

業界アンケート調査 結果のまとめ

JMRAインターネット調査品質委員会

調査概要

調査目的	インターネット調査の品質確保に向けた課題と対応の実態確認のため
調査方法	インターネット調査（回答者がURLにアクセスし自主回答）
対象	インターネット調査関係者
サンプルサイズ	488サンプル ・自社モニター保有の市場調査会社：377 ・自社モニター非保有の市場調査会社：65 ・調査依頼企業・団体：31 ・その他：15
調査期間	2025年7月14日～2025年7月31日
調査主体	JMRA（一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会）

調査結果のまとめ

1. 目標サンプル回収の困難化と対応の現状

インターネット調査の現場では、目標サンプル数を「予定通り」に回収できない事態が常態化しつつある。リサーチャーや画面制作など現場での負担感が増している。

- 目標サンプル未達案件が「増加している」と回答した人は過半数（全体の54.1%）にのぼり、
- 案件の3割以上で未達が発生していると回答した人は、全体の約3割（29.1%）に上る。
- 目標サンプル未達時の対応は、調査期間の延長とクライアント交渉が中心。
- 回収困難化の主因は、メリットを感じにくい（69.7%）／謝礼不足（66.6%）／時間が長い（63.5%）／興味関心の低下（63.3%）
- これらの状況を背景に、調査運用の負担を感じている層は全体の65.8%に達する。
特にリサーチャー（75.2%）や画面制作（75.0%）での負担感が高い。

2. モニター品質の構造課題

約3分の2がモニター品質は「低下している」、8割以上が現行謝礼水準は安いと認識。

- モニターの品質低下を感じる（強く+やや）という認識が多数（66.2%）。
- 低下を感じる要因：
 - 回答内容： 信憑性の低さ（74.3%） / 一貫性の欠如（42.1%） / 具体性の欠如（39.9%）
 - 自由回答： 「特になし」が増加（33.7%）
 - モニター： 回収率の低下（61.9%） / 属性の偏り（41.5%）
- モニター品質の低下につながる要因(上位)：
 - 質問数が多い（73.1%） / 真面目に答える意欲の低下（70.3%） / 謝礼が安すぎる（66.9%） / 調査票が複雑（57.6%） / 巨大マトリクスが多い（57.0%）
- アクティブモニターの減少、新規モニターの獲得難が問題であることは共通認識。
アクティブモニター減少：96.1% / 新規モニター獲得難：96.9%（問題である計）。
- 現行の謝礼水準は、8割以上が安いと回答。（82.0% 安い計）
（スクリーニング調査（5問）で2-3円相当、本調査（10問）で12円相当）

3. 品質確保に向けた意識と今後の方向性

モニターの負荷軽減のための実践が伴わないことが、モニターの意欲低下と回答の信憑性欠如を招いている。「業界全体の商慣習見直し」を求める声は8割近い。

- モニター維持に有効な施策（上位）：
謝礼増額（73.8%）／負担の大きい質問のカウント見直し（64.8%）／質問数制限（56.8%）／マトリクス制限（49.6%）など。
- JMRAの「インターネット調査品質ガイドライン」への共感度は高いが、日常の業務での意識や順守率は低い。
「読み、順守」20.2%、「読んだが、順守できていない」24.4%、「知っているが読んだことはない」26.0%、「知らない」29.4%。
業務で実際に意識している項目は「質問文を短く分かりやすく（78.2%）」が最多だが、「回答所要時間10分以内（26.3%）」や「回答負荷と謝礼のバランス（34.7%）」は、共感度に比して実践度が極めて低い。
- スマートフォンでの動作確認・テスト回答を行っている層は全体で2割強に留まり、回答者視点でのチェックは不十分。
- 負荷が高い依頼に対し、クライアントに説明して修正してもらえるケースは32.6%に留まり、約半数（49.2%）は「説明するが要望通りに進行」。
- 「業界全体としての商慣習を見直し、改善に取り組むべき」と77.5%が回答。
モニター保有・非保有を問わず、個別企業の努力を超えた業界一丸となった構造改革を求める声が圧倒的。

4. 自由回答から見える主な意見（n=140）

Q：インターネット調査の現場で現在困っていることや、調査品質向上に向けてJMRAに期待すること。
回答を整理した結果、クライアントや商習慣による制約、モニターの回答負荷に関する意見が多く見られた。

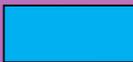
- クライアント・商慣習による制約に関する意見：78件
 - ・納期が短く、調査設計を十分に見直せない
 - ・コスト優先の要件が多く、品質について調整しにくい
- モニターの疲弊・回答負荷に関する意見：64件
 - ・質問数が多く、アンケートが長い
 - ・謝礼と回答の手間が見合っていないと感じる
- 調査品質が揺らいでいるという実感に関する意見：52件
 - ・回答が雑になっている、信頼しにくいと感じる
 - ・データの精度に不安を覚える
- 業界全体での対応やJMRAに関する意見：41件
 - ・個社対応では難しく、業界全体での対応が必要がある
 - ・共通の考え方はルールが必要だと感じる

※本自由回答の整理・分類は、AIを用いたテキスト分析を参考に実施。
自由回答のため、1回答内に複数の論点を含むケースがあることから、件数は重複を含む。

+
○

1. 目標サンプル回収の困難化と その対応

※数表内の網掛け

	全体値より10ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上低いもの
	全体値より10ポイント以上低いもの

但しn=30未満は除く、以降のページも同様

目標サンプル未達案件の増減認識（過去1年）

Q：あなたが担当した案件で、目標サンプルサイズを『予定通り』に回収できなかった案件は、過去1年間で増えていますか、減っていますか。

※ここでの『予定通り』とは、追加配信、回収期間の延長、条件変更などがなくサンプル回収ができたものを指します。

		(n)	大幅に増加	やや増加	変わらない	やや減少	大幅に減少	分からない	増加計
全体		(488)	10.0	44.1	27.9		16.2		54.1
企業 属性 別	モニター保有調査会社	(377)	10.6	49.6	22.5		16.2		60.2
	モニター非保有調査会社	(65)	12.3	29.2	43.1	3.1	10.8		41.5
	調査依頼企業・団体	(31)	22.6		64.5		3.2	9.7	22.6
	上記以外	(15)	6.7	13.3	20.0	6.7	53.3		20.0
担 当 業 務 別	リサーチャー	(262)	11.5	47.7	31.7		6.9		59.2
	画面制作	(88)	17.0	45.5	20.5		15.9		62.5
	集計	(82)	11.0	43.9	23.2	2.4	19.5		54.9
	営業	(90)	6.7	50.0	34.4		8.9		56.7
	その他	(70)	8.6	32.9	25.7		31.4		41.4

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

目標サンプル未達案件の発生割合認識

Q：あなたが担当した案件で、目標サンプル数を『予定通り』に回収できなかった案件は、割合はどのくらいだと感じますか。

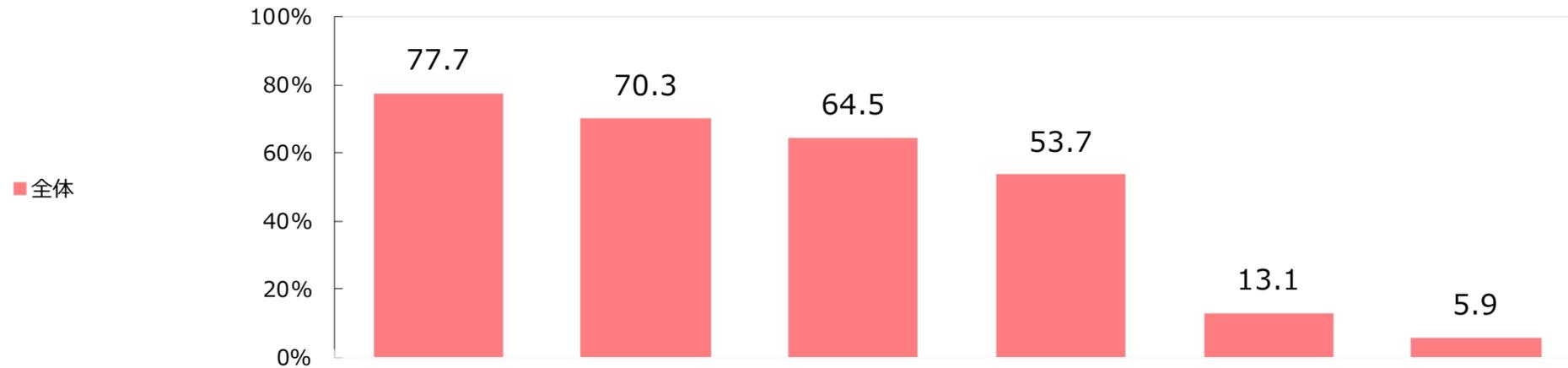
※ここでの『予定通り』とは、追加配信、回収期間の延長、条件変更などがなくサンプル回収ができたものを指します。

		(n)	9割以上	7~8割程度	5~6割程度	3~4割程度	1~2割程度	1割未満	分からない	3割以上計
全体		(488)	5.1	7.2	15.0	29.7	21.9	19.3		29.1
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	2.1	4.5	8.5	17.2	29.4	18.8	19.4	32.4
	モニター非保有調査会社	(65)	10.8	6.2		38.5	30.8	12.3		18.5
	調査依頼企業・団体	(31)	3.2	3.2	9.7	25.8	41.9	16.1		16.1
	上記以外	(15)	13.3	6.7	6.7	20.0	53.3			20.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	3.1	5.7	6.5	14.1	38.9	24.0	7.6	29.4
	画面制作	(88)	6.8	11.4	26.1	22.7	13.6	18.2		45.5
	集計	(82)	8.5	7.3	18.3	24.4	18.3	22.0		35.4
	営業	(90)	7.8	3.3	10.0	42.2	28.9	7.8		21.1
	その他	(70)	5.7	4.3	10.0	17.1	14.3	47.1		21.4

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

目標サンプル未達時取る対応策

Q：目標サンプル数を「予定通り」に回収できなかった場合、どのような対応を取りますか。よく行う対応を全てお選びください。

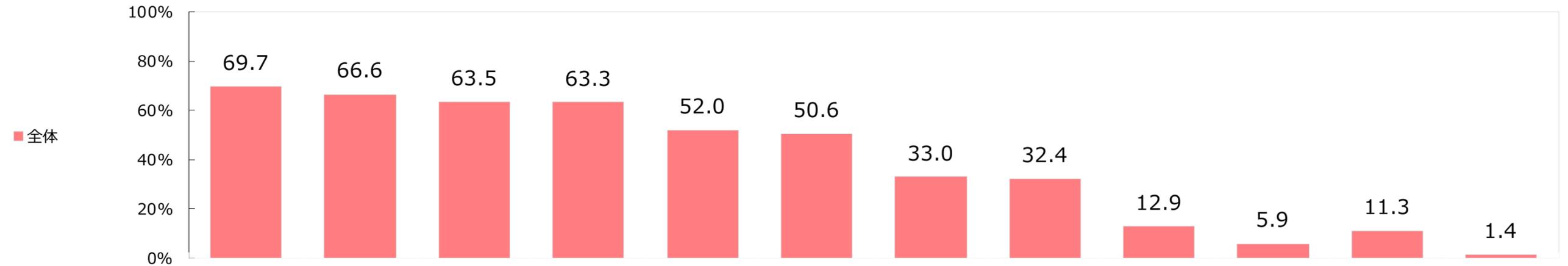


		(n)	調査期間の延長	クライアントへの相談・交渉	追加モニターへの依頼	目標サンプル数の下方修正	その他	分からない
全体		(488)	77.7	70.3	64.5	53.7	13.1	5.9
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	80.6	74.3	63.1	53.6	13.8	5.3
	モニター非保有調査会社	(65)	73.8	75.4	72.3	52.3	10.8	6.2
	調査依頼企業・団体	(31)	64.5	19.4	64.5	61.3	16.1	6.5
	上記以外	(15)	46.7	53.3	66.7	46.7	0.0	20.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	85.1	77.9	69.1	56.1	14.1	1.1
	画面制作	(88)	86.4	84.1	69.3	58.0	19.3	2.3
	集計	(82)	82.9	65.9	62.2	48.8	19.5	9.8
	営業	(90)	76.7	83.3	64.4	53.3	14.4	0.0
	その他	(70)	67.1	58.6	57.1	38.6	15.7	17.1

※全体で降順ソート

アンケート回収が困難化している要因認識

Q：アンケート回収が難しくなっている原因は何だと思えますか。



		(n)	回答することのメリットを感じにくい	アンケートの魅力的な謝礼の不足	アンケート回答にかかる時間の長さ	アンケートへの興味・関心の低下	アンケート内容の複雑さ・難解さ	特定の属性のモニター不足	メールを見なくなった	多忙で時間がない	プライバシー意識の高まり	調査会社の信頼性の低下	その他	分からない
全体		(488)	69.7	66.6	63.5	63.3	52.0	50.6	33.0	32.4	12.9	5.9	11.3	1.4
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	69.8	67.6	64.5	65.0	50.9	53.6	33.4	34.0	13.5	5.3	10.1	1.6
	モニター非保有調査会社	(65)	72.3	66.2	70.8	61.5	60.0	43.1	35.4	26.2	10.8	7.7	15.4	1.5
	調査依頼企業・団体	(31)	67.7	58.1	45.2	48.4	51.6	38.7	25.8	22.6	9.7	9.7	16.1	0.0
	上記以外	(15)	60.0	60.0	46.7	60.0	46.7	33.3	26.7	40.0	13.3	6.7	13.3	0.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	69.5	67.2	67.9	66.4	53.4	55.7	34.4	31.3	11.1	6.5	10.3	1.1
	画面制作	(88)	73.9	73.9	72.7	68.2	65.9	44.3	36.4	31.8	9.1	6.8	12.5	0.0
	集計	(82)	69.5	65.9	65.9	52.4	54.9	51.2	29.3	35.4	15.9	7.3	13.4	2.4
	営業	(90)	71.1	66.7	57.8	64.4	44.4	55.6	36.7	36.7	15.6	6.7	10.0	1.1
	その他	(70)	70.0	58.6	64.3	64.3	54.3	42.9	40.0	32.9	18.6	4.3	11.4	2.9

※全体で降順ソート

調査運用業務における負担感

Q：あなたは回収状況の確認やクライアントへの報告、追加配信の手配など、調査運用上の負担を感じていますか。

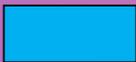
		(n)	とても負担を感じている	負担を感じている	あまり負担を感じていない	まったく負担を感じていない	分からない	負担を感じる計
全体		(488)	19.9	45.9	17.0	15.4		65.8
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	20.4	49.3	14.3	14.6		69.8
	モニター非保有調査会社	(65)	21.5	40.0	24.6	4.6	9.2	61.5
	調査依頼企業・団体	(31)	9.7	22.6	35.5	3.2	29.0	32.3
	上記以外	(15)	20.0	33.3	13.3	33.3		53.3
担当業務別	リサーチャー	(262)	20.6	54.6	18.3	4.6		75.2
	画面制作	(88)	34.1	40.9	13.6	11.4		75.0
	集計	(82)	18.3	32.9	22.0	26.8		51.2
	営業	(90)	15.6	55.6	20.0	3.3	5.6	71.1
	その他	(70)	15.7	38.6	12.9	31.4		54.3

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

+
.
○

2.モニター品質の構造課題

※数表内の網掛け

	全体値より10ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上低いもの
	全体値より10ポイント以上低いもの

但しn=30未満は除く、以降のページも同様

モニター品質低下の進行認識（過去1年）

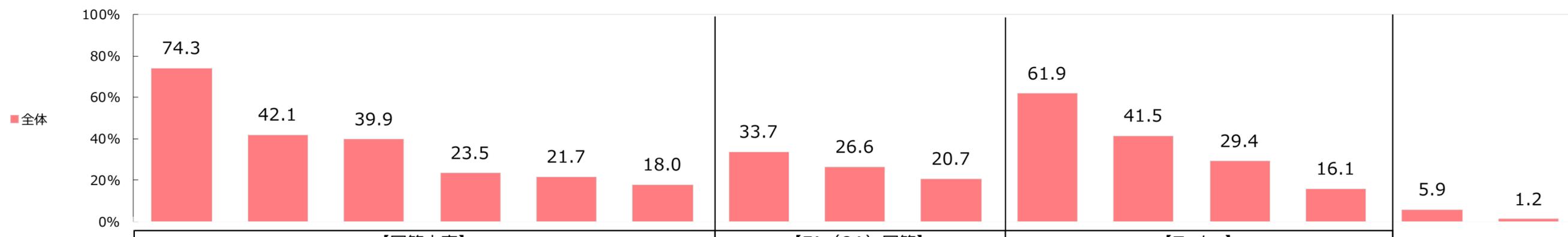
Q：あなたは、この一年間でモニターの品質の低下が進んでいると感じていますか。

		(n)	強く感じている	やや感じている	感じていない	分からない	感じている計
全体		(488)	20.5	45.7	17.0	16.8	66.2
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	18.6	48.0	16.2	17.2	66.6
	モニター非保有調査会社	(65)	16.9	47.7	21.5	13.8	64.6
	調査依頼企業・団体	(31)	41.9	25.8	16.1	16.1	67.7
	上記以外	(15)	40.0	20.0	20.0	20.0	60.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	17.9	53.4	18.7	9.9	71.4
	画面制作	(88)	22.7	53.4	13.6	10.2	76.1
	集計	(82)	15.9	50.0	13.4	20.7	65.9
	営業	(90)	15.6	44.4	21.1	18.9	60.0
	その他	(70)	20.0	28.6	14.3	37.1	48.6

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

モニター品質低下を感じる具体的要因

Q：あなたはモニターの品質の低下をどのようなことから感じていますか。

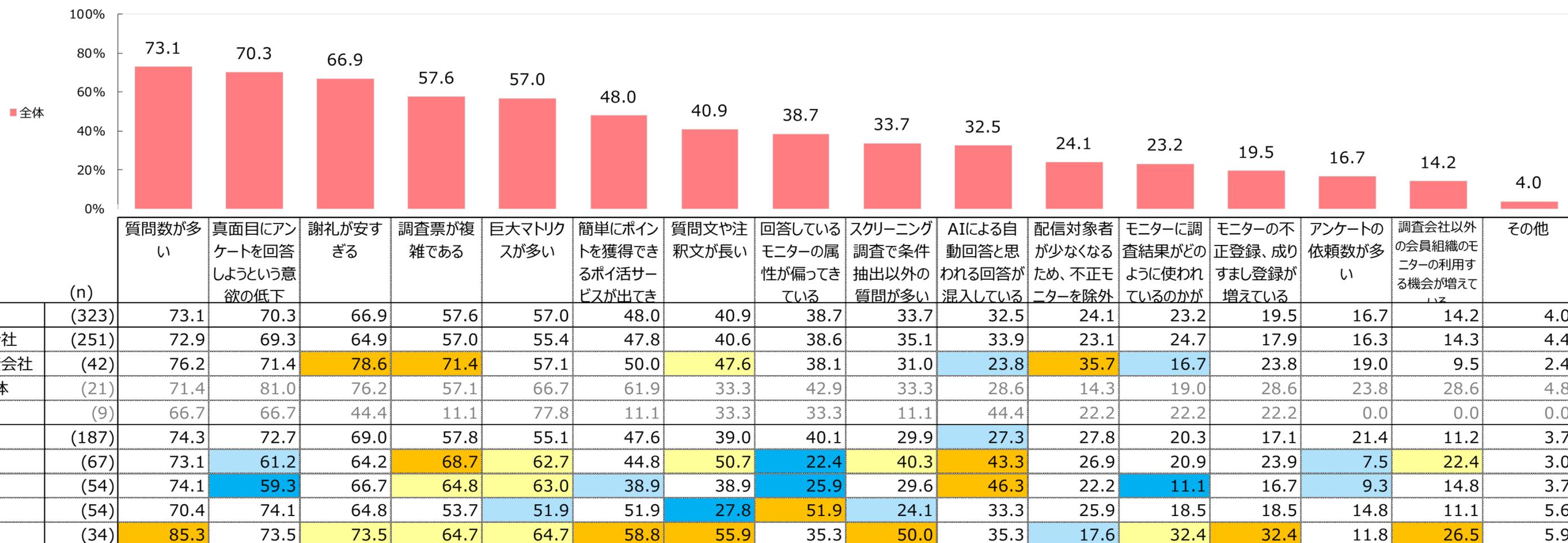


	(n)	【回答内容】						【FA (OA) 回答】			【モニター】				その他	分からない	
		回答の信憑性の低さ (虚偽回答、不正直な回答)	回答の一貫性の欠如 (矛盾した回答)	回答の具体性の欠如 (内容が薄い、具体例がない)	質問意図の理解不足 (的外れな回答)	短時間回答者の増加	反応個数の低下 (排他選択肢の回答増加)	「特になし」が増加	誤字脱字・不適切な回答が増加	入力文字数の減少	回収率の低下	属性の偏り (特定の属性のモニターが回収できない)	成りすまし、不適切なモニターの登録	定性調査への参加者の固定化			
全体	(323)	74.3	42.1	39.9	23.5	21.7	18.0	33.7	26.6	20.7	61.9	41.5	29.4	16.1	5.9	1.2	
企業属性	モニター保有調査会社	(251)	72.1	43.0	38.2	22.7	19.1	17.1	32.7	22.7	20.3	65.7	43.0	28.3	12.0	7.2	0.8
	モニター非保有調査会社	(42)	83.3	33.3	40.5	26.2	31.0	16.7	38.1	42.9	16.7	52.4	31.0	35.7	35.7	2.4	2.4
	調査依頼企業・団体	(21)	85.7	52.4	52.4	19.0	19.0	19.0	42.9	38.1	33.3	33.3	52.4	28.6	23.8	0.0	4.8
	上記以外	(9)	66.7	33.3	55.6	44.4	55.6	44.4	22.2	33.3	22.2	66.7	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0
担当業務別	リサーチャー	(187)	74.3	45.5	44.9	21.9	22.5	21.4	39.0	23.0	23.5	63.6	43.3	28.9	21.4	5.9	0.5
	画面制作	(67)	70.1	34.3	40.3	31.3	26.9	9.0	32.8	37.3	19.4	67.2	25.4	28.4	11.9	4.5	1.5
	集計	(54)	72.2	37.0	40.7	18.5	22.2	13.0	31.5	35.2	25.9	57.4	31.5	35.2	16.7	3.7	0.0
	営業	(54)	68.5	31.5	44.4	31.5	18.5	11.1	38.9	31.5	22.2	68.5	55.6	37.0	22.2	9.3	1.9
	その他	(34)	70.6	23.5	20.6	23.5	17.6	17.6	20.6	20.6	14.7	64.7	38.2	52.9	11.8	2.9	5.9

※全体で降順ソート

モニター品質低下につながる要因認識

Q：モニター品質低下に繋がっている原因は何だと思えますか。



※全体で降順ソート

調査業界全体における問題認識：アクティブモニター減少

Q：調査業界全体において、以下の状況はどのくらい問題だと思えますか。

①アクティブなモニターが減少していること

		(n)	非常に問題である	問題である	あまり問題ではない	全く問題ではない	分からない	問題である計
全体		(488)	67.8	28.3	2.5			96.1
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	70.6	26.8				97.3
	モニター非保有調査会社	(65)	61.5	35.4	3.1			96.9
	調査依頼企業・団体	(31)	58.1	29.0	6.5	3.2	3.2	87.1
	上記以外	(15)	46.7	33.3	6.7	13.3		80.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	70.6	26.3	2.7			96.9
	画面制作	(88)	73.9	25.0				98.9
	集計	(82)	63.4	30.5	4.9			93.9
	営業	(90)	62.2	35.6	2.2			97.8
	その他	(70)	65.7	31.4				97.1

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

調査業界全体における問題認識：新規モニター獲得難易度

Q：調査業界全体において、以下の状況はどのくらい問題だと思いますか。

②新規モニターの獲得が難しくなっていること

		(n)	非常に問題である	問題である	あまり問題ではない	全く問題ではない	分からない	問題である計
全体		(488)	73.4	23.6	2.0			96.9
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	75.6	21.8				97.3
	モニター非保有調査会社	(65)	64.6	33.8				98.5
	調査依頼企業・団体	(31)	67.7	22.6	9.7			90.3
	上記以外	(15)	66.7	26.7	6.7			93.3
担当業務別	リサーチャー	(262)	77.1	21.4				98.5
	画面制作	(88)	70.5	25.0	4.5			95.5
	集計	(82)	72.0	23.2	3.7			95.1
	営業	(90)	75.6	21.1	2.2			96.7
	その他	(70)	68.6	28.6				97.1

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

現行謝礼水準に対する評価

Q：現在、調査業界におけるモニターに支払っている標準的な謝礼はスクリーニング調査（5問）で2-3円相当、本調査（10問）で12円相当です。あなたは、この謝礼水準をどのように感じますか。

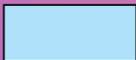
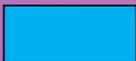
		(n)	非常に安い	やや安い	適正である	やや高い	非常に高い	分からない	安い計
全体		(488)	40.6	41.4	12.9	4.3			82.0
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	36.3	44.0	13.8	4.8			80.4
	モニター非保有調査会社	(65)	52.3	35.4	10.8			87.7	
	調査依頼企業・団体	(31)	54.8	35.5	6.5	3.2		90.3	
	上記以外	(15)	66.7	13.3	13.3	6.7		80.0	
担当業務別	リサーチャー	(262)	40.8	43.1	11.8	3.4		84.0	
	画面制作	(88)	33.0	47.7	14.8	4.5		80.7	
	集計	(82)	30.5	50.0	14.6	3.7		80.5	
	営業	(90)	51.1	31.1	11.1	4.4		82.2	
	その他	(70)	47.1	30.0	12.9	10.0		77.1	

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

+
•
○

3.品質確保に向けた意識と 今後の方向性

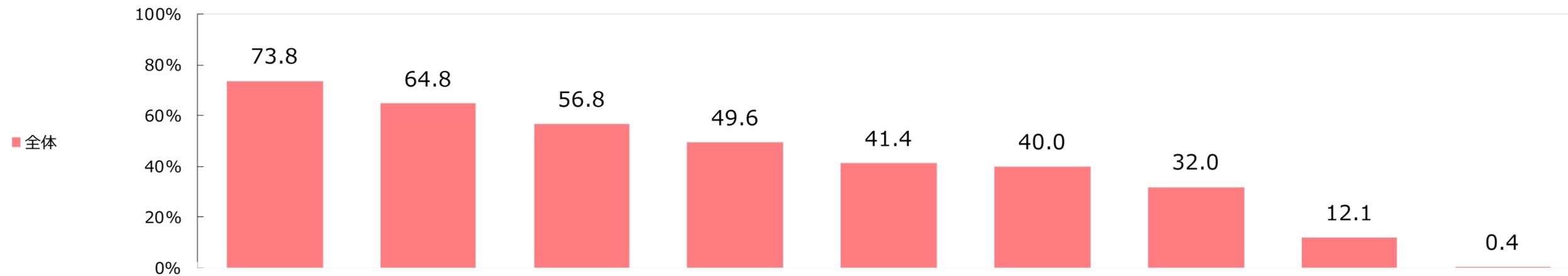
※数表内の網掛け

	全体値より10ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上低いもの
	全体値より10ポイント以上低いもの

但しn=30未満は除く、以降のページも同様

モニター維持に有効と考えられる施策

Q：あなたはモニター維持のための方針として、どのような方法が有効だと思いますか。



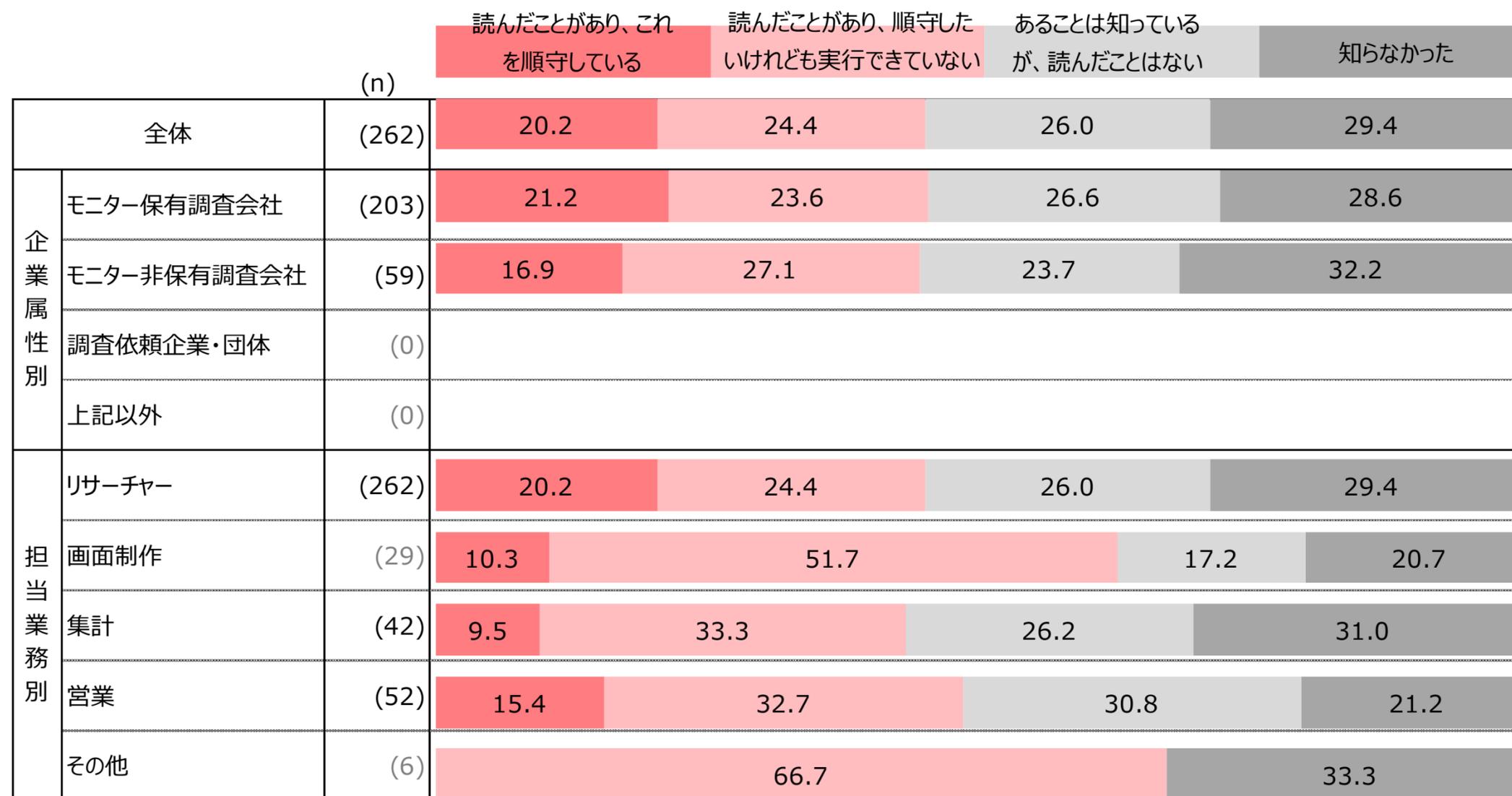
		(n)	回答負担に見合うように謝礼を増額する	負担の大きい質問 (マトリクス、自由回答、動画等) のカウント方法の見直し	質問数を制限する	マトリクス質問の大きさを制限する	調査内容を改善 (面白さ、有益性) する	ポイント交換先を充実させる	スクリーニング調査の運用を見直す	その他	分からない
全体		(488)	73.8	64.8	56.8	49.6	41.4	40.0	32.0	12.1	0.4
企業属性別	モニター保有調査会社	(377)	72.1	65.8	56.8	48.0	43.2	42.4	32.9	12.7	0.5
	モニター非保有調査会社	(65)	78.5	63.1	56.9	52.3	30.8	33.8	26.2	7.7	0.0
	調査依頼企業・団体	(31)	87.1	64.5	58.1	67.7	41.9	25.8	41.9	12.9	0.0
	上記以外	(15)	66.7	46.7	53.3	40.0	40.0	33.3	13.3	13.3	0.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	73.3	65.3	55.3	47.7	41.2	44.7	27.9	11.5	0.4
	画面制作	(88)	78.4	70.5	73.9	59.1	43.2	31.8	43.2	11.4	0.0
	集計	(82)	74.4	59.8	52.4	50.0	37.8	37.8	34.1	12.2	0.0
	営業	(90)	78.9	58.9	44.4	45.6	38.9	46.7	27.8	8.9	1.1
	その他	(70)	67.1	70.0	61.4	54.3	45.7	32.9	35.7	12.9	1.4

※全体で降順ソート

インターネット調査品質ガイドラインの認知・参照状況

Q：あなたはJMRAが策定した「インターネット調査品質ガイドライン（2020年5月）」を参考にしたことがありますか。

https://www.jmra-net.or.jp/Portals/0/rule/guideline/20200525_internet_guideline.pdf

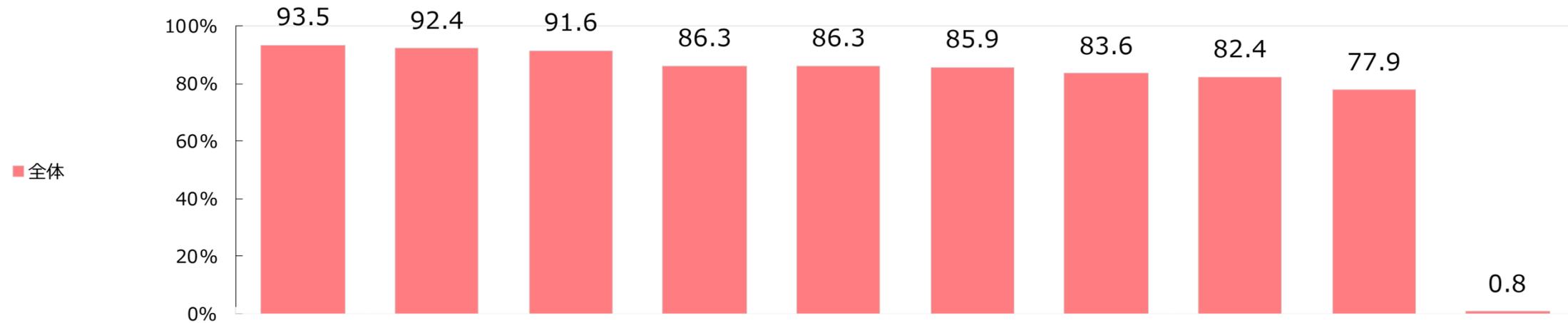


※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

インターネット調査品質ガイドライン内容：共感度

Q：以下の項目は「インターネット調査品質ガイドライン」に記載されている内容です。

①内容に共感できるもの



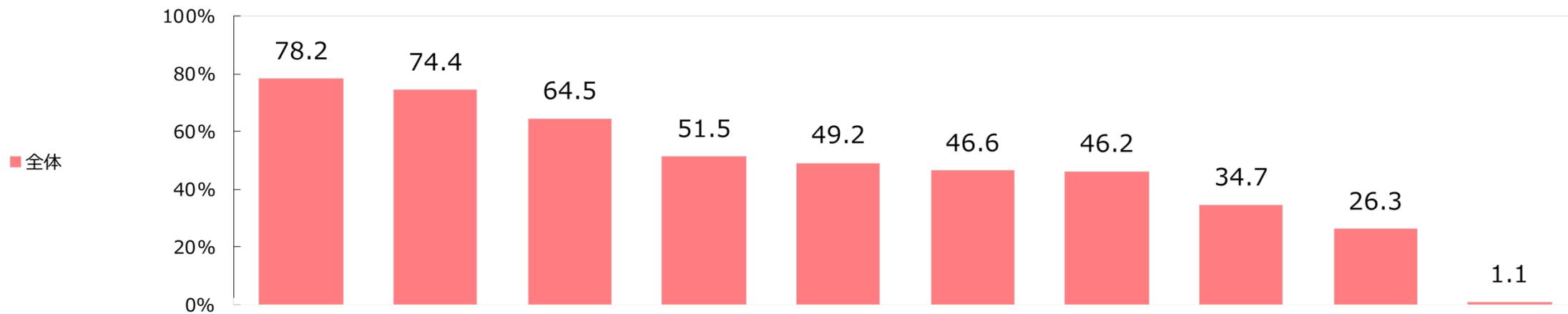
		(n)	回答負荷と謝礼とのバランスを考える	調査協力者のプライバシーに配慮する	質問文は短く、そしてわかりやすく	選択肢は増やしすぎない	巨大マトリクスは使わない	マルチデバイスで回答できるようにする	回答所要時間は10分以内を推奨する	マトリクス形式や自由回答を多用しない	スクリーニング調査では抽出に使わない質問を控える	当てはまるものはない
全体		(262)	93.5	92.4	91.6	86.3	86.3	85.9	83.6	82.4	77.9	0.8
企業属性別	モニター保有調査会社	(203)	94.1	93.6	92.6	88.2	86.2	85.7	85.2	84.2	79.3	0.5
	モニター非保有調査会社	(59)	91.5	88.1	88.1	79.7	86.4	86.4	78.0	76.3	72.9	1.7
	調査依頼企業・団体	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	上記以外	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	93.5	92.4	91.6	86.3	86.3	85.9	83.6	82.4	77.9	0.8
	画面制作	(29)	96.6	86.2	79.3	79.3	86.2	75.9	72.4	82.8	75.9	3.4
	集計	(42)	90.5	88.1	88.1	81.0	73.8	81.0	76.2	71.4	69.0	2.4
	営業	(52)	92.3	86.5	94.2	84.6	84.6	88.5	82.7	80.8	75.0	0.0
	その他	(6)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	66.7	100.0	0.0

※全体で降順ソート

インターネット調査品質ガイドライン内容：業務意識度

Q：以下の項目は「インターネット調査品質ガイドライン」に記載されている内容です。

②日頃の業務で意識しているもの

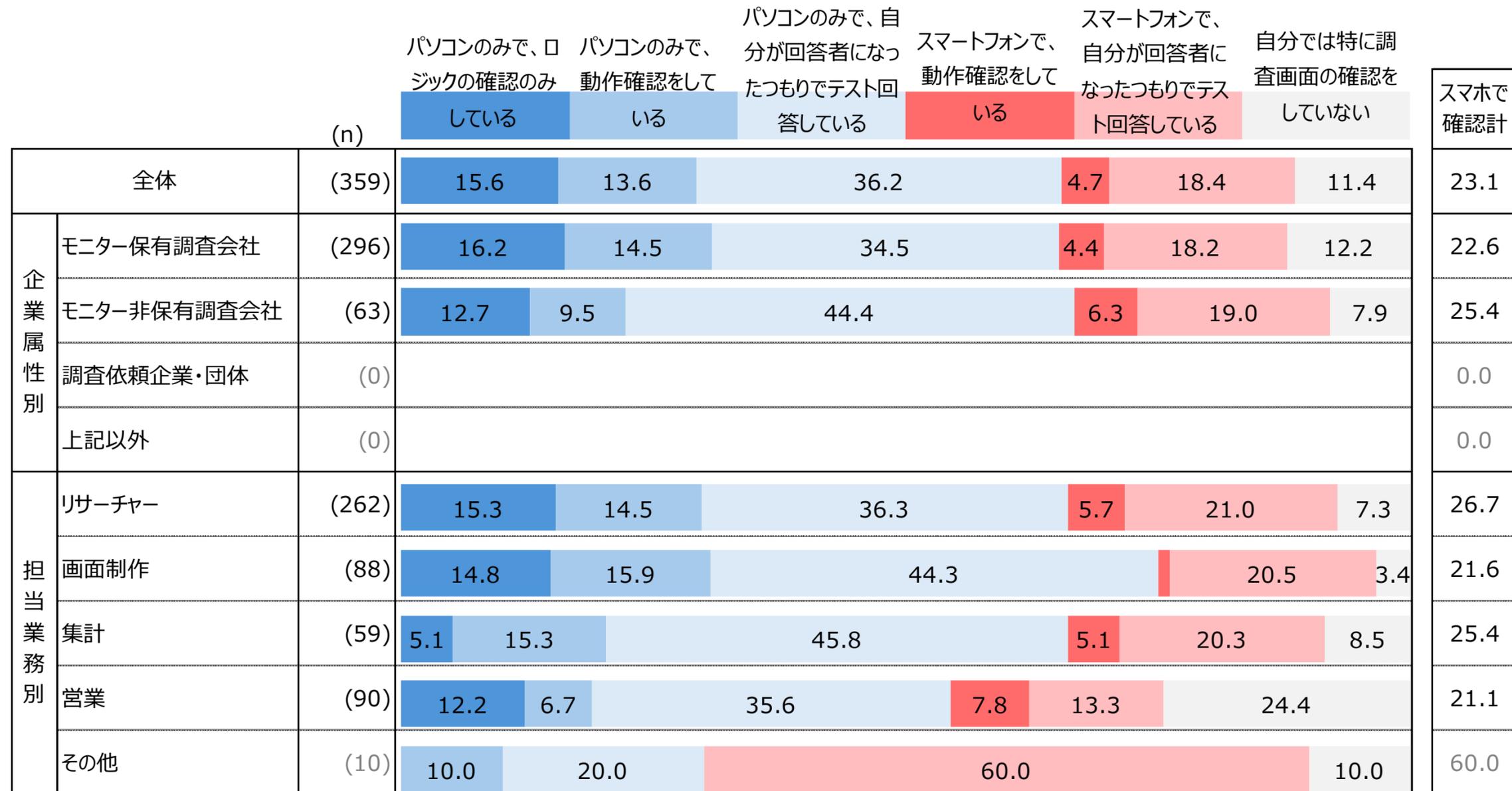


		(n)	質問文は短く、そしてわかりやすく	調査協力者のプライバシーに配慮する	選択肢は増やしすぎない	巨大マトリクスは使わない	マルチデバイスで回答できるようにする	スクリーニング調査では抽出に使わない質問を控える	マトリクス形式や自由回答を多用しない	回答負荷と謝礼とのバランスを考える	回答所要時間は10分以内を推奨する	当てはまるものはない
全体		(262)	78.2	74.4	64.5	51.5	49.2	46.6	46.2	34.7	26.3	1.1
企業属性別	モニター保有調査会社	(203)	80.8	75.9	67.5	52.2	50.2	48.8	46.8	36.0	26.6	0.5
	モニター非保有調査会社	(59)	69.5	69.5	54.2	49.2	45.8	39.0	44.1	30.5	25.4	3.4
	調査依頼企業・団体	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	上記以外	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
担当業務別	リサーチャー	(262)	78.2	74.4	64.5	51.5	49.2	46.6	46.2	34.7	26.3	1.1
	画面制作	(29)	75.9	69.0	62.1	55.2	44.8	34.5	55.2	62.1	37.9	0.0
	集計	(42)	69.0	66.7	52.4	38.1	40.5	31.0	50.0	40.5	26.2	4.8
	営業	(52)	80.8	75.0	67.3	63.5	50.0	48.1	50.0	34.6	32.7	0.0
	その他	(6)	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	33.3	0.0

※全体で降順ソート

アンケート開始前の調査画面確認方法

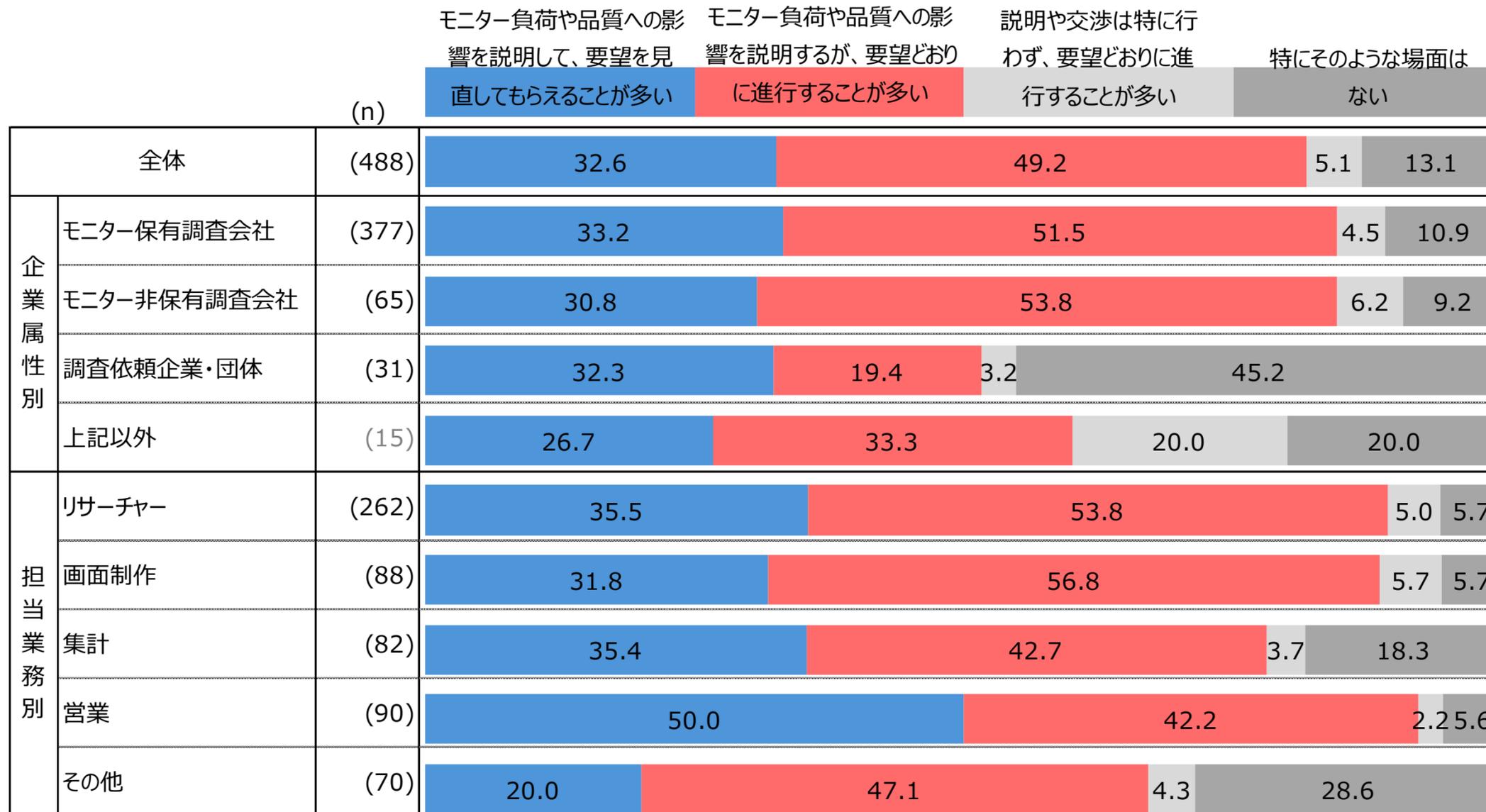
Q：あなたは、アンケートを開始する前に、ご自身でどのように調査画面を確認していますか。



※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

モニター負荷が高い調査依頼への対応実態

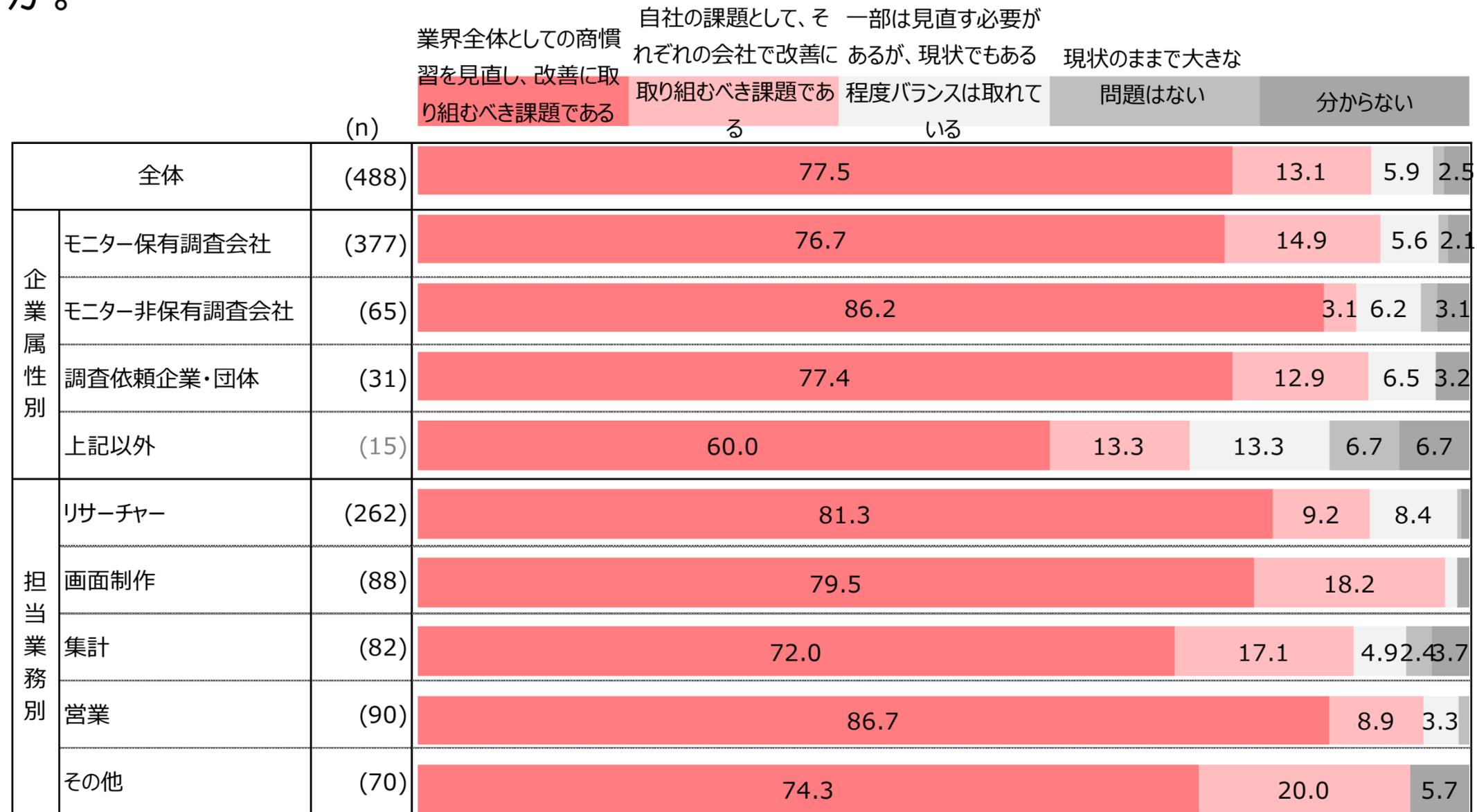
Q：クライアントからモニターへの過度な負担が想定される調査依頼があった場合、貴社ではどのように対応することが多いと感じますか。



※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

品質・コスト・納期に対する業界のあるべき姿認識

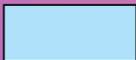
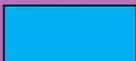
Q：現在、調査業界は「モニターへの負荷」を顧みずに、「品質よりコスト・納期優先」する調査依頼を受けることがあります。今後、調査業界はどのような姿勢で対応するのが望ましいとお考えですか。



※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

回答者属性

※数表内の網掛け

	全体値より10ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上高いもの
	全体値より5ポイント以上低いもの
	全体値より10ポイント以上低いもの

但しn=30未満は除く、以降のページも同様

回答者の所属会社・団体区分

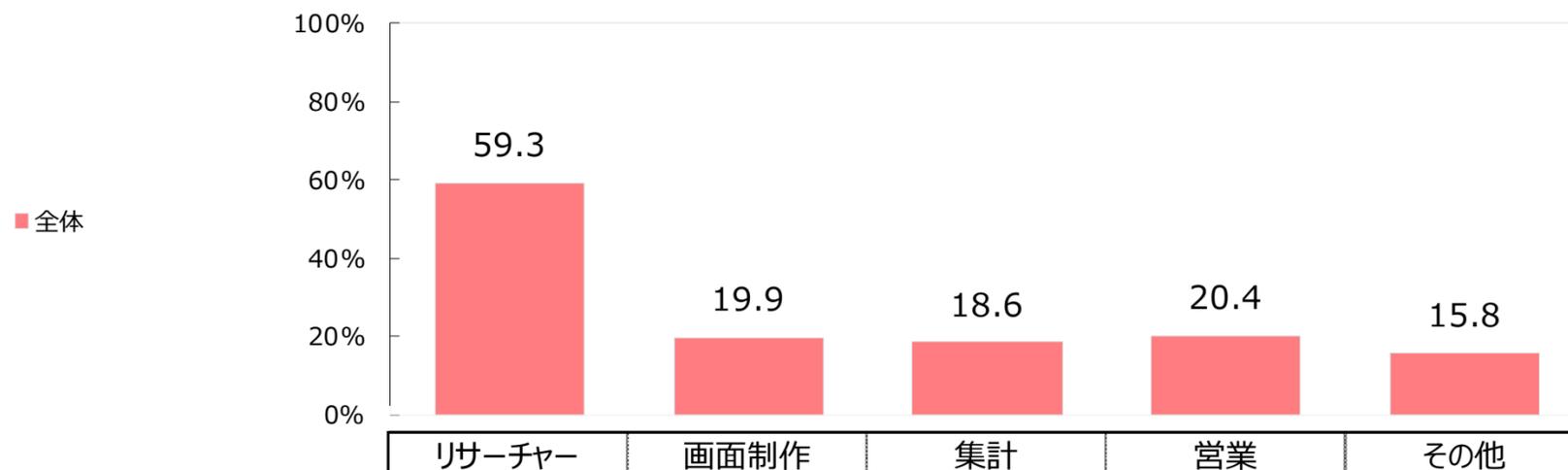
Q：あなたが所属している会社・団体をお知らせください。

		(n)	自社のアンケートモニターを保有している市場調査会社	自社のアンケートモニターを保有していない市場調査会社	調査を依頼する企業・団体	上記以外
全体		(488)	77.3	13.3	6.4	3.1
担当業務別	リサーチャー	(262)	77.5	22.5		
	画面制作	(88)	83.0	17.0		
	集計	(82)	80.5	19.5		
	営業	(90)	76.7	23.3		
	その他	(70)	95.7	4.3		
リサーチ歴	3年未満	(75)	84.0	12.0	2.7	
	3年～5年未満	(64)	92.2	6.3		
	5年～10年未満	(116)	78.4	12.9	6.0	2.6
	10年～20年未満	(137)	73.0	16.1	9.5	
	20年以上	(96)	66.7	15.6	10.4	7.3

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

現在担当している業務内容

Q：あなたが、現在担当している業務を教えてください。



		(n)	リサーチャー	画面制作	集計	営業	その他
全体		(442)	59.3	19.9	18.6	20.4	15.8
企業属性	モニター保有調査会社	(377)	53.8	19.4	17.5	18.3	17.8
	モニター非保有調査会社	(65)	90.8	23.1	24.6	32.3	4.6
	調査依頼企業・団体	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	上記以外	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
リサーチ歴	3年未満	(72)	63.9	11.1	27.8	15.3	8.3
	3年～5年未満	(63)	61.9	27.0	17.5	19.0	6.3
	5年～10年未満	(106)	57.5	29.2	21.7	17.0	11.3
	10年～20年未満	(122)	55.7	23.0	18.0	20.5	23.0
	20年以上	(79)	60.8	5.1	7.6	30.4	25.3

※全体で降順ソート

調査業界における経験年数

Q：あなたの調査業界歴を教えてください。前職も含めてお答えください。

		(n)	3年未満	3年～5年未満	5年～10年未満	10年～20年未満	20年以上
全体		(488)	15.4	13.1	23.8	28.1	19.7
企業 属性 別	モニター保有調査会社	(377)	16.7	15.6	24.1	26.5	17.0
	モニター非保有調査会社	(65)	13.8	6.2	23.1	33.8	23.1
	調査依頼企業・団体	(31)	3.2	22.6	41.9	32.3	
	上記以外	(15)	13.3	6.7	20.0	13.3	46.7
担当 業務 別	リサーチャー	(262)	17.6	14.9	23.3	26.0	18.3
	画面制作	(88)	9.1	19.3	35.2	31.8	4.5
	集計	(82)	24.4	13.4	28.0	26.8	7.3
	営業	(90)	12.2	13.3	20.0	27.8	26.7
	その他	(70)	8.6	5.7	17.1	40.0	28.6

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)