

# 第9回 定性調査インタビュー実践講座 2018.11～12

- 本講座は、定性調査に携わるインタビュアー、ないしは企画、分析者が、実施の現場で何をすべきなのかを、実践を通し身につけて、業務に活用していただくための講座です。
- 人の気持ちには階層があり、すぐに言えることと、言えないことがあります。この咄嗟に言葉だけでは表現できないことの中に、潜在ニーズの因子が山のようにあります。質問を投げかけるだけでは見えてこない、気持ちの奥を掘り出すのが定性調査です。
- 相手が話したり、表情に出したりしていることからその意味や真意を汲み取り、それを明らかにするために適宜プロブするのがインタビュアーの役目です。インタビューの心構えとテクニックはリサーチの実務だけでなく、日常生活の円滑なコミュニケーションにも役立ちます。

## ◆ 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

発注側の視点を聞いたこと、参加者全員でダイナミクスを起こすことが本来のGIの姿であること。そしてやっぱり定性はおもしろいと感じました。

(調査会社 調査経験5年以上)

対象者とモデレーター両方を体験できたので、どのような話の振り方をしてもらえると話しやすいが理解できました。セッション直後も、アドバイスをいただけてとても参考になりました。

(調査会社 調査経験1～3年未満)

調査を発注する際にお願いするスタッフに仮説などをきちんと伝える必要があることが分かった。探索型のGIの目指す型も分かった。

(クライアント 調査経験1～3年未満)

## 3つのポイント

1. インタビュアーとしてのスキルを、実践形式で学びます。
2. 受講者全員が、インタビューを体験していただきます。
3. 生で講師が指導しますので、経験ある方もレベルアップがはかれます。

会場・会期	2018年11月21日(水)、28日(水)、12月5日(水) 於：一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
講師	林 美和子氏 統計調査センター株式会社 赤塚 史恵氏 株式会社アクセス・ジーピー
対象	・定性調査(企画、分析、インタビュアー)の経験のある方 ・定性調査のインタビュアーを目指す方 ・日常のコミュニケーションをより円滑にしたい方

## ◆ 日程及びカリキュラム

**第1回** 2018年11月21日(水)  
10:00～17:00

**午前 「インタビュアーの役割と心構え」**  
・定性調査における、インタビュアーの役割とは何か？  
・何を身につけておかなければならないのか  
・何故、インタビュアーという専門職が必要なのか  
・反応の奥にある真意を理解する

**午後 「実践 パーソナルインタビュー①」**

・人の話の聞き方 / 聴き方 / 言葉の翻訳  
・言葉の意味を理解する、気持ちを理解する  
・因果関係をみつける、態度・表情の観察  
・投げかけ、プロビングのしかた

**「グループインタビューの実践に向けて」**

・インタビュアーの事前準備

**第2回** 2018年11月28日(水)  
10:00～17:00

**「実践 グループインタビュー ②」**

・1回20分程度のミニグループインタビューを開催  
・全員インタビュアーの体験  
・少人数で対象者にもなって繰り返し体験  
・ミニグループインタビュー終了後皆で話し合っ  
て反省、講師からの講評

**第3回** 2018年12月5日(水)  
10:00～17:00

**「実践 グループインタビュー ③」**

・2回目の実践インタビュー  
・1回目の気付きを2回目の実践に活かす  
・全員インタビュアー経験後、感想、全体の講評  
※各実践では、参加者同士のパーソナルインタビューと自分たちで課題を設けグループインタビューを繰り返します。

## ◆ 今期の定性調査講座の予定

ー2018年は以下の講座を予定しています。内容によってお選び下さい。

定性基礎講座 2018年6月～7月(2018年は終了)	「企画」講座 2018年9月～10月	インタビュー実践講座(今回の講座) 2018年11月～12月	定性調査の分析講座 2019年1月予定
<ul style="list-style-type: none"> <li>●定性調査の基礎体力をつける</li> <li>・定性調査の基本を知りたい、身につけたい方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企画力をつける</li> <li>ー精度の高い調査データを得るための企画の立て方を実践しながら身につける</li> <li>・クライアントのオリエン内容を理解して、調査の課題と仮説を構築する</li> <li>・定性調査の全てのステップで必要なラダリングを体験して、この考え方を身につける</li> <li>◆調査の企画に関っている、今後関わりたい方</li> <li>◆定性調査の結果を有効に活用したい方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●インタビュアーのレベルアップ</li> <li>ー人の態度、行動、意識を引き出して、分析に耐えられるデータを引き出すためのインタビューとは</li> <li>・一人ずつ体験して、個別のアドバイスが受けられる</li> <li>◆定性調査のインタビュアー体験のある方、これから取り組んでいきたい方</li> <li>◆他人とのコミュニケーションをもっとうまくやりたいと考えている方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●分析力を養う講座</li> <li>一次のマーケティングに活用できるデータを得るための分析とは</li> <li>◆分析に関っている、今後関わりたい方</li> <li>◆分析の作業に悩んでいる方</li> <li>◆世の中の現象をもっと深読みしたいと思っている方</li> </ul>

## ● 定員

定員：16名

## ● 会場および連絡先

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階  
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

## ● 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社(者) / 1名  
52,000円+消費税= 56,160円

一般 / 1名  
63,000円+消費税= 68,040円

振込先 三菱UFJ銀行 飯田橋支店(普通) 4669542  
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769  
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願いします。)

※2018年6~7月開催の「定性調査の基礎講座」を受講された方には上記参加費から5,400円(税込)が割引されます。

### ● 請求書と参加証は随時発送いたします。

請求書到着後、11月20日(火)までにお振込みください。参加者が8名に達しない場合は、開催を見合わせていただく場合がございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡差し上げます。

## ● お願い

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

### キャンセル料

7日前~2日前のキャンセル ..... 参加費の20%  
前日のキャンセル ..... 参加費の70%  
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 ..... 参加費の100%  
また、当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

## ● JMRA 定性調査関連セミナーの体系および割引について

JMRA 定性調査関連講座には下記の4講座があります。

定性調査の基礎講座を受講された方は、2018年度の下記3講座につきまして、それぞれ5,400円(税込)の割引となります。各講座の詳細は、JMRA ホームページの講座案内をご覧ください。下記までお気軽にお問い合わせください。

	基礎	応用
定性調査関連	定性調査の基礎講座	定性調査 実務に役立つ企画力養成実践講座
		★★★本講座 定性調査 インタビュー実践講座
		定性調査 分析力を養う実践講座 (2019年1月予定)

### <個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認ください、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールニュース(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。  
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
個人情報 苦情・相談窓口責任者(TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

----- き り と り -----



一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催

### 《2018年度 定性調査 インタビュー実践講座》

1. JMRA 正会員    2. JMRA 賛助法人会員    3. JMRA 賛助個人会員    4. 一般

会社名 \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	登録の 可(※1) 否(※2)		定性調査 経験年数
			可	否	年
			可	否	年
			可	否	年

※上記登録の可否をいずれかに、○印をお願いします。

※1 参加申込書に記入された個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍等の販売、その他の関連情報をお知らせする書面、Eメール、電話、FAX等の連絡に使用することを同意いたします。

※2 今回のセミナーにおける参加確認以外に使用する事には同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問い合わせ TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>