

ESOMAR GLOBAL PRICES STUDY 2012

Japan Marketing Research Association

調査価格の比較 —全調査タイプ平均 世界平均=100—

世界高価格トップ10	2012
1. アメリカ合衆国	241
2. スイス	239
3. カナダ	229
4. イギリス	187
5. スウェーデン	168
6. ドイツ	165
7. デンマーク	162
8. フランス	161
9. オランダ	156
10. オーストラリア	154
11. カタール	150
12. ブラジル	148
12. 南アフリカ	148
14. アイルランド	143
15. イタリア	141

アジア諸国インデックス	2012
1. 日本	222
2. オーストラリア	154
3. 香港	136
4. シンガポール	134
5. 韓国	118
6. マレーシア	110
6. 台湾	110
8. 中国	96
9. タイ	82
10. インドネシア	81
11. ベトナム	55
12. インド	53

出所: ESOMAR, 2012年 インデックス:100

調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2012) -1

Case 1: チョコレート菓子の全国U&A調査

カテゴリーユーザー 500人完了。全国調査、クォータサンプリング、
調査時間 25分、統計表の納品まで

(注)1ドル=90円換算
単位: '000円

国名	訪問面接調査	CLT (F2F)	CATI	オンライン
世界各国、中央値	1,575	2,142	1,368	1,089
日本	5,805	—	—	1,609
イギリス	3,899	5,144	2,517	1,929
フランス	3,070	3,966	2,213	2,037
ドイツ	3,227	3,116	2,420	1,808
イタリア	2,982	3,083	1,846	1,619
スペイン	2,824	3,196	1,951	1,285
ロシア	1,092	1,200	710	750
アメリカ合衆国	—	4,560	3,488	2,250
ブラジル	2,929	3,885	2,464	1,563
メキシコ	1,620	1,463	1,071	738
オーストラリア	5,429	6,107	4,260	1,041
中国	1,264	1,395	793	738
インド	599	876	—	—
UAE	2,205	3,517	—	—

調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2012) -2

Case 2: 洗濯用洗剤のトラッキングサーベイ

トータル 1,000完了(主婦)。50インタビュー/週×20週、クォータサンプリング、
調査時間 12-20分、統計表 4週ごと/最終報告書

(注) 1ドル=90円換算
単位: '000円

国名	訪問面接調査	CATI	オンライン
世界各国、中央値	2,959	2,562	2,355
日本	12,620	9,071	4,173
イギリス	7,010	3,457	3,710
フランス	5,450	2,932	2,905
ドイツ	4,802	4,622	3,205
イタリア	4,897	2,434	3,038
スペイン	4,967	3,283	3,031
ロシア	2,559	1,369	1,203
アメリカ合衆国	—	5,686	4,950
ブラジル	5,328	3,730	2,615
メキシコ	3,267	2,173	1,220
オーストラリア	11,678	5,078	3,505
中国	2,701	1,845	1,532
インド	982	—	—
UAE	—	—	—

調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2012) -3

(注)1ドル=90円換算
単位: '000円

国名	金融サービスに関するFGI	デスクトップコンピュータに関するB2B調査
	4グループ(2男性+2女性)、 ビデオレコーディング、 報告書とプレゼンテーション込み	デスクトップコンピュータのディスプレイメーカー 200 人、10分間の電話調査、2,000人のリスト がクライアントから提供され、報告書まで
世界各国、中央値	1,068	1,069
日本	3,161	3,749
イギリス	2,088	2,268
フランス	1,713	1,522
ドイツ	1,959	1,836
イタリア	1,558	1,335
スペイン	1,416	1,269
ロシア	1,032	757
アメリカ合衆国	2,942	3,375
ブラジル	1,620	1,398
メキシコ	825	983
オーストラリア	2,266	2,103
中国	1,419	818
インド	736	590
UAE	1,216	1,716