

# 第20回 定性調査の基礎講座 2018.6

- マーケティング活動において必要不可欠なものになっている定性調査の真の特性を理解して、日常業務を効率よく進め、さらにそのデータを有効活用していただくことを目的とした基礎講座です。
- 定性調査に関する全ての方を対象として、定性調査に取り組むための基礎体力をつけることを目標としています。

## ◆ 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

今の調査傾向や問題・課題なども事例的に紹介されたのでわかりやすかったです。

(調査会社調査経験 5 年以上)

色々な気づきがあった。ただの座学ではなく体感的な座学でわかりやすかったです。先生方の経験もたくさん聞けておもしろかったです。

(調査会社調査経験 1 年未満)

付け焼刃ではなく、本当の目的を学ばせていただきました。

(調査会社調査経験 3～5 年未満)

## ポイント

1. 実践を主に進めます
2. 言葉や態度の奥にある気持ちを探ることが体験によって身につきます。
3. 常に、自分で何故を考えていただくようにして進めます。  
 - 分業化、AI 化、効率的な働き方をするために何故を考えるクセをつけることは大切です
4. 「企画」の段階での課題、仮説の構築も体験できます。  
 - 市場調査の成否のカギを握っている企画作りの段階での課題、仮説づくりを模擬オリエンを元にグループで実践します

会場・会期	2018年6月12日(火)、19日(火)、27日(水)、7月4日(水) 全4回 於：一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
講師	肥田安弥女 氏 フリーリサーチャー 林 美和子 氏 統計調査センター株式会社
対象	・ 定性調査に多少でも関わっている全ての人 ・ 定性調査の基礎知識を得たいと思っている方 ※ 定性調査の講座は年間 4 本あり、この講座が基本となります。 下記の他の講座の内容を参考にして、お選び下さい。

## ◆ 日程及びカリキュラム

- テキスト：「定性調査がわかる本」(同友館)を抜粋して使用

第1回	第2回	第3回	第4回
2018年6月12日(火) 10:00~17:00	2018年6月19日(火) 10:00~17:00	2018年6月27日(水) 10:00~17:00	2018年7月4日(水) 10:00~17:00
定性調査の概論 1. 定性調査とは 2. インタビュー調査とは 3. オリエンテーションから分析まで	定性調査で身につけておくべきこと 1. 人の気持ちと行動・態度 2. 人の気持ちの取り出し方／真意の洞察 3. ラダリングでの深掘りと整理	定性調査の企画 1. オリエンテーションの受け方／理解 2. 課題と仮説の構築(グループワーク) 3. 企画の作成とプレゼンテーション	手法の紹介／実務上の留意点 1. 投影法やエスノグラフィー 2. 実務上の留意点 3. 他

## ◆ 今期の定性調査講座の予定

- 2018 年は以下の講座を予定しています。内容によってお選び下さい。
- 複数講座の受講に際しては、割引制度を設けています。

定性基礎講座(今回の講座) 2018年6月~7月	「企画」講座 2018年9月予定	インタビュー実践講座 2018年11月予定	定性調査の分析講座 2019年1月予定
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定性調査の基礎体力をつける</li> <li>・ 定性調査の基本を知りたい、身につけたい方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企画力をつける</li> <li>- 精度の高い調査データを得るための企画の立て方を実践しながら身につける</li> <li>・ クライアントのオリエン内容を理解して、調査の課題と仮説を構築する</li> <li>・ 定性調査の全てのステップに必要なラダリングを体験して、この考え方を身につける</li> <li>◆ 調査の企画に関っている、今後関わりたい方</li> <li>◆ 定性調査の結果を有効に活用したい方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● インタビュアーのレベルアップ</li> <li>- 人の態度、行動、意識を引き出して、分析に耐えられるデータを引き出すためのインタビューとは</li> <li>・ 一人ずつ体験して、個別のアドバイスが受けられる</li> <li>◆ 定性調査のインタビュー体験のある方、これから取り組んでいきたい方</li> <li>◆ 他人とのコミュニケーションをもっとうまくやりたいと考えている方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析力を養う講座</li> <li>- 次のマーケティングに活用できるデータを得るための分析とは</li> <li>◆ 分析に関っている、今後関わりたい方</li> <li>◆ 分析の作業に悩んでいる方</li> <li>◆ 世の中の現象をもっと深読みしたいと思っている方</li> </ul>

## ◆ 会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階  
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

## ◆ 定員

定員：30名

## ◆ 参加費・支払い方法

### JMRA 正・賛助会員社(者) / 1名

70,000円+消費税= 75,600円

### 一般 / 1名

84,000円+消費税= 90,720円

振込先 三菱 UFJ 銀行 飯田橋支店(普通) 4669542  
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769  
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずをお願いします。)

請求書と参加証はお申し込みいただいた後随時発送をいたします。  
請求書到着後、6月11日(月)までにお振込みください。

## ◆ お願い

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

### キャンセル料

7日前～2日前のキャンセル …………… 参加費の20%  
前日のキャンセル …………… 参加費の70%  
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 …………… 参加費の100%

当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

参加者が10名に達しない場合は、開催を延期させていただく場合がございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡申し上げます。

## ◆ JMRA 定性調査関連セミナーの体系および割引について

JMRA 定性調査関連講座には下記の4講座があります。

本講座(定性調査の基礎講座)を受講された方は、2018年度の下記3講座につきまして、それぞれ5,400円(税込)の割引となります。各講座の詳細は、JMRA ホームページの講座案内をご覧ください。

	基礎	応用
定性調査関連	★★本講座 定性調査の基礎講座	定性調査 実務に役立つ企画力を養う実践講座 (2018年 9月予定)
		定性調査 インタビュー実践講座 (2018年11月予定)
		定性調査 分析力を養う実践講座 (2019年 1月予定)

### <個人情報取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールニュース(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。  
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

----- き り と り -----



一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催  
《2018年度 定性調査の基礎講座》

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名

所在地 〒

TEL

FAX

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	登録の 可(※1) 否(※2)	定性調査 経験年数
			可 否	無・有( 年)
			可 否	無・有( 年)

※上記登録の可否をいずれかに、○印をお願いします。

※1 参加申込書に記入された個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍等の販売、その他の関連情報等をお知らせする書面、Eメール、電話、FAX等の連絡に使用することを同意いたします。

※2 今回のセミナーにおける参加確認以外に使用する事には同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

JMRA 一般社団法人  
日本マーケティング・リサーチ協会