

# ESOMAR GLOBAL PRICES STUDY 2010

Japan Marketing Research Association

国際委員会 三木委員

調査価格の比較 –全調査タイプ平均 世界平均=100–

世界高価格トップ10	2010
1. アメリカ合衆国	256
2. スイス	242
3. フランス	239
4. スウェーデン	238
5. 日本	234
6. ドイツ	206
7. オランダ	203
8. デンマーク	189
9. イギリス	188
10. カナダ	176
11. オーストラリア	170
12. ブラジル	159
13. 南アフリカ	157
14. ベルギー	155
15. イタリア	147

アジア諸国インデックス	2010
1. 日本	234
2. シンガポール	145
3. 香港	126
4. マレーシア	111
5. 韓国	110
6. 中国	97
7. フィリピン	95
8. 台湾	92
9. タイ	79
10. インドネシア	79
11. ベトナム	63
12. インド	40

出所: ESOMAR, 2010年 インデックス:100

# 調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2010) -1

## Case 1: チョコレート菓子の全国U&A調査

カテゴリーユーザー 500人完了。全国調査、クォータサンプリング、  
調査時間 25分、統計表の納品まで

(注) 1ドル=90円換算  
単位: '000円

国名	訪問面接調査	CLT (F2F)	CATI	オンライン
世界各国、中央値	1,582	1,745	1,260	1,215
日本	6,045	6,122	3,569	2,013
イギリス	3,443	3,756	2,263	2,234
フランス	4,704	3,763	3,003	2,880
ドイツ	3,606	3,263	2,539	2,269
イタリア	3,079	3,250	1,521	1,509
スペイン	2,537	2,787	2,059	1,202
ロシア	1,070	1,199	751	675
アメリカ合衆国	-	4,236	3,454	2,565
ブラジル	2,638	2,511	2,020	-
メキシコ	1,442	1,266	703	-
オーストラリア	-	4,617	3,949	1,542
中国	989	1,055	761	718
インド	512	813	629	-
UAE	2,097	2,226	1,451	-

## 調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2010) -2

## Case 2: 洗濯用洗剤のトラッキングサーベイ

トータル 1,000完了(主婦)。50インタビュー/週×20週、クォータサンプリング、  
調査時間 12-20分、統計表 4週ごと/最終報告書

(注) 1ドル=90円換算  
単位: '000円

国名	訪問面接調査	CATI	オンライン
世界各国、中央値	2,865	2,338	2,218
日本	10,675	5,994	4,956
イギリス	5,369	3,410	3,508
フランス	7,922	4,409	3,863
ドイツ	7,304	5,054	3,119
イタリア	5,930	2,453	2,213
スペイン	4,569	2,661	2,609
ロシア	2,666	1,791	1,455
アメリカ合衆国	-	6,354	5,059
ブラジル	5,567	3,685	2,862
メキシコ	2,110	1,548	-
オーストラリア	-	6,561	3,005
中国	2,242	1,504	1,746
インド	1,113	1,094	-
UAE	4,478	-	-

# 調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2010) -3

(注)1ドル=90円換算  
単位: '000円

国名	金融サービスに関するFGI 4グループ(2男性+2女性)、 ビデオレコーディング、 報告書とプレゼンテーション込み	デスクトップコンピュータに関するB2B調査 デスクトップコンピュータのデジションメーカー 200 人、10分間の電話調査、2,000人のリスト がクライアントから提供され、報告書まで
世界各国、中央値	937	1,033
日本	2,832	2,882
イギリス	1,840	2,004
フランス	2,453	1,993
ドイツ	2,116	2,085
イタリア	1,618	1,171
スペイン	1,472	1,397
ロシア	782	789
アメリカ合衆国	2,825	3,466
ブラジル	1,633	1,722
メキシコ	900	549
オーストラリア	1,990	2,909
中国	1,260	923
インド	439	439
UAE	1,113	1,268