

『データ』から『ストーリー』を『見つけ出す』&『伝える』

●世界各国で開催されている人気ワークショップを日本で開催

マーケティングリサーチにおけるストーリーテリングの重要性はますます高まっています。クライアントが求めるレポートも、単なる情報提供にとどまらず、その情報から何が言えるのか、ストーリーを組み立て、当事者意識をもって伝えることに確実にシフトしています。ところが、このようなストーリーテリング（データからストーリーを見つけ、それを伝える）は、マーケティングリサーチャーなら誰でもできるということではなく、習得するためには学習とトレーニングが必要です。

本ワークショップはレイ・ポインター氏の人気のコースとして世界各地で実施されています。そのノウハウはリサーチャーに共通して必要とされるもので、日本でも同様に活用できます。

本ワークショップでは次のようなことを学びます

- データからストーリーを見つけるとは、どういうことか？
例) データのなかから、「絶対に知っておかなければならないこと」と「知っていてもよいこと」をどのように識別し、ストーリーの要素を組み立てていくか。
- データを洞察（インサイト）に昇華させるとはどういうことか？
- データからストーリーを組み立てるにはどうしたらよいか？
- ストーリーを効果的に伝えるにはどうしたらよいか？（ストーリーテリングとビジュアライゼーションの活用）

※ワークショップは英語で行われますが、日本語サポートがつきます

日時： 2018年7月19日（木） 13:00~17:00

場所： JMRA 研修室

★ターゲット

このワークショップは、データを使って、クライアントや上司、企業上層部の人たちなどとコミュニケーションする機会があるリサーチャーを対象としています。

★コースの内容

- 1. 本当に必要なことを理解する
- 2. サーベイデータと向き合う
- 3. 定性データと向き合う
- 4. 複雑なデータやビッグデータと向き合う
- 5. ビジュアライゼーションを活用する
- 6. ストーリーを組み立てる
- 7. ストーリーを語る（ストーリーテリング）

★ファシリテーター レイ・ポインター氏



過去 40 年にわたり、「イノベーション」「テクノロジー」「マーケティング・リサーチ」が交差する領域で、さまざまな企業の経営の要職を経験。最近では、自身が経営するイギリスに拠点を置く「The futureplace」で、世界各地（オーストラリア、カナダ、米国、オランダ、スイス、ヨルダン、中国、日本、ベトナム、シンガポール、ドバイ、ロシア、タイ、英国など）の企業や業界団体向けのコンサルティングや幅広い研修コースを運営するかたわら、ノッティンガム・トレント大学の非常勤講師も務める。（日本では、埼玉大学で教鞭をとっていたこともある。）また先進的な考え方やテクノロジーを持つ世界中のリサーチャーたちが集い、知見を共有、互いに刺激をうける場をオンライン上で提供す「New MR」の創設者である。世界各地のリサーチャー業界のカンファレンスで司会や基調講演を行うほか、ESOMAR や GRIT などの世界のリサーチャー業界で注目を集めるソートリーダーである。

★会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL : 03-3256-3101



★参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社(者) / 1名

15,000円+消費税 = 16,200円

一般 / 1名

20,000円+消費税 = 21,600円

振込先 三菱UFJ銀行 飯田橋支店(普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願いします。)

請求書と参加証は随時発送いたします。
請求書到着後、7月18日(水)までにお振込みください。

★連絡先とお願い

<連絡先>
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

<お願い事項>

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方が都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方で参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

キャンセル料

7日前~2日前のキャンセル 参加費の20%
前日のキャンセル 参加費の70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 参加費の100%
また、当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認ください、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL : 03-3256-3101 FAX : 03-3256-3105)

きりとり



JMRA トピックスセミナー 参加申込書
《『データ』から『ストーリー』を『見つけ出す』&『伝える』》

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名

所在地 〒

TEL

FAX

| お名前 | 役職名 (部・課名) | E-mail | 登録の 可(※1) 否(※2) |
|-----|---------------|--------|--------------------|
| | | | 可 否 |
| | | | 可 否 |

※上記登録の可否をいずれかに、○印をお願いします。

※1 参加申込書に記入された個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍等の販売、その他の関連情報等をお知らせする書面、Eメール、電話、FAX等の連絡に使用することを同意いたします。

※2 今回のセミナーにおける参加確認以外に使用する事には同意しません。

FAX 03-3256-3105
WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>
お問合せは TEL: 03-3256-3101