

ESOMAR GLOBAL PRICES STUDY 2014

Japan Marketing Research Association

調査価格の比較 —全調査タイプ平均 世界平均=100—

世界高価格トップ10	2014
1. アメリカ合衆国	278
2. スイス	267
3. フランス	235
4. イギリス	207
5. ドイツ	199
6. オランダ	197
7. ニュージーランド	194
8. カナダ	193
9. ノルウェー	188
10. シンガポール	179
11. スウェーデン	175
12. 日本	167
12. 香港	158
14. オーストラリア	156
15. アイルランド共和国	152

アジア諸国インデックス	2014
1. シンガポール	179
2. 日本	167
3. 香港	158
4. オーストラリア	156
5. 韓国	115
6. 中国	112
6. 台湾	100
8. マレーシア	98
9. フィリピン	82
10. タイ	80
11. インドネシア	64
12. ベトナム	63

出所: ESOMAR, 2014年 インデックス:100

調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2014) -1

Case 1: チョコレート菓子の全国U&A調査

カテゴリーユーザー 500人完了。全国調査、クォータサンプリング、
調査時間 25分、統計表の納品まで

(注)1ドル=100円換算
単位: '000円

国名	訪問面接調査	CLT (F2F)	CATI	オンライン
世界各国、中央値	1,476	2,214	1,513	1,183
日本	6,996	7,359	—	1,128
イギリス	4,760	5,730	4,332	2,190
フランス	5,257	5,708	4,401	2,813
ドイツ	3,941	4,264	3,603	2,221
イタリア	3,940	3,438	2,201	1,650
スペイン	2,682	3,095	1,678	1,176
ロシア	1,324	1,616	963	705
アメリカ合衆国	—	5,519	4,300	3,150
ブラジル	2,745	2,416	2,640	1,190
メキシコ	1,850	1,567	1,391	1,177
オーストラリア	—	10,083	4,584	1,353
中国	2,028	1,959	1,500	975
インド	542	992	—	676
UAE	2,691	4,982	—	—

調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2014) -2

Case 2: 洗濯用洗剤のトラッキングサーベイ

トータル 1,000完了(主婦)。50インタビュー/週×20週、クォータサンプリング、
調査時間 12-20分、統計表 4週ごと/最終報告書

(注) 1ドル=100円換算
単位: '000円

国名	訪問面接調査	CATI	オンライン
世界各国、中央値	3,269	2,901	2,407
日本	—	—	3,866
イギリス	7,010	3,457	3,710
フランス	8,817	7,255	6,437
ドイツ	6,175	6,354	4,047
イタリア	6,485	2,648	3,631
スペイン	5,072	2,751	2,902
ロシア	2,626	2,025	1,577
アメリカ合衆国	—	6,500	5,130
ブラジル	6,167	4,906	3,070
メキシコ	3,909	2,703	2,060
オーストラリア	—	7,093	3,044
中国	3,591	3,017	2,144
インド	950	—	992
UAE	5,609	—	—

調査コストの国際比較 (ESOMAR PRICES STUDY 2012) -3

(注)1ドル=100円換算
単位: '000円

国名	金融サービスに関するFGI	デスクトップコンピュータに関するB2B調査
	4グループ(2男性+2女性)、 ビデオレコーディング、 報告書とプレゼンテーション込み	デスクトップコンピュータのデモンストラター 200 人、10分間の電話調査、2,000人のリスト がクライアントから提供され、報告書まで
世界各国、中央値	1,157	1,120
日本	2,757	2,453
イギリス	2,641	3,587
フランス	2,696	2,840
ドイツ	2,421	2,799
イタリア	1,891	2,042
スペイン	1,595	1,348
ロシア	1,011	1,128
アメリカ合衆国	3,550	2,734
ブラジル	1,795	1,580
メキシコ	1,200	1,036
オーストラリア	2,276	3,134
中国	1,632	1,623
インド	411	437
UAE	1,314	1,811