

GLOBAL MARKETING RESEARCH LANDSCAPE

- ESOMAR INDUSTRY REPORT 2010 -

1. マーケティング・リサーチの市場規模(世界)のトレンド

(単位: US million \$)

	2005	2006	2007	2008	2009
売上高 (Turnover)	24,676	25,932	29,748	32,361	28,945
Net Growth Rate (為替レート・インフレーションレート調整済)	3.5%	4.3%	4.0%	0.4%	-4.6%

出所: ESOMAR

2. マーケティング・リサーチの国別 市場規模

	2009		2009/2008
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (為替レート・インフレーションレート 調整後)
全世界合計	28,945	100	-4.6
国別			
1. アメリカ合衆国	8,557	30	-3.2
2. イギリス	3,248	11	-6.1
3. ドイツ	2,897	10	-5.0
4. フランス	2,688	9	-3.4
5. 日本	1,769	6	-4.0
6. 中国	918	3	2.8
7. イタリア	757	3	-9.9
8. スペイン	657	2	-8.2
9. カナダ	631	2	-8.3
10. ブラジル	587	2	-6.9
11. オーストラリア	576	2	-10.6
12. メキシコ	370	1	-1.4
13. オランダ	365	1	-7.3
14. スウェーデン	363	1	-5.1
15. 韓国	295	1	16.6

3. アジア・パシフィック諸国におけるマーケティング・リサーチの市場規模

アジア・パシフィック諸国 国別	2009		2009/2008
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (為替レート・インフレーションレート調整後)
全体	4,480	100	-2.2
1. 日本	1,769	29	-4.0
2. 中国	918	20	2.8
3. オーストラリア	576	13	-10.6
4. 韓国	295	7	16.6
5. インド	192	4	-6.0
6. タイ	114	3	6.9
7. 香港	88	2	-10.4
8. 台湾	86	2	7.2
9. インドネシア	78	2	15.5
10. ニュージーランド	74	2	-19.9
11. フィリピン	70	2	4.3
12. マレーシア	67	1	-0.6
13. シンガポール	58	1	-14.2
14. 独立国家共同体* (CIS)	36	1	3.1
15. ベトナム	30	1	0.1

出所: ESOMAR

(注) * 独立国家共同体(アルメニア、アゼルバイジャン、グルジア、カザフスタン および ウズベキスタン)
(Commonwealth of Independent States)

4. マーケティング・リサーチの売上、 人口1人当り上位20ヶ国

2009（単位: US\$）			
1. イギリス	52.6	11. オランダ	22.2
2. フランス	42.9	12. アイルランド	21.3
3. スウェーデン	39.4	13. ベルギー	19.1
4. ドイツ	35.3	14. オーストリア	18.8
5. ノルウェー	29.2	15. カナダ	18.7
6. デンマーク	28.3	16. ニュージーランド	17.2
7. アメリカ合衆国	27.8	17. ルクセンブルグ	14.4
8. スイス	27.6	18. スペイン	14.3
9. オーストラリア	26.3	19. 日本	13.9
10. フィンランド	24.3	20. シンガポール	13.2
		中国	0.69

5. マーケティング・リサーチの売上と広告費の割合

(主要国)

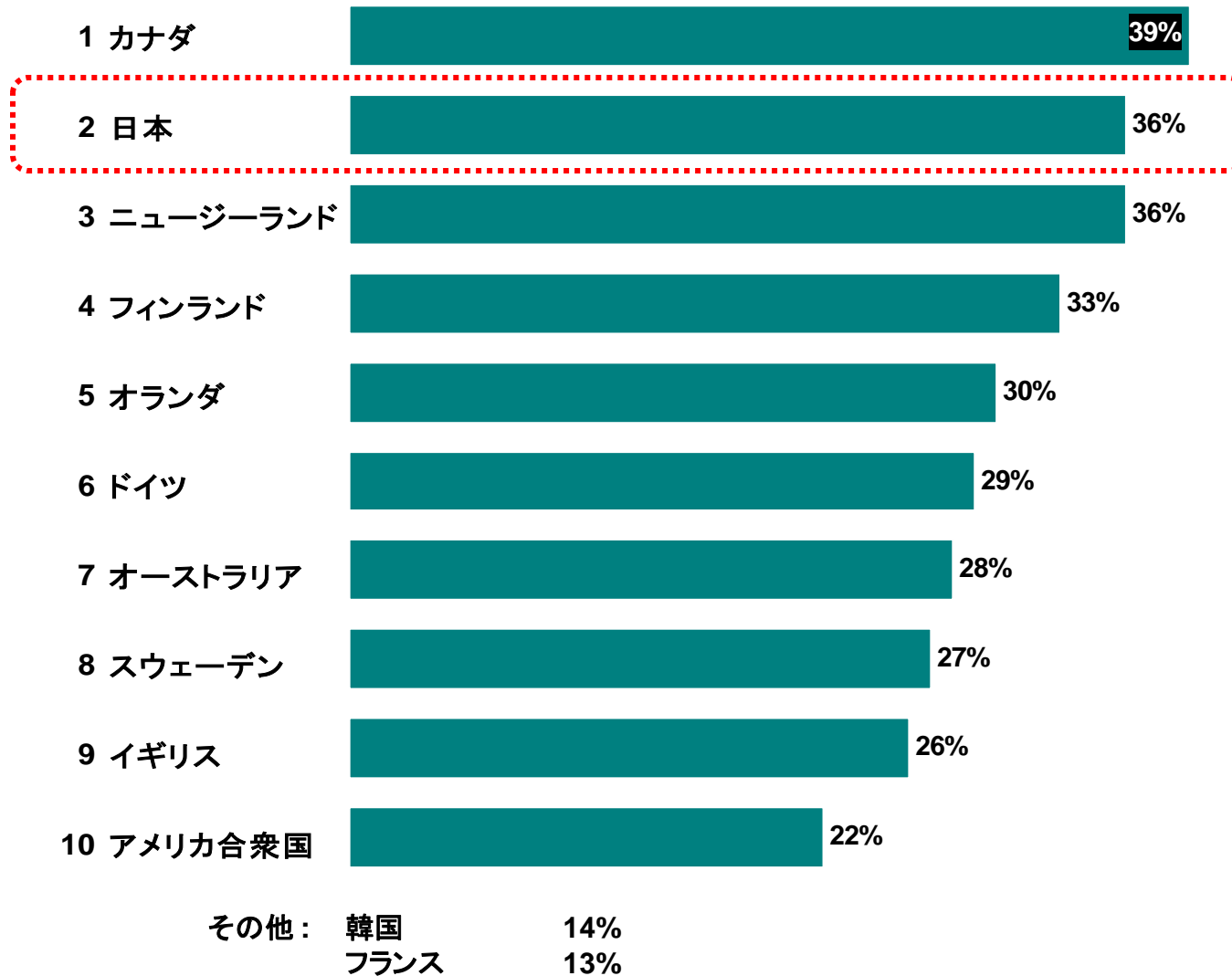
広告費を100とした時のMRの売上の割合:

2009 (%)			
1. フランス	15.8	11. メキシコ	4.4
2. イギリス	12.1	12. 日本	4.2
3. ドイツ	10.1	中国	1.6
4. スウェーデン	9.6		
5. オランダ	5.8		
6. イタリア	5.6		
7. アメリカ合衆国	5.4		
8. カナダ	5.3		
9. ブラジル	5.1		
10. オーストラリア	5.1		

6. 調査アプローチの国別比較(主要国) -金額ベース-

	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オース トラリア
	%	%	%	%	%	%	%	%
量的調査 全体	80	83	86	78	51	92	85	61
訪問面接	13	12	1	24	14	18	23	6
郵送	4	11	2	9	2	6	1	2
電話	17	3	12	17	12	39	16	21
オンライン	22	36	22	26	13	29	7	28
その他の量的調査(含CLT)	23	21	49	2	10	0	38	4
質的調査 全体	13	15	14	10	14	7	12	35
グループインタビュー	9	8	12	NA	7	2	7	20
デプスインタビュー	2	5	1	NA	3	3	3	12
その他の質的調査	2	2	1	NA	4	2	2	3
その他	7	2	0	12	35	1	3	4

7. オンラインリサーチの売上比率ランキング トップ10 (2009)



8. マーケティング・リサーチの取引先業種別売上構成比 (主要国)

(合計: 100%)	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オーストラリア
	%	%	%	%	%	%	%	%
製造業	46	37	44	44	52	68	63	37
B to B	4	2	4	5	11	2	0	0
広告代理店	3	17	2	0	3	1	0	0
媒体・メディア	15	10	28	10	3	7	10	2
交通・電信・電話	6	4	2	13	8	9	7	7
卸・小売	4	3	5	3	7	1	0	4
金融・証券	5	1	4	7	6	2	5	12
行政・公益	9	5	8	18	4	3	3	27
調査会社	3	13	1	0	4	6	0	0
その他	5	8	2	0	2	1	10	11

出所: ESOMAR
(注) 中国はデータなし

9. 世界の有力マーケティング・リサーチ会社と日本支社 (Top 5社でのシェア 48%)

Global rank	Organization	Subsidiaries / Affiliates in Japan
1	The Nielsen Company	The Nielsen Company, Netratings
2	The Kantar Group	Japan Kantar Research, TNS
3	IMS Health Inc.	IMS Health
4	GfK Group	GfK Marketing Service
5	Ipsos Group S.A.	Ipsos Novaction, Ipsos JSR
6	Synovate	Synovate
7	Symphony / IRI Group	
8	Westat Inc.	
9	Arbitron Inc.	
10	INTAGE Inc. (インテージ)	
11	J.D. Power and Associates	J.D. Power Asia Pacific
12	The NPD Group Inc.	
13	Dunnhumby Ltd.	
14	Video research Ltd. (ビデオリサーチ)	
15	Harris Interactive	
25	Macromill (マクロミル)	

10. 調査価格の国際比較 —全調査タイプ平均 世界平均=100—

世界高価格トップ10	2009
1. アメリカ合衆国	256
2. スイス	242
3. フランス	239
4. スウェーデン	238
5. 日本	234
6. ドイツ	206
7. オランダ	203
8. デンマーク	189
9. イギリス	188
10. カナダ	176
11. オーストラリア	170
12. ブラジル	159
13. 南アフリカ	157
14. ベルギー	155
15. イタリア	147

アジア諸国インデックス	2009
1. 日本	234
2. シンガポール	145
3. 香港	126
4. マレーシア	111
5. 韓国	110
6. 中国	97
7. フィリピン	95
8. 台湾	92
9. タイ	79
10. インドネシア	79
11. ベトナム	63
12. インド	40