの在り方のアドバイザー。

柏木博:武蔵野美術大教授 デザイン、家政学

→デザイン評論と、家政学を 20 世紀から分析した内容で、クライアントにアプローチするための 知見を相談するパートナー。

増田宗昭:TSUTAYA 代表取締役兼 CEO(https://www.ccc.co.jp/company/executive/)

→スカイパーフェクト TV 及びディレク TV 統合からのご縁。TSUTAYA マーケティングと、他メディアコラボの在り方を論議させていただくパートナー。

■マーケティング領域>>

大貫卓也:グラフィックデザイナー(https://www.tamabi.ac.jp/dept/gd/faculty/14/)

→博報堂同期として、継続して活動するパートナー。

谷山雅計:コピーライター

→博報堂時代からのパートナー

谷口久美→LVMH 取締役(http://www.kg-tokyo.com/people/007index.html)

→スカイパーフェクト TV 以来の広報関連アドバイザー

浦田晴之:オリックス銀行会長(https://www.cfo.jp/popup/profile/leadership_group/prof27.html) →金融を通して人間の在り方、未来戦略などを論議するキーパーソン。

業務としては事業部コンセプト作業、エスノグラフィーバックアップなどの実行により関係性を深 める。

■アート領域>>

安田登:能楽師

→能学の体感、平家物語を体験知として、日本文化を考える礎を弊社と協業するパートナー。弊 社セミナーにも登壇。

猪子寿之:チームラボ代表取締役(https://www.team-lab.com/about/)。

→デジタルアートの可能性、さらに日本文化のあり方を共に考えてきたパートナー(20年以上の 協業関係)。

石上純也:建築家(http://jnyi.jp/)

→森ビル事業以降のパートナー。

谷口吉生:建築家(http://www.operacity.jp/ag/exh60.html)

→マーケティングだけでなく、都市開発、時間・空間をデザインする大規模作業の際をメインに組 んでいるパートナー。

挟土秀平: 左官屋、アーティスト(https://www.syuhei.jp/)

→空間コーディネイトや日本独自の文化,色彩,感性を論じるブレインワーク作業メンバー。商品 材関連での協業メンバー。

■その他(専門領域)>>

根来秀行:ハーバード大学医学部教授。自律神経、ホルモンバランス、時計遺伝子、長寿遺伝子 研究(https://www.mpd.ac.jp/education-faculty/faculty09/)

→新製品開発作業だけでなくメディカルとの異業種の際に尽力いただくパートナー。昨今では、 ウエルネス (Wellness)領域のについて新しい知を生み出すセミナーや情報発信を協業。

吉田有: ZEN を活用したビジネスマインドの伝道(https://www.zentre.net/
→センスメイキング理論(第1ステップ)による感知による体感のアウトプットの1つとして提携。

(故)成瀬すみれ:日本料理研究家。日本料理と華道の集翠庵を主宰。

- →鈴木登紀子(「NHK きょうの料理」40 年間活躍)先生の 1 番弟子。日本スーパー協会も KM I ともに参画。
- →四季を通した日本料理の作り方だけでなく、器を生かした盛り付け、テーブルセッテング、花器、テーブルマナー、食の場での会話、庭、をマーケティングセミナーとして、15 年間ご教授をいただいた。