

# 資料：【JMRA】会員社向け緊急調査第一弾の結果

- 調査日程：2020年4月1日～4月9日
- 調査方法：メール配信・メール回収
- 調査目的：「セーフティネット保証5号」の対象業種指定に必要なデータ収集
- 調査項目：

問 各社の業況について（本年1～3月および前年同月の売上高）

（売上高単位：万円）

\*平成31年3月： \_\_\_\_\_万円

\*平成31年4月： \_\_\_\_\_万円

\*令和元年5月： \_\_\_\_\_万円

\*令和2年3月： \_\_\_\_\_万円

\*令和2年4月： \_\_\_\_\_万円

\*令和2年5月： \_\_\_\_\_万円

※ 令和2年4月、同年5月の売上高は推計・予測値で結構です。

また、令和2年3月の実績につきましても、確報値が出ていない場合もあることと存じますので、速報値等でも結構です。

# 調査結果報告：当業種の業況について

## 経済産業省への報告内容（調査結果に基づく拡大推計値）

（単位：百万円）

日本標準産業分類	令和元年			令和2年		
	3月	4月	5月	3月	4月	5月
3923 市場調査・世論調査 ・社会調査業	3,072	1,237	1,491	2,819	984	861

**業種の状況：**本業種は、新型コロナウイルス感染症対策による2月以降の自粛要請によって、主として対面式調査の延期・キャンセルが相次ぎ、この3～5月の売上は対前年比で各-8%、-20%、-43%に落ち込む見通しである。今後も当面は引き合いが回復する見込みが乏しく、影響はさらに大きくなると予想されている。

- ・この結果、市場調査業は「セーフティネット保証5号」の対象業種に指定されることになりました。