

～調査企画をしっかりたてることを身につける～

2018年 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

- 市場調査では最初に、テーマに合ったしっかりした企画を立てて、発注側、受注側の担当者が企画内容を共有化しておくことで、結果の精度が上がることは勿論ですが、お互いの実務の効率は上がります。
- 発注側のマーケティング目的や課題をお互いに理解すること、調査目的や仮説に基づいた調査課題を明確化した後に、対象者の条件を決めてインタビューのフローを作るといったステップの大切さを理解し、実践で身につけて、習慣化できるようにするための実践講座です。
- 発注側、受注側に関らず、営業、実務担当、インタビュアー、分析等定性調査に関する全ての方が対象となります。

◆ 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

マーケティング目的・課題、調査目的、課題、仮説を系統立てて考えて企画を作成する事を改めて学べた。

(調査会社 調査経験 3～5年未満)

企画を考える時の課題の抽出や仮説の考え方など、とても参考になり、たくさんの気づきがあった。

(調査会社 調査経験 1～3年未満)

座学ではなく、グループ会話の流れから1人1人がひっかかっているポイント、理解度により違ってアドバイスをいただいたので、とても頭の整理がしやすかった。

(調査会社 調査経験 1～3年未満)

4つのポイント

1. 定性調査の仕組みも理解していただくような内容にしています
2. 模擬オリエンテーションを出して、実際に企画を立てることをトライ&エラーで実践していただきます
3. 企画、フローの後に模擬GIを体験して、企画内容を理解することの重要性を体感していただきます
→マーケティング目的と課題を理解して明文化する⇒目的から仮説を出して、課題を設定する⇒調査項目を立てて、フローを作成する⇒模擬GIを体験する
4. 個人で考えて仮説出しをする、グループワークでお互いの知恵を活用する、分からないことは質問するという形で進めます

会場・会期	2018年9月26日(水)、10月3日(水)、12日(金)、16日(火) 於：一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
講師	肥田安弥女氏 フリーリサーチャー 林美和子氏 統計調査センター株式会社
対象	・定性調査に関わっている全ての方 ・定性調査の精度をあげて効率化したいと思っている方

◆ 日程及びカリキュラム

●テキスト：「定性調査がわかる本」(同友館)を抜粋して使用

第1回 2018年9月26日(水)
10:00～17:00

目的と課題を考える

1. 定性調査とは
2. オリエンテーションから、発注側の意図を理解して、共有化する
3. オリエンテーションに基づいて、調査の目的と仮説を出しながら課題を設定する
4. 特に調査課題設定の大切さを認識する

第2回 2018年10月3日(水)
10:00～17:00

インタビューフローを作成する

1. 調査目的と仮説、課題に基づいて、実際に役立つフローを作成するための心得を学ぶ
2. 実際のインタビューでの反応を意識しながら、フロー作りを体験する

第3回 2018年10月12日(金)
10:00～17:00

模擬GIとデブリーフ

1. 作成したフローで模擬GIをする
2. 課題を意識して、インタビュー結果に関するデブリーフを体験する
3. FGIを振り返りながら、企画内容を振り返る

追加講義 2018年10月16日(火)
13:00～17:00

マーケティング的思考力を養う

※企画セミナー3回に参加した方、過去の定性セミナーに参加された方の希望者を対象とした講座です
 ※企画の段階、その後の分析までのステップで必要な「何故」を考える力、「洞察力」を養うことが目的です
 ※不明な点はお問い合わせください

◆ 今期の定性調査講座の予定

－2018年は以下の講座を予定しています。内容によってお選び下さい。
 －複数講座の受講に際しては、割引制度を設けています。

定性基礎講座 2018年6月～7月(2018年は終了)	「企画」講座(今回の講座) 2018年9月～10月	インタビュー実践講座 2018年11月予定	定性調査の分析講座 2019年1月予定
<ul style="list-style-type: none"> ●定性調査の基礎体力をつける ・定性調査の基本を知りたい、身につけたい方 	<ul style="list-style-type: none"> ●企画力をつける －精度の高い調査データを得るための企画の立て方を実践しながら身につける ・クライアントのオリエン内容を理解して、調査の課題と仮説を構築する ・定性調査の全てのステップで必要なラダリングを体験して、この考え方を身につける ◆調査の企画に関わっている、今後関わりたい方 ◆定性調査の結果を有効に活用したい方 	<ul style="list-style-type: none"> ●インタビュアーのレベルアップ 一人の態度、行動、意識を引き出して、分析に耐えられるデータを引き出すためのインタビューとは ・一人ずつ体験して、個別のアドバイスが受けられる ◆定性調査のインタビュアー体験のある方、これから取り組んでいきたい方 ◆他人とのコミュニケーションをもっとうまくやりたいと考えている方 	<ul style="list-style-type: none"> ●分析力を養う講座 一次のマーケティングに活用できるデータを得るための分析とは ◆分析に関わっている、今後関わりたい方 ◆分析の作業に悩んでいる方 ◆世の中の現象をもっと深読みしたいと思っている方

◆ 定 員

定員：20名

◆ 参加費・支払い方法

【全3回】

JMRA 正・賛助会員社（者）／1名

55,000円+消費税＝ 59,400円

一 般／1名

66,000円+消費税＝ 71,280円

【全3回+追加講義】

JMRA 正・賛助会員社（者）／1名

62,000円+消費税＝ 66,960円

一 般／1名

74,000円+消費税＝ 79,920円

振込先 三菱 UFJ 銀行 飯田橋支店(普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願いします。)

請求書と参加証は8月27日(月)より発送を開始いたします。
請求書到着後、9月25日(火)までにお振込みください。

◆ JMRA 定性調査関連セミナーの体系および割引について

JMRA 定性調査関連講座には下記の4講座があります。
定性調査の基礎講座を受講された方は、2018年度の下記3講座につきまして、それぞれ5,400円(税込)の割引となります。
各講座の詳細は、JMRA ホームページの講座案内をご覧ください。下記までお気軽にお問合せください。

	基 礎	応 用
定性調査関連	定性調査の基礎講座	★★本講座 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座
		定性調査 インタビュー実践講座 (2018年11月予定)
		定性調査 分析力を養う実践講座 (2019年 1月予定)

<個人情報取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

き り と り



一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催
《2018年度 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座》

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名

所在地 〒

TEL

FAX

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	登録の 可※1) 否※2)	定性調査 経験年数	追加講義
			可 否	無・有(年)	申込み・申込みない
			可 否	無・有(年)	申込み・申込みない
			可 否	無・有(年)	申込み・申込みない

※上記登録の可否をいずれかに、○印をお願いします。

※1 参加申込書に記入された個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍等の販売、その他の関連情報等をお知らせする書面、Eメール、電話、FAX等の連絡に使用することを同意いたします。

※2 今回のセミナーにおける参加確認以外に使用する事には同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会